品牌与市场 专刊

第三批中国特色农产品优势区名单公示

12月9日，农业农村部市场与信息化司、国家林业和草原局改革发展司对新近遴选出第三批中国特色农产品优势区名单进行公示。经县市（垦区、林区）申请、省级推荐、专家评审等程序，四川省广元市朝天核桃中国特色农产品优势区、辽宁省大连市大连海参中国特色农产品优势区等83个优势区入围。公示期为12月9日至12月13日。中国特色农产品优势区创建和遴选工作由农业农村部、国家林业和草原局等九部门联合开展。 本报记者 房宁

区域风采

品牌引领链式发展 米香果甜菜更鲜

——辽宁沈阳市于洪区农业品牌化发展探析

本报记者 于险峰 冯建伟 张仁军

11月中旬，辽宁沈阳市于洪区的特色农产品在市场上又迎来了大丰收。在上海举行的辽宁优质特色农产品华东推介会、在江西南昌开幕的第十七届中国国际农产品交易会上，米更香、果更甜、营养更丰富，吸引了众多消费者和采购商。

于洪区位于沈阳市城乡结合部，对城区呈半环抱位势。近年来，该区发挥区位优势，将高端精品、生态农产品作为推进农业供给侧结构性改革、促进农民持续增收的重要抓手，重点发展了大米、食用菌和精品果蔬等优势产业，全力打造以优质农产品为特色的现代农业生产基地，蹚出一条都市农业发展的品牌之路。

于洪区区长朱文波表示，将积极推广“企业+基地+合作社+农户”发展模式，推进农业品牌产业化、链条化发展，建立新型利益联结机制，在扶持品牌主体做大做强的同时实现农民增收致富，助推全区乡村振兴发展。

联盟全程服务 优质稻米“组团”

今冬初雪后，于洪区盛京大斗米业万亩基地里，一簇簇稻茬掩盖在雪下，寂静无声。而厂区里机声隆隆，一片火热。今年的新稻经过瑞士布勒稻米设备的多道工序加工后，粒粒晶莹、洁白如脂，经包装、运输销往全国各地。

于洪区稻米生产历史悠久，从城区流经的蒲河给于洪区留下了难得的生态湿地，这里水道纵横交错，气候湿润加之光照充足，成就了最适宜水稻种植的沈阳大米种植核心产区。相传清乾隆皇帝为祭祀祖陵驻跸盛京（今沈阳），品尝了地方官员供奉的醇香饱满的米饭后龙颜大悦，遂命向紫禁城进贡此米，“盛京贡米”由此成名。

盛京大斗米业是由种了十多年水稻的王志兵2016年投资2000多万元建成的，年加工能力有3万吨。2017年，公司成功注册“盛京大斗”品牌后，迅速成长为于洪区米业的领军企业。

于洪区农业农村局局长杨立亭介绍，水稻是于洪区农业的主导产业，全区32万亩耕地预计明年水稻种植面积将达到一半以上。近年来，区委、区政府大力扶植稻米企业发展，先后涌现出了“艾农艾乐”“金硕”“于福记”知名品牌加工企业，2018年大米销售总额近3亿元。

在区政府的大力倡导下，全区35家种植面积在500亩以上的大户和品牌企业今年成立了于洪区稻米产业发展联盟。稻米联盟与中化现代农业合作设立工作站，全程为联盟企业提供春耕物资保障、农化服务和秋收备储资金服务。

于洪区光辉现代农业示范区管委会主任张殿军说，下一步计划由政府牵头，打造更多“盛京大斗”这样的品牌，引导区内农事企业、种植大户和经营主体协同融合发展，做优做强农业品牌。

当选稻米产业联盟理事长的王志兵表示，联盟内企业要坚持走优质、健康“沈阳大米”品牌化路线，为大米品牌化建设贡献力量。

“品牌+电商”推介 高效农业优质优价

前辛台村是沈阳市远近闻名的草莓专业村，但是每年从东港等地购买大量草莓苗也是一笔不小的支出。2018年，村里的武霞蔬菜合作社与前辛台村成立股份经济合作社，在“久久”草莓的基础上培育出可提早上市、口味更好的“香御”草莓，并顺利流转村里1100亩耕地，建成草莓基地。从今年起，该村不仅结束了去丹东购草莓苗的历史，还实现了草莓的提早上市。依托前辛台村所在的平罗街道办事处“食在平罗”电商平台，该村早早地开了“香御”草莓的预售工作。

前辛台村还与“地利生鲜”集团战略合作，推广一体化经营的“企业+合作社+基地+农户”经营模式，建设300亩果蔬生产基地，进一步完善农民利益联结机制，实现“品牌+电商”的销售模式。

多年在国外从事植物营养剂和忌避剂研究的刘莹，七年前回国创办了水木田园有机农业有限公司。目前，公司研发的植物营养剂在公司200多亩大田里试验推广，生产的“水木田园”有机蔬菜成为市场上的高端消费品。她还组织了28家农产品品牌促成“诚耕园”品牌联盟，帮助更多的农产品打开销售渠道。刘莹说：“我的目标是帮农民生产出好产品，也替农民解决销售渠道问题。”

为了加快推动精品高效农业，培育乡村振兴新动能，于洪区委、区政府于去年4月出台了加快现代农业发展的若干政策，结合今年初沈阳市农业农村局印发的电子商务项目管理指导意见，组织参加市区电商培训400余人次，全区农村电商达到50家，营业额6亿余元，市级以上龙头企业电子商务应用率突破80%。

目前，于洪区积极引导鼓励农事企业、合作社开展“三品”认证，发展农产品“三品”认证面积达22.3万亩，其中有机认证0.2万亩、绿色认证2万亩。杨立亭表示，于洪区在积极推广水木田园的绿色防控技术，开展农药化肥零增长行动，同时，筹建于洪区特色产业联盟，全力推进全区农业绿色发展，建好沈阳“菜篮子”“果盘子”。

挖掘特色资源 农旅深度融合

“‘莓好盛京’‘喜利妈妈’可都是我们沈阳草莓、蔬菜的知名品牌，微信下单配送到家！”马三家街道边台村富成蔬菜合作社理事长何雪说。眼下虽是寒冬，富成合作社的大棚里仍是春意融融，草莓开出小白花，授粉蜜蜂在棚里飞来飞去。大棚里的无花果、西红柿、火龙果都还可以采摘。

“边台村是一个历史悠久的锡伯族聚居村，与新民市搭界，几年前还是于洪区的‘老少边穷’村。”边台村第一书记张重告诉记者，边台村新一届村“两委”班子上任后，大力发展高效设施农业，由党员致富骨干何雪带头成立富成蔬菜种植专业合作社，先后建起58座蔬菜大棚发展设施农业。

“我们寻思着既要把蔬菜种好还要提高知名度、增强可信度，于是尝试着就给草莓和蔬菜分别注册了品牌。”何雪说，现在不仅大棚采摘实现全年无空期，还流转了1000亩蔬菜和3000亩水稻，去年营业收入达2600万元。好多市民都是通过微信公号线上订购线下配送，目前微信会员已经突破千人。

去年，边台村又借力于洪区对蒲河的全面整治，与区旅游局合作开展乡村旅游项目，建成富成生态园基地开展农耕文化体验、科普活动，把村庄打造成为集采摘垂钓、餐饮食宿、骑马射箭等为一体的锡伯风情的民俗旅游，每年能接待游客10万人次。

张殿军说，边台村的实践摒弃农产品种植的单一经营方式，融入了生态、文化、旅游等多元素，大大提升了当地农产品的竞争实力和品牌。

现如今，于洪区已培育主要农业品牌主体80余家，注册品牌商标130余个，其中，全国驰名商标2个，省级著名商标2个，辽宁省名牌产品2个，市级著名商标4个，2018年销售额达到24.9亿元。同时，培育久隆、鸿圣等10余个重点都市休闲农业项目，建有市级都市农业示范园区5家，市级采摘园6家，包装策划了三条精品旅游线路，主办了“蒲河旅游季”“乡村旅游节”等活动，2018年休闲农业接待市民游客达到80余万人次，营业额达到8000余万元，有力促进产业深度融合，全力打造沈城居民后花园。

初冬时节，多地柑橘已基本采收完毕，而浙江省衢州市柯城区华墅乡宇发家庭农场的170多亩大棚椪柑才刚刚进入采摘期。得益于设施农业，宇发家庭农场将柑橘采收期适当延后，确保椪柑自然成熟，使得优质精品果更受市场欢迎。 吴铁鸣 摄

栖霞苹果增强“核心”竞争力

本报记者 吕兵兵

今年苹果收获季，位于山东栖霞观里镇潘家洼村的60亩苹果基地让山东烟台通达现代农业公司经理翟元敏喜上眉梢：“这片果园采用了不套袋生产技术，省工省力不说，单果重较往年增加9.6%，产量增加17.3%，糖度增加13.7%，且着色更均匀，售价较市场价提高两成不止。”

栖霞是烟台苹果的核心区和主产区，苹果常年种植面积128万亩、产量22亿公斤，果业年产值超160亿元。栖霞以创建国家现代农业现代产业园为平台，充分利用栖霞苹果产业资源，全力对接科研院校，为苹果品牌提升注入动力。该市联合山东农业大学、山东省农科院果树研究所等科研院所，设立院士专家工作站，建立苹果全产业链研发创新中心，研发苹果省力化栽培技术，引进新优品种，推广现代矮砧集约与机械化管理栽培模式等。

在科技支撑下，栖霞果业持续升级。2017年以来，栖霞已累计投入资金19.1亿元，推广优质新品种50多个，栽培优质苗木399万多株，新建或提升苹果标准化种植示范园6.5万亩。在产业园内建立了191个村党支部领办合作社，开展规模化、集约化、标准化、品牌化经营，建立完善了“生产+加工+科技+营销”体系。目前，建成了物联网和产业园大数据平台，实现了智慧化管理；引进发展加工、农旅等企业20多家，农产品加工业产值与农业总产值占比达到3∶1以上；建立了产地可追溯、冷链物流、“互联网+”、电子交易四大体系，线上线下市场同步拓展。

锐观察

顺应消费需求 “人造肉”前景看好

本报记者 钟欣

在日前举行的“第二届未来食品高峰论坛暨北京植物基产品博览会”上，多家中外企业推出的植物蛋白肉产品集中亮相，引发了参会者的热议。以植物蛋白肉为代表的“人造肉”的开发，将对食品消费“调结构、防风险、保供应”起到一定作用。业内人士预计，未来，人造肉产品将逐渐走上国民餐桌，首先是从西式快餐开始，逐步发展到方便食品、休闲食品、中式菜肴等领域，为商超和家庭提供更多的消费选择。随着创新能力不断加强，植物蛋白肉产品很可能会集中爆发。

传统动物食品生产模式面临挑战

论坛由中国食品工业协会营养指导工作委员会、国家食物与营养咨询委员会办公室等机构联合主办，以“引领食品新增长，聚焦健康植物基”为主题，旨在探索全球未来农业与食品领域创新与机遇，聚焦食品创新，促进新型食品的开发，有效利用我国农业食材食物资源，增强食品经济发展的内生动力和活力。论坛吸引了200多位来自国内外农业与食品行业精英、政策制定者、科研领袖、金融投资机构参与。

中国植物性食品产业联盟秘书长薛岩提出，当前传统动物食品生产模式面临挑战。2050年全球人口将达到97亿人，目前生产与消费食物的方式已经将地球推向极限，我们应该考虑粮食安全与资源、绿色可持续发展与农业之间的平衡，必须用更健康、对地球更有意义的方式来养活97亿人口。

赛迪智库报告指出，2019年8月，联合国政府间气候变化专门委员会发布报告，食物系统贡献了全球37%的温室气体排放量。其中，肉用动物养殖、屠宰及肉品加工产业链在土地、饲料、水资源等方面消耗巨大。

“植物蛋白肉食品的生产加工，能缓解畜牧业高速发展带来的资源消耗与环境保护压力，弥补我国肉类产能的不足，减少食物中的脂肪和胆固醇，有利于我国国民身体健康水平的提高。”天津美康食品有限公司执行总经理王占军说。

植物肉产业方兴未艾

针对当前登上热搜榜的“人造肉”，薛岩介绍说，人造肉主要分为两大类，一是植物肉，即以谷物、豆类等植物源蛋白质为主要原料，采用工业化方式生产，改变组织结构，使之达到肉类特性和纤维状结构；二是培育肉，主要从动物机体提取并分离肌肉干细胞，在生物反应器中增殖生产肌肉组织。

王占军告诉记者，目前以德国、法国、荷兰、英国等为代表的欧洲国家具有较丰富的植物蛋白肉食品生产开发经验。美国的两家公司近两年发展迅猛，推出的植物蛋白肉汉堡产品在美国有7000多家餐厅出售，还进入了中国香港和澳门的市场。

针对当前食品工业发展的趋势以及潜在的市场需求，天津春发生物科技集团早在2010年就与中国科学院天津工业生物技术研究所建立了战略合作关系，共同突破了植物蛋白肉营养成分科学配伍、质地结构多维模拟、色泽风味仿真改良等关键技术，开发出了国内首批实现商业化的汉堡肉饼、肉丸等植物蛋白肉产品。

据了解，目前国内企业研发的新植物肉产品主要针对中国人饮食特点，以豆类、小麦等植物蛋白为原料，利用生物加工、物理加工以及食品配方技术研制开发出低盐、低脂肪的植物肉饼、肉丸、肉条等产品，可广泛应用于如西式快餐汉堡、素食餐厅、休闲食品等领域。

目前，国内植物肉市场尚处于起步阶段，其产业发展走向成为论坛和博览会上备受关注的话题。王占军认为，目前的植物蛋白肉食品种类比较单一，主要集中在汉堡肉饼与火腿、香肠上。我国的植物蛋白肉食品生产加工发展不仅需要通过物理生物加工技术改良重组植物蛋白结构，整合优化功能风味物质，还可以立足于我国丰富的饮食文化与食材资源，开发多元化的植物蛋白肉食品。

业界动态

湖南湘西州 柑橘开园签2.87亿元大单

“今年你们合作社柑橘价格怎么样？”在11月29日举行的“湘西柑橘 以硒为贵”2019年湖南湘西州柑橘开园节上，该州副州长何益群现场连线永顺县县长关镇果王柑橘合作社理事长杨勇，询问起今年柑橘的生产情况。

杨勇介绍，今年合作社按照标准化生产、精细化管理，推出的新品种“香蜜1号”柑橘香味浓郁、口感清甜，糖度达到16%左右。高品质柑橘深受市场喜爱，目前“香蜜1号”柑橘“地头价”达6元/公斤，很好地实现了产业增效、农民增收。

湘西州是全国最大的椪柑基地，以椪柑为代表的柑橘产业已成为当地主导产业，带动近20万农民脱贫致富。近年来，湘西州着力抓品改、强管理、提质量，获得无公害农产品产地认定、绿色食品认证的椪柑基地超过30万亩，湘西椪柑、泸溪椪柑、里耶脐橙等品牌农产品享誉在外。湘西州加大市场营销力度，不断扩大柑橘品牌知名度，产品远销国内和俄罗斯、东南亚市场。

开园节由湘西州政府主办，州农业农村局、州柑橘办承办。启动仪式上，主会场与4个分会场连线直播互动，全面展示了湘西柑橘从生产、采摘、选果、仓储到冷链物流的全过程。现场签约仪式上，来自全国各地的60多家客商与湘西州柑橘生产商签约，各分会场线上线下销售同步进行，销售签约总额达2.87亿元。

刘海花 本报记者 杨娟

广西启动首批“桂字号” 区域公用品牌评选

首批广西“桂字号”区域公用品牌评选工作目前已经展开，将在果蔬类、茶叶类、食品类、水产类、畜禽类等品类中评选出首批广西“桂字号”区域公用品牌，做大做强一批知名度高、辐射带动面广、市场竞争力强的区域公用品牌。

据了解，要评为首批广西“桂字号”区域公用品牌，需要满足一定的条件。参评区域公用品牌须获得农业农村部、国家知识产权局的国家地理标志登记或者是生产规模大、品牌知名度高、发展速度快的区域公用品牌。参评区域公用品牌的市场知名度、市场销售量居国内同类产品前列，对推动本地市特色产业发展发挥着重要示范作用。此外，参评区域公用品牌的产地环境和产品质量符合国家相关标准要求，近3年内未发生质量安全事件。参评区域公用品牌拥有一批有规模、有质量、有品牌的龙头企业。

本次评选将建立以质量评价、发展评价、生产评价、市场评价和效益评价为主要评价内容的评价体系。由各市商务局根据当地具体情况向自治区商务厅推荐参评区域公用品牌。评选将按照地市推荐、组织预选、公众推选、开展评审、结果公示和发布授牌的程序进行，在公众推选环节，候选区域公用品牌将集中在自治区商务厅官网和特产广西微信公众号进行统一展示，由网民投票点评，投票时间持续约15天。

自治区商务厅将组织自治区农业农村厅、发展改革委员会、文化旅游厅、工业和信息化厅、市场监管局、财政厅等部门，以及品牌培育、追溯建设、冷链物流、市场拓展等方面的专家组成评审委员会，对本次参选品牌进行评审，评选出首批广西“桂字号”区域公用品牌。 胡光磊

云南临沧市发布农产品“十大名品”

12月6日，云南省临沧市“十大名品”和名优农产品“十强加工企业”“十佳创新型工业企业”发布会在当地召开。

临沧气候适宜、区位优势明显、生物资源丰富。沁人心脾的冰岛茶叶，营养丰富的澳洲坚果，香甜可口的蔗糖让人垂涎欲滴、赞不绝口。临沧基础设施不断完善，脱贫攻坚和乡村振兴不断深入推进，临沧打造“绿色食品牌”有了有利的条件和基础，当地也迎来了极大的商机。

据临沧市市长张之政介绍，近年来，临沧紧扣“世界一流、中国最优”的目标，通过建立“大产业+新主体+新平台”的发展模式，紧紧围绕实施乡村振兴战略，全力抓实“一县一业”示范引领，聚焦重点产业，深入研究制定具体可操作性措施。狠抓农业绿色发展，不断提升农业组织化水平、农业基础、市场影响力。增强特色产业、区域性产业发展，“一县一业”产业发展格局正在形成。

接下来，临沧将通过做优做强绿色产业基地，加快推进农业绿色发展，加快绿色食品产业园区建设，大力培育新型农业经营主体，着力发展绿色食品精深加工，拓展完善绿色食品营销体系等措施，将茶叶、坚果（含核桃和临沧坚果）、绿色食品培育成千亿元产业，将蔬菜、咖啡、畜牧业培育成百亿元产业，将中药材、淡水渔业、水果打造成独具特色和影响力的优势产业，把临沧建设成为云南打造世界一流高原特色绿色食品牌的新高地。

发布会上还举行了临沧市打造一流“绿色食品牌”招商引资项目签约仪式。本次签约项目共计11个，协议资金11.83亿元。签约项目符合临沧打造“绿色食品牌”目标要求，涉及茶叶、核桃、坚果等特色农产品的基地建设和精深加工。这些项目的签约实施，将在推动临沧农业产业的转型升级、促进全市经济社会加快发展方面起到积极的作用。 杨婧瑶

大雪时节，在江苏省扬州市朝辉蔬菜合作社，农民正在忙着采收娃娃菜。近年来，该合作社大力发展规模化、标准化蔬菜种植，种植蔬菜400余亩，通过“合作社+农户+种植采收+加工销售”订单种植模式营销，提升经济效益。 沈冬兵 摄