

瞄准产业瓶颈 开展精准护航

——山东省济南市创新推广日光温室蔬菜寡照指数保险观察

□□ 本报记者 吕兵兵

“2017年底,镇上来发动俺这些大棚种植户投这个保险,80元一亩,碰上连阴天就赔钱,我觉得有道理,就为家里的10亩大棚买上了,当时还有邻居笑我净想好事儿呢。”日前,在山东省济南市商河县玉皇庙镇李家河村,农户李学涛告诉记者:“没想到,一季黄瓜种下来,保险公司赔了俺5000元,直接打到了‘惠农一卡通’存折里。”

对于日光温室蔬菜生产来说,寡照就意味着减产。如今,有了保险作保障,这样的产品算是送到了菜农心坎里:济南日光温室蔬菜寡照指数保险自2017年8月推出以来,农户累计获得1590.5万元理赔资金,满意度和结案率达100%。

济南市农业农村局局长李季孝介绍,济南近年来推进农业保险品种创新,为产业健康发展开展精准护航。2017年推出的日光温室蔬菜寡照指数保险,瞄准了日光温室蔬菜生产面临的“连阴天障碍”,同步破解了农业保险“推广难、定损难、赔付难”等难题。

温室蔬菜生产面临“连阴天障碍”

到了冬季,日光温室蔬菜一旦遭遇低温、阴天、雾霾、雨雪等“连阴天”,生产就会受到严重影响。这是因为,蔬菜生长除了

靠水、空气、养分外,最重要的就是光热资源。而一旦遭遇各种类型的“连阴天”,光照不足,就无法提供适宜的光热条件,蔬菜就会生长缓慢,产量大幅下降。“这正是我们2017年在开展蔬菜保险创新调研时了解到的主要问题。”济南市农业农村局副局长王春光说,“日光温室蔬菜生产受‘连阴天’、雾霾天气影响巨大,易造成减产甚至绝产,而原有的‘日光温室保险’不涉及此方面。这也是种植户最为关注的问题,如果不能很好地解决,蔬菜产业保险不可能实现大的发展。”

基于形势倒逼,济南围绕破解“连阴天障碍”,开始推动蔬菜保险产品创新。据王春光介绍,市农业局和财政、气象等部门召开由相关专家、农户代表参加的论证会,在深入开展调研和采集相关历史数据的基础上,对农户期望、保费接受程度以及建议深入研究,确定了以“寡照指数”为标准开展保险产品创新的思路。在此基础上,联合相关保险公司,开展寡照指数保险产品设计与费率厘定,科学确定寡照灾害与产量损失的定量关系,研发推出了我国首款日光温室蔬菜寡照指数保险。

“产品+定损”双创新破解推广难题

济南于2017年8月推出的《日光温室蔬菜寡照指数保险条款》,以济南2001年-2015年的逐日日照时数气象资料为基

础,经过保险精算师的数据分析,确定了保险责任。寡照是指每日日照时数累计不超过3小时,在保险期间内,保险蔬菜所在区域出现连续寡照日数达到7天以上时,视为保险事故发生,保险公司启动理赔。

据中国人寿财险山东省分公司农业保险部负责人高歌介绍,本着“创新产品、让利于民”的原则,公司在承接寡照指数保险后,厘定了赔付标准:当每次连续寡照日数达7天-10天时,每亩赔偿500元;当每次连续寡照日数达11天-14天时,每亩赔偿750元-2000元;当每次连续寡照日数大于等于15天时,每亩赔偿2000元-5000元。

“2017年在商河试点,收了133万元的保费,赔了167万元,但农户得到了保障和实惠,公司树立了央企的品牌和信誉,这样的‘买卖’才算做得值。”中国人寿财险济南公司总经理陈红梅说。

为让更多菜农能够从这一特色险种中受益,济南确定每亩保险费400元,由市、县财政负担80%,菜农每亩只负担80元。“同时,以气象部门提供的权威数据为定损依据,保险公司根据气象数据推行‘指数化定损’,赔偿金直接打进‘惠农一卡通’,破解定损难和赔付慢等难题。”王春光说。

多险种配合为产业撑牢“保护伞”

“寡照指数保险瞄准了温室蔬菜生产

中的最大瓶颈,用以保障生产环节。然而,日光温室建设一次性投入大,近年来大风、暴雨、冰雹等灾害时有发生,农民利益又如何保障?”济南市农业农村局农业保险处陈黎明说。

对此,济南的做法是多险种配合,为设施蔬菜生产开展立体护航、精准护航。据了解,济南近年来同步推广了山东省温室大棚保险和日光温室蔬菜寡照指数保险,逐步建立完善了设施蔬菜产业保险保障体系。

济南推广的山东省温室大棚保险,分为日光温室和钢架拱棚两个部分,农民可以选择为墙体棚架、大棚钢架、保温被、棚膜和棚内作物等投保,投保标准也科学设定为4个档次,用以避免种植户在遇到极端天气和意外火灾时,造成的投入血本无归,为其恢复生产提供基本保障。为发动农民主动投保,济南要求各级财政补贴资金要占到保费的6成以上,农户只自行承担40%。

“今年,我们还与中国人寿财险山东省分公司等继续深入合作,探索将目标价格指数保险引入日光温室蔬菜生产,当价格低于目标价格时,保险公司给予赔偿。”陈黎明说,“这样一来,由政府出资补贴建立的多险种配合保障机制,就等于为菜农编织了一张保障网,涵盖建设、生产、销售各个环节,能够为产业健康发展撑牢‘保护伞’。”

中宣部等印发《关于2020年元旦春节期间广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》

新华社北京12月15日电(记者 周玮)近日,中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国文联联合印发《关于2020年元旦春节期间广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》。

《通知》指出,2020年是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的决胜之年。为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,引导广大文艺工作者面向基层、服务群众,以丰富多彩的文化活动和艺术作品,不断满足人民群众对文化生活的新需求、新期待,不断提升人民群众的文化获得感、幸福感,定于2020年元旦春节期间,在全国范围内广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动。

《通知》明确了开展文化进万家活动的主要内容,各级宣传文化部门要动员组织文艺小分队下基层,开展惠民、为民、乐民的文化服务项目,组织开展各类群众性文化创作,创作生产适合城乡基层需求的特色文化文艺产品,激发决胜小康的雄心、坚定必胜的信心、一鼓作气的决心,营造欢乐祥和、喜庆热烈、文明进步的浓厚氛围,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

国务院关税税则委员会发布公告暂不实施对原产于美国的部分进口商品加征关税措施

新华社北京12月15日电 为落实中美双方近日关于经贸问题的磋商结果,根据《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口关税条例》等法律法规和国际法基本原则,国务院关税税则委员会决定,对原产于美国的部分进口商品,暂不征收10%、5%关税,对原产于美国的汽车及零部件继续暂停加征关税。除上述措施外,其他对美加征关税措施继续按规定执行,对美加征关税商品排除工作继续开展。

中方希望,与美方在平等和相互尊重的基础上,共同努力,妥善解决彼此核心关切,促进中美经贸关系稳定发展。

新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》公布

据新华社北京12月15日电 新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》15日向全社会公布。准则共7条31款,新华社受权播发了这一准则。

准则提出,新闻工作者要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,牢记党的新闻舆论工作职责使命,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,自觉遵守国家法律法规,恪守新闻职业道德,自觉承担社会责任,做政治坚定、引领时代、业务精湛、作风优良、党和人民信赖的新闻工作者。

准则提出,坚持以人民为中心的工作导向,保持人民情怀,及时回应人民群众的关切和期待,畅通人民群众表达意见的渠道。加强与改进舆论监督,激浊扬清、针砭时弊,坚持科学监督、准确监督、依法监督、建设性监督。

准则强调,坚持新闻真实性原则,努力到一线,到现场采访核实,报道做到真实、准确、全面、客观。坚持网上网下一个标准、一把尺子、一条底线。

准则强调,坚持改进创新,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,顺应全媒体发展要求,创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态等,适应分众化、差异化传播趋势,敢于打破思维定势和路径依赖,善于运用网络新技术新应用,不断提高传播力、引导力、影响力、公信力。

准则提出,增强法治观念,遵守宪法和法律法规,切实维护国家政治安全、文化安全和社会稳定。遵守党的新闻工作纪律,遵守新闻采访规范,尊重和保护新闻媒体作品版权。

第一艘国产航母成功下水

新华社北京12月15日电(齐声)2017年4月26日,我国第二艘航空母舰,也是我国第一艘完全自主研发制造的国产航空母舰,在中国船舶重工集团公司大连造船厂举行下水仪式。仪式按照国际惯例,剪彩后举行了掷瓶礼。随着一瓶香槟洒碎舰艏,两舷喷射绚丽彩带,周边船舶一起鸣响汽笛,全场响起热烈掌声。航空母舰在拖曳牵引下缓缓移出船坞,停靠码头。

我国首艘国产航母2013年11月开工,2015年3月开始坞内建造。出坞下水是航空母舰建设的重大节点之一,标志着我国自主设计建造航空母舰取得重大阶段性成果,中国成为世界上为数不多的能够自行建造航母的国家。

从1987年提出建设航母规划到自行研制出第一艘国产航母,中国用了30年的时间。这不仅体现出中国海军装备水平的跃升,更彰显中国国家整体力量的提升。

铸剑不是为了战斗,而是为了和平。中华民族是爱好和平的民族,对和平有着孜孜不倦的追求,国产航母将有助于中国维护和平发展、捍卫世界和平。近年来,通过在亚丁湾、索马里海域的护航和人道主义救援行动,中国向世界展示负责任的大国形象。国产航母肩负的使命更是义不容辞,它将为中国和世界的和平发展提供坚实保障,为世界和平贡献力量。

为了民族复兴·英雄烈士谱

栾军:用生命捍卫誓言

栾军,生于1959年7月,中共党员,1982年参加公安工作,曾任哈尔滨市公安局刑侦支队副支队长、太平公安分局刑侦大队副大队长、太平公安分局刑侦大队副大队长。

1998年6月28日下午,太平公安分局刑侦大队第三中队的刑警兵分三路,深入易发案部位巡逻,本不当班的栾军主动请缨参战。

16时30分许,栾军穿着便衣,带领三名治安积极分子在松花江沿岸一带巡逻,行至堤顶街马家沟河坝下。因这里曾多次发生抢劫案,栾军等人对这一地带展开搜索。此时,歹徒徐承恩、徐延中、孙志刚、于建伟正隐藏在里,伺机进行抢劫。

栾军胸、腹部、背部、腿部、腿部被刺23刀,壮烈牺牲。“当天下了雨,可能是老天垂泪吧。”栾军的同事、道外公安分局刑侦二大队政委王宏杰说。

1998年7月8日,栾军被公安部追授全国公安战线一级英雄称号。7月20日,被黑龙江省人民政府批准为革命烈士。

新华社记者 梁书斌 据新华社哈尔滨12月15日电

2019中国·乐东玉米论坛暨南繁产业博览会举办

本报讯(记者 操戈 邓卫哲)近日,中国·乐东玉米论坛暨南繁产业博览会在海南省乐东黎族自治县举办。本次论坛以“南繁宝地·生态乐东”为主题,是南繁地区召开的首个玉米主题农业专业论坛,旨在汇聚国际国内玉米产业资源,推进国家南繁科研育种基地建设,吸引更多院士专家进驻,加快推进乐东乡村振兴,打造中国海南种业硅谷。

乐东县地处海南岛南部,全年光照充足,水热条件好。乐东县委书记李永群介绍,乐东全县共有11万亩南繁育种制种基地,其中南繁规划保护区面积8.8万亩,每年共有25个省、市科研机构的3800多名科研人员在乐东从事科研工作。

李永群称,乐东县政府抓住南繁带来的机遇,依托南繁平台大力发展玉米相关农业产业,积极推动南繁科技成果就地转化。目前,乐东已经衍生、发展出以玉米育种为核心,囊括农资销售、玉米加工、农业保险等的完整产业链。

据了解,海南正多措并举推进南繁重点项目建设:加快南繁科研用地流转工作,保障科研用地需求;落实省委、省政府以“一城两区”为重点,着力打造“南繁硅谷”的发展规划,目前,三亚南繁科技城和陵水、乐东两地南繁核心区配套服务区及周边南繁项目已陆续启动动工;发挥南繁产业和技术优势,创新南繁工作体制机制,培育壮大农业龙头企业,发展南繁特色产业,加快南繁成果就地转化。



日前,辽宁沈阳市委组织部联合沈阳农业大学及沈阳出版发行集团在玖伍文化城阶梯广场共同开办了“第一书记讲坛”,以“践行‘两山’理论 促进农民增收”为主题为156名第一书记作专题授课。图为“第一书记讲坛”现场。

本报记者 于险峰 摄

书写新时代农垦改革新篇章

(上接第一版)

在农垦检法两院统一纳入国家司法管理体系,完成机构整体移交,公安系统全面移交省公安厅管理后,2019年2月底,集团(总局)与12个地市政府签署协议,将所属的150所中小学全部移交属地政府管理。

行政职能交出去,企业管理强起来。为做好办社会职能改革衔接工作,集团(总局)成立了社会事务部。社会事务部在区域内由政府授权委托,由政府管、农垦办、管办分离,保证过渡期内垦区办社会水平不降低。

2020年是中央文件规定完成农垦改革的时间节点,北大荒必须圆满完成新时代农垦体制改革任务,改革决刻不容缓。就在12月10日,垦区改革发展“决战决胜100天”冬季改革攻坚行动启动。垦区上下抓住当前冬季农事活动相对较少、时间精力相对集中的有利时机,变“农闲猫冬”为“龙腾虎跃”,不断完善体制、谋划发展、强化管控、提升能力,奋战100天助推改革提速。

突破!行政权力全部移交,妥善安置涉改人员,保持稳定。北大荒回归企业属性,实现管理体制和运行机制的一体化、队伍建设和发展目标的一致性

都说黑龙江农垦改革是块难啃的“硬骨头”,仅涉改人员就达6.35万人。为解决好“人往哪儿去”的问题,集团(总局)积极与省直有关部门和地市政府对接,充分尊重个人意愿和选择,有序推进涉改人员安置工作。

走的人心情舒畅,留的人干劲十足。农垦总局和管理局两级地方政府职能属地安置的人员共754人,首批入职的集团(总局)管理人员签订了劳动合同。和原农垦总局机关相比,实有人员由269人减少到162人,减

少了40%;人员平均年龄由46岁下降到41岁,40岁以下的占59%,提高了28个百分点。

“无论是留在企业集团还是到省直厅局、地市部门,大家都是根据事业需要作出的选择,不管在哪儿都是为农垦和黑龙江作贡献。走的同志把农垦传统的农业现代化带到地方去推广应用,推动垦地合作,新入职人员优化了集团的人才结构,特别是在补齐营销、金融、信息化等领域短板上注入了年轻血液,形成了人才互补效应。”北大荒农垦集团总公司(农垦总局)党委书记、局长、董事长王守聪在讲述涉改人员安置工作时说。

从《黑龙江垦区条例》的废止到行政权力的全部移交,意味着黑龙江农垦总局不再行使行政执法职能,黑龙江农垦也不再是“一半行政一半企业”,不再存在首脑机关与管理对象之间的目标导向差异和激励约束机制错位,不再为政府化与企业化两个不同发展方向所困扰。这为建立以资源资产为纽带的母子公司体制,全面建立现代企业制度,推进治理体系和治理能力现代化奠定了基础。

这轮改革,最难能可贵的是保证了垦区思想稳定、政治稳定、社会稳定、经济稳定、大局稳定。这次改革主要是“脖子以上”的改革,风险点集中在两级机关和事业单位,容易与其他矛盾交织并产生放大效应,集团(总局)党委提前设立11个专项领导小组排查矛盾,有针对性地研究落实政策,做细做实工作,深入化解矛盾。

在庆祝新中国成立70周年及党的十九届四中全会期间,集团(总局)提前开展了拉网式精准排查,对排查出的7类不稳定群体,1678个重点人员全部建档造册,严格执行“挂图作战”“每日一会”“每日专报”等工作机制,落实包保稳控责任,真正做到情况

明、底数清,通过加强源头稳控,各级信访部门受理信访事项同比下降17%,维稳工作受到省委表彰并在全省作了典型经验介绍。

见效:改革效应逐步显现,实现了发展战略和发展平台的跃升。北大荒集团以全新姿态参与市场竞争,更好地承担国家战略使命责任

打造农业领域航母,是北大荒集团的奋斗目标和使命责任,也是农垦改革的核心内容。一年来,集团(总局)以建设现代农业大基地、大企业、大产业以及打造绿色智慧厨房、做强营销等工作为重点,按下了发展的“快捷键”。

农业供给侧结构性改革进一步推进,现代农业大基地稳步发展——

今年,垦区在遭受洪水、台风等自然灾害的情况下,实现了粮食总产超过400亿斤,新建高标准农田150万亩,推进以三江平原灌区田间配套工程为核心的水利基础设施建设工程,成功申报了宝泉岭管理局国家现代农业产业园和建三江管理局七星现代农业产业园,创业、八五一一、八五二〇、红星农场产业强镇项目为推进一二三产业融合发展打造了样板。

经营体系进一步壮大,现代农业大企业初现雏形——

集团(总局)聚集产业发展优势,已组建完成生产资料、招投标采购、投资控股等产业公司,对北大荒农业股份有限公司、完达山乳业集团、九三粮油工业集团、北大荒米业集团等直属企业进行整合改造。在2019中国500强最具价值品牌排行榜中,“北大荒”品牌价值789.18亿元,较2018年的682.75亿元,增长106.43亿元,增幅15.59%,稳居中国农业第一品牌。

产业体系进一步健全,现代农业大产业逐步形成——

集团(总局)与招商局、中国化工、中信、中金、京东、华润、中粮集团、华为、浪潮、九次方大数据集团等大型企业,国家开发银行、国家农业发展银行、中国银行、交通银行、中国农业银行等金融机构,江苏省、新疆生产建设兵团、广东农垦、海南农垦、云南农垦、重庆农投集团、重庆粮食集团、川粮集团、中国一重集团、厦门象屿集团等进行了战略合作。在安徽小岗村、陕西南泥湾成功复制了北大荒现代农业生产模式。

转型升级进一步加快,绿色智慧厨房建设稳扎稳打——

集团(总局)加快北大荒绿色智慧厨房建设,丰富产品榜单8大品类、40个品类的1000余种产品,已经在哈尔滨阿城经济开发区建设北大荒(哈尔滨)中央厨房博览园,在广州南沙区建设北大荒(大湾区)中央厨房博览园。12月初,集团(总局)制定下发了“双节”营销方案,在2020年元旦、春节营销黄金期,奋战50天狠抓营销工作落实,全力掀起“双节”北大荒产品营销热潮。

“北大荒集团将以专业化经营参与市场竞争,坚持创新、合作,通过为市场提供产品和服务,有效组织资源,获取产业竞争优势,提高市场占有率,进而实现经营利润最大化。”北大荒农垦集团总公司(农垦总局)党委副书记、副董事长、总经理徐学阳介绍。

“事缓者无功,耕怠者无获。”在即将进入递交答卷的重要窗口期,北大荒将坚决完成改革任务,重塑农垦体制,健全制度体系,完善运行机制,将始于上世纪90年代中期的垦区集团化、农场企业化改革探索变成现实。