促进产业发展 引领乡村振兴

——2019乡村振兴杨凌论坛嘉宾发言摘登

编者按 日前,由农业农村部、陕西省人民政府主办,农民日报社、陕西省农业农村厅、杨凌示范区党工委和管委会承办,杨陵区委、杨陵区人民政府、中国农业生产性服务业联盟、北京报农联合文化传媒有限公司具体执行的乡村振兴杨凌论坛召开。与会嘉宾围绕"产业发展引领乡村振兴"这一主题,就政策解读、经验分享、模式推广等方面展开研讨交流,让理论探索和基层实践交流碰撞、启发智慧。本版特刊发与会嘉宾的发言摘要,以飨读者。

全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华

实现产业兴旺必须坚持绿色发展

党的十九大提出了乡村振兴的战略任务,并作为我们党的七大战略写入党章,这是当前和今后一个时期"三农"工作的总抓手。实施乡村振兴战略落实5句话的总要求,根本是要实现产业兴旺,只有生产发展了、产业兴旺了,农业强、农村美、农民富才有坚实的物质基础,农民群众才会有真正的获得感、幸福感、安全感。因此,产业兴旺是乡村振兴的首要任务。当前,农业进入了新的时代,与过去比有很多新的特征和新的要求。实现产业兴旺必须坚持高质量发展,走绿色发展的道路。为此,有5个方面的问题需要高度重视和发力。

第一,树立绿色发展的理念。农业的绿色发展是满足消费升级的必然选择,农业生产的发展最终要坚持市场导向和消费导向。走质量兴农、绿色发展的道路,把发展绿色优质农产品作为农业发展的主攻方向,这是农业发展的阶段所决定的。绿色发展是实现农业可持续发展的必然要求,绿色是农业的底色,绿色发展是农业的本质要求。绿色发展也是农村生产、生活、生态协调融合的必然要求和选择。中央一号文件强调,农业要增效、农民要增收、农村要增绿,这个"绿"讲的就是农村和农业的生态环境问题。

第二,推行绿色生产的方式。有了理念还要有绿色生产的方式,农业的绿色发展可以说是现代农业的鲜明标志。要通过努力形成与资源环境承载力相匹配,与生产生活生态相协调的农业发展格局。

第三,创建绿色产品的品牌。品牌创建不容易,有两点应该注意。一是绿色的品牌要有依托,不能滥,现在品牌很多,所以品牌的整合、品牌的管理、品牌的保护是当前需要高度重视的。应该充分发挥"三品一标"作为优质安全农产品代表和公共品牌的效应。二是要以农产品地理标志为基础。区域公共品牌要和地理标志的保护结合起来,要引导企业把功夫用在管理上,用在标准化生产上。

第四,保护好绿色生态的环境。农业绿色发展必须守住生态环境的底线,形成良好的产业环境。为了保护农业的绿色生态环境,这些年我们国家逐步建立了轮作休耕、退耕还林还草制度,渔业资源的养护制度,应该说起到了非常好的效果。实践证明,只有保护好农业生态的资源环境,农业发展才有希望,才有前途。

第五,构建绿色发展的政策体系。推进农业绿色发展,最根本的在于创新体制机制,构建绿色发展的政策体系。要把中办、国办2017年制定下发的《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》落实好。一是建立政策激励机制,通过激励来调动农民的积极性;二是建立法律约束机制,转变发展方式会面临很多困难和问题,需要有法律作保证;三是建立市场选择机制,使绿色生产能从市场得到回报;最后,要建立科技支撑体制,绿色发展问题、质量安全问题,最终都要靠科技发挥作用。

中国农村技术协会理事长、中国农大原校长柯炳生

发挥好两个作用 促进乡村产业振兴

我就乡村产业振兴谈几点认识。

第一,正视突出挑战。解决好吃饭问题,始终是治国理政的头等大事。改革开放以来,我们取得了很多举世瞩目的重大成就,粮食总产增加1倍多,肉蛋奶总产增加6倍以上。对现状的基本判断是保障可靠,实现谷物基本自给,口粮绝对安全,人均口粮480公斤,超过联合国粮农组织定的400公斤,超过20%,口粮安全是没有问题的。

最主要的是来自未来的挑战,而且可能是严峻的。所有的挑战用一句话概括,就是如何用越来越少的土地、越来越少的水资源和越来越少的劳动力,生产出更多、更好、更安全的农产品。绿色发展首先是基于消费者的要求,其次是基于生产环境和国家发展的要求。这是长期挑战。

对此进行深入研究的各位专家对这个趋势没有异议,有争议的是增幅和减幅多大。这就像是一个天平的两端,一端投入方面可能会越来越少,另一端产出方面的要求越来越高,如何让天平保持平衡是首要任务。不能解决这个问题就谈不上产业兴旺,所以需要奇迹发生。过去农村改革开放40多年就是不断创造奇迹的过程,所以从根本上讲,只能靠改革创新,靠体制机制的创新。

第二,用好关键要素。促进乡村振兴,关键是要发挥好两个作用、用好三类人才、推进四种创新,最根本的是推进创新。科技创新是最长远最根本的力量,这就需要发挥好两个作用,一是更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用,调节供求关系,满足人民群众日益增长的对美好食物的需要;二是更好地发挥政府作用,解决靠市场机制解决不了和解决不好的问题。

发挥好市县政府的作用,促进产业振兴,要重点做好以下几个方面:一是产业发展规划,二是科技服务支持,三是市场营销支持,四是财政投入支持,五是基层干部配备。产业发展规划不是拍脑袋决策,而是根据本地区的特点找出最适合这个地区生产的作物和产品。什么叫最适合生产?就是产出的农产品品质要优,仅仅说这个地方好,但是品质不优不行。

科技服务支持是解决种得好和养得好的问题,卖得好则是解决营销问题,种得好、养得好都是为了卖得好。基层干部配备太重要了,农村需要的人才太多,带领农民干的人才、帮助农民干的人才和农民自己干,这三类人才中,优秀村级组织带头人是带领农民干的主要力量。

四个创新,即业态创新、政策创新、组织创新、技术创新,关键是技术创新,没有技术创新,组织创新的意义不大。因为如果没有技术创新,没有一个新的东西,不能赚钱有什么用处?最后要实现盈利和分红,一定要有技术创新和其他方面的创新。政策创新是搭建一个好的环境,让政策环境很好地发挥应有的作用。

未来农业发展业态将呈现五大类,一是大规模机械化大田,二是设施园艺类,三是养殖业,四是特色种养业,五是休闲度假农业。把绿水青山变成金山银山是有很多条件的,关键是要发挥好两个作用,调动起三类人才的积极性,搞好四种创新。

四川省成都市郫都区委书记杨东升

"双创"为产业兴旺注入强劲动能

四川省成都市郫都区围绕产业兴旺布局攻坚战,充分发挥2016年被国务院确定为全国"双创"示范基地的巨大优势和强劲动能,推动全领域、全产业、全生命周期的"双创"实践,着力构建乡村振兴"10+3"产业体系(即10大特色产业+科技创新等3大支撑体系)、一二三产融合发展产业链和生态圈,推动乡村产业振兴迈出坚实步伐。

聚焦"双创"赋能,加快新农人现代化。一是选好农村党组织带头人强引领。950余名返乡大学生、退伍军人、企业家入选村级后备干部人才库。二是实施资金链、产业链等"五链融合"创新育"老板"。创新创业主体蓬勃发展,被评为"全国农村创业创新典型县(区)",全国"双创"示范基地建设受到国务院督查通报激励。三是加强新型职业农民教育提能力。全面实施新型职业农民资格制度,全区认定颁证新型职业农民800余人、农业职业经理人621名。

搭建创新链,促进产业高端化。一是加强校地企合作强研发。充分发挥区内高校和科研院所优势,合作搭建创新研发平台123个,实现科研成果转化500余项。二是加强企业引育占高端。瞄准产业高端和高端产业,引进了京东云创等企业近100个。三是加强数字化改造提效率。创新运用物联网等新技术推动农业全产业链改造升级,对全区300余家重点涉农企业进行数字化改造,建成现代设施农业示范区3万亩、智慧农业示范园5个。

延伸产业链,推动产业体系化。一是做优产品体系。做优做大圆根萝卜、唐元韭黄等绿色生态农产品,创建"三品一标"认证产品273个。二是做强产业链条。培育形成有机蔬菜等"10+3"乡村振兴特色产业体系,建立了全国唯一以地方菜系命名的中国川菜产业园。三是做亮品牌体系。孵化培育"天府水源地"公共品牌,培育出100余个优质农产品品牌,开发系列新产品56个,"郫县豆瓣"品牌价值超657亿元。

构建生态圈,强化产业组织化。一是改善经营方式壮大集体经济。建立"园区+基地+小农户"等经营模式,培育农民合作社等现代农业经营主体1000余个,小农户入社率超过70%;全面推行资金入股等12种发展模式,农民进入市场的能力和效率显著提高。二是深化土地改革推动资本下乡。大力开展土地制度改革试点,吸引社会资本500亿元,有效破解了乡村产业发展资金瓶颈。三是精准供需对接强化智力支持。搭建"高校+支部+农户"结对共建等智力供需对接平台,引导近20万名大学生等人才进村入户,为乡村产业振兴提供了强大智力支持。

陕西杨陵区区长陈辉

扎实推进特色现代农业体系建设

陕西杨陵区以实施乡村振兴战略为总抓手,扎实推进特色现代农业建设,着力构建现代农业产业、生产、经营三大体系,全力促进农村发展、农业增效、农民增收。2018年,杨陵区农村居民人均可支配收入12392元,同比增长9.5%,连续多年位居陕西省前列。

第一,顺应市场导向,优化现代农业产业体系。杨陵对标市场需求,促进现代农业转型升级和三产融合,农业产业整体竞争力不断增强。一是注重产业规划布局,按照"一区四带八大类"产业布局思路规划建设了100平方公里的现代农业示范园,打造高端智慧农业等四个产业带,重点发展休闲农业等八大类主导产业;二是注重园区聚集发展,围绕涉农主导产业,布局智慧农业示范园等"产加销"一体化园区;三是注重三产融合发展,大力发展农业休闲旅游,全域旅游示范区通过省级验收,创建省级乡村旅游示范村5个,2018年旅游接待人数超过600万人次。

第二,强化科技支撑,建设现代农业生产体系。依托驻区两所高校雄厚的科教优势,强化农业创新科技成果的引进运用,用现代技术武装农业,用现代科技服务农业,用现代生产方式改造农业,持续提升农产品质量安全水平。一是强化科技支撑,西北农林科技大学50多个技术团队常年指导杨陵产业发展,科技对农业的贡献率达62.8%;二是强化绿色发展,加强农业面源污染治理,突出优质、绿色、安全导向,全域"三品一标"认证面积达7.48万亩;三是强化安全监管,坚持质量兴农,依托现代信息技术,探索建立了全程可追溯的杨陵农产品安全管理示范,成功创建了国家食品安全示范城市、省级农产品质量安全示范区,国家级农产品质量安全示范区创建通过初验。

第三,坚持效益优先,提升现代农业经营体系。一是突出集约化,大力推动适度集约经营,累计流转土地6.3万亩,流转率达83%,培育出一大批新型农业经营主体,产业发展集约化程度达78.46%;二是突出品牌化,借助"杨陵农科"品牌影响力,培育"杨陵果蔬"子品牌,创建省级农产品著名商标13个;三是突出改革创新,率先在全省整体推进农村产权制度改革,被农业农村部列入全国农村集体产权制度改革试点;四是突出智力支持,全省率先开展农村干部学历教育,96名村社区干部参加学历提升教育,公开招录69名乡村振兴专职人员驻村开展工作,为农村产业发展干部队伍注入新鲜血液。

新疆阿勒泰地区福海县县长杰恩斯汗·胡尔慢

立足优势 坚持高质量发展

福海县地处祖国的西北角,位于新疆阿勒泰地区中部。全县辖区面积3.24万平方公里,作为阿勒泰地区的南大门和地理几何中心,交通十分便捷,离乌鲁木齐350公里。福海与蒙古国接壤,有国家一类陆路口岸——红山嘴口岸,是阿勒泰地区发展对俄罗斯第三国贸易最近的口岸。

福海县农牧渔业资源丰富,有耕地200万亩,生产的粮食、瓜子、山地南瓜等均为优质农产品,畅销全国。有天然草场3500亩,是新疆重要的畜牧业基地。阿勒泰大尾羊于2008年通过国家有机产品认证,2013年被列为国家地理标志保护产品。福海县水域面积大,水资源丰富,生产23种冷水鱼,年交易总量突破万吨。2014年,福海县被确定为全国农村第二三产融合发展先导区,正在创建国家级现代农业产业园区。

第一,坚持走高质量发展之路,推动产业兴。一是一产上水平。明确总体发展思路,推进农业提质增效,加快优势产业发展。福海的骆驼产业已领军全国,拥有国内唯一一家具有自主知识产权的骆驼系列产品研发民营企业旺源集团。该集团逐步实现驼乳深加工和骆驼系列产品的全面开发,也是全世界唯一成功研究骆驼基因图谱的科技企业。集团驼奶年产量达1285吨,4个系列的21种驼奶产品销往全国,走向世界。二是二产抓重点。生产形势持续向好,生产运行保持高速增长态势。三是三产大发展。福海县依托水域资源,做足水文章,发展水文化,依托丰富的冰雪资源,开展冰雪活动,发展冬季旅游,建设阿勒泰地区乃至全新疆的旅游集散地。眼下即将进入冬季,福海县以乌伦古湖冬捕文化旅游节为代表的冬季旅游活动即将拉开序幕。

第二,坚持绿色发展理念,彰显农村美。简单来讲,一是积极引导和扶持农业生产,持续改善农村人居环境;二是大力繁荣农村文化,促进乡村和乡风文明;三是不断加强农村基层工作,构建乡村治理新体系。

第三,坚持共享发展理念,实现农民富。一是优先发展农村教育事业,实现村村都有公办幼儿园,3岁以上幼儿全部免费入园,全县7000多名农村义务教育阶段学生人人共享学生营养改善计划,享受政府补贴;二是推进健康乡村建设;三是促进农民增收致富,促进农村富余劳动力转移,促进农牧民增收,农牧民人均收入超过1.5万元/年。

山东省寿光市副市长刘伟

以蔬菜产业助推乡村全面振兴

山东省寿光市把蔬菜产业转型升级作为创新提升"寿光模式"、实施乡村振兴战略的突破口,全力推进蔬菜发展由增产导向向提质导向转变,以蔬菜产业的高质量发展,助推"寿光模式"提升和乡村全面振兴。

紧抓品牌化这个关键,加快由增产导向向提质导向转变,打造安全农业。深刻把握农业由增产导向转向提质导向的大势,把重点放在发展高品质蔬菜上,靠高品质实现优质优价。今年6月,"寿光蔬菜"区域品牌成功注册,成为寿光所在的潍坊市首个地理标志集体商标。寿光还是2022年北京冬奥会蔬菜直供基地。

紧抓标准化这个核心,加快由技术输出向标准模式输出转变,增强农业核心竞争力。一手抓标准集成,加快形成一批寿光标准,成立国家蔬菜质量标准化创新联盟,完成蔬菜质量标准数据库建设;一手抓标准输出,打造现代农业标准输出中心,寿光常年有8000多名技术人员活跃在26个省区市,全国新建大棚中一半以上有"寿光元素"。

紧抓组织化这个龙头,加快由家庭分散生产向适度规模经营转变,提高农业组织化程度。大力培育新型农业经营主体,使蔬菜生产逐步向专业化、合作化的适度规模经营转变。目前,全市果蔬类合作社达2000余个,辐射带动80%的农户进入产业化经营体系。全市拥有农业产业化市级以上重点龙头企业153家,其中省级16家、国家级3家。

紧抓智慧化这个重点,加快由传统种植向科技引领转变,抢占农业制高点。以高端设施装备提升生产率,实现了蔬菜生产的全程机械化,有效降低了农民的劳动强度;以科技研发抢占制高点,与40多家省级以上科研院所建立了深度合作关系,搭建农业领域省级以上平台7家;以监管手段的智慧化提升农产品安全,建成了覆盖生产、流通、销售等各个环节的全流程可追溯体系。

紧抓融合化这个方向,加快由一产独秀向三产融合发展转变,提升产业发展水平。农村一二三产业融合发展是大趋势,更是"新蓝海"。与"互联网+"深度融合,建成投用了全国规模最大的农村淘宝县级运营服务中心,成为唯一入选商务部全国供应链创新与应用试点城市的县级市;与"旅游+"深度融合,引导企业接轨乡村振兴,打造了一批旅游景点;与"会展+"深度融合,连续成功举办了20届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会。

安徽省凤阳县小岗村第一书记李锦柱

推动融合创新 打造"四个小岗"

小岗村是中国农村改革的主要发源地,近年来按照乡村振兴的总体要求,以产业兴旺作为发展的关键,以高标准农田治理为抓手,不断提升生产条件和生产水平。在此过程中,小岗引导鼓励土地向种田能手、合作社、龙头企业、合作组织集中,培育现代农业产业体系、生产体系和经营体系,做优一产。

在二产方面,今年3月,作为安徽省省级工业园区的小岗农产品加工园正式划给小岗村,我兼任管委会主任,小岗的三产融合有了坚挺的脊梁。在三产方面,紧紧围绕小岗村独特的红色基因和政治禀赋这一特色,创建国家级4A景区,组建省级小岗干部学院,农业农村部挂牌农村实用人才培训基地。

目前,以现代农业为基础,以农产品加工为核心,以旅游培训教育和农村电子商务为三产的三驾马车及一二三产融合的产业格局基本形成。

未来,促进乡村振兴,小岗将紧紧围绕"两个抓手",一是打造一个景区社区园区融合、创新创意创业融合的特色小镇,这是核心区的核心区;二是打造一二三产融合、生产生活生态融合的全域田园综合体。小岗还将聚焦"五个平台",一是聚焦国家级农业科技园区,二是聚焦5平方公里的农产品加工园,三是聚焦旅游景区5A创建,四是聚焦培训教育,五是聚焦小岗村集体经济资产和小岗村品牌培育,这是我们的核心竞争力。我们要奋力打造"四个小岗",一是创新小岗,因为改革是我们的基因;二是实力小岗,因为发展靠实力说话;三是美丽小岗,积极践行"两山"理论;四是幸福小岗,让老百姓过上更加幸福的生活。

陕西省礼泉县袁家村党支部书记郭占武

依托特色资源 实现特色发展

陕西省礼泉县烟霞镇袁家村位于关中平原腹地,村里的产业自2007年从农家乐起步。曾经做过夜间酒吧、度假、民俗,但因为没有知名度,方向也没找准,所以效果并不好。后来经过分析,认为应该依托袁家村周边唐太宗昭陵等丰富的历史文化资源,向城市人"卖"生活,就是让城里人体会一下关中人本地原汁原味的生活,打造关中印象体验地。

找准了定位,我们就开始转型做度假、做旅游,从这两个方面做出了一个袁家村品牌。有了品牌,有了对袁家村的认可,卖点什么呢?有的专家出主意说可以卖旅游纪念品,但我们认为,袁家村代表着农业、农村、农民,可以把产业打通,卖农副产品。现在的袁家村,已经在城市开了体验店、小吃城,通过"旅游+餐饮",把袁家村的农副产品卖出去,通过旅游把品牌做出来。现在线上线下,都销售袁家村农副产品。因为有了袁家村品牌,所以产业可能会做得比较大。现在是一个村,以后就是一个企业,一个农业企业,这是我们未来的产业规划。

袁家村不但做农家乐,还跨区域到外地做项目,已经在全国做了4个省,在河南做中原的旅游、中原文化,在山西做山西文化。我们还在转型,转完之后将主要做产品,最后把所有产品都融合到这个产业链上卖。

现在,袁家村做了这么多的产品,但没有一样东西是我独有的,全村也没有哪个人是独富暴富的。我们坚持先富带后富,由产业入手慢慢做大,做大以后一定经由村集体协调。我们时刻不忘"袁家村是谁的"这个问题,袁家村当然是全体村民的、是大家的。今后,我们还将继续深入思考袁家村在发展过程中一些方向性的东西,保证全体村民更好更快地共同富裕。

浙江省安吉县鲁家村党委书记朱仁斌

善创新巧经营 践行"两山"理论

我2002年成为浙江省安吉县递铺街道鲁家村党委书记,当时这个村比较落后,后来县委、县政府提出打造美丽乡村,在这个过程中又发现需要产业支持。

就产业融合和美丽乡村建设,我们积极践行习总书记提出的"两山"理论,在建设过程中注重保护生态,把原来很不值钱的田头地角打造成家庭农场。在2013年,我们设计了葡萄农场、鲜花农场等18个各具特色的产业方案,打造一个家庭农场集聚区和示范区。经过思考,觉得农场经营的形式比较好。后来又经过反复论证,考虑让谁来做、谁能把游客引来、社会资本投入之后如何带动村集体发展等问题,觉得还是应该让专业的人来做专业的事。2015年,村里和旅游公司合作,引进了专业的运营团队,他们的社会资本占51%,我们村占49%。同时,把鲁家村49%的股权量化给全体村民。

这样一来,经营获得了效益,和村集体有利益关系,和村民更有利益关系,这就实现了在乡村振兴过程中,首先不觉得做农民很没面子,而是我们农民非常有自豪感、成就感、幸福感。这几年做下来,鲁家村18个产业有别、风格各异的家庭农场顺利建设并陆续投入运营。村里还建设了一条观光火车线,串联起18个农场。

在项目推介过程中,得到国家发改委、财政部、农业农村部等部门的认可,我们被批准为全国第一批15个田园综合体,也获得了农民日报社推选的2017年中国十佳小康村、2018年全国乡村振兴示范村。鲁山村集体资产快速增长,2011年时还负债150万元,现在不但没有债务,还有盈余2.5亿元。2014年全体村民每股折价375元,2018年则为2.55万元。