河南孟津县“品牌强农”战略激活乡村经济

□□ 郑战波 本报记者 陈显萍

眼下，在有着“鱼米之乡”美誉的河南省孟津县会盟镇，前来购买“绿色”品牌新大米的车辆络绎不绝。近年来，孟津县以提升优质农产品有效供给能力为导向，强力推进品牌农业战略，培育壮大了一批农业品牌，先后培育出“粱凹蔬菜”“白鹿鲜桃”“会盟大米”“白鹤山药”“麻屯樱桃”“横水草莓”等一大批农产品区域品牌。品牌农业的集群崛起，提升了现代农业的核心竞争力，成为推进乡村振兴的“报春花”。

抓基地建设 品牌“产出来”

孟津县以高端现代农业为抓手，高起点规划农业建设蓝图，按照“主导产业有特色，空间布局讲科学，资源利用重循环”的要求，着力推进现代农业产业集中、集聚、集约发展，积极发展以草莓、葡萄、西瓜、蔬菜等名优瓜果蔬菜为代表的品牌高效农业和品牌创汇蔬菜农业，推进生态循环农业和休闲观光农业，使农业从单一的生产性功能向示范推广、教育培训、休闲观光、生态涵养等多种功能拓展。

经过近几年的探索和实践，孟津县的品牌农业发展势头强劲，设施农业占农业的比重不断加大，农业产业化水平不断提升，全县涌现出规模达500亩以上的特色农业产业园区55家，国家五星级农业园区2家，四星级农业园区4家，日光大棚温室50亩规模连片区域100多个，全县拥有日光温室2570多座，设施农业总面积近2万亩。并初步形成了设施型、集约型、外向型和休闲型等为主导的现代农业新模式。

孟津县还坚持“外引内育”抓龙头，通过增值服务，扶持壮大了一批本地龙头企业，形成了“龙头企业+专业协会+产业基地+种植农户”的品牌农业新格局，从而带动了农业快速发展，农民持续增收。目前，全县拥有农业产业化省级重点龙头企业6家、市级64家，各类农民专业合作社1000多家，其中国家级示范农民专业合作社6家、省级8家，发展各种高效特色农业10万多亩，有效提升了孟津县的品牌农业产业化水平。

抓管理服务 品牌“育出来”

近年来，孟津县按照“服务高标准粮田、服务新型经营主体、服务当地主导产业”的要求，推行了“农业科技专家+试验示范基地+技术指导员+科技示范户+辐射带动户”的农技推广机制，实行农技人员直接进村入户到田间地头巡回指导，定期把农业科技传递到农业园区及科技示范户手中。农户也可随时到区域站找农技人员咨询所遇到的农业疑难问题，全县10个镇实现了农技推广服务区域站全覆盖。

这种以农民为中心、以需求为导向、以田间为课堂、以实践为手段的教育培训和技术服务模式，让农民在干中学、学中干，实现了教育过程与生产过程，标准化生产与品牌培育紧密结合，不仅提升了广大科技示范户，农业种养加的生产技能，而且还增强了他们创立品牌和“互联网+”等发展理念，让一个个“土字号”“镇字号”的农产品“小船”，聚集在“品牌强农”的“大帆”下，快速驶向浩瀚的市场“蓝海”。

孟津县还充分利用国内外先进技术，携手多家农业科研院所，把国内外先进的设施栽培、智能管理、信息网络等新技术引入到现代农业产业园区进行生产，以先进的理念和前沿技术推动农业品牌的培育。如十里香草莓种植基地，引入智能化无土栽培新技术，不仅实现草莓的营养、浇水、施肥全部按需自动化，还实现了温、湿度自动检测调控和全程生产环节自动追溯等，其多个草莓品牌在河南省举行的草莓大赛中获得金奖。

随着现代农业产业化建设的不断推进，自主创新、新品种引进等成了各农业示范园区的自觉行为，送庄社区是袖珍小西瓜的研发地，近年来瓜农们一改传统平地生长模式，采用无公害生态农业的技术标准，进行智能化大棚生产管理，让瓜秧爬上架子，西瓜悬空“睡”在网袋里生长，使西瓜的品质更优，经有关部门检验达到有机西瓜品质。生产的袖珍小西瓜因其小巧玲珑、皮薄肉厚、口感甜蜜等特点，成为远近闻名的品牌产品。

抓人才培养 品牌“强起来”

孟津县把乡土人才队伍建设作为农村经济发展、助力脱贫攻坚和发展特色农业、打造区域品牌的切入点和突破口，不断加大挖掘、培训和激励力度，持续激发乡土人才内生动力，着力打造一支有文化、懂技术、会经营的乡土人才队伍，让乡土人才真正“强”起来、“活”起来、“香”起来，为农业强、农村美、农民富注入新动能，构建起一条“科技专家、乡土人才、科技示范户、辐射带动户”的科技成果转化快速通道。

孟津县对全县的农村种植大户、养殖能手、农村能人、致富带头人、专业合作社领班人等进行了全面调查摸底，挖掘出一大批活跃在经济发展一线、具有一技之长、作用发挥明显的“土专家”“田秀才”，将其划分为生产型、经营型、技能带动型、技能服务型、社会服务型五大类人才，建立起乡土人才信息库，让他们在“品牌强农”中挑大梁。目前，该信息库内共有乡土人才1000多名，为农业品牌强起来，储备起人才支撑。

孟津县通过抓乡土人才培养，有效促进了现代农业和品牌农业的基地规模化、生产标准化、经营产业化。在沿孟扣路两侧创建的多彩长廊国家田园综合体，聚集着要素“集聚”、科技“集成”、经营“集约”的各类现代农业园区约50多家，生产的“慧林源”蔬菜、“桃之缘”鲜桃、“十里香”草莓、“送家庄”袖珍西瓜等获省级或市级优质农产品商标，逐渐形成了“园区+农户+市场”和“龙头+合作社+基地”的农业品牌打造新模式。

现代特色农业的快速规模发展，使孟津县形成了大米、莲藕、鲤鱼、蔬菜、草莓、西瓜、樱桃、石榴、葡萄、乳品等一批特色品牌农业矩阵。注册品牌有“生生”奶酪、“财丰”草莓、“盟津”大米、“慧源”蔬菜、“东地”石榴、“益丰”金银花等特色农业产品品牌，不仅有效提升了农产品市场竞争力，加速推动了农业产业转型升级，而且让一个个鲜香的农产品品牌越来越多的走进千家万户，满足了各地的资深“饕餮”。

中央文明办发布12月“中国好人榜”

103位好人上榜

新华社武汉12月28日电（记者 侯文坤）身边好人展现时代主流，凡人善举彰显道德标高。中央文明办27日在湖北省襄阳市举办全国道德模范与身边好人现场交流活动，并发布2019年12月“中国好人榜”。经网友推荐评议，共有103位身边好人光荣入选。

在上榜好人中，有万米高空飞机上吸尿救人的好医生肖占祥、坚持10年每周在新疆塔城自家小院升国旗的沙勒克江·依明、隐姓埋名献身国防40载的燃料专家王明健、照顾智障妹妹80年的耄耋老人何碧华等。

除此之外，本月活动中，网友对那些奋战一线的扶贫干部给予了重点关注和热情点赞。四川阿坝州，“扶贫团长”李进带着艺术团深入17个深度贫困县开展文化扶贫救助；安徽亳州，税务干部刘双燕八年如一日驻村扶贫；湖北恩施、咸宁，扶贫干部邹炜、李勇、罗强将年轻生命奉献给扶贫事业；贵州铜仁，村书记安永恩带病战贫直到生命最后一刻……很多网友留言：他们为决胜脱贫攻坚流汗流血、甚至献出生命，我们永远不该忘记他们。

活动现场，汉江义务救护队代表、湖北文理学院格桑花支教队代表、两次捐皮救父的王子豪等道德模范和身边好人，与观众和网民进行了互动交流。话剧《大国重器》、襄阳花鼓戏《远山丰碑》、配乐朗诵《难忘的支教岁月》等节目，用艺术手法讲述全国道德模范与身边好人的感人故事，引发台下观众强烈共鸣，不时响起阵阵掌声。

据了解，2019年，中央文明办依托中国文明网开展的网上“我推荐我评议身边好人”活动，共收到网友举荐的好人好事线索超过2000万条，重点展示了身边好人事迹3454个，共有1249人（组）荣登“中国好人榜”；在徐州、襄阳等11个城市举办示范性现场交流活动，并组织人民网、新华网、光明网、央视网、央广网等进行70多场次网络直播；带动各地举办不同层面、形式多样的线上线下互动交流活动2万多场；中国文明网《好人365》栏目微博阅读量超4亿。在此期间，参与活动推荐评议、点赞留言、交流互动的网友累计超过20亿人次，产生广泛的社会影响，起到了倡导好风尚、弘扬正能量、促进全社会向上向善的积极作用。

用法律监督之剑来守护公平正义

本报讯（记者 刘强）近日，国务院新闻办公室举行中外记者见面会，邀请检察系统5位先进代表围绕“加强法律监督、守护公平正义”与中外记者见面交流，分别是上海市浦东新区人民检察院第七检察部主办检察官施净岚，新疆生产建设兵团石河子市人民检察院原监所检察科正科级检察员张飚，北京市人民检察院原党组成员、副检察长方工，内蒙古自治区包头市达茂旗人民检察院检察委员会专职委员、第三检察部主任潘志荣，重庆市大渡口区人民检察院检察五部主任梅玫。会上，来自内蒙古草原地区的检察官潘志荣以自己的亲身实践证明，公益诉讼已成为推动依法行政的“催化剂”。

潘志荣告诉记者：“我是汉族，生长在牧区。1986年到检察院工作之后，由于每年大部分时间工作在农牧区，接触的群众中很多是蒙古族，为了更好地与他们沟通交流，保障蒙古族兄弟姐妹的诉讼权利，经过多年来努力地学习蒙语，我现在能够熟练准确地使用蒙语来办案。从2011年开始，我先后任满都拉口岸检察室、石宝检察室、希拉穆仁检察室主任，开展草原‘游牧’检察。”

在谈到公益诉讼时，潘志荣介绍：“达茂旗检察院是公益诉讼的全国试点地区，从2016年开始探索公益诉讼制度。检察公益诉讼制度被依法确定之后，我们办理的案件更多了。立足达茂旗地区的情况，我们办理的案件主要集中在草原生态环境的保护、林地保护、食品药品安全、河道治理、地下水资源保护等领域。”公益诉讼检察工作发挥了推动行政执法单位依法履行行政管理职责的“催化剂”作用，检察建议已经成为了撬动保护公共利益重点难点问题的“杠杆”，以检察建议的制发为起点，相关行政部门已经启动了解决大气和草原环境污染、地下水资源保护等“老大难”问题。

广西天峨县筑牢贫困人口健康保障网

本报讯（黄元松 记者 程天赐）近年来，广西壮族自治区天峨县紧盯农村建档立卡贫困人口因病致贫、因病返贫问题，制定全县“基本医疗有保障”目标。

该县在县级医院和乡镇卫生院开通贫困户就医“绿色通道”，困难群众乐享住院“先治疗、后付费”和出院“一站式”结算只缴纳10%费用的普惠政策。贫困户患者住院治疗报销比例达90%以上，门诊慢病治疗报销比例达80%以上。

农发行黑龙江铁力支行政银企联手促经济发展

本报讯（陈秀兰 记者 刘伟林）日前，中国农业发展银行黑龙江省铁力市支行与铁力市政府携手，履行农业政策性银行“补短板”职能作用，创新对中小微企业支持模式。通过政银企联手，促进大型牧业企业与国有粮食购销企业深度合作。三方达成了包含粮库收购、政府监管、企业使用的“金新农+粮库+政府主管局监管”的合作协议。

12月28日，工作人员在重庆市奉节县安坪镇三坨村电商直播间推介脐橙产品。奉节县地处长江三峡库区，适宜的气候、土壤、光照和水源等自然条件，为优质脐橙的生长提供了良好条件。2019年，奉节脐橙种植面积达33.5万亩，预计产量33万吨。近年来，奉节县在不断提升“奉节脐橙”品牌效应的同时，积极引导村集体和种植户利用社交、电商等平台，开展脐橙营销，拓宽脐橙销售渠道，脐橙销量和产业效益得到提升。 新华社记者 王全超 摄

四川绵阳市游仙区：多举措保障农民工权益

本报讯（伏乔 记者 张艳玲）今年，四川省绵阳市游仙区机构改革，新组建了区政府直属事业单位——游仙区农民工服务中心，帮助农民工解决子女教育、困难帮扶、技能培训、法律援助、回乡创业等诸多问题，当好农民工的“娘家人”。

游仙区建立了农民工基本信息数据库并实施动态管理，每季度予以更新。在当地农民工主要流入地粤港澳大湾区和京津冀区域，成立了游仙区人才联谊组织，为游仙籍的农民工提供用工信息、技能培训、法律援助等服务。

根据农村劳动力特点和实际，游仙区组织优秀企业到乡镇开展专场招聘会。通过“春风行动”“就业援助月”“促进就业关爱农民工”“就业扶贫”等大型招聘活动，为农民工提供工作机会。同时，游仙区还对全区建档立卡贫困户有就业能力的426名贫困人口进行摸底，向有培训意愿人员提供35个培训职业技能工种“菜单”，为贫困人口提供就业技能保障。

启幕全球饮茶时代的中国力量

（上接第一版）

由农业农村部主办的中国国际茶叶博览会更成为全球茶界的一场盛宴。自2017年起，茶博会每年与全世界茶叶爱好者相约西子湖畔，笑谈千年茶文化，聚焦今下茶产业。茶博会迄今已连续举办3届，无论是参展商、采购商数量还是茶叶交易数量、交易总额都连年激增，不断刷新纪录。来自不同国家、不同地区、不同民族的茶产品各显风韵，茶文化深度交融，成为促进国际合作、助推世界茶经济繁荣的强引擎。

正如中国的中秋节传承了温暖亲情、拉动了月饼和桂花糕的销售；也如西方的情人节表达了甜美爱情、促进了鲜花和巧克力的销售，一个让人们有着共性共情的节日，打上独特而深刻的文化烙印，也让代表性的产业有了永续发展的动力。

“在旅途的尽头，总有一个温暖的家和一杯温热的茶在等你。”当茶以其不可替代的经济意义和文化价值越来越为世界瞩目，一个属于全世界所有爱茶人的共同节日也呼之欲出。

二

让我们把时针拨回到2018年9月26日。联合国粮农组织商品问题委员会第72届会议于当天对中国关于在每年5月21日设立“国际茶日”的提案进行投票。这是整个申报进程最为关键的一步。

与预想中的紧张气氛不同，在联合国粮农组织总部大厅里，茶香袅袅，笑谈娓娓，一场特殊的“中国名茶走进联合国粮农组织总部”活动带来轻松愉快的气息。中国代表团正抓住会议正式召开前的时机再次向各国代表推介中国茶文化。

西湖龙井、君山银针、恩施玉露、凤凰单丛……来自国内的数十种具有百年历史的名茶及茶叶新贵品牌齐亮相，中国代表团成员化身中国茶的使者，热情地为各国参会代表奉上馥郁芬芳的中国好茶，讲述中国源远流长的茶史佳话。茶盏交错，浅酌慢饮，各国代表在品茗雅谈中进一步消弭了分歧，增强了对中国提案的亲切感和认同感。

在随后的会议中，中国代表团从帮助消除贫困、促进茶叶消费及提升人类健康水平等多个角度阐述设立“国际茶日”的意义，并站在中性和国际的立场，为其日期设立在每年5月21日提出入情入理的依据。在茶香余韵中，中国提案得到了16名成员国发言支持，全体成员国无一反对。

当主席敲响木槌，宣布会议支持中国提案时，全场响起热烈掌声，中国代表团向各国代表紧紧握手致谢——为了这一刻，中国政府持续两年多的艰苦努力一刻也没有停歇。

倡导设立国际性茶叶纪念日，中国一直担当执牛耳的角色。早在2016年5月，农业农村部代表中国政府在第22届联合国粮农组织政府间茶叶工作组会议上与各产茶国、消费国进行了广泛沟通，就设立国际性茶叶纪念日达成非正式共识。自此拉开中国政府推动设立国际性茶叶纪念日的进程。

经过一年的紧张筹备，2017年8月，中国在联合国粮农组织政府间茶叶工作组期间会议上正式提出设立国际性茶叶纪念日的提案，几乎未遇阻碍，各国与会代表一致同意设立“国际茶日”（International Tea Day）。

真正的分歧在于这一节日的具体日期。因为各茶叶主产国的采茶期、茶文化，乃至购物季都存在较大差异，什么方案才能兼顾各方利益、弥合各方分歧、求取最大公约数？此次会后，农业农村部组织全国农业、历史、文化等领域科研院所专家开展广泛而深入的研究，最终确定了中国方案。

2018年5月，第23届联合国粮农组织政府间茶叶工作组会议在杭州举行，就“国际茶日”具体日期进行讨论。有国家提出，应当把这一日期设立为12月15日，理由是与“圣诞节”假期接近，消费需求旺盛。中国代表团则认为这个节日的设立不仅要考虑消费需求，还应考虑生产者需求，同时正式提出将5月21日设立为“国际茶日”的中国主张，并阐释了理由：

一是具有国际普遍性。春季是茶叶主产国新茶大量上市的季节，“国际茶日”设在春季，与春茶生产、贸易集中时期高度吻合。

二是具有推广便利性。5月21日正值世界茶叶主产国春夏之交，气候适宜，便于各类庆祝活动的开展。同时，春季象征希望和美好，符合茶的寓意。

三是具有茶叶特殊性。联合国粮农组织政府间茶叶工作组会议固定在5月中旬召开，“国际茶日”设在5月21日正好与工作组会议相互衔接，有利于进一步扩大茶叶的国际影响。

尽管中国方案得到许多国家的响应，但由于部分国家坚持原有主张，仍然无法达成一致意见。最终，会议决定由中国牵头组织“全球茶叶市场分析和贸易促进工作组”充分征求各国意见，并提出最后的日期建议。

工作进展到了最关键、也最困难的阶段。为争取更多国家同意中国方案，农业农村部一方面通过双多边渠道积极开展外交斡旋，以极大的诚意争取相关国家的理解和支持；另一方面强化对外宣传，先后在中国-中东欧国家农业部长会议、波罗的海国际农业与食品业博览会等国际会议上展示中国茶叶，积极扩大中国茶的国际影响力，为这枚诞生于古老东方的绿叶深深打上中国烙印。

直到2018年9月26日，中国代表团依然在用投票前的最后一抹茶香打动着各国代表的心。此后，申报进程几无悬念。该提案先后于当年12月和2019年6月在联合国粮农组织理事会和联合国粮农组织大会第41届会议上获得通过。2018年12月19日，联合国大会正式宣布每年5月21日为“国际茶日”，以赞美茶叶的经济、社会和文化价值，促进全球农业的可持续发展。自此，一个由中国政府首次推动设立的崭新的国际日就此诞生！

三

茶以其谦和、内敛、分享的秉性，被誉为“和平之饮”，它是呈现给世界的中国形象，是奉献给世界的和平理念。不同的茶，不同的滋味，或凉或暖、或苦或甘，宛如这世界，“和而不同、美美与共”。

这枚源自古老东方的神奇树叶凝结了千百年的文化精粹，如今，伴随“国际茶日”的设立，她以前所未有的绚丽姿态再次登上世界舞台。这是茶产业千年发展史上的重大里程碑，是全球茶产业的盛事，是全球爱茶人的盛事，更是各国间求同存异、合作共赢结出的丰硕成果。各国应以此为契机，携手开辟茶产业的繁荣盛景，让茶叶更好地造福各国人民。

“茶通天下无国界”。爱茶之人遍布全球，世界各国茶叶经贸往来日益频繁，茶文化交流日益紧密，茶产业正成为推动经济全球化、促成世界融合发展、实现普惠共赢的重要产业。消除不合理技术性壁垒、推动茶贸易互利互惠、拓宽农业合作空间是世界各国共同的愿望。中国愿与国际伙伴共同制定茶叶生产、加工、可持续发展国际标准，共建公平合理的贸易环境，缔造茶经济利益共同体，让茶真正成为世界茶人一家亲的纽带，让各国人民都能饮上来自全球的放心、安全的好茶。

“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”茶的药用价值早已为中国古代先民所认知。随着科学技术的发展，茶对健康的作用不断被揭示和证实。“如果你们多喝茶，就会过上更加美好的生活。”正如国际茶叶委员会主席伊恩·吉布斯所言，喝茶是一种精神与物质的双重享受，人们在品尝茶的色香味形时，不经意间获得了健康呵护。作为绿色天然、养生保健的饮品，茶的健康价值日益成为推进全球茶叶消费需求的强大驱动力。各国要共同推进科技创新、时尚引领和文化传播，充分挖掘茶叶对提升人类健康水平的巨大价值，不断扩大茶在全球饮品市场的占有份额，推动世界饮茶风潮流行，使古老的茶叶成为最时尚的饮品，让历史悠久的茶产业焕发新的生机。

茶叶一头连着千万茶农，一头连着亿万消费者，是为茶农谋利、为饮者造福的产业。在遥远的东非，肯尼亚独立后从茶业中谋出路，仅用30多年时间就成为世界第一茶叶出口大国，数百万小农户获得就业机会，显著缓解了贫困状况，肯尼亚也成为东非地区发展最快的国家。跟肯尼亚一样，世界上大多数茶叶生产者是小农户，茶产业的发展承载着他们脱贫致富的希望。各国皆应以维护小农利益为共同责任，创新利益联结机制，使茶农、加工商、贸易商结成命运共同体，让小农更多地分享茶产业发展成果。“问渠那得清如许，为有源头活水来。”唯有茶农获得尊严和保障，全球消费者才能畅饮“幸福茶”。

与茶产业相伴相生的，是茶文化的兴起。小小茶叶仿佛带着魔力，每走过一个地方，便植根于当地，形成种茶、加工、饮茶的独特文化。而“国际茶日”则跨越国界、跨越民族、跨越语言，成为各国茶文化共同的精神家园。各国应以此为依托，建立多层次的茶文化交流合作机制，在节日前后积极组织引导茶叶生产者、消费者、爱好者参与茶事庆祝活动，充分展示不同国家茶文化的魅力，在悠悠茶韵中促进各国文明互鉴和文化流传，在品茗论道中推动世界茶产业蓬勃发展。

“茗者八方皆好客，道处清风自然来。”从中国飘出的一缕氤氲茶香跨越千年，芬芳了整个世界。“国际茶日”的设立，再次让茶产业成为助推世界农业发展和经济繁荣的重要力量，成为各国文明开展更紧密的交流融合、共建共享更加美好世界的纽带和桥梁。中国政府将以庆祝首个“国际茶日”为契机，在2020年5月召开的第四届中国国际茶叶博览会上举办多项主题活动，以茶为媒，架起友谊桥，唱响经贸戏，打好文化牌，让千年茶香盛世起航。

同庆“国际茶日”，同饮万里馨香。让我们满怀信心和期待，共同迎接全球饮茶时代的到来。