

# 产业兴旺“龙头”带 联结农户促增收

编者按：近日，农业农村部、国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证券监督管理委员会、中华全国供销合作总社联合印发通知，公布了第六批299家农业产业化国家重点龙头企业

名单。本期乡村产业版刊登了一些有代表性龙头企业的经验、做法，并邀请专家建言献策，期待可以更好呈现龙头企业在乡村振兴过程中的重要作用。

## 德康集团：带农增收是社会责任

□□ 本报记者 王壹

产业扶贫是脱贫攻坚的根本之策。打赢脱贫攻坚战，关键是抓好产业扶贫工作，尤其是要发挥好龙头企业的主力军作用。“龙头”强壮，培育乡村产业扶贫“领头羊”，才能带动“龙身”发展。

在我国贫困地区，产业基础薄弱，贫困户因为观念、技术、市场、资金等多方面因素的限制，独立发展产业难度很大，失败率很高。产业扶贫要具有可持续性，一是在贫困地区发展出有竞争力的产业，二是把贫困户组织起来，让他们加入到由现代经营主体主导的产业链中去，贫困户只做他们有能力做的事情，而像产品选择、技术、管理、市场则由经营主体负责。在贫困地区产业发展和产业扶贫中龙头企业具有不可替代的作用。

“不承担社会责任的企业走不长远，我们作为国家级龙头企业，更应该承担应有的责任。”四川德康农牧食品集团股份有限公司（以下简称德康集团）副总裁姚海龙直言。为更好发挥龙头企业的带动作用、助力脱贫攻坚，德康集团在全国范围内结合农民工返乡创业，大力推广“公司+能人+贫困户”“公司+村党支部+贫困户”养殖模式，先在贫困村规划建设家庭农场，按“流转金+入股分红+务工+辐射带动”利益联结机制，让贫困户实现脱贫致富。记者了解到，“公司+家庭农场”生猪养殖模

式，是指由公司向家庭农场提供统一规划布局、统一培训指导、统一物料供应、统一防疫治疗、统一生产管理、统一回收销售的“六统一”服务。与德康集团合作的养殖户，技术、选址、建设、设备、饲料、防疫等一系列问题都由德康集团提供，农户只需出劳动力按照标准模式饲养，公司将根据此前签订的合同统一回收，保证养殖户的收益。

万事开头难。“在推广这些模式的初期，我们会遇到比如环保、土地、交通等一些政策上的问题，但是我们积极和地方政府沟通，这些问题也就迎刃而解了。”姚海龙对记者说。

问题解决后，德康集团开始发展以生猪代养模式带领农户发展规模养殖、生态养殖，让昔日“亏本”的养猪业成了当地群众致富的好产业。

专门从事商品猪业务的江安德康生猪养殖有限公司属于四川德康农牧食品集团股份有限公司全资子公司便是最好的证明。公司在四川省宜宾市江安县域内承担建设年出栏30万头欧盟标准生猪产业体系项目。德康集团和江安县政府探索出了“公司+家庭农场”的猪只代养模式，由德康集团统一提供猪苗、饲料、防疫等惠民保障举措，并在每头保底代养费170元的基础上进行回收。

这样的模式在保障产业生态圈的良性循环、真正确保食品安全的同时，培育职业农民、精英农民，传承家业成效显著，带动农村发展、农民致富，产业

兴旺，将“共创、共享”“共赢、多赢”的理念落到实处，受到所在地政府及合作养殖户的高度认同。

2018年，江安县实现年出栏生猪21万头，带动2700名贫困人口务工就业，人均增收6000元。

通过这场“生猪保卫战”，德康集团及时改短板，提升管理水平和意识，保护了农户的利益，实现了持续带动农民增收的目标与使命。

“未来，在保证利润额同时，我们将继续发挥龙头企业带农增收的社会责任，把我们与地方签订的项目做扎实，持续经营，为当地农民增加就业机会。”谈及未来规划，姚海龙这样说。

近年来，各地农业农村部门落实《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》，不断加大投入，强化政策扶持，目前出台支持龙头企业参与扶贫省厅级文件80余件，2018年以来组织专家指导贫困地区龙头企业发展26700余次。截至目前，832个国贫县共培育规模以上龙头企业1.44万家。新启动的国家重点龙头企业认定，各地申报的300家企业中有70家来自832个国贫县，激发了贫困地区乡村产业发展的生机活力。

## 周黑鸭：用标准化推动产业转型升级

□□ 本报记者 王壹

产业发展快，全靠“龙头”带。对于贫困地区来说，有一个龙头企业最大的意义就在于其可以带动一个产业在当地落地生根。

一个个基地拔地而起，意味着一方产业逐渐兴旺起来。如此，乡村振兴最根本的因素也就具备了，现代农业产业体系构建成功也就指日可待。龙头企业是构建现代农业产业体系的重要主体，是推进农业产业化经营的关键。目前，龙头企业在构建现代农业体系、加速推进贫困地区产业转型升级中具有重要作用。

现代农业产业体系是集食物保障、原料供给、经济发展、文化传承、市场服务等于一体的综合系统，是多层次、复合型的产业体系。构建现代农业体系要在整合渠道上发力。周黑鸭通过近年来的发展逐渐摸索出了一些新颖有趣的业态创新、打造品牌提升用户黏度的形式。越来越多的体验店落地开花，在满足年轻人味觉的同时，满足他们更高层次的价值归属诉求，实现了功能的拓展以及现代农业体系的初步构建。

记者在位于湖北省武汉市的国家龙头企业——周黑鸭的总部体验馆内，亲身体验了一次“观光工厂”的魅力。5G动画、加工流程、主题玩偶……作为深加工企业的周黑鸭已经融入了观光元素，打

造出一座座观光工厂。

所谓观光工厂，即将传统工厂与观光旅游有机结合的新型工业旅游景点，以工厂生产设施、生产流程、工人作业等工业生产风貌作为旅游项目，配以相应的解说、导览、体验等服务，让游客获取观光、休闲、科普、手工制作、购物等多元化体验。以周黑鸭为代表的龙头企业打造的观光工厂使传统工业企业展现出了新的生机和活力，不仅能提高经济效益，扩大产品和品牌的影响力，还可以丰富旅游产品、完善旅游产业链条，是工业和旅游业转型发展的方向之一，也是农产品加工厂、食品加工厂走向构建现代农业体系的必然选择。

党的十八大以来，龙头企业逐渐成为乡村产业转型升级的引领者。伴随着城乡居民消费结构升级、消费方式变化以及信息技术快速发展，广大龙头企业积极践行产业融合发展理念，全方位构建现代农业体系，推动农业与文化旅游产业“联姻”、与“互联网+”深度融合，发展休闲农业、创意农业等新兴产业，拓展电子商务、网络互联等新兴业态，引领乡村产业转型升级、提质增效。观光、休闲农业迅速兴起，农业多功能性不断拓展，这为农业产业化发展带来新的发展机遇。

龙头企业以主动姿态全面融入乡村振兴战略，把农业农村作为长期发展的“大本营”，积极发挥产业集聚和市场竞争优势，充分与农村资源优势、人

文条件、经济基础相结合，通过兼并重组、联合合作、平台建设等形式，构建联通城乡的要素链、产业链、供应链，带动资源要素下沉，发展根植于农业农村、与当地农民密切合作、彰显地域特色和乡村价值的新产业新业态，率先实现农业链条延伸、功能拓展、业态创新，为推动一村一品、一乡一业，尤其是推动贫困地区的产业转型升级提供强大的引领作用。

近年来，国家和地方政府不断支持龙头企业在贫困地区通过建基地的形式发展产业，挖掘乡村产业扶贫“新绿金”，引导龙头企业与贫困县合作创建绿色食品、有机农产品原料标准化基地。

“我们通过建在贫困地区建立标准化基地的方式来助推产业转型升级，目前据统计，与我们有间接合作关系的农户达1255户，其中精准扶贫户有36户。”周黑鸭相关负责人对记者说。作为鸭脖市场TOP2企业，周黑鸭发挥着作为龙头的优势和责任，带动了湖北省内鸭产业的转型升级，带动周边养殖户致富。不仅加速了贫困地区产业转型升级，更推动了现代农业体系构建。

目前，省级以上重点龙头企业与国家级贫困县合作创建绿色有机基地超过1300万亩，直接带动建档立卡贫困户超过9700家，832个国家级贫困县共培育规模以上龙头企业1.4万家，在帮助农户脱贫致富的同时加速推进了贫困地区的产业转型升级。

## 吴王米业：“订单农业”联农户兴产业

党的十八大以来，龙头企业顺应农业供给侧结构性改革新形势，逐渐成为优质高端农产品供给的主力军。各地积极发挥龙头企业贴近市场、联结农户的优势，突出调结构保供给、去库存增效益，引导龙头企业将比较成熟的商业模式和经营理念引入农业，带动农户发展既适宜本地资源禀赋，又具有市场潜力的特色产品，助力现代农业产业加速由产品经济、数量经济向绿色经济、品牌经济转变，成为农业供给侧结构性改革的排头兵。

时势造英雄。这一过程中涌现出许多优秀的龙头企业。宁夏吴王米业集团有限公司就是其中的代表。为发挥龙头企业带动产业发展作用，吴王米业集团以一二三产业融合为契机，重点围绕深化农业供给侧结构性改革，“绿色、健康、安全、营养”这一核心，在实施传统粮食企业发展模式的同时，积极创新发展，通过建基地、建平台、联农户，进一步打造宁夏大米品牌，开辟了“举龙头、壮龙身、摆龙尾、强体魄、富民、兴企”的新模式，有效促进了农村一二三产业的融合发展，实现了宁夏精品大米产业的持续健康发展，显著增加了农民收入水平。

2018年3月15日、2019年4月28日，吴王米业集团连续两年召开了带动大米产业发展兑付优质粮食订单奖励资金现场会，拿出488.8万元对优质

订单种植户进行现金奖励。2018年，吴王米业集团通过优质优价收购水稻3.59万吨，直接补贴稻农优质优价款718万元，辐射灵武、永宁、兴庆区、贺兰、惠农、青铜峡、利通区及灵武农场、暖泉农场、前进农场等区域。涉及合作社39个，惠及农户2970户，在发挥龙头企业带动和示范作用、助力脱贫攻坚的伟大事业上抹上了浓墨重彩的一笔。

近年来，助力产业扶贫也逐渐成为龙头企业承担的重要社会责任。公司大力实施“订单农业”，根据企业自身经营和加工需要，采取自建、共建、订单收购等方式，采用“龙头企业+合作社+家庭农场+种植大户”的现代农业产业化联合经营模式，2018年开展土地流转面积315亩，在全区建立“五优”水稻种植基地34421亩，订单基地57430亩，带动农户8492户，每户农民年增收13500元，总增收11464万元。通过以上产业环节，2017年农民年均创收4660元，户均创收27961元，人均创收5520元。

2019年，吴王米业集团有限公司通过“优质优价”订单收购水稻的方式与灵武市马家滩镇大羊其村14户建档立卡贫困户、20余户贫困户签订了《脱贫攻坚帮扶协议》，累计支付优质优价水稻款15万余元，实现贫困户户均增收1000余元。

长期以来，龙头企业是引领农业科技创

新、带动农业现代化建设的重要力量。借助农业科技水平迅速提升的东风，广大龙头企业充分发挥创新机制灵活、研发针对性较强、成果转化较高的优势，将产学研、农科教集于一体，推动产业链延伸、价值链提升、核心竞争力增强，不仅率先践行现代农业，而且推广新品种、新技术，带动产业链各主体打造完整的现代农业产业体系。

公司牵头组建的吴王优质大米产业联合体依托产业扶贫履行社会责任，组织村企社开展主题党日、节日慰问、帮助困难党员、贫困户解决就业脱贫等一系列共建活动，以产业发展夯实党建基础，以村企共建引领农村经济发展，实现党建强队伍强、党建强产业兴、党建强村企旺、党建强小农富，探索创建稻米产业共建示范链，以党建促产业发展、强村集体经济、带农民致富；依托灵武市鑫牛养殖专业合作社，为593户移民群众托管奶牛，每户每年固定收益分红1500元，养殖分红达88.95万元，村集体分红1.779万元，四个牧场带动移民区就业70余人，年劳务增收294万元；流转移民耕地2692亩，流转增收102.3万元，移民金融贷款每户5万元托管两头牛，72户每年分红21.6万元，共计带动移民增收508.6万元。

（农业农村部乡村产业发展司供稿）

## 龙头企业带动产业发展的功能与作用

南京林业大学农村政策研究中心主任、教授、博士生导师 高强

改革开放以来，各级有关部门按照中央决策部署，加大政策扶持，强化指导服务，培育出一大批竞争力强、影响大、联农带农紧密的农业产业化龙头企业，成为保障粮食安全和重要农产品有效供给、引领农业产业转型升级、促进乡村产业振兴的关键力量和重要载体。

### 依靠龙头企业

#### 保障粮食安全和农产品供给

农业产业化是我国农业发展史上一次重大的革命，对农业现代化进程产生了深远影响。农业产业化是指以国内外市场为导向，以提高经济效益为中心，对当地农业的支柱产业和主导产品，实行区域化布局、专业化生产、一体化经营，通过龙头企业把产供销、贸工农、经科教紧密结合起来，形成“一条龙”的经营体制机制。在 market 需求的引导下，龙头企业不断追求卓越品质，主动瞄准供给侧改革的主航向，积极投身结构调整的主战场，紧密结合相关产业规划和国家粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区建设，带头调整优化生产区域布局，做大做强现代种养业，成为调整优化农业结构、推进农业供给侧结构性改革的“领航员”，对保障国家粮食安全和重要农产品有效供给发挥了重要作用。

### 依托龙头企业

#### 推动农业高质量发展

农业高质量发展是转变农业发展方式的根本要求，也是现代农业转型升级的主要方向。当前，我国农业正处在转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的攻关期。推动农业高质量发展，必须紧紧依托龙头企业，推进农业发展质量变革、效率变革、动力变革，实现农业由总量扩张向质量提升转变。实践证明，一大批龙头企业坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，推动构建现代农业生产体系、产业体系和经营体系，有力提升了农业的产业整体素质。一方面，龙头企业大力推进标准化生产，积极推广节水、节地、节肥、节药的农技农艺，建立投入品登记使用管理制度和

生产操作规程，推进农产品加工副产品和废弃物综合利用，健全全产业链质量管控、检测和追溯体系，通过示范引导、技术培训等途径，在小农户中普及绿色生产方式，不断增加绿色优质农产品供给，促进农业从拼资源拼消耗的掠夺式经营逐步转向资源节约环境友好的集约经营；另一方面，龙头企业不断强化上游原料基地建设，大力发展精深加工，拓展包装储藏、物流配送等下游环节，推进生产、加工、流通、营销产业链全面升级，以“工匠精神”打造产业精深、产出精品、技术精湛、服务精细的现代农业发展体系，形成了一批现代农业产业园和农村产业融合利益共同体。同时，龙头企业还通过发展生产性服务业、组建农民专业合作社、发展农业产业化联合体等多种形式，引导小农户分工分业发展，提升劳动技能和致富能力，成为现代农业发展的积极参与者和主要受益者。

### 依赖龙头企业

#### 拓展农业发展的广度和深度

产业兴旺是乡村振兴的重要基础，是解决农村一切问题的前提。近年来，一大批龙头企业主动融入乡村振兴战略，积极与农村资源优势、人文条件、经济基础相结合，创新产业组织方式，进行要素导入和产业对接，改变片面追求产量的“短缺思维”，努力提升农产品的质量档次，推动种养业向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展。比如，一些龙头企业加强地方品种种质资源保护和开发，因地制宜发展小宗类、多样性特色种养，做好地方土特产和小品种的文章，逐步推动农业供给体系由中低端产品为主向中高端产品为主转变，实现以小取胜、以特取胜、以少胜多，真正把特色小产品做成农民增收的大产业。在发展乡村产业过程中，一批龙头企业树立大生态、大食物、大市场的理念，推动平面农业向立体农业转变、收获农业向休闲体验康养农业转变，充分挖掘农业的生态、文化、休闲、康养等多重价值，带动农民共享农业全产业链的综合效益。

## 龙头企业是产业扶贫可持续的关键

中国人民大学中国扶贫研究院 汪三贵

产业扶贫是稳定脱贫的关键所在，只有靠贫困户合理利用各类资源和自己的努力稳定增收，贫困问题才能持久解决。然而，贫困地区产业基础薄弱，贫困户因为观念、技术、市场、资金等多方面因素的限制，独立发展产业难度很大，失败率很高。在贫困地区产业发展和产业扶贫中，龙头企业具有不可替代的作用。

首先，贫困地区的特色产业需要龙头企业来开发。贫困地区的资源特点决定了贫困地区必须发展特色产品和乡村旅游等特色产品才具有比较优势。而特色产业一般规模小，技术和生产水平低，市场培育不够，很多产品只在当地销售，实现的附加值有限。发展贫困地区的特色产业就必须依靠龙头企业的资金、技术、信息和管理优势对特色产品进行开发，通过价值链的延伸提高特色产品的附加值，通过品牌和市场的开发来确保价值的实现。

其次，贫困户需要龙头企业来带动。在特色产业开发的基础上，要使能力弱的贫困户受益还需要创新组织模式，防止出现产业的发展只富了能人大户，贫困人口很少受益的问题。目前各地的产业扶贫实践有多种模式，最典型的组织方式是“龙头企业+合作社+贫困户”。在这种模式中，合作社起到组织和管理贫困户的作用，避免龙头企业与贫困户直接合作产生的高交易成本，从而提高组织效率。龙头企业则负责选择产品和技术指导，负责加工和销售。正是因为龙头企业解决了合作社和贫困户解决不了的关键问题，贫困户发展产业的风险大幅度降低。第二种产业扶贫的模式是就业创收，龙头企业直接为贫困户提供就业机会。这种模式特别适用于在生产和流通环节有大量非技术性、低强度的工作机会的劳动密集型的农业产业，能较好地针对劳动能力有限、只能从事轻体力劳动的弱能贫困户，为他们提供大量的工资性收入。第三种模式是资产收益。即将自然资源、公共资产（资金）或农户权益资本化或股权化，龙头企业利用这类资产产生经济收益后，贫困户按照股份或特定

比例获得合理的收益。这种模式对失能和弱能贫困人口具有针对性和有效性，因为它不依赖农户的独立经营能力。

第三，龙头企业抗风险能力更强，能保证贫困户的收入稳定。贫困地区在产业发展和产业扶贫中面临的一大问题是各种自然灾害和市场风险。贫困地区由于地理和气候的原因，自然灾害频发。特色产品由于消费群体和市场规模小也更容易出现价格大幅波动。其它经营主体和贫困户应对自然灾害和市场风险的能力远远低于龙头企业，往往一次灾害和市场波动就导致整个产业失败。龙头企业由于有更强的技术和资金能力，并依靠产业链的延伸、市场周期的把握和保险等来抵消风险，应对风险的能力明显高于其它经营者。因此，在产业扶贫中经常出现产业还没有收益而贫困户通过从龙头企业获得工资、租金和分工而增加了收入。

同时，龙头企业要更好地推动贫困地区产业发展和扶贫也需要多方面的政策支持。一是优先解决农业龙头企业的建设用地问题，满足一二三产业融合发展和价值链延伸的需要。二是解决农业龙头企业发展中土地等硬资产导致的贷款难问题。对参与产业扶贫的龙头企业，政府可以成立担保基金，金融机构应该创新抵押方式，推广价值链金融，通过地方政府、金融机构和企业的共同合作有效缓解龙头企业融资压力。三是大力发展针对龙头企业的各类农业保险。在以往灾害保险的基础上，推行完全成本保险和收入保险，利用保险分散风险的功能，确保基本收益，至少能防范巨额亏损导致的产业完全失败。四是对龙头企业的技术创新进行财政支持。在贫困地区从事特色产业发展的龙头企业在技术创新方面面临特殊的困难，一方面是市场规模小，投入过多创新资金难以收回，另一方面是特色产业需要专用设备，创新的成本高，难度大。因此，对有扶贫成效的龙头企业给予一定的技术创新补贴是提高贫困地区产业发展技术水平有效政策。