

中办国办印发通知 做好2020年元旦春节期间有关工作

据新华社北京12月26日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,做好元旦春节期间各项工作十分重要。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不忘初心、牢记使命,坚定信心、锐意进取,统筹做好节日期间各项工作,确保全国各族人民度过喜庆祥和的节日。《通知》就做好节日期间各项工作提出了九个方面的要求。

一是关心困难群众冷暖,扎牢民生保障“安全网”;二是保障市场供应,满足群众节日消费需求;三是弘扬主流价值观,丰富群众节日精神文化生活;四是用心做好春运工作,保障群众安全便捷满意出行;五是加强公共安全治理,遏制重特大事故发生;六是强化底线思维,确保社会大局稳定;七是加强关心关爱,激励广大干部新担当新作为;八是持之以恒正风肃纪,营造风清气

正的政治生态;九是认真做好应急值守,保证节日期间各项工作正常运转。

其中,在保障市场供应,满足群众节日消费需求方面,《通知》强调,全面落实“菜篮子”市长负责制,扎实做好猪肉等重要农产品生产保供稳价工作,切实保障城乡居民“菜篮子”产品需求,注意防止物价联动上涨。严格落实食品安全主体责任,保障人民群众“舌尖上的安全”。

《通知》还强调各地区各部门要提高政治站位,加强组织领导,认真研究部署节日期间有关工作,确保本通知精神落到实处。

啃下“硬中硬” 决胜“坚中坚” ——广西大石山区以持续产业增收促进高质量脱贫纪实

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代新作为新篇章

□□ 本报采访组

广西素有“八山一水一分田”之称,而主要分布于桂西桂北省际交界区域的大石山区山脉纵横、石山遍布,29个石漠化片区县和6个石漠化片区“天窗县”更是“九分石头一分土”,成为广西脱贫攻坚中最难啃的一块“硬骨头”。步入2019年,35个大石山区县还有建档立卡贫困户18.5万户69.1万人,贫困人口数量占全区45.7%。

为了打赢大石山区产业发展这场硬仗,自治区党委书记鹿心社、自治区政府主席陈武多次深入难度大的地区调研指导,各地紧紧依托当地资源优势,发展主导产业、打造拳头产品,全区集中政策、资金、技术等要素给予扶持,突出资源禀赋抓特色产业,突出区域布局抓产业集聚,突出转型升级抓结构调整,精准施策、因地制宜,将资源优势转化为产业优势和经济优势,逐步形成“具有扶贫支柱产业、村有扶贫主导产业、户有增收致富项目”的产业扶贫格局。

日前,本报记者走进广西大石山区贫困村,亲历当地千群以持续产业增收力促高质量脱贫的发展景象。

高位推动精准规划,立足特色产业推动“造血扶贫”

脱贫攻坚战打响以来,广西将产业扶贫列为全区精准实施“八个一批”脱贫攻坚之首,将打好产业扶贫硬仗列为全区脱贫攻坚“五场硬仗”之首,先后出台了《滇桂黔石漠化片区区域发展与脱贫攻坚广西实施规划(2016—2020年)》《广西“十三五”产业精准扶贫规划》《关于促进贫困地区农产品产销对接的实施意见》等系列产业扶贫政策文件,涵盖了产业扶贫的各个方面,各市县也因地制宜编制了产业扶贫规划、计划、方案,制定了具体措施,为产业扶贫提供了强有力的政策保障。

自治区党委书记鹿心社、自治区政府主席陈武亲自担任自治区扶贫开发领导小组组长,在自治区扶贫开发领导小组下设七个专责小组,其中之一就是由23个成员单位组成的产业开发专责小组,每年划拨专项经费用于产业开发专责小组日常运作,明确自治区农业农村厅为牵头单位,统筹协调推进产业扶贫。“从全区产业扶贫的实践来看,只有找准经济效益好、社会效益佳、扶

贫能力强的产业,才能保障大石山区困难群众脱贫的持续性和稳定性。”自治区农业农村厅厅长刘俊说,广西出台了《全区有扶贫任务县(市、区)特色产业目录和认定标准》,明确了每类县每个产业的规模、集中连片点数量和连片点规模要求,引导贫困县、贫困村科学遴选确定和集中力量发展县级“5+2”、村级“3+1”特色产业,有效解决了产业扶贫工作中普遍面临的产业“弱、小、散”和竞争力差等问题。

以“产业培植”推动“造血扶贫”,推进产业规模化、产业化、品牌化发展,目前35个大石山区县发展了包括种植业、养殖业、林业、休闲农业、农(林)产品加工业等多种形态产业。数据显示,截至目前,35个大石山区县“5+2”特色产业覆盖建档立卡贫困户均达90%以上。

“以前亩产鲜果只有200公斤左右,经过低产改造,今年达到400公斤以上。”在河池市凤山县长洲镇那老村乐腊屯,村民陈兰坤给记者算了算,今年全屯油茶种植户户均收入5万余元。

念好“山字经”,做大“林文章”,是凤山县委、县政府打造脱贫致富支柱产业发展的总体思路。在充分考虑自然资源条件和群众意愿基础上,全县因势利导把油茶作为重点扶贫产业狠抓落实,并制定了产业发展规划,在资金、技术、劳力等方面予以大力扶持。

(下转第六版)

坚定信心 稳中求进
聚焦当前农业农村经济形势

农村人居环境明显改善 生活垃圾收运处置体系村覆盖超84%

本报讯(记者 吴佩)今年以来,农业农村部门会同有关部门打好农村人居环境整治这场硬仗,组织开展农耕文化传承、农民文化体育等专项活动,农村公共服务和公共基础设施建设有序推进,广大农民群众的幸福感获得感不断提升。

农村人居环境整治由点到面逐步推开,农民生活条件逐步改善。先后动员近3亿人次参加村庄清洁行动春节、春季、夏季和秋冬战役,全国90%以上村行动起来。举办农村人居环境整治工作培训活动,组织科研单位开展农村公厕关键技术、产品与模式的集成试验示范。

目前,卫生厕所普及率超过60%,生活垃圾收运处置体系覆盖84%以上的行政村,近30%的农户生活污水得到管控,绝大部分村庄人居环境有明显改观。

乡村文化活动更加多样,建设农村新风尚日渐深入人心。自2012年以来,91项中国重要农业文化遗产获得认定,涵盖全国28个省(市、区),涉及104个县(市)。联合国粮农组织认定的21个国家57项农业文化遗产中,有15项来自我国。中宣部、农业农村部联合开展的“新时代乡村阅读季”活动,线上点击量超过1.1亿人次。全国农耕主题类博物馆基本信息采集和摸底调查有序推进,不断展示

传播优秀农耕文化转化创新成果,稳步建设具有农耕特色的文化阵地。

公共服务和基础设施政策陆续出台,建设力度不断加大。2019年,发展改革委、农业农村部安排中央预算内投资30亿元,启动实施了农村人居环境整治整县推进工程;财政部、农业农村部安排中央财政70亿元资金,实施了农村厕所革命整村推进奖补政策,引导和推动有条件的农村普及卫生厕所。农业农村部、发展改革委共同遴选首批全国农村公共服务建设典型案例,总结提炼了18个可借鉴、可推广的实践模式,示范带动各地加快补上农村公共服务短板。

“龙头企业带万户生猪产业扶贫项目” 集中签约活动在京举行

投产后可新增年出栏生猪2200万头的产能,带动贫困地区3.3万农户

本报讯(记者 冯克)12月26日,农业农村部会同国务院扶贫办在京举行“龙头企业带万户生猪产业扶贫项目”集中签约活动。15个生猪养殖龙头企业与湖北恩施州、四川凉山州等16个市(州)政府签订了生猪产业发展合作协议,集中签约项目19个,计划总投资近500亿元,建成投产后,可新增年出栏生猪2200万头的产能,带动贫困地区3.3万农户发展生猪养殖及相关产业。农业农村部部长韩长赋、国务院扶贫办副主任陈志刚出席签约活动并讲话。

韩长赋指出,举办“龙头企业带万户生猪产业扶贫项目”集中签约活动,是贯彻落实习近平总书记重要指示精神,推进生猪稳产保供工作的具体行动,也是示范带动产业扶贫的重要举措。抓住当前生猪市场

行情好的有利时机,引导大型养猪企业采取“公司+农户”、入股加盟、托管租赁等方式,到贫困地区带动中小养殖场户补栏复养,对于促进贫困地区发展产业和加快生猪生产恢复都具有重要意义。生猪养殖龙头企业要抓住机遇,抓紧落实签约项目,加快项目开工建设进度,抓紧布局改造建设一批标准化家庭猪场、生猪扩繁场、屠宰加工和冷链物流中心。贫困地区政府要加大支持力度,落实好中央出台的17条生猪生产扶持政策,推动签约项目尽快落地开工,形成实际产能,带动更多贫困户就地就业增收。各级政府特别是贫困地区农业农村部门要搞好支撑服务,支持龙头企业带动中小养殖场户恢复生产,强化政策、资金、技术指导上下衔接,特别是帮助坚持不懈打好非洲猪瘟疫情防控持久战,为项目

实施创造良好条件。

陈志刚指出,2020年是脱贫攻坚收官之年,巩固脱贫成果,关键是要抓好产业就业。要突出服务保障体系建设,加大投入和科研攻关,解决好制约生猪产业发展的瓶颈问题,推动生猪扶贫产业健康发展,保障贫困户的收益,为打赢脱贫攻坚战、巩固脱贫成果作出更大贡献。

签约活动由农业农村部副部长于康震主持,驻部纪检监察组组长、党组成员吴青海,部总畜牧师马有祥出席。湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西9省(区、市)农业农村部门,银保监会和中国工商银行、建设银行、农业银行、农业发展银行、邮政储蓄银行、中国畜牧业协会及部分生猪养殖企业负责人参加签约活动。



“一懂两爱”的大地赤子 ——追记湖北省农业农村厅种植业管理处原处长孙宏侠

□□ 本报记者 李炜 何红卫 乐明凯

12月22日,在农业农村部表彰的“全国农业农村系统先进个人”名单中,有个引人注目加着黑框的名字,他便是中共党员、湖北省农业农村厅种植业管理处原处长孙宏侠。

他是老师眼中的“尖子”,保送进入华中农业大学,勤读力耕,立己达人,并以优异成绩毕业,被推荐到省直机关工作;

他是农民眼中的“专家”,足迹踏遍荆楚大地,知农爱农,少说多做,是湖北农业转型升级中不可多得的“干将”;

他是朋友眼中的“大侠”,经常参加公益活动,仗义直率,热心善良,主动捐款捐物,倡导设立同学互助金慰问困难户……

11月20日中午,孙宏侠在连续几天的高强度下乡调查督办农地非农化清理整治工作后,倒在了出差途中的湖北省荆州市火车站,年仅50岁因公殉职。这一刻,他已在“三农”岗位上奋战了30年。

孙宏侠用生命践行了习近平总书记要求的做“一懂两爱”的好干部,用生命实现了他“愿为农民做点事情”的初心。

崇农、学农,知农、爱农。
“愿为农民做点事”是他朴素的执念,一做就是30载,直到倒在岗位上

湖北宜昌枝江市安福寺镇桑树河村村民曾祥华不会忘记,15年前,时任国务院总理温家宝在枝江农村考察,曾祥华与总理聊起了种田中遇到的技术难题。第二天早7点,时任湖北省农业厅种植业处副处长的孙宏侠,就带着几位农业专家来到他家帮助解决测土施肥等实际问题。“虽然当时仅有一面之缘,但他们的专业知识和工作态度让人敬佩。”曾祥华回忆说。

华中农业大学植物科学技术学院教授曾汉来不会忘记,33年前,那个叫孙

宏侠的小伙子,由湖北省公安县一中保送进入大学后,在操场上龙腾虎跃、在图书馆挑灯夜读、在田间埋头试验的样子。

(下转第三版)

短评 扎根“三农”写大爱

他走了,倒在了为农奔忙的出差路上。凭着“为农民做点事”的执念,孙宏侠毅然选择了服务“三农”这项艰苦而又伟大的事业。在把青春和热血献给“三农”三十载后,他在年仅50岁的盛年,用生命诠释了不变的为农初心。

崇农学农爱农,是他的人生写照。他出身农家,本可报考更有名高校,却主动学农;他如饥似渴地汲取农业知识,同学们嫌实习累时,他就鼓励大家说:“中国需要我们来改变农业的落后面貌。”最近几年,他每年出差下乡都在100天以上,他说“不了解‘三农’真实情况,怎能把握好科学的产业方向?”他心中时刻装着农民,遇到求助总是竭力相帮。这一切都源于孙宏侠对“三农”的赤诚大爱。

□□ 本报记者 于险峰 张仁军

近日,“第一书记讲坛”在辽宁省沈阳市政伍文化城举行。从事多年农业农村科研教学工作的沈阳农业大学王绍斌教授,以“践行‘两山’理论 促进农民增收”为主题为156名第一书记作专题授课。

为进一步提高选派干部政治素质和业务能力,切实增强抓好农村基层党建、推动乡村振兴、落实强农惠农政策本领,沈阳市委组织部联合沈阳农业大学及沈阳出版发行集团在政伍文化城阶梯广场共同开办了“第一书记讲坛”。

沈阳市委常委、组织部长刘桂香表示,要切实抓好选派干部队伍建设,不断激励他们在巩固党的执政基础、推动区域经济发展、改善保障民生中发挥积极作用,为推进乡村振兴战略的深入实施提供坚强组织保证,为实现沈阳高质量发展新时代振兴贡献澎湃的乡村力量。

自去年3月末以来,来自全市党政机关、事业单位和国有企业的1500余名选派干部主动响应号召,义无反顾的奔赴康平县、法库县、沈北新、苏家屯区等涉农县担任乡镇党委第一副书记或村党支部第一书记。两年来,沈阳市选派干部不忘初心、牢记使命,聚焦“党建、经济、治理、民生”等主责主业凝心聚力、精准发力,用实实在在的工作实绩赢得了各级党委政府、基层干部和社会各界广泛认可和高度赞誉。

成立联盟谋振兴

2019年11月初,由康平县第一书记自我管理组发起举办的康平县绿色农产品特色大集在沈阳市内举办,来自康平县的新鲜蔬菜、绿色无公害水果、有机五谷杂粮、纯粮酿造白酒、自家散养家禽等康平特色农副产品悉数亮相,从田间地头、农家庭院等原产地直接来到了沈阳百姓面前,价格优惠、质量上乘,引起了市民的争相抢购。大集活动,既解决村民农产品滞销的问题,帮助农民增加了收入,又让市民了解了康平特色农产品,收获了良好的百姓口碑和社会效益。

康平县第一书记自我管理组充分调动第一书记的工作积极性,助力乡村互联网经济振兴。牛牛所口镇刘家窝堡村第一书记宋楠楠亲自担言,在淘宝网上开设“土味康平扶贫馆”网店,并采用村民直播销售的模式进行介绍宣传。目前“宋书记扶贫笨鸡蛋”“宋书记蜜薯”“宋书记水果玉米”等多个种类的产品,基本上处于上市就被抢购一空的状态,成为供不应求的“网红”农产品。第一年“土味康平扶贫馆”的农产品销售额就达到80多万元,起到了良好的示范带动作用。

第一书记在乡村不是一个人在战斗,沈阳市委组织部为选派工作建立制度、协调资源,全力支持选派干部开展工作。成立了市选派干部自我管理协调联络组,选拔管理组成员,让他们分片区承担选派干部队伍的自我管理、服务、协调和联络工作。同时积极组织开展培训、轮训工作,帮助选派干部厘清思路,提升素质,更好的服务基层。还精心组织谋划全市9次大型展会活动,打造“红色乡村第一书记”特色农产品金字招牌;

(下转第二版)

辽宁省沈阳市『第一书记』立足基层推进乡村振兴
青春作伴好还乡