



### 坚定信心 稳中求进

#### 聚焦当前农业农村经济形势

本报讯(记者 吕珂昕)日前,农业农村部农业贸易促进中心发布消息,今年1月-10月,我国农产品进出口额1854.1亿美元,同比增长2.3%,农产品贸易继续实现稳定增长。

中国积极奉行互利共赢的开放战略,充分利用两个市场、两种资源,主动参与全球分工合作,全面开放农产品市场,深度融

入世界农业发展。粮棉油糖等大宗农产品进口弥补了国内产需缺口,增加了市场有效供给,水产品、蔬菜和水果等特色优势产品的出口也带动了国内产业提质增效,促进了农民就业增收。国际市场空间不断拓展,中国与219个国家和地区建立了农产品贸易往来,已完成17个区域和双边自贸协定签署,自贸伙伴涉及25个国家和地区。“一带一路”农业合作步伐加快,进博会上食品和农产品展区是展位面积最大、参展企业

最多、人气最旺的子展区。当前,中国正积极推动形成全面开放新格局,将继续坚持互利共赢和对外开放原则,不断提高农业贸易发展的确定性、有序性、协同性和可持续性。一是挖掘农业对外开放潜力,积极、稳妥、有序地扩大农业对外开放。二是加强与各国的涉农政策协调,共同促进农业贸易条件更加便利。三是积极参与农业贸易规则制定,促进形成更加公平合理的农业国际贸易秩序。四是用好超大规模市场优势,促进农业贸易与相关领域协同发展。

## 河南省南阳市:

# 决胜脱贫攻坚 打好收官之战

### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章

□□ 本报记者 白哲智 张培奇 范亚旭 王帅杰

绵三山而带群湖,枕伏牛而登汉江。在我国南北过渡带,有一个相对独立的地理单元,这便是三面环山、南部开口的盆地——河南省南阳市。

南阳人是骄傲的。昔日诸葛躬耕地,今朝南水北调源。一方文化,绵延千年,孕育出医圣张仲景、科圣张衡、智圣诸葛亮等璀璨群星;一江清水,蜿蜒自流1000多公里,穿过黄河,最终抵达北京,润泽着缺水的华北大地。

南阳人又是深沉的。几千年悠久农耕史及独特地理位置,造就其全国重要农产品生产基地和粮食核心产区的地位。但传统农业大市、省内人口最多、贫困人口最多

等现实,促使其始终在思考如何将资源优势转化为发展优势的课题。

南阳人更是不服输的。三年时间,由2016年全省脱贫攻坚工作考核位居18个地市倒数第一,到2017年上升10个名次,再到2018年跃升至全省第二,共有3个贫困县摘帽,843个贫困村退出,62.3万人脱贫。

肩负“保障国家粮食安全”和“一渠清水永续北送”的使命任务,在决胜脱贫攻坚阶段,南阳是如何集中力量攻克“贫中之贫、困中之困、坚中之坚”的?有何特色和亮点?当前整体工作思路是什么?

南阳市委书记张文深表示:“要以开展‘不忘初心、牢记使命’主题教育为契机,把开展主题教育作为脱贫攻坚的‘加油站’,把脱贫攻坚作为主题教育的落脚点。要强化产业帮扶,大力发展特色产业;要让‘医保救

助’‘政福保’等惠民措施最大程度惠及农户;要用干部辛苦指数换取贫困群众幸福指数,让党的阳光普照每一位贫困群众。”

#### 亮点之一:聚焦水源涵养地绿色产业发展,全力抓好产业就业“两业”攻坚,搭建扶贫脱贫“增收链”

产业发展是稳定脱贫的根本之策。那么,南阳该如何干、怎么办?

一方面,作为南水北调中线工程核心水源地和渠首所在地,南阳更要高举绿色发展理念,保护水质和生态,发展绿色产业;另一方面,南阳有着无与伦比的农业优势,素有“中州粮仓”之称。

综合考量之后,南阳确定,全力抓好“两业”攻坚。在产业发展上,大力发展“花、果、药、菌”等绿色农业产业,发挥好龙头企业带动作用,带动贫困户稳定增收;在促进就业上,持续深化“千企帮千村”活动,加大扶贫车间建设,让贫困群众在家门口实现就业。

记者在采访中看到,在这种思路引领

下,南阳各地扶贫脱贫产业呈现蓬勃发展之势。在宛城区,一株株艾草变为艾灸、艾条、艾绒等百余种产品销往各地,并通过种植和就业带动贫困户脱贫,种艾贫困户人均年收益达4000元以上,涉及艾草产业的贫困户脱贫率达100%;在卧龙区,一朵朵月季花吸引游客纷至沓来,也带动4000余农户走上致富路;在峡山,一枚枚香菇加工出口后每年创汇达78.2亿元,将众多贫困户吸纳到食用菌产业链上……此外,唐河县的红薯和花生、内乡县的薄皮核桃和生猪养殖、南召县的辛夷、新野县的肉牛、镇平县的金鱼等产业,正在成为带动脱贫的强大引擎。

初冬时节,走进淅川县九重镇仁和康源软籽石榴扶贫基地,70岁的贫困户王洪周正和老伴儿一起为石榴树做管护。王洪周一家7口人,有3个在读学生和一个瘫痪在床的女婿,女儿常年在外打工。他家的10.5亩耕地以每亩每年800元的价格流转给基地,基地又按照每人每年3000元的管理费返租包给他来管理。(下转第二版)

本报讯(记者 祖祎祎)12月7日-8日,农业农村部在海南省陵水县召开全国重大植物疫情阻截防控暨南繁基地联合检疫推进落实现场会。与会代表观摩并检查了海南国家南繁基地植物疫情监测防控工作,分析了植物检疫面临的新形势,研究部署了下一步工作。

会议认为,近年来,我国重大植物疫情阻截防控取得新成效,柑橘黄龙病、苹果蠹蛾、马铃薯甲虫、稻水象甲等重大病虫害疫情得到有效遏制,植物检疫信息化水平及行政管理效能有效提升。研发创新和集成了一批新药剂和监测防控新技术,先后制修订国家、行业及多项地方标准,初步建成了植物检疫标准体系。

会议指出,随着改革开放的深入推进,农产品进口、国际性会展活动和自贸区建设增多,国内电商和物流快速发展,外来新疫情传入和已有疫情扩散蔓延的风险不断增加。各省有关部门要坚持“预防为主、综合防治”的植保方针,大力推进疫情阻截防控、联防联控和区域治理,努力实现“三个转变”:工作方式由审批管理向优化服务转变,更加注重服务方式的创新;防控重心由事后防疫向事前预防转变,更加注重种子种苗繁育基地的检疫;执法监管由多头执法向综合执法转变,更加注重种子市场的执法检查。确保新发疫情不大面积蔓延危害,老疫情不大面积暴发成灾。

会议强调,推进重大疫情阻截防控,要紧盯主要粮食和经济作物、重大疫情,强化疫情阻截防控。强化部省两级鉴定单位、专家团队建设,严格新发疫情报告制度。加强种子种苗检疫监管,突出抓好重点繁育基地检疫、引种检疫审批和市场检疫监管。落实属地管理责任,加强南繁等重点种子种苗繁育基地联合巡查和管理。加强植物检疫专业队伍建设,积极推进植物检疫工作法治化、规范化管理。

据悉,今年,农业农村部开始启动南繁基地产地检疫联合巡查工作,建立“植物检疫机构轮流值守、科研单位驻守”的南繁基地植物检疫协作机制,全面提升南繁植物检疫管理水平。

## 农业农村部推进重大植物疫情阻截防控 启动南繁基地产地检疫联合巡查



## 温州乡村新业态发展渐入佳境

本报讯(记者 朱海洋)记者了解到,近两年来,浙江温州市在实施乡村振兴示范带和西部生态休闲产业带建设过程中,打出组合式“改革牌”,将美丽乡村建设串点、连线、成片,同时通过植入产业项目,乡村新业态发展渐入佳境。

农村产权制度改革是盘活乡村资源的基础工程。早在2014年,温州就在全率先启动农村产权交易市场体系建设,并成立首家“民字号”的农村产权服务中心,累计交易金额超过91亿元。改革先行区资本下乡打通渠道,目前,已有102家知名工商企业投资温州乡村,资本下乡达到190亿元,落实西部生态休闲产业带项目278个。

按照规划,温州在全市布局了109条乡村振兴示范带,将美丽乡村精品村、景区村、田园综合体等串点成线,同时通过

项目招引和落地,吸引各类资源要素向农村集聚。目前,温州已建成53条乡村振兴示范带,134个3A级景区村脱颖而出。资本下乡后,如何激活沉睡的资产?2015年,温州启动农民资产受托代管融资试点,以农民所有的动产、不动产及其他经济权益作为信托资产,采取书面承诺方式向银行申请贷款,一举打破了“非抵押不贷、非担保不放”的传统模式,已累计发放该类贷款超过107亿元,有效地激活了资本活力和信心。

据了解,下一步,温州农村改革将聚焦3个方面:推动解决农业产业发展过程中遇到的现实问题,促进更多的社会资本投向农村;把“两带”建成农村改革的先行区和示范区;让改革与项目推进、品牌推广、美丽乡村产生叠加效应;始终抓住农民增收这一根本,把群众的利益放在首位。

## 青海培育牦牛公用品牌

本报讯(记者 程天鹏 邵晋亮)12月7日,青海牦牛公用品牌发布会在京举行。会议认为,大力发展建设青海牦牛公用品牌,是培育发展新动能、提高市场竞争力的重大举措,对推进畜牧业供给侧结构性改革、促进三产融合发展、带动传统产业转型升级具有重大意义。

农产品公用品牌建设是我国现代农业发展的重要组成部分。作为世界牦牛存栏量最大的地区,青海以行业协会和龙头企业为依托,开发具有民族地方特色、品牌特色的牦牛肉制品、营养品、

绒毛制品及牦牛资源,积极推进品牌建设,并取得可喜成果。

在此次品牌发布会上,北京方圆品牌营销机构从品牌塑造的角度进行总结分析,挖掘产品优势、历史资源,紧紧围绕“高原野味”进行设计,确定青海牦牛的国际身份,提升品牌整体档次,聚焦人群需求,形成多个场景需求的解决方案。未来,青海将围绕牦牛产业,大力实施品牌化战略,缔造产品核心竞争力,在养殖繁育、品质监管、品牌营销、品牌管理等方面狠下功夫,把牦牛产业推向全世界。

## 三农微评

### 请给“土字号”多些呵护

孙现富

“土字号”是对带有泥土气息农产品的昵称,也叫乡土特色产品。这些东西多为农民种植、养殖或者手工制作,很受城市消费者欢迎。

既然为土,就有“土”的一面:东西很多很好,但没有品牌,生产存在“大呼隆”,经营依靠“老传统”,缺乏产业发展的整体性和连续性。在一些地方也存在“重生产轻品牌”“重评比轻培育”现象,即便有些注册了商标,也因缺乏市场运作导致消费者知晓度不高、市场影响力不强。

农产品发展不容易,应该给“土字号”多些呵护与支持。政府不仅要扶持生产,也要在品牌培育、市场运作等方面给予指导和规范,让更多“土字号”成为受消费者欢迎与信任的金字招牌。(投稿邮箱:nrbwpeing@163.com)



## 诗和远方,就在家乡

### 湖北省阳新县建设美丽乡村侧记

□□ 本报记者 何红卫 柯利刚

“花果果无花果,夜晚出门摸黑火。村庄污水横着流,邻里吵架架天愁。”这首歌谣道出了湖北省阳新县黄颡口镇花果村曾经的样貌。过去的花果村,是有名无实;现在的花果村,是名副其实。不但有花有果,而且依托花果等绿色经济,发展起了乡村文旅项目。

“南市之城,低山透迤,湾平潭深,潜鱼广集……春夏之交,曙光初照,白鹭低飞;晚霞满天,渔舟飞歌。渔火阑珊之时,舟泊滩头,管弦悠悠,笑语盈盈。”这是当下阳新县兴国镇南市村的渔歌新景象。置身山水之间,漫步多彩原野,但见水光倒映,不知天上人间,故而现在的南市村赢得了“天上公园”的美誉。

现在的花果村和南市村,不但有美丽环境,而且还有美丽经济,越来越多的人,在家乡就能找到自己的“诗和远方”。究其原因,是因为当地找到了一条建设美丽乡村的“金色”发展之路。

#### 用好基层党建这把“金钥匙”

“基础不牢,地动山摇”。在推动精准扶贫过程中,一些基层党组织软弱、涣散等问题逐渐暴露出来,“两委”班子不团结、上级检查敷衍、群众处处有埋怨。

“基层党建其实是一把‘金钥匙’,有了这把‘金钥匙’,就可以打开美丽乡村的大门。”阳新县委书记建华说。

花果村在县委驻村工作队和黄颡口镇党委的指导下,将原来“守摊子”的村“两委”调整为现在的“创业型”班子,以人为本,充分发挥党建工作的引领作用。村“两委”充分调动了村干部的干事积极性,发动了该村脱贫致富的火车头,“把党的政治优势、组织优势转化为脱贫优势、发展优势,以一支‘撤不走的工作队’为花果村开启了光明的未来。”花果村驻村第一书记李加南说。

无独有偶,南市村也是把基层党建当作“金钥匙”来使用的。南市村通过强化学习、听取意见,查找问题、剖析根源,整改落实、建章立制等措施,加强党建工作,进一步提高了村“两委”班子的凝聚力和执行力。南市村制订完善了《党员学习制度》《“四议两公开”制度》《党日活动制度》《党员联系和服务群众制度》《一事一议制度》《红白理事会制度》和《村规民约》等制度,加强村级民主管理,确保村庄事务有章可循。

□□ 本报记者 吕兵兵

### 勇做潮头 引领舞人

#### ——揭秘“寿光模式”如何在创新提升中走向全国

“不好意思,我在江苏承建了一个现代农业园区,工期紧,近期回不去。”“河南有两个园区在建,安徽也有几个,公司所有的专业人员都在外地。”……

近日,记者在山东省寿光市采访,约见的5家温室工程企业负责人,无一例外都在外地,建大棚、建园区,输出“寿光模式”。

眼下,北至新疆内蒙古,南至两广福建,东至沿海岛屿里的生态农庄,西至珠峰脚下的青藏高原,都有寿光人承建和管理的蔬菜大棚。寿光农民可以骄傲地

指着胸脯说,全国有一半以上的蔬菜大棚,都包含了“寿光元素”。

“多年来,寿光始终把解决‘三农’问题作为全部工作的重中之重,不断深化改革,创新发展方式,瞄准国际一流,破解产业瓶颈,引领设施蔬菜产业发展潮流,这就是‘寿光模式’成功的秘诀。”采访中,潍坊市委副书记、寿光市委书记林红玉说。

#### 从黄萼菜精神中走出的“寿光模式”

“吃的是黄萼菜,喝着牛脚窝里的水”,上世纪80年代以前,这就是地处渤海岸边的寿光人民始终在重复着的日

子。今年78岁的王伯祥回忆,上世纪60年代,全家人靠着吃黄萼菜免于饥饿。

1986年,吃着黄萼菜长大的王伯祥,成为时任寿光县委书记。当时,听说东北有地方能够在冬季种出新鲜的茄果类蔬菜,他就与三元朱村党支部书记王乐义一起冒着严寒赶赴东北。“在首次登门被拒绝后,俺俩在技术员韩明山家门口,吃着黄萼菜,喝着牛脚窝里的水,带着他一块儿回到了寿光。”王乐义回忆。

建大棚投入大,农民怀疑观望?寿光发动党员干部带头,农信社发放贷款,当年大棚种植户就成了万元户;冬天的柴火垛里藏了一宿,才打动了老韩,带着他一块儿回到了寿光。王乐义回忆。

想来也巧,“黄萼菜”的特性和寿光人的精神似有几分相似之处:扎根于蛮荒,顽强的生命力,漫长的生长期,由贴地皮长成灌木丛,养育了无数寿光人。如今,寿光设施蔬菜种植面积稳定在60万亩,年产量达450万吨;2018年,寿光各项存款余额966亿元,户均突破15万元,农民人均可支配收入20627元;美丽乡村建设动能强劲,全市80%的村庄已达到山东省美丽乡村B类建设标准。(下转第三版)

距2019年冬交会 开幕还有3天

12月12日-16日·海南国际会展中心

(下转第三版)