

乡村产业发展系列综述(三)

产业强镇为乡村产业筑牢发展根基

□□ 本报记者 王壹

《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》指出，立足县域资源禀赋，突出主导产业，建设一批现代农业产业园和农业产业强镇。近年来，各级农业农村部门以镇(乡)为实施区域，聚焦农业主导产业，以产业融合发展为路径，突出集群成链，加大政策扶持，利用中央财政投资60亿元，构建552个集标准化原料基地、集约化加工园区、网络化服务体系于一体的农业产业强镇，形成多主体参与、多业态打造、多要素集聚、多利益联结、多模式创新“五多协同”发展格局，引领乡村产业高质量发展。

培育了一批区域优势主导产业。瞄准优势特色产业，聚焦主导产业，编制产业发展规划，强化用地保障、财政扶持、金融服务、人才培养、科技支撑，构建紧密关联、高度依存的全产业链，推动形成一批特色鲜明、优势明显的镇域主导产业。安徽省霍山县太平畈乡石斛种植面积1.3万亩，从事石斛生产加工的企业、合作社266家，年产值达12亿元。广东省普宁市高埔镇种植青梅5.2万亩，全面打造现代农业、加工物流、休闲旅游综合园区，实现产值7.53亿元。

打造了一批产城融合先行区。引导资金、技术、人才、信息等要素向镇(乡)聚集，改造提升农产品加工产业园和物流配送设施，为产业发展提供低成本、全要素、便利化的公共服务。河北省滦平县大屯镇把新型社区镶嵌在农业产业园区中，同步推进生产、生活、生态建设，让传统乡村变成了“宜业宜居宜游”的特色小镇。四川省彭州市九尺镇撬动社会资本35亿元，建设冷链物流园，初加工中心和文化体验、乡村休闲、电商销售为一体的农产品展示中心，推动蔬菜全产业链发展。

壮大了一批新型经营主体。引导龙头企业、大型采购商、电子商务平台向镇(乡)集中，并与农民专业合作社、家庭农场和小农户通过订单生产、股份合作、财政奖补资金折股量化等方式，建立紧密利益联结机制。江苏省句容市白兔镇引进培育龙头企业8家，发展家庭农场76家，鲜果专业合作社157家。浙江省德清县新市镇有农业龙头企业24家，其中国家级1家、省级1家、市级5家，从事粮油生产经营的主体33家，其中合作社5家，家庭农场4家，加工企业4家，规模以上种粮大户20户，粮油全产业链产值达到17.4亿元。

培育了一批乡村产业高地。主导产业前延后伸、横向配套，一批乡村产业新业态萌发涌现。湖南省宁乡市双江口镇形成玉米-奶牛-奶制品加工-交易市场/花海牧场的产业链，年接待游客300万人次，实现旅游收入6亿元。陕西省定边县白泥井镇以优质辣椒为主的16万亩蔬菜为基础，投资10亿元建设冷链物流市场，形成生产、加工、物流、电商、旅游为一体的产业集群。

建设了一批宜居宜业的强镇。践行绿水青山就是金山银山理念，优化产业布局，禁止落后产能进入乡村，发展资源节约型、环境友好型乡村产业。重庆市北碚区静观镇打造中国腊梅之乡、花木之乡，发展花木初加工和精深加工，打造“静观花木十里走廊”，花木生态旅游建设持续提升。吉林省双阳区鹿乡镇规模化开发梅花鹿产品，实现饲料供给、屠宰加工、粪污处理的循环发展，秸秆综合利用率达到90%，粪便废弃物综合利用率达到90%，践行生态农业新模式。

广东梅州柚上海专场推介会举行

日前，广东梅州柚上海专场推介会在上海西郊国际农产品交易中心市场展示直销中心开幕。梅州是柚果生长的福地，种植柚果已有百年历史，梅州柚种植面积已达50万亩，独特的自然环境培育出品质更为特别的柚果，被誉为“中国金柚之乡”和“中国蜜柚之乡”。在2018年广东省农业品牌发展报告中，梅州柚以227.5亿元品牌价值位居广东“粤字号”区域公用品牌百强榜首。

梅州市农业农村局副局长陈爱东用四个“特”来概述梅州柚产业：一是产地文化底蕴特别深厚，二是种植生态环境特别优美，三是柚果品质特别优良，四是产业前景特别广阔。

此次推介会的公益拍卖环节也十分亮眼。“第三轮价格3万元，请有意愿的竞拍人举牌！”随着主持人拍卖锤落定，上海以人科技有限公司董涛竞拍成功，得到一棵百年金柚树，百年金柚公益拍卖圆满结束。三颗百年金柚果也分别由环球旅行家、自媒体人悦微小鱼，上海吉耕食品有限公司王荔和上海直浦农产品发展有限公司林树龙以3000元拍下，广东李金柚农业科技有限公司捐出的百年金柚共拍得3.9万元，拍卖所得将全部捐赠给公益机构建新学校。

刘涵



12月26~27日，农产品生产标准化、特征标识化、营销电商化试点培训班在湖南省长沙市开班。在此期间，学员前往新湘农业生态科技有限公司和湖南中茶茶叶有限公司进行现场观摩。图为湖南中茶茶叶有限公司茶叶生产车间的工人们正在进行分拣操作。

本报记者 王壹 摄

年终特稿

回望2019：乡村产业开局良好蓄势待发

今年是乡村振兴战略实施的关键之年，也是乡村产业发展司的起步之年。这一年，乡村产业开局良好，广袤乡村呈现蓬勃生机。

2019年，该司主要聚焦乡村产业振兴，强化统筹农业内部产业协调发展、统筹农业外部相关产业协同发展、统筹各方力量合力推进等“三个统筹”，突出农村产业融合发展、农产品精深加工、乡村特色产业、壮大龙头企业、乡村休闲旅游、农村创新创业、产业扶贫等七个重点，精心谋划、精细布局、精准落地，一个一个推进、一项一项落实，乡村产业呈现蓄势待发之势。

谋划乡村产业振兴思路，吹响乡村产业“集结号”。该司按照国务院领导指示和部领导要求，在深入调研的基础上，研究提出乡村产业振兴的思路目标、重点任务和保障措施。制定出台指导性文件，及时部署工作。今年6月中旬，国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》，明确了乡村产业发展的总体要求、思路目标、重点任务、政策措施、组织保障等要求。这是指导乡村产业振兴纲领性文件，也是促进乡村产业振兴政策性文件。同时，会同自然资源部、发展改革委起草制定《关于做好农村产业融合发展用地保障促进乡村产业振兴的通知》，让工商资本和返乡入乡创业各类主体投资项目落地。

加快产业融合发展，打造乡村产业“新高地”。推进政策集成、要素集聚、功能集合、企业

集中、产业集群，以产业融合发展为路径，加快构建多主体参与、多业态打造、多要素集聚、多利益联结、多模式创新“五多协同”发展格局，引领乡村产业高质量发展。建设农业产业强镇，中央财政安排30亿元，支持298个镇(乡)聚焦农业主导产业，建设集标准化原料基地、集约化加工转化、紧密化利益联结于一体的农业产业强镇，促进产业融合、产城融合、城乡融合。组织召开现场会，编制建设精品案例，统一思想，总结做法、交流经验。同时，打造融合发展先导区、示范区；推动农产品加工业提升发展。

培育壮大龙头企业，形成乡村产业“新雁阵”。实施新型经营主体培育工程，大力培育龙头企业，壮大乡村产业骨干力量。扩大龙头企业队伍，目前，全国农业产业化龙头企业8.7万家。今年，启动第六批农业产业化国家重点龙头企业，新认定299家经济实力强、联农带农紧的企业为农业产业化国家重点龙头企业，目前国家重点龙头企业已达1542家。国家重点龙头企业实力不断增强，企业平均总资产规模、销售收入均超过8亿元，平均辐射带动农户2万户左右，其中70户来自贫困地区、占23%，在推进农业供给侧结构性改革、引领乡村产业发展和促进农民增收、助力脱贫攻坚中发挥了重要作用。同时，还培育农业产业化联合体、探索发展新路径、搭建公共服务平台。

发展乡村特色产业，唱响乡村产业“金字

号”。依托资源禀赋和历史文化，因地制宜发展乡村特色产业。加强规划引领，编制《乡村特色产业发展规划(2019-2025年)》，明确乡村特色产业发展的思路目标、结构布局、重点项目和政策措施，引导资金技术向优势区聚集，建设大基地，布局加工产能，唱响知名品牌，加快建设乡村特色产业优势产业带和产业集群。同时，强化基地建设以及强化示范带动作用和指导服务。

做精休闲农业，增添乡村产业“打卡地”。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，积极创政策、育品牌、强管理、造氛围、树典型，促进休闲农业和乡村旅游升级。打造休闲旅游精品，引导各地挖掘蕴含的特色景观、农耕文化、乡风民俗等优质资源，打造特色突出、主题鲜明的休闲农业和乡村旅游精品。以“享乡村美味庆农民丰收”为主题在举办休闲农业乡村美食推介活动暨2019中国乡村美食大赛。同时，丰富产业业态，推进规范管理。

推进农村创新创业，提供乡村产业“新引擎”。以实施乡村就业创业促进行动为总抓手，强化扶持政策，加强指导服务，引导农村创新创业取得实效。加强政策创设，向国务院报送《关于农民返乡创业情况的报告》；会同人力资源和社会保障部起草《关于进一步做好返乡创业工作的意见》；会同发展改革委起草拟以国办名义印发《关于进一步支持农民工人

员返乡创业打造返乡创业升级版的意见》，鼓励和引导更多农民工返乡创业，带动农民就地就近就业。同时，积极培育创业主体，搭建创业平台，加强宣传推介。

狠抓产业扶贫，开辟贫困地区农民增收“新空间”。将脱贫攻坚与乡村产业振兴有效衔接，促进贫困地区乡村产业振兴。开展互动交流。组织贫困地区农业企业到发达地区参观考察学习，学习经验、拓宽眼界，开展项目投资和产销对接。加强产品推介。组织全国近500多家加工流通企业、采购商赴贫困县，与贫困地区农业企业、合作社等700多家经营主体、地方政府进行面对面交流，签订合同和合作意向金额近20亿元。同时，举办扶贫专场。组织100多家大型连锁超市、批发市场和采购企业，与13个省(区)80个贫困县420多家农产品加工企业、农民专业合作社进行对接洽谈，有11个省12个单位发布推介了特色农产品，共签约金额75.6亿元。推动环京津贫困地区“一村一品”建设。举办了环京津贫困地区“一村一品”交流活动、带头人培训班，通过课堂培训、参加展览、论坛交流等形式，提高发展能力。

如今，一批彰显地域特色、体现乡村气息、承载乡村价值、适应现代需要的乡村产业，正在广阔天地中不断成长、蓄势待发，为乡村振兴奠定了坚实的物质基础。

农业农村部乡村产业发展司

红色旅游为休闲农业发展注入“文化基因”

□□ 本报记者 王壹

“孤岛奋战、艰苦卓绝，二十三年，红旗不倒。”这是记者12月23日下午走在海南省琼海市嘉积镇椰子寨村小广场上看到的一座丰碑上写着的两行字。这两行字，承载着对“椰子寨战役”中坚守的战士们顽强拼搏、舍生取义、不屈不挠的敬意。

据了解，新中国成立以前的海南是一个仅有300万人口、3.4万平方公里的孤岛，远离党中央和主力部队，近半时间与党中央和上级党组织失去联系，却能长期坚持武装斗争，23年红旗不倒，这是中国人民革命史上的不朽奇迹。

椰子寨村村委会前的小广场上，一群孩子正在嬉笑玩耍。看到记者一行参观椰子寨战斗遗址纪念馆，他们围了过来，丝毫不怕生，非常活泼。记者走近他们身边，和他们聊了起来。

当记者问他们会不会唱歌时，他们异口同声说：“会！”记者想到今年最流行的《我和我的祖国》，便问孩子们是否会唱，没想到孩子们竟齐声给记者唱了起来，歌声清脆、落落大方。这些场景就是记者对椰子寨村的初印象。

椰子寨村位于琼海市嘉积镇官塘·白石岭旅游开发区，距离市区15公里，水陆交通便利，是一个具备优越的区域旅游环境和拥有悠久历史文化传统的行政村。记者了解到，全村共有852户，人口2972人；其中战斗遗址所在自然村——椰子寨村小组52户，人口225人。村民经济收入主要依靠种植橡胶、槟榔、胡椒、椰子等热带经济作物和反季节瓜果。椰子寨村还有丰富的旅游资源：4A级红色文化景区——红色娘子军纪念馆、优美自然风光的白石岭景区和官塘温泉旅游度假区、长岭旅游度假区。

1927年9月23日，为配合秋收起义，琼崖讨逆革命军在椰子寨打响了琼崖革命武装斗争的第一枪。史称“椰子寨战斗”，揭开了党领导的琼崖武装总暴动的序幕，成为琼崖革命军队诞生和武装斗争红旗树立的标志，建立了琼崖革



椰子寨村小广场上开心玩耍的孩子们。 马耕平 摄

命“二十三年红旗不倒”的光辉历程。“9·23”椰子寨战斗遗址于1989年被确定为琼海县文物保护单位。

走进设在村委会一楼的纪念馆，一座椰子寨战斗的主题雕塑呈现在记者一行面前。讲解员告诉记者，这尊雕塑是由中国美协会会员、北师大特聘教授硕士生导师、海南省琼台画院院长、著名画家、雕塑家刘培宁设计，以一面旗帜

和一根长枪组合造型，以突出椰子寨村打响琼崖武装总暴动第一枪。旗帜寓意椰子寨战斗竖起的琼崖革命武装斗争红旗23年不倒；枪杆子寓意全琼崖武装总暴动从椰子寨战斗开始打响。旗帜和长枪主题雕塑总高度为9.23米，寓意着在1927年的9月23日，打响了琼崖武装革命第一枪。

2017年9月23日，椰子寨战斗主题雕塑揭幕活动举行；2018年，椰子寨战斗遗址被海南省委宣传部正式命名为省级爱国主义教育基地。琼海市委统战部指导协调海南省软件学院，在椰子寨红色书屋旁设立了海南软件学院学生创业孵化基地，基地内设有手工艺及纸牌咖啡两个创业项目。

近年来，为深入挖掘红色旅游文化资源，有效开展革命传统教育和爱国主义教育，促进美丽乡村建设的可持续性。琼海市以红色历史主题与美丽乡村打造相结合，整合资源，投入资金1500万元，建设“椰子寨红色美丽乡村”。建设内容：纪念雕塑、村委会综合楼(含椰子寨战斗及琼崖革命武装历史陈列室)、槟榔树下红色书屋、椰子寨村街道、房屋外立面改造、亲水休闲广场、河边栈道以及美化、绿化、亮化整治等。

自正式对外开放以来，椰子寨红色美丽乡村每天游客络绎不绝。但几重要的节日，如清明节、七一等，各中小学校和机关企事业单位均会组织学生及党员干部开展形式多样的爱国主义教育活动。红色旅游的发展，为当地休闲农业发展注入了强大的“文化基因”。

河北邱县：修好乡村路 带动产业富

□□ 本报记者 李琛璐

致富路

一条农村公路，连接的是乡村与城市，打通的却是农村与富路、困顿与希望。

“车在路上行，人在景中走”……在河北省邯郸市邱县乡村驱车前行，平坦的村道望不到头。“田路分家”经验出自邱县，即沿农村公路两侧建设20米生态防护林、基地林，形成了环村林带闭合圈，让国土森林覆盖率提高10个百分点。

生态路

一条条农村公路贯穿城乡，农村美起来了。在邱县，有一条自西南至东北向贯穿全县的母亲河——老沙河。每当春季到来，伴着河沿岸两侧绿植的生长，老沙河以它河水的碧绿，成为邱县一条绿色的长龙。从2019年开始，这条绿色的长龙身边又多了色彩——一条宽6米长达13.3公里的观光路，沿着老沙河沿岸铺开，途经四个乡镇，20多个村。

路在林中景如画。邱县打造一批环村林带样板村，以环村公路为载体，建成环村生态防护林，形成完整的环村林带闭合圈；建成一批样板路，按照“一路两沟四行树”的标准进行绿化美化，“田路分家”完成率达到100%，每个乡镇都打造了各具特色的环村林带样板村，廊道绿化工程按照“树种整齐划一、品种错落搭配”的要求进行绿化。

目前，邱县已建成十里桃园“桃花小镇”、千亩荷塘“莲藕小镇”、万亩苗木基地“丝棉木小镇”、光农一体化“光伏小镇”和特色“养殖小镇”等7个特色小镇，打造“田园综合体”式美丽乡村8个，吸引游客50余万人次，加快了农民增收致富步伐。特色小镇和美乡村就像一颗颗闪闪发光的明珠，镶嵌在农村公路两侧，使邱县这片土地充满勃勃生机。

目前，邱县镇后段寨村成为家喻户晓的“红薯小镇”，已建成红薯种植基地1.6万亩，年产鲜薯5万余吨，畅销北京、上海、济南等全国大中城市，带动农民增收3000多万元。

路修通后，河北卫强农业开发有限公司董事长宋卫强的红薯不仅卖出了好价钱，还建起了电商物流点、红薯交易市场，许多红薯采购商可以直接将货车开到红薯收获现场，直接进行采购。邱县全面整合交通、商务、供销、邮政等部门农村物流资源，通过“商业网点+物流+电商+农产品”的模式，打通了城乡物资交流的“最后一公里”。现在，邱县发展乡村运输服务站245家，县、乡、村三级物流电商网络服务体系初具规模。

在条条道路的修通贯穿下，邱县已建成“田园综合体”式美丽乡村8个，新鲜庄被评为省级文明村，西临河、高庄、刘段寨、前段寨被评为市级文明村。礼村“森红农业科技有限公司”和“礼

村种植专业合作社”，种植10多种优质蜜桃2200亩，形成十里桃花园。刘云国、倪宋、东常屯等村特色农村种植园，扮靓了农村，吸引众多外地游客来农村观光休闲。

天恩种植专业合作社负责人武中强说：“路通了，物流电商强大了，社员种植的红薯‘腿’也长了，卖到北京、上海等大城市。小红薯变身‘金疙瘩’，在上海超市每公斤售价40多元，入社社员人均增加收入万元以上。”

通过一大批农村公路建设项目的实施，在充分解决群众出行这一民生问题的同时，快速发展的公路网已成为一条条农民的致富路、幸福路。

智慧路

路通了，怎么养护好、如何运营好？邱县推出的县、乡、村三级路长制给出了答案。

路长制每季度召开路长联席会议，研究解决道路管护中的问题；成立7个乡镇农村公路管理站，配备管养人员236名，做到县有路政员、乡有管护员、村有协管员；为全县农村公路“上保险”，养护管理实现制度化、常态化、规范化。针对农村公路点多、面广、分散等特点，为破解传统养护管理难题，邱县运用互联网思维，投资400余万元在全省率先建成农村公路大数据平台，创新研发了农村公路“互联网+”信息化系统，形成农村公路管理数据电子化、信息流程化、业务链条化、监管自动化。

按照“县、乡、村”一体和“路、站、运”统筹规划，全县完成54条主支线路城乡客运一体化改造，投入运营城乡公交车188辆，辐射全县217个行政村，实现村村通客车，城乡道路客运一体化达到5A级水平。

邱县全面整合交通、商务、供销、邮政等部门农村物流资源，发展乡村运输服务站245家，打通了城乡物资交流的“最后一公里”。

近年来，内蒙古通辽市奈曼旗白音他拉苏木结合地理气候和生态优势，紧紧围绕脱贫攻坚产业扶贫规划，把食用菌产业列为决战脱贫攻坚主导产业之一，强力推进。

2018年，白音他拉苏木投资200万元在哲日都、伊和乌苏、苏布日嘎、希勃图四个嘎查村新建和改造出菇棚70栋，每栋可栽植香菇菌棒8500棒。2019年投入扶贫资金200万元新建养菌棚13栋，每个棚容纳菌棒6万棒。2019年各基地生产香菇20万棒，共生产香菇30万斤，每棒纯收益1元，4个村累计集体经济增收20万元，带动农户实现务工收入30万元。项目建成后收益资金作为村集体经济，主要解决苏木内贫困人口临时救助、产业帮扶、公益岗位安置等。

据了解，为了进一步巩固和发展食用菌产业，近期，苏木由4个食用菌基地联合成立了哲日都农民专业合作社，从12月8日开始生产菌棒，负责前期制作菌棒、全程技术跟踪指导、协调销售。将发酵好的合格菌棒于明年4月中旬发放到各食用菌基地出菇棚，确保每个菌棒生产香菇1.5斤以上，每棒可以买到6元左右。目前，食用菌棒生产如火如荼，每天生产菌棒1.5万棒，带动农户实现务工就业33人。2020年苏木计划向上级申请扶贫资金50万元，用于新增高图村、白音他拉村2个食用菌基地新建出菇棚40栋，配套钢构分栋棚、管理房及保鲜库等设施。项目建成后，扶贫资金形成的资产归苏木政府统一管理，对外出租，收益资金作为村集体经济，主要解决苏木内贫困人口的临时救助、产业帮扶、公益岗位安置等，项目覆盖全苏木正常脱贫户。

鲍全全

种植食用菌 帮扶贫困户