

走进文化强镇

“上自七十九，下至刚会走，跳唱表戏法，人人有两手”——

赵庄：中原“魔术之乡”的今昔之变

□□ 本报记者 周涵维 见习记者 陈欣瑶

进入农历腊月，也进入了民间剧团传统的演出旺季，日前，一场由宝丰农民演出的魔术情景剧《希望的田野》在河南省艺术中心成功上演，这是宝丰魔术第一次以专场的形式登上大舞台，也是宝丰魔术师丁德龙继推出融合了魔术、杂技、舞蹈和曲艺等多种表演形式的大型综艺节目《魔之秀》之后的又一力作。2017年，功成名就的宝丰魔术师丁德龙抱着回乡振兴家乡魔术的初心，成立了平顶山德龙文化传媒有限公司，致力于让宝丰魔术走向世界。

午后时分，阳光和煦，怀着对宝丰农民魔术的好奇，记者一行驱车抵达了魔术之乡——河南省宝丰县西北部的赵庄镇。穿过“中国魔术之乡”的红漆牌坊，只见两排鹅黄色的二层小楼沿街而立，写着“某某魔术坊”“某某小商品”字样的招牌看板鳞次栉比，正是一派缤纷热闹的活潑景象。



农民魔术师在赵庄镇周营村表演魔术。资料图

赵庄镇伴汝河而建，古来便有“山清水秀，老幼竞艺”的传奇记载。依《赵庄魔术志》所考，赵庄魔术历史悠久，堪称“传于春秋，兴于唐宋，繁衍于明清”。新中国成立后，这一土生土长的“绝活儿”重新走向繁荣，更在改革开放的奔涌浪潮中孕育出了“农忙种庄稼，农闲演魔术”的“宝丰现象”。

一个以魔术闻名的地方

在窗明几净的镇政府办公室内，身着白色对襟褂的赵庄镇文化站站长黄振华就地取材，即兴表演了两个器物小魔术——“空手来绳”与“瞬间穿绳”。在记者的赞叹声中，年近60的黄振华将赵庄魔术的来龙去脉娓娓道来，印证了当地的一条名谚——“上自七十九，下至刚会走，跳唱表戏法，人人有两手”。

从单人挑担、随走随演的“撂明地”到圈地围栏、售票表演的“扎圈子”，再到剧场演出与棚车巡演，赵庄魔术的演出方式随不同时代经济文化条件的发展而不断变化。与演出方式的变迁相伴，节目内容也不断传承更新：历史悠久的手彩魔术“三仙归洞”、至今仍广受欢迎的近代大型多人戏法“大变活人”、集光影音效于一身的现代舞台“魔术秀”，赵庄魔术已经形成了滑稽幽默、古今融合、中外兼收的独特风格。

2006年，赵庄被正式命名为“中国魔术之乡”，赵庄魔术也获评河南省非物质文化遗产。目前，赵庄所在的宝丰县有民间魔术表演团体1400多个，从业人员5.5万余人，表演团体总数和从业人员数均占全国的一半，全

县民间团体年创演出收入达到10.7亿元。与此同时，魔术产业的蓬勃发展也带动了相关文化产业的发展，从事魔术道具、歌舞服装、音响、灯光、教育培训等产业的农户达100多家，年创收入4.22亿元。

在与“魔术经济”的长久互动下，“中原魔术之乡”的社会文化氛围悄然出现了变化。一方面，魔术艺人的社会地位不断提升；另一方面，包括婚姻嫁娶在内的等传统文化习俗纷纷更新了自身的标准与内涵——“魔术道具当彩礼，对象专挑江湖客。洞房花烛无租俗，变出糖酒来招待”。

魔术产业从“门票经济”到“以文促商”

1963年出生的王献坡是赵庄魔术省级传承人，19岁高中毕业后，他就正式投入魔术行业。“魔术一直以来就是本地的特产”，王献坡谈起自己成为“魔术师”的契机：“平日里长辈们总是在鼓捣新节目、新手法，我耳濡目染、自然而然地入了行。”

为了展示“门票经济”的飞跃幅度，王献坡特意对照了两次在南方地区的演出经历：“1984年春节，我们在福建漳州表演。当时两毛钱一张票，一天卖到一千多块钱。到了90年代初在广东、浙江两省演出，已经变成了五块钱一张票，一天怎么也能到五千块。”“当时的魔术已经是综合性表演了”，王献坡敏锐地感觉到了市场与观众需求的变动，“演出团队大概20多个人，以宝丰本地人为主，兼有来自全国各地的艺人，在魔术之中穿插搭配武术、杂技以及歌舞等等”。

随着“魔术经济”越走越好，越来越多的

魔术师回到故乡，亲力亲为地打造起了“赵庄魔术”的文化品牌。由当地魔术协会组织的两年一届的“魔术节”，活动规模从“全乡”扩大到了“全国”。

2010年前后，原本以现场性与保密性为特色的魔术表演遭遇了新一轮挑战：随着移动网络在全国范围内的迅速普及，观众们坐在显示屏前便能看到世界各地的名家表演；随着“魔术解密”成为自媒体产品中的一个热门类别，魔术家们赖以生存的“托儿”也纷纷为大众所知。为此，魔术师们纷纷琢磨起了“转型”，从“围起场地卖门票”转向了“以文促商”。

“魔术搭台，经贸唱戏”，大黄村的魔术产业由此走向了经济文化的多元融合。“开着舞台车，带着小商品，免费演艺聚拢人气，热情宣讲推广产品。”在王献坡看来，从前是靠着魔术本身赚钱，现在是靠魔术打开消费市场，“与其说是魔术的衰退，不如说是产业模式的变化。”

距离“献坡魔术工作室”不远处，“刘顺魔术传习所”同样选择了“以商养艺”“以艺促商”：两层楼里，楼下销售日常小百货与简易魔术道具，楼上则定期开设魔术培训班。男主人刘顺虽已年近六十，仍作为赵庄魔术的代表人物活跃在大江南北的魔术舞台上。

2016年，大黄村成了中国魔术界的道具产销大本营，带动了小商品批发和图书经销等特色产业，总销售额超过了35亿元。2017年，魔术道具“乾坤袋”通过“宝丰供销社特产网上交易平台”首次进入香港市场，“魔术经济”走上了网络宣传、文化传播、商品经销为一体的新方向。

复兴本土魔术，打造“新魔术之乡”

面对“新媒体时代”带来的市场萎缩与转型挑战，“赵庄魔术”自身的薄弱之处也越发显露：从业艺人文化水平偏低，团队表演效果良莠不齐，节目内容缺少变化，经营方式僵硬滞后……作为产业效益的内生动力，打造“新魔术之乡”成了大伙儿心中一致认同的头等大事。

新一代赵庄魔术师中的代表人物之一丁德龙，可以说正代表着赵庄魔术专业化的创新方向。对丁德龙来说，童年时期父亲丁发生苦练技艺的日常场景早早便在他心中种下了本土魔术的种子，少年时代大卫·科波菲尔在北京的现场演出则为他打开了“魔术世界”的窗口。在多次斩获国内魔术奖项之后，2013年，丁德龙凭借“360度飞牌”获得蛇年春晚的直通门票，开始为广大观众所熟知。如今，他的魔术技艺已达国际顶尖水平，被称为“中国民间的大卫·科波菲尔”与“变牌大王”。

丁德龙回到故乡宝丰后，打算实实在在掀起一场本土魔术的复兴实验。2019年初，这场实验的最初成果《魔之秀》在当地掀起了一轮“刷”热潮。在美轮美奂的舞美烘托下，大型舞台魔术《悬浮钢琴》、近景互动魔术《三组有缘》、舞蹈魔术《花海传奇》等十余个节目令整场演出高潮迭起。

在关注内容与技法创新的同时，魔术文化传承与人才培养也正在从设想照进现实。王献坡在大黄村建立了自己的魔术工作室，不仅销售魔术道具，而且教授魔术技巧。“顾客挑选一样道具，也算是拜了师。我来传授魔术技巧，顾客就成了学生。学会熟练之后，学生登台实习，就成了业余魔术师。”王献坡带动了传习所的热情，稍有安慰地说：“这些年积累下来，没有上千人，怎么也有几百人了。”随着学员人数的增加，王献坡的担忧也从“没人学”变成了“学不精”。

除了个人管理，政府认定的传习所，培养魔术传人的“四进”方案已经进入了最后的筹备阶段。黄站长信心满满地介绍道，“魔术‘四进’，就是进乡村、进机关、进社区、进校园。按照设想，每年每个村至少每月举行4次魔术表演与培训相结合的文化活动。每个参与项目的魔术师，每年培养5个以上能够登台表演的新人。人力与物力的各项支出，都已政府补助的形式来支持。”谈到本地人里“魔术挣不着钱”的消极看法，黄站长再次捧起了厚重的《赵庄魔术志》：“这也是为什么编魔术志的原因，记录赵庄模式的来龙去脉、古往今来，留住本地人对魔术的自豪与自信。”他表示，只有立足于这种魔术自信，新魔术之乡的多元产业格局才能发挥出自己最大的潜力。

书人事

一本接地气有情怀的好书

——读《中国乡村振兴模块化研究与实践》

□□ 龙轩 文/图

最近，《中国乡村振兴模块化研究与实践》一书由中国农业出版社出版，引起读者兴趣和各界关注。该书编著者张亚权，是北京东方创美旅游景观规划设计院董事长，十年来他一直行走在乡村振兴的路上，用脚步丈量乡村，决心找到一条适用于中国乡村振兴发展的道路。张亚权说：“乡村振兴不是样子工程，这是条全新的长征路，是一条只有齐心协力才能走好的长征路。”张亚权主持编制的贵州塘约村、山东东掌村、“万载古城”及“菜博会”等典型乡村振兴项目及案例，曾获广泛好评，并多次获得艾景奖、



园冶杯设计奖等专项规划设计大奖。《中国乡村振兴模块化研究与实践》力图从顶层设计角度为乡村发展提供战略指导意见，是一本接地气、有温度、有情怀的好书。

该书结合国家提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字总要求，采用模块化的方式将乡村振兴发展面临的共性问题拆解为九大基本模块，并通过模块化的研究和实践，为乡村振兴提供具有实际指导意义的解决方案。

《中国乡村振兴模块化研究与实践》以产业兴旺为目标，从产业主体、产业组织、乡产创新三大模块来进行剖析；以构建生态宜居的乡村环境为目标，从靓山美田、人居环境改造、环境治理三大模块来着手推进；以乡风文明、治理有效为目标，从新农人人才、乡村自治和土地机构三大模块来进行具体拆解；以九大模块为基础，最终实现健康、持续、和谐的乡村富裕生活。此书通过对产业主体、产业组织、乡产创新、靓山美田、人居环境、环境治理、新农人人才、乡村自治、土地结构等九大典型性模块拆解，为政府、集体经济组织、村民、企业等目标群体提供精准化创新思维的乡村振兴解决方案。

乡村振兴工作中，不同地方面临的亟待解决的问题可能都不一样；同时，不同地方资源禀赋、生产条件、区位条件等也都可能存在巨大差别。模块化思维是尽可能抽取乡村振兴过程中共同的底层要素，构建普适模型。《中国乡村振兴模块化研究与实践》提出的九大模块，都是可以直接实施的具体技术与流程，力图做到普适性、适用于广大乡村，体现了作者的社会责任感和高远情怀。



安徽省临泉县的杂技兴于西周，民间杂技艺术源远流长，有着“全国民间杂技艺术之乡”美誉。目前该县有900多个杂技团，从业人员超2万人，年收入逾3亿元。图为长官杂技小镇的室外杂技演出。本报记者 刘凤羽 摄

广西柳州：文化“大篷车”进山乡

入冬以来，每到周末晚上，在广西柳州市鱼峰区里雍镇立冲村，30多位村民就会在老师的带领下，开展声乐练习。老师他们是鱼峰区的文化“轻骑兵”志愿者，每晚忙完，他们摸黑赶路，回到城里已经是11点多。

鱼峰区共有4个贫困村，脱贫攻坚打响后，该区积极开展文化扶贫活动，区文体旅局联合卫健、教育等部门，组成多个文化“轻骑兵”志愿队，把文化培训、文艺演出一次次送到偏远山区，助力脱贫攻坚。

“每个月基本都进村一次。除了声乐，我们还开展广场舞培训。”一名志愿者说道，只要广场舞的音乐一响，男女老幼就会跑来，很是热闹。培训不仅提高了偏远山区村民的文化表演技能，

也为建立村里的文艺队伍打下了基础。

鱼峰区还采用政府购买的方式，投入经费10余万元，组织戏曲进乡村。该区精心挑选辖区业余艺术团排演节目，邀请市级专业剧团加盟演出，分两路并进，将文化“大篷车”开进山乡。作为广西代表性曲艺之一的零零落小品《侨·桥》《王三打鸟》《四门摘花》等耳熟能详的传统戏曲深受村民欢迎。截至目前，先后组织戏曲下乡20多场，惠及农村群众近1万人次。

同时，鱼峰区还结合文化品牌“鱼峰歌圩”和新中国成立70周年等主题，开展经典电影进乡村、名家进乡村等活动，将最简单快乐、最接地气的艺术精品送到基层。

李燕玲 本报记者 高文

二十四节气保护传承工作年会召开 倡议为文化遗产保护贡献中国智慧经验

日前，“2019年二十四节气保护传承工作年会”在京召开。年会总结2019年全国二十四节气保护传承工作，并开展学术交流，研究制定2020年保护传承行动计划，更好地凝聚二十四节气保护传承力量。会议提出，要保护人类文化遗产贡献中国智慧经验。全国10个二十四节气代表性传承保护社区在会上介绍了保护传承工作经验。会上，还为中国农业博物馆特聘的二十四节气研究中心客座研究员颁发了证书。

此次年会由中国农业博物馆主办。文化和旅游部非物质文化遗产司、农业农村部社会事业促进司相关领导，二十四节气专家学者、基层社区代表等出席年会。中国农业博物馆党委书记隋斌强调了申遗成功对二十四节气项目保护传承工作的重要意义。隋斌表示，2020年将利用和发挥好二十四节气研究中心平台，设立开放课题，成立二十四节气联盟，进一步整合资源，扩大交流合作，加强科普和宣传，发挥全社会的力量，共同把二十四节气这一重要人类文化遗产保护好、传承好、弘扬好。 本报记者 程天賜

2020全国“乡村春晚”集中展示活动即将启动

近日，记者从文化和旅游部举行的新闻发布会上获悉，2020年全国“乡村春晚”集中展示活动将于1月至2月在全国开展。展示活动启动仪式将于1月8日在浙江丽水举办。丽水为主会场，安徽、四川、广东等多地同步启动。

活动将通过“百县万村”乡村春晚联动、“乡村春晚”专题片制作播出、“乡村春晚”网络联动、“我要上春晚”短视频互动、“咱村奔小康”春晚作品征集等重点项目，充分展现新时代中国乡村新风貌和广大农民群众对幸福美好生活的真挚表现和感受。 本报记者 周涵维

乡村振兴主题公益文艺晚会 展现新时代新农村

日前，由中国乡镇企业协会乡村振兴工作委员会、乡村振兴艺术团主办的全国“乡村振兴主题”公益文艺晚会在北京会议中心举办。文化和旅游部、国家广播电视总局等有关领导出席晚会，同来自全国各地工作在“乡村振兴”战线上的千余名观众一起观看演出。

“乡村振兴主题”公益文艺晚会共分“辉煌70年——庆贺篇；不忘初心——感恩篇；乡村振兴——奋斗篇；展望未来——梦想篇”四个篇章。演出现场灯光璀璨，群星荟萃，节目精彩纷呈。歌曲《泉水叮咚》《我和我的祖国》《我爱你中国》《江山》，独舞《孔雀舞》，笛子独奏《沂河欢歌》，器乐合奏《丰收锣鼓》等节目表达了不忘初心共创美好的追求。著名歌唱家于文华一首《在希望的田野上》清新激越，歌唱出新时代的新农村充满生机和希望的气象；著名电影表演艺术家杨在葆、赵越的诗朗诵《乡村振兴之歌》更是将晚会推向高潮，引起台下经久不息的掌声。最后一曲《约定明天》的歌声中，全国乡村振兴主题公益文艺晚会圆满落幕。 高建 陶垒

广西全州县30万人受益红色旅游

近年来，广西全州县高度重视红色文化资源的传承保护与开发，建成一批诸如红军长征湘江战役纪念馆、凤凰嘴渡口等为主的红色文化纪念设施和旅游景点，依托红色旅游资源，打造“红色教育+绿色观光”旅游经典线路，吸引八方游客前来游玩，助力脱贫攻坚。

全州县全县有近30万人直接或间接享受到红色旅游带来的红利。当地把景区开发同农民增收紧密结合，引导支持群众建设“农家乐”10余个，带动了金槐、优质大米、禾花鱼、生姜、葡萄、柑橘等农产品的加工销售，“吃、住、行、游、购、娱”一条龙的产业体系正在形成，旅游对拉动第三产业发展 and 促进农民增收的作用初步显现出来。据悉，全州县将坚持文旅融合，突出打好“红”+“绿”+“古”文章。充分利用全州境内自然、人文、历史景观优势资源，打造“红色教育、绿色休闲”的红色文化和生态旅游经典线路，进一步扩大红色文化资源的知名度。 唐宏 文小静 本报记者 高飞

山东莘县创办乡村红色图书馆

近日，山东省聊城市莘县红色图书馆——莘县华夏红色图书馆正式投入使用，为当地党员干部和群众提供了丰富的精神食粮。据悉，该图书馆自对外开放以来，阅读和借阅者已达3700多人次。

该图书馆是莘县县委党史研究中心与山东农哥生态农业科技有限公司联合创办的。段王庄村是莘县革命老区重点村和抗日战争时期民族英雄马本斋回民支队司令部所在地，曾经培养了成千上万的人民子弟兵，红色文化底蕴深厚。此前，山东农哥生态农业科技有限公司与莘县县委党史研究中心达成共识，该公司义务提供场所，县委党史研究中心负责提供一批高质量的红色历史文化书籍，创办乡村红色文化图书馆。目前，该图书馆藏书4600余册，每天看书阅读的人络绎不绝，已成为莘县传播红色文化的靓丽名片。 罗新刚 钱文峰

2019年十大网络科普作品揭晓

2019年12月17日，由中国科学技术协会主办的“典赞·2019科普中国”揭晓盛典在京举行，现场发布了2019年度“十大网络科普作品”评选结果，分别是：《3分钟回答你对垃圾分类的所有疑问》视频；《中国早涝五百年》H5；《中国稀土点亮未来》视频；《百年孤独的阿尔茨海默症》主题演讲；《百变小加之小加向前冲》系列视频；《欧阳自远院士：我们为什么非要到月球的背面去》视频；《科技向未来》主题演讲；《科学榜样》系列合奏；《美丽科学》中国动物，展现中国两栖和爬行动物之美；《紫禁城·天子的宫殿——地下寻真》视频。

据了解，此次评选活动采取单位推荐和自主报名相结合的方式推选出候选作品。在大数据筛选及分析基础上，中国科协组织了科普媒体等领域的专家，对奖项进行初评，并对入围内容进行公示以及网络集赞。最终，通过终评环节，专家评委评审出此类奖项。 本报记者 牟汉杰