

■ 防病保安全

周魏明现任江苏省盐城市农业行政执法支队科员，主要负责检疫监督工作，曾多次获得省、市动物卫生监督工作先进个人，2019年被盐城市委组织部、市人社局年度考核记三等功。2018年8月非洲猪瘟疫情发生以来，他和盐城市动物卫生监督战线上的同事们一直坚守“一线”，任劳任怨，用创新思维解决工作中的困难，保障了人民群众“舌尖上的安全”。他的青春不仅仅只有诗和远方，还有敢于用青春亮剑的担当，展现了新时代青年的风采。

为有效阻断病毒的传播，全力打好非洲猪瘟疫情防控持久战，周魏明跑遍了全市的7个处理中心和111个收集点，针对工作中容易出现问题的环节，总结出了一套无害化处理七步工作法，不仅规范了工作程序，也大大缓解了无害化处理的工作量，得到了同事们的交口称赞。同时，他还建议中粮、温氏、上海梅林集团等规模养殖企业在官方兽医的监督下，自行进行无害化处理；协助盐都区、亭湖区、开发区和城南新区建立跨区域协作机制，为转运车辆规划指定运输路线，避免途经大中型规模养殖企业和居民集中区。这项工作开展以来，全市已累计无害化处理病死生猪428.8万头，从未发生过一起错报漏报的情况，国家发放的补助资金都及时发放到了养殖户手中，无害化处理补助这项惠农政策也被落到了实处，受到群众一致好评。

盐城市作为江苏省的试点地区率先启用“智慧动监”系统，全市实现移动出证全覆盖，并使用互联网对动物卫生监督全流程实施监管。在非洲猪瘟防控工作中，通过系统内的大数据，可以及时排查检疫人员跨责任片区出证、养殖场（户）畜禽出栏量死亡量异常、官方兽医出证量异常、地区无害化处理量异常等现象，提升动物卫生监督风险预警能力。

智慧监管给非洲猪瘟防控工作带来了巨大的便利，但是让全市官方兽医、指定兽医熟练使用软件，是智慧动监系统能否成功推广使用的最大难题。在“智慧动监”系统推广应用的关键时刻，他义不容辞地站了出来。长达半年的时间里，他几乎牺牲了所有的节假日，带着软件公司的技术人员走遍全市的每个乡镇，手把手教会每个人使用软件。持之以恒的努力换来了盐城“智慧动监”系统应用在全省率先全覆盖的好成绩，全市累计开展培训37场，培训人员2641人次，全市242个报检点正常运转，2278个行政村都有专人上传信息，录入了各类基础信息5万余条，出具动物A证4716份、动物B证89308份、产品A证11876份、产品B证447939份。

作为一名官方兽医，周魏明深知做好泔水禁喂、调运监管、无害化处理等工作是防控重点。去年8月非洲猪瘟疫情爆发后，他和同事们一起，走遍每个乡镇，“白+黑”“5+2”地对养殖场、屠宰场进行检查，打击私屠滥宰、违规调运等违法违规行为。全市累计开展监督执法189次，出动执法人员949人次，与公安、食药监等部门开展联合执法39次，查处违法案件18件，移送案件4件，接到违法行为举报128起，查实44起，捣毁私屠滥宰窝点9个。

在许多人眼里，周魏明也许只是一个普通的年轻人，没有什么惊天动地的事迹，但他持之以恒、坚持不懈，把人民群众健康事业看得高于一切，所做的每一件事都闪烁着不平凡的光芒！这个普通的青年，在最好的岁月、最好的年华，用青春谱写了自己的兽医人生，做到了一个动监人应有的担当。 本报记者 刘一明

钟伟：铁面守护“舌尖”安全

钟伟担任江西省抚州市东乡区动物卫生监督所所长13年，连续20多年奋战在动物卫生监督第一线，20余次被评为省、市、区先进个人，区动物卫生监督所连续4年被省局评为先进单位。尤其是2018年8月非洲猪瘟疫情发生以来，他带领部属投入非洲猪瘟疫病“阻击战”，有效保障了公共卫生、肉食品安全和全区生猪产业健康有序发展。

今年5月中旬，乐农生态农业有限公司总经理乐玲打电话报告卖猪现场抽检血样发现1头生猪非洲猪瘟疑似阳性，该场有1万多头有肥猪存栏，她为此非常紧张。钟伟立即带人赶往现场，指导技术人员重新采集同栏20余头生猪血样，用PCR非洲猪瘟检测仪检测，从8点半一直忙到中午1点多钟，发现是检疫人员技术操作不规范所致，证实生猪血液为假阳性，大家心中的石头终于落了地。整整5个多小时，“装”在密不透气的防护服里，钟伟额头上的汗珠渗过口罩往地上滴。当他脱去防护服时，全身衣服像从水里打捞出来一样。

今年4月3日上午9点半，在结束了前一天非洲猪瘟的排查工作后，钟伟一行人准备回家洗漱换套衣服继续上班，却又接到电话举报，圩上桥镇某畜牧公司有外地车辆正在进行仔猪卸载，怀疑为违规调运。钟伟立即带领部属马不停蹄赶到现场，对整个执法过程进行摄像、拍照，对当事人徐某进行询问。

仅2018年，钟伟就带领工作人员取缔关闭不合格的乡镇屠宰企业7家，查处并无害化销毁处理未经检疫检验猪肉产品3300余公斤，立案查处私屠滥宰行为3起、违规调运6起、逃避检疫10起，捣毁私屠滥宰窝点4处，整治使用泔水养猪的30余个养殖场均已全面停用泔水，共处罚款20余万元。罚款涉及当事人切身利益，难免得罪人，有的人甚至对他恶言恶语，咒天骂地。他始终坚持原则，理直气壮地说：“为国家、为老百姓得罪几个人，造福千百万人，这种买卖，值！”

非洲猪瘟重大动物疫情发生后，钟伟第一时间下发调运监管通知，确保责任到人、到村、到场、到户，派驻官方兽医设立检查站。与养殖户签订动物重大疫病防控责任书200余份，进村入户发放《非洲猪瘟防控八严禁》等宣传资料3000余份，发放《关于禁止使用餐厨剩余物喂生猪的通告》1000余份。在全面排查时，他对养殖场、屠宰场、无害化处理中心、餐饮企业一个都不放过，共排查养殖场1800余场次，排查生猪40余万头次。

钟伟扎根基层、甘愿奉献，业务精、作风硬，用行动树立官方兽医良好形象，为动物防疫和畜产品安全保驾护航。 本报记者 刘一明

■ 关注奶业振兴

连续10年实施质量安全监测，覆盖所有收购站、运输车
奶业发展占领质量高地
——2019中国奶业质量报告解读

□□ 本报记者 冯建伟 刘一明 文/图

11月27日，2019中国奶业D20峰会在上海举办。本次峰会提出“促融合 强创新 打好奶业振兴攻坚战”，展现新中国奶业70年发展成就，并发布了《2019中国奶业质量报告》。

《2019中国奶业质量报告》显示，2018年中国奶类产量3176.8万吨，乳制品产量2687.1万吨，生鲜乳抽检合格率99.9%，乳制品总体抽检合格率99.7%，婴幼儿配方乳粉抽检合格率99.9%。中国奶牛平均单产7.4吨，100头以上奶牛规模化养殖比重达到61.4%，规模牧场100%实现机械化挤奶，93%配备全混合日粮（TMR）搅拌机。

我国连续10年组织实施全国生鲜乳质量安全监测计划和专项整治行动，监测范围覆盖所有生鲜乳收购站和运输车，落实“确保婴幼儿配方乳粉奶源安全六项措施”，强化婴幼儿配方乳粉奶源监管，2018年抽检生鲜乳样品1.9万批次，现场检查生鲜乳收购站1.65万个（次），运输车1.36万辆（次）。严格进口乳制品监管，未准入境乳制品62批次，已全部按要求退货或销毁。

乳品产量基本稳定 国产奶牛自繁数量增加

2018年，中国奶类产量3176.8万吨，同比增长0.9%，比2013年增长1.9%。其中，牛奶产量3074.6万吨，同比增长1.2%；羊奶等其他奶类产量102.2万吨。中国是世界奶业生产大国之一，奶类产量占全球总产量的3.8%。中国奶牛场（户）平均存栏奶牛155头，同比增加41头，增幅36.0%；规模化养殖进程进一步加快，100头以上规模化养殖比重为61.4%，同比提高3.1个百分点，比2013年提高20.3个百分点。

去年，中国奶牛平均单产7.4吨，同比增长0.4吨。1400个存栏100头以上的规模牧场奶牛生产性能测定结果显示，奶牛测定日平均产奶30.0千克，折合305天产奶量9.1吨。2018年10个奶业主产区全年生鲜乳平均收购价格为3.46元/千克，同比下降0.6%，生鲜乳价格持续处于较低水平。

乳制品加工方面，中国规模以上乳制品加工企业（年主营业务收入2000万元以上）乳制品产量2687.1万吨，比2013年下降0.4%。其中，液态奶产量2505.5万吨，比2013年增长7.3%；奶粉产量96.8万吨，比2013年下降39.1%。2018年，中国规模以上乳制品加工企业587家，同比减少24家，比2013年减少71家。中国牛奶平均零售价格为11.6元/千克，同比上涨0.9%，比2013年上涨19.6%；酸奶平均零售价格为14.4元/千克，同比上涨1.4%，比2013年上涨13.4%；国产品牌

婴幼儿配方乳粉平均零售价格为179.8元/千克，同比上涨4.6%，比2013年上涨15.0%。中国规模以上乳制品制造企业主营业务收入3398.9亿元，同比下降5.3%，比2013年增长20.0%；利润总额230.4亿元，同比减少5.9%，比2013年增长27.9%。

乳制品及相关产品进出口方面，中国进口乳制品274.3万吨，同比增长7.8%，比2013年增长53%；进口总额106.5亿美元，同比增长14.8%，比2013年增长48.5%。2018年进口乳制品折合生鲜乳1.616万吨。2018年进口数量最大的前4种乳制品分别是大包奶粉、液态奶、乳清粉、婴幼儿配方乳粉，分别占进口总量的30.2%、24.6%、20.3%和15.7%。从进口来源国看，排名前六位的是，新西兰105.6万吨，占38.5%；美国30.9万吨，占11.3%；德国27.8万吨，占10.1%；法国22.8万吨，占8.3%；荷兰20.2万吨，占7.4%；澳大利亚18.5万吨，占6.7%；其他国家48.5万吨，占17.7%。

国产奶牛自繁自有数量增加，进口种用奶牛大幅度下降。2018年，中国进口种用奶牛3.3万头，同比减少37.7%，比2013年减少43.0%；平均进口价格1805.8美元/头，同比下降10.9%，比2013年下降30.7%。2018年，进口苜蓿干草138.1万吨，同比下降1.3%，比2013年增长82.7%；平均进口价格323美元/吨，同比上涨6.6%，比2013年下降13.1%。

2018年，中国乳制品出口总量4.70万吨，同比增长16.0%，比2013年增加30.2%；出口总额3.69亿美元。婴幼儿配方乳粉出口量1.54万吨，同比增长94.9%；出口额3.0亿美元，同比增长184.6%。

乳制品消费方面，2018年中国人均乳制品消费量折合生鲜乳为34.3千克，约为世界平均水平的1/3，主要以液态奶消费为主。美国人均奶酪消费17.2千克，折合生鲜乳172千克；欧盟人均奶酪消费18.3千克，折合生鲜乳183千克；中国人均奶酪消费0.1千克，折合生鲜乳1千克，相对偏低。

乳品安全整体良好 质量稳步提升

近年来，奶牛场的机械化、信息化、智能化装备和关键技术推广应用加快，质量安全保障能力进一步加强。自2017年起，我国规模奶牛养殖场100%实现机械化挤奶，比2012年提高了10个百分点。

通过严格落实生鲜乳收购站发证六项规定，执行《生鲜乳收购站标准化技术规范》，生鲜乳收购站的基础设施、机械设备、质量检测、操作规范、管理制度和卫生条件显著提升。生鲜乳收购站运输车监管管理系统对全国4582个生鲜乳收购站和5113辆运输车进行了信息化、精准化管理，实现监管全覆盖，



2019 奶业 D20峰会发布《2019 中国奶业质量报告》现场。

保障生鲜乳质量安全。

农业农村部从2009年开始实施生鲜乳质量安全监测计划，重点监测生鲜乳收购站和运输车，检测指标包括乳蛋白、乳脂肪、杂质度、酸度、相对密度、非脂乳固体、菌落总数、体细胞数、黄曲霉素M1、铅、铬、三聚氰胺、革皮水解物等多项指标，累计抽检生鲜乳样品约22万批次。2018年，国家市场监督管理总局抽检食品样品约24.9万批次，总体平均抽检合格率为97.6%，与2017年持平。乳制品抽检合格率为99.7%，同比提高0.5个百分点；婴幼儿配方乳粉抽检合格率为99.9%，同比提高0.4个百分点。

2018年监测结果表明，我国生鲜乳及乳制品质量安全风险可控，整体状况良好。第一，生鲜乳中乳蛋白、乳脂肪等质量指标达到较高水平。监测结果表明，2013年—2018年，生鲜乳中乳蛋白和乳脂肪平均水平高于《食品安全国家标准生乳》中的标准，生鲜乳质量水平大幅提升。第二，生鲜乳中各项安全指标达到标准。菌落总数、黄曲霉素、杂质度、酸度、铅、铬等监测平均值均符合我国限量标准，体细胞数平均值符合欧盟限量标准，表明我国奶牛养殖环境和奶牛健康状况显著改善，奶源优质安全。第三，生鲜乳中不存在人为添加三聚氰胺、革皮水解物等违禁添加物的现象，生鲜乳收购、运输行为规范。自婴幼儿乳粉事件以来，通过不断强化生鲜乳质量安全监管，有效遏制了违禁添加等违法行为。第四，继续把婴幼儿配方乳粉作为食品

安全监管的重中之重，综合施策从严管理，加大婴幼儿配方乳粉进口产品的监管力度，严禁检测不合格乳制品进入我国，并依法对未准入境产品做退货或销毁处理，保护了消费者权益。

围绕奶业供给侧结构性改革 继续推进奶业振兴

我国奶业紧紧围绕推进奶业供给侧结构性改革的主线，聚焦奶业主产区 and 规模牧场，加强优质奶源基地建设，强化质量安全监管，加大政策支持和技术指导力度，发挥奶业企业的带动作用，打造提升国产乳制品的品牌。形成奶业振兴合力，努力构建政府引导、企业主体、多方参与、共同推进的奶业振兴工作格局，推动奶业转型升级和高质量发展。

加强婴幼儿配方乳粉监管，落实“确保婴幼儿配方乳粉奶源安全六项措施”，提高源头质量安全水平；强化乳制品质量安全监管，实施乳制品质量安全提升行动，开展“食品生产企业主体责任年”活动；推动乳制品加工业发展，修订生乳、灭菌乳等液态奶标准，优化乳制品供给结构，发展低温乳制品，加快发展奶酪、黄油等干乳制品；加强优质奶源基地建设，在内蒙古、黑龙江、河北等奶业主产区（区）试点“奶农+合作社+公司”的奶业发展模式；促进乳制品消费宣传，加大奶业公益宣传，支持媒体大力宣传奶业成效，树立中国奶业的良好形象，提升广大群众对国产奶的认知度和信任度。

蜂产业开启全面提质增效时代

□□ 张书义 本报记者 周泉涌

我国是世界蜜蜂资源最丰富的国家，也是世界第一养蜂大国，蜂群规模约920万群，占世界总量的13%。其中，西方蜜蜂约600万群，中华蜜蜂约320万群。2018年我国蜂蜜产量约54.25万吨，蜂王浆产量约2820吨，蜂胶毛胶产量约700吨，蜜蜂产品总量位居世界前茅。随着生活水平不断提高，人们更加注重安全、优质、营养、健康的食品，

为蜂产品产业发展创造了巨大需求空间。

2018年，农业农村部办公厅、财政部办公厅发布《关于实施蜂业质量提升行动的通知》（农办牧〔2018〕40号），中央财政每年拨付资金5000万元，支持实施蜂业质量提升行动，助力特色畜牧业发展，推动养蜂业健康发展。

一年来，黑龙江、江苏、浙江、江西、山东、河南、湖北、湖南、四川、云南等10个蜂业主产省结合本地实际，制定项目实施方案，强化督导管理，推进蜜蜂良种场和高效优质蜂产业示范区建设，提升养蜂业装备现代化水平，蜂产业的整体素质得到进一步提高。

全国畜牧总站奶业与畜产品加工处处长马金星表示，全国10个蜂业主产省的农业农村部紧紧围绕养蜂业关键技术和薄弱环节，以良种化、标准化、集约化、产业化为重点，探索建立蜂产业提质增效、产业融合发展的长效机制，全面提升蜂业发展质量。

科技支撑选良种

收取蜂蜜和蜂王浆是养蜂生产的主要目的。为了获得蜂蜜和蜂王浆的高产，养蜂工作者一面不断探索和采用适合我国养蜂生产特点的饲养方式和蜂群管理技术，同时又十分重视开展蜜蜂育种工作。蜜蜂育种就是利用现代遗传育种的原理和方法，有计划、有步骤地改良现有蜜蜂品种，培育新的蜜蜂品种，以满足养蜂生产和授粉工作的需要。

从全国畜牧总站了解到，近年来我国在蜜蜂良种场建设方面取得长足进展。

山东省曲阜尼山蜜蜂生态园有限公司开展中华蜜蜂良种场项目建设，利用财政资金200万元，改造成1个交尾塔、1个化验室、2个受精



河南省西峡县德森蜂场重阳基地里，蜂农陈师傅正在割蜜。资料图

室、4个养蜂室、科普走廊等，配置完成300个中华蜜蜂繁殖蜂箱和500个蜜蜂交尾箱。蒙阴县整县推进高效优质养蜂示范区建设，建成现代化高效优质养蜂示范园1处，蜜蜂标准化养殖基地2处，同时组织开展蜂产品追溯体系建设，实现全县蜂产品质量稳步提升。

湖北省的种蜂场建设特别是高效优质示范区建设取得显著成效。在大巴山、巫山、武陵山、大别山等山区形成了多个高效优质蜂产业发展示范区。通过地理标志、集体商标、地理标志建设提升区域蜂蜜品牌影响力。开展蜂机具研制和推广，结合山区传统圆桶养蜂习惯，遵从本地中蜂筑巢习性，采用高窄箱体设计，解决中蜂日常管理及越冬保暖难题，新式蜂箱提升蜂蜜产量20%以上，减少中蜂飞逃率10%以上。

示范推广铸品牌

养蜂业与其他传统行业一样，品牌引领能力弱一直是制约产业发展的重要因素。蜂产业要健康发展，就必须有一大批不同类型、不同层级、产品质量好、消费者信誉度高、社会影响力大的优秀知名品牌。

全国畜牧总站有关负责人也表示，通过优秀国产品牌的树立，将推动中国蜂产业由数量规模型增长向质量效益型发展。目前，蜂产品的品牌建设越来越受到重视。

浙江省依托项目与蜜蜂之乡共建，注重科技支撑，联袂蜂业技术团队，开展人才培养、科技攻关，组织养蜂职业技能鉴定，开展丽水中华蜜蜂遗传分析和资源保护开发利用。建设“丽水山耕”追溯平台，实施蜜蜂全产业链风险管控，提高蜂产品质量。重视品牌营销，注册“丽水中蜂”蜂产品公共品牌，制作《风情独好》宣传片，举办

520蜜蜂日、采蜜节，依托农业休闲景区打造蜂旅融合基地，让丽水蜂产品走向全国。

四川省2019年蜂业质量提升项目重点在邻水县建设优质高效养蜂示范区。通过项目实施，在邻水县椿木乡椿木坪村打造“邻水县中华蜜蜂核心示范基地”，形成“一村一品”蜂产品支柱产业，培育区域优质品牌。邻水县山水众观种植专业合作社按照“蜜蜂养殖+蜜源种植+旅游观光”模式建设蜂业产业园，并以“合作社+基地+农户”的模式带动周边农户养殖中蜂，构建农旅结合蜂业生产园区，推动实施品牌战略，加快一二三产业融合发展。

“甜蜜事业”除贫困

养蜂业与其他畜牧业相比生产成本较低，不与种植业争土地与肥料，也不与养殖业争饲料，投资少，见效快，能带动农民持续增收，最容易形成规模，是发展精准脱贫的优势产业。

云南省2018年蜂业质量提升项目结合脱贫攻坚需要，经筛选确定楚雄州大姚县、怒江州兰坪县、昭通市大关县3个贫困县为项目实施区，项目资金通过整合下达。农业农村厅组织技术服务团队深入实地开展技术服务与技术培训，指导制定项目实施方案。其中，大关县中蜂养殖户1478户，饲养中蜂16168群，其中活框饲养达12296群；龙头企业1个，专业合作社22个，覆盖建档立卡贫困户674户2823人。

河南省西峡蜜蜂良种场今年6月份生产性用王已达到6980个，比去年增加4500个，预计今年生产用王可达11000个，生产蜂王的经济效益可达550万元。卢氏县42个养蜂合作社，带动1000户3000余贫困人口，每户平均增收6500元，可帮扶半数以上贫困户脱贫。