第十七届中国国际农产品交易会

台农台商荐好物 两岸乡村共振兴

——来自第十七届农交会海峡两岸农业合作展区的观察

□□ 见习记者 宫宇坤

山蕉果干、树葡萄酒、地瓜香松、红枣茶、太阳果高山茶、蝴蝶兰、仙游甜柿、永福高山茶、黄金百香果、手指柠檬……一系列极具台湾特色的农产品吸引了大批参展观众、经销商前来品尝、购买、洽谈业务。海峡两岸农业合作展区也成为第十七届中国国际农产品交易会（以下简称“农交会”）上人气最“旺”的展区之一。

本届农交会的海峡两岸农业合作展区以“两岸一家亲，乡村共振兴”为主题，面积约500平方米，设计简约大气、创意十足。27个国家级台湾农民创业园（以下简称“台创园”）、1个海峡两岸农业合作试验区的80多家企业和10家岛内农渔业企业齐聚江西南昌，带来水果蔬菜、休闲零食、饮料酒水、主食肉品等各类农产品，全面展示了海峡两岸农业交流合作30多年的丰硕成果。

台商推荐产品招商忙

保证是原产台湾，且生产过程都经过严格的品质把关，CAS台湾优良农产品标章已成为台湾农产品最高质量的代表标志。本届农交会上参展的台湾味一食品有限公司正是由台湾优良农产品协会认证推荐的。“鱼松蛋卷是台湾百大伴手礼，我们选用的每一条鱼都拥有欧盟认证。”公司行政经理叶秋妙对自家产品充满自信，热情邀请现场市民品尝。她说：“今年是我们第一次参加农交会，已经有不少意向客户与我们接洽，希望能吸引更多的大陆经销商和代理商销售我们的鱼松系列产品。”

台湾中华农业创新学会长期致力于挖掘各地“农村好物”的独特价值，协助农村产业活化，本次亦带领优秀台湾企业参加农交会。据学会监事黄碧英介绍，台湾农产品最大的特点是追求品质、文创精致。例如新疆的红枣品质很好，但台湾企业会将红枣进行深加工，做成茶包，更适合冲水、外带，更符合现代快节奏的生活方式。

作为一名“台二代”，台湾酋长凤梨有限公司经理杨泰昌已经是第二次参加农交会，“上一次长沙农交会我们的零售比较多，而本次农交会我们已经开始与多家电商平台探讨合作事宜，成果更加丰富。”他说，“这次农交会的互动更加频繁，有更多人愿意主动尝试我们的凤梨醋、凤梨干、凤梨酥等产品。”

“我们的产品是万里挑一的，全台湾最优，不然怎么能到农交会上来呢？”“请来尝一尝，我们用香蕉制成的薯片！”“冰烤番薯味道细腻、甜蜜，吃起来像冰淇淋……”参展台商们热情推销，希望有更多人了解自家产品，洽谈到合适的代理商和经销商。

搭建平台电商现场展销

11月15日下午，在农业农村部台办的组织安排下，生鲜电商本来生活网在海峡两岸农业合作展区举办了一场立体化营销推介活动。

活动包含有奖问答、园区介绍、产品推介等环节，利用现场品鉴、直播等方式，展示台创园已经在本来生活网上线的永福高山茶、仙游甜柿、旭润庄园云耳和即将上线的玉女小番茄等特色农产品，既扩大台创园产品的影响、助推台创园展品销售，又扩大了电商平台的影响，形成良性互动。推广中，参展观众踊跃参与、积极点赞，成为农交会期间海峡两岸农业合作展区的活动“亮点”之一。

“台湾的农产品很有特色，许多产品是我第一次接触。现场试吃之后觉得特别好的产品也不用拎着，回家后网上下单购买更方便。”观展市民李女士开心地对记者说。

台资企业助力乡村振兴

记者在展会上了解到，除台农台商外，多家台创园管委会的负责人也纷纷来到现场，帮助园区内的台资企业推荐产品之余，相互沟通交流。“这已经是我第四次来参加农交会，我们的参展企业不断增加、产品类型也不断丰富，从最早的仙游甜柿到现在的牛樟树系列产品，越来越多的台资企业通过农交会平台扩大自己的产品知名度。”福建仙游台创园管委会副主任傅加兴对记者说。

福建省三明市清流县土质好、山地多，气候也适宜种植东方美人茶。2011年，台商邓国光兄弟俩在清流县东南部的赖坊镇创办两家东方美人茶叶生产加工公司，带动了周边村民一起发展茶产业。本届农交会上，福建清流台创园管委会副主任魏永富主要向观展市民推荐东方美人茶。“惠台政策+服务创新，推动海峡两岸‘一家亲’的心灵契合；特色项目+技术创新，推动海峡两岸‘多领域’的产业契合；高优产品+销售创新，推动海峡两岸‘全方位’的市场契合。”提起海峡两岸融合发展的“清流探索”，魏永富娓娓道来。

福建漳平台创园管委会主任颜燕芬向记者表示，台商来大陆投资，把他们的精致理念带到当地，推动当地基础设施建设，带动当地百姓脱贫增收，助力乡村振兴。例如台湾茶商每年需要两三百人采茶，能为龙岩市永福镇的百姓提供几百万元的工资收入。

农业交流是两岸关系发展中起步最早、基础最好、成效最明显的领域。台湾展区已在农交会上连续设立16年，有力促进了两岸农业经贸往来，成为台湾农产品展示推介、贸易洽谈的重要平台，也为大陆消费者了解和采购台湾农产品开辟了直接通道。农交会平台不仅增加了台湾展团对大陆农业发展的认知，也促进了两岸农业的良性互动。

全国乡村文化产业创新联盟成立

本报讯（记者 焦宏 王岩）11月16日，在由农业农村部和江西省人民政府共同举办的第17届中国国际农产品交易会上举办了“全国乡村文化产业创新联盟成立发布会”，同时举办了“鄱阳湖大米品牌推介会”。

乡村文化联盟是由从事乡村文化产业的企事业单位、科研院所、社会团体、乡村文化合作组织及投资机构等组成的联合体。由农业农村部所属的农民日报社、中国农业电影电视中心、中国农业出版社、中国农村杂志社、全国农业展览馆、农业农村部规划设计研究院等6家事业单位以及中国大众文化学会、中国畜牧业协会、中国渔业协会、中国农业技术推广协会、中国农业国际合作促进会、中国优质农产品开发服务协会等6家全国性社团组织联合发起成立。

乡村文化联盟的核心任务是通过联盟成员之间的广泛合作，整合资源、形成合力，提升联盟成员的整体水平和产业带动力，共同推动乡村文化产业升级发展。重点建设五大平台：乡村文化振兴和产业发展的信息交流平台；乡村文化人才培训平台；乡村文化产品的研发平台；乡村文化产品的展示及市场开拓平台；乡村文化产业品牌建设平台。

成立发布会上，乡村文化联盟主席、国务院扶贫办原主任、农业部原副部长刘坚，中国农业国际合作促进会会长、中国农业科学院原院长、十七届中央候补委员翟虎渠出席会议并讲话，农业农村部农村社会事业促进司司长李伟国致辞，中国大众文化学会会长赵铁信，中国农业出版社党委书记、社长陈邦勋代表发起单位发言。江西鄱阳县副县长李晓芸介绍鄱阳湖大米产业发展情况。江西鄱阳湖米业有限公司副总经理邹广昌推荐了鄱阳湖大米品牌，发布会和推荐会在“乡村文化联盟”揭牌仪式后落下帷幕。

为了民族复兴·英雄烈士谱

陈玉新：忠诚铸警魂 无私为人民

据新华社乌鲁木齐11月19日电（记者 于涛）人民警察陈玉新抓捕歹徒时英勇牺牲的事迹一直在新疆石河子市长久传颂。每年这里的公安干警和人民群众都会来烈士陵园纪念这位英雄模范。

陈玉新，1960年出生，河南省淮阳县人，汉族。1979年参加中国人民解放军，1982年退伍到新疆生产建设兵团第二汽车运输公司当驾驶员。1991年参加公安工作，在新疆生产建设兵团石河子市公安局城区分局刑警大队任侦察员。1993年加入中国共产党。

1995年6月1日凌晨，陈玉新奉命与战友一起执行抓捕盗窃团伙案犯的任务。在执行任务过程中，陈玉新临危不惧，奋不顾身，却因身中四弹，流血过多，不幸壮烈牺牲。

石河子市公安局表示，在陈玉新身上，集中反映了人民警察对党、对祖国、对人民无限忠诚的革命精神，体现了捍卫法律、恪尽职守、勇于献身的大无畏英雄气概。陈玉新以自己的实际行动，展现了一名人民警察的职业风范，体现了一个共产党员忠诚党和国家、热爱人民、全心全意为人民服务的高尚情怀。

江西农业唱响“三首歌”

——第十七届农交会江西馆扫描

□□ 本报记者 文洪瑛

走进位于江西绿地国际展览中心6、7号馆的第十七届中国国际农产品交易会江西馆，让人感觉新颖、独特、震撼：现代化的声、光、电交织绚烂，视频、图片、文字、实物参差错落，各种专业展厅令人目不暇接。江西省农业农村厅党委书记江枝英告诉记者，对于本届农交会，江西坚持高标准、高起点、高水平的组织原则，精心挑选产品、企业，唱响了品牌、文化、生态“三首歌”。

品牌歌

从6号展厅一进西展区，迎面而来的是江西名优果蔬、江西茶香天下、江西稻米3个展馆，展馆内“四绿一红”茶叶引人注目，各种蔬菜新鲜欲滴，包装各异的稻米更是争奇斗艳。黄橙橙的江西稻米展馆，特别吸引眼球。江西按照稳粮、优供、增效的总体要求，以效益稻米、绿色稻米、品牌稻米作为粮食发展新理念，以推进农业供给侧结构性改革为主线，形成了以市场为导向，以品牌为引领，以品种为纽带，以龙头企业为核心，以新型经营主体为基础，以订单为抓手，以科技服务为支撑，以标准化生产为依托的产业发展体系。2018年以来，江西重点打造了7个稻米区域公用品牌和2个绿色品牌，全省稻米的整体形象得到提升，品牌知名度迅速扩大。

往前走便是江西茶香天下的茶叶展柜，除了“四绿一红”还冒出了很多新品牌：江茶集团占据了很大的展位，一看就实力不凡；林恩茶很清新，吸引了许多年轻的粉丝；黄岗山牌河红茶令老茶客流连忘返，厚重的味道、怡人的香气令人叫绝。

生态歌

来到江西仙客来生物科技有限公司的展台前，看到的是琳琅满目的食（药）用菌加工产品。这是一家专业从事食（药）用菌生产、加工、销售的科技型民营企业。目前，公司生产食用菌、灵芝等“仙客来”系列产品达100多种，产品不仅进入沃尔玛、家乐福等全国2000余家大型商超，并远销欧美、韩国等海外市场。公司总经理潘新华告诉记者，公司已累计投入5600余万元，研发了30余项国家发明专利和国内领先科研成果，将废弃的残次菇变废为宝，加工成系列产品，建立了一个完整的“吃干榨尽”的循环经济产业链。

江西赣岭茶油开发有限公司张总看着展柜上摆放整齐的山茶油，对记者说：公司成立于2004年，是集油茶种植、茶油加工销售为一体的全产业链企业。赣岭公司在国家4A级景区仙女湖核心区拥有4000亩有机生态林，享有新余市40万亩油茶林区域资源优势。赣岭公司全面提升传统榨油工艺并结合特级初榨橄榄油标准，首创液压冷榨非精炼原香茶油生产工艺。非精炼的原香茶油具有原生态口感，纯天然果香，让您享受美味与营养。

文化歌

江西万年贡米集团董事长蔡阳厚说：“为了不让大自然的馈赠‘养在深闺人不识’。我们打好文化牌，念好质量经，经原国家质检总局批准，自2005年4月6日起，万年贡米获原产地域保护。当地组建了万年贡米集团，以贡米优质稻为主的粮食种植面积近60万亩，总产量可达5亿斤。据说朱元璋听闻有此寸长大米，传旨代代耕种，岁岁纳贡，故此得名。”

麻姑米是江西稻米中异军突起的又一文化大米品牌。麻姑米，原产于洞天福地的麻姑山，古称“银珠白”，品质优异。

麻姑米文化源远流长。相传麻姑仙女用麻姑米酿成美酒献给王母娘娘祝寿、用麻姑米化丹养人、麻姑亲历3次桑海沧田因而成为长寿的象征。麻姑米用“麻姑献寿”“沧海桑田”“掷米成丹”做成3个系列的文化大米，充分挖掘了麻姑米的文化底蕴，唱响了文化大米之歌。

在农交会上，新希望集团首次全面展示数字农业整体解决方案。图为11月17日，小朋友们在展区内与小猪模型玩耍。 本报记者 戴军 摄

甘肃苹果“甘味”十足

□□ 本报记者 吴晓燕 鲁明

“我要向大家推介的是在全中国、全世界独一份、特别特、好中优的天水花牛苹果。天水花牛苹果历史久、品质好、名气大、效益高。”第十七届中国国际农产品交易会期间，甘肃省农业农村厅在江西南昌举办“甘味”农产品品牌发布暨甘肃苹果专场推介会，上台推介天水花牛苹果的甘肃省天水市副市长逯克宗信心满怀：天水是全国元帅系苹果的最佳适宜生长区之一，天水花牛苹果是与美国蛇果、日本富士相媲美的世界三大知名苹果品牌……

这些底气十足、简明扼要的话语，立时引起了推介大厅里不少初次接触甘肃苹果的经销商们的浓厚兴趣：甘肃苹果究竟好在哪里？

“以我20多年从事苹果生产、经销的经历来看，甘肃苹果好，好在优异的品质，好在鲜甜爽口的味道，好在果形优美整齐。”甘肃省苹果产业产销协会会长田积林说，甘肃处在黄土高原末梢带，是中国乃至世界鲜食苹果最佳适生区，特殊的气候、自然资源和天蓝、水洁、土净的生产环境，是甘肃苹果最大的底色和亮点，也造就了甘肃苹果外表光泽、果色纯正鲜艳、酸甜适度、入口脆、回味甘、留香久的特点。

“甘肃苹果个大、形端、汁多、无渣、爽口、脆甜，品质很好，很受欢迎。”常年在广州槎龙果品市场从事苹果批发生意的经销商吴红茹说，甘肃苹果以着色鲜艳、外形美观、肉质细脆、可溶性固形物含量高、口感好、营养丰富等特点，深受广东消费者的喜爱。

“经销甘肃苹果，我们放心。甘肃苹果主产区远离工厂、水土洁净、病虫害发生少，质量安全有保障。”江西省果品流通协会会长、江西绿恒实业发展有限公司董事长樊保明说，他长期从事高档水果经销，在苹果方面，公司主要经销的就是甘肃的“静宁苹果”，年销售额达5亿元左右，“在全国10多个苹果主产区中，以‘静宁苹果’为代表的甘肃苹果是中国苹果中的高端产品，是目前国内品质好且产地收购价格高的苹果。”

好看又好吃，甘肃苹果的出色品质让经销商们拥有了选择的底气。在甘肃苹果的专场推介会上，许多经销商现场就与甘肃签订了苹果购销合同，总金额达4.79亿元。

“这次推介会上，我们签了一个采购1800吨甘肃富士苹果的订单。”中国好食材股份有限公司董事长徐嫣告诉记者，甘肃是西部欠发达地区，当前正值脱贫攻坚决胜冲刺的关键阶段，为了帮助农民群众特别是贫困群众增收致富，公司特地组织了产业链上下游的代表新希望鲜生活冷链、京东等20余家企业前来参会。“我们将充分发挥自身优势，帮助更多的甘肃苹果‘走出去’，与甘肃一起携手打响‘甘味’农产品品牌！”

扶贫路上“授人以渔”

（上接第一版）

原本单纯依靠种植水稻，亩均产值仅仅2000元的梯田，摇身一变成为“百斤粮、百斤鱼、千枚蛋、万产值”的聚宝盆。

天南地北再造“鱼米之乡”

如今，稻渔综合种养与精准扶贫、精准脱贫已经深深结缘。

在广西，三江县按照“山山有茶、田田有鱼”的生态目标，大力推广“优质稻+再生稻+鱼+螺”模式。在传统稻田养鱼的基础上进行技术升级创新，推行“坑沟式”，即加高、加固田基，在田间开挖鱼坑、鱼沟，保水保肥、抗旱减灾的同时，提高了鱼的产量；同时，实行“优质稻+再生稻+鱼”多品种立体开发。水稻品种主推“野香优3号”“中浙优1号”；水中放养本地鲤鱼，部分田块还试验性地混养罗非鱼、泥鳅、田螺等，形成了“水上有稻、水中有鱼、水底有螺、泥中有鳅、坑上有瓜果”的立体种养模式。

“一季稻+再生稻+鱼”的“三江模式”下，2018年实现高山稻鱼年产量3122吨，产值1.3亿元，高山鱼稻（再生稻）年产值1500万元，稻田综合种养已覆盖70%以上的贫困户，贫困人口每人每年增收1000元以上。

“目前，各地逐步形成了稻鱼、稻蟹、稻虾、稻鳖等19种典型新技术模式，成效显著。实践表明，稻渔综合种养具有‘不与人争粮，不与粮争地’的优势，‘一水两用、一田双收’，能有效促进粮食生产，极大促进农渔民增收；同时具有巨大的生态效益，是产业扶贫的有效手段，是渔业转方式、调结构的重要抓手。”农业农村部渔业渔政管理局局长张显良说。

近年来，农业农村部在云南元阳、红河及湖南永顺、广西三江、黑龙江泰来、内蒙古兴安盟等地开展稻渔综合种养技术示范。各地也纷纷出台专门的扶持政策。

从全国范围来看，调查表明，稻渔综合种养比单种水稻亩均效益增加90%以上，增加产值524.76元，采用新模式的可增加产值1000元以上，如稻蟹模式增加2484.33元，效益增加351%。稻渔模式下的稻米和水产品品质优良，较普通稻米和水产品价格高，稻米普遍比普通稻米每公斤多卖约0.4元，根据示范点测产验收结果，每亩增加效益最低941.86元，最高13584.71元。

盐碱地上兴起“渔农小镇”

位于甘肃省中部的景泰县，是土地盐碱化的“重灾区”，全县近27万亩耕地受到不同程度的盐碱化危害，并以每年5000亩的速度蔓延，因盐碱化弃耕撂荒的土地达到6.5万亩。全县3.47万建档立卡贫困人口中的29%分布在盐碱危害区。“冬天白茫茫，夏天水汪汪”是景泰曾经的写照。

为了治理、改善土地盐碱化，在中国水产科学研究院东海水产研究所、渔业机械仪器研究所、黑龙江水产研究所以及西北生态环境资源研究院等科研单位助力下，景泰积极开展水质化验、品种试验、数据分析、培训推广，探索出一条以渔还田、渔农并重的治碱治贫相结合的路子。

2016年，景泰县盐碱水首次养殖试验喜获成功，投放的鲤鱼、鲫鱼、鲟鱼等品种生长良好，虾苗成活率达60%以上；2017年，景泰县对虹鳟、金鳟、七彩鲑的孵化获得成功；2018年，鲟鱼鱼苗培育成功，对南美白对虾进行大批量淡化，虾苗不仅满足本地市场，还销往酒泉、张掖、银川、内蒙古等地。

渔业增效的同时，“三降”的出现让景泰人更坚定了信心。“三降”即：在盐碱区开挖鱼塘后周边地下水位迅速下降、再造新田pH值由8.8下降至8.2、盐分由1.40%下降至0.60%，符合各种耐碱植物的生长。据测算，每开挖100亩鱼塘，就可抬田60亩，周边耕地可逐步恢复耕种，起到“挖一方池塘，改良一片耕地，修复一片生态”的作用。目前，全县已抬田恢复耕地1200亩，改良治理盐碱地2万余亩，形成了“挖塘降水、抬田造地、渔农并重、修复生态”的治理经验和思路。

“以渔治碱”不仅释放出巨大的生态效益，“带动脱贫”的经济效益和社会效益也开始显现。立足甘肃及西北水产品市场需求旺盛的实际，景泰积极培育特色富民产业，着力打造“戈壁鱼虾蟹”品牌。以龙头企业、合作社为主体，以贫困村和贫困户为扶持重点，每户扶持资金2万元，在条件适宜的贫困村和非贫困村建立戈壁渔业脱贫产业园和特色产业园，贫困户通过土地入股、资金入股、入园务工等途径，多渠道增加经济收入。

目前，全县已建成脱贫产业园4个、特色产业园3个，辐射带动贫困户1600多户。发展戈壁渔业19处，承载企业28家，累计带动盐碱区2000多名贫困人口脱贫。

牢记总书记嘱托，让中国“饭碗”盛上更多优质“河南粮”

（上接第一版）河南坚持优质专用，全省优质专用小麦种植面积发展到1204万亩，订单率达90%，实行专种、专储、专收、专用，实际销售价格比普通小麦每斤高出1毛钱，实现了优质优价，既解决了进口替代问题，又增加了农民收入；坚持绿色生产，推行绿色种植，全省化肥农药使用量连续两年实现负增长；推广小麦病虫害统防统治，据国家粮食和物资储备局抽检，今年二等以上小麦占比95.1%，比全国平均水平高7.8个百分点，位居全国第一；完善生产服务设施，利用农机补贴政策大力发展烘干设备，粮食霉变大幅减少；坚持品牌强农，升级“老字号”、开发“原字号”、培育“新字号”，“三品一标”产品达到4429个，其中新乡小麦、正阳花生等4个区域公用品牌入选中国百强，延津、淮滨分别成为茅台集团、五粮液集团的优质小麦供应基地。

过去一些地方一度千方百计扩大粮食种植面积，以致粮林争地、粮水争地、粮草争地，甚至毁林种粮、毁湖种粮、毁湿种粮，过度生产、掠夺经营，对农村生态造成了严重破坏，更影响了粮食生态安全。“我们坚持正确处理生产和生态的关系，保障粮食生态安全，树牢绿色发展理念，把该减的减下来、该退的退出来、该调的调过来。”武国定介绍，河南坚持高效利用水资源、系统修复水生态、综合治理水环境、科学防治水灾害“四水同治”，谋划实施了682项、总投资2500亿元的治水工程；推进森林河南建设，围绕“五年增绿山川平原，十年建成森林河南”目标，全面开展国土绿化提速行动，深入推进山区森林化、平原林网化、城市园林化、乡村林果化、廊道林荫化、庭院花园化“六化”建设，全省森林覆盖率达到24.94%；打好净土保卫战，重点加强重金属污染、农业面源污染防治和固体废物处理，推进受污染耕地安全利用和治理修复，严格保护未污染土壤，维持土壤环境质量总体状况良好；开展人居环境整治，以环境美、田园美、村庄美、庭院美为目标，抓好农村污水治理、垃圾处理、“厕所革命”、畜禽粪污资源化利用、村庄清洁“五大行动”，90%的行政村生活垃圾得到有效治理，农村卫生厕所普及率达到81.2%，畜禽粪污综合利用率达到75%，建成了一批美丽乡村。

种粮比较效益低、农民增产不增收，在一定程度上影响了农民种粮、粮食主产区抓粮的积极性，尤其是当前“谁来种粮”的问题已经成为影响粮食安全的关键因素。武国定说，为破解这一难题，河南坚持尊重市场规律，正确处理增产与增收的关系，保障粮食发展安全，持续调优种养结构，按照布局区域化、经营规模化、生产标准化、发展产业化要求，大力发展优质小麦、优质花生、优质草畜、优质林果，以“四优四化”为抓手推进高效种养业转型发展，优质专用小麦占全省小麦面积的1/7，优质花生面积发展到2300万亩，占全国的1/4，两者面积均居全国第一位；调大生产规模，大力培育新型经营主体，积极发展农业适度规模经营，各类新型经营主体发展到28万家，其中家庭农场5万家、专业大户5万家、农民合作社超过18万家，入社农户近550万户，土地流转、土地托管面积分别达到3946万亩和2652万亩；调长产业链条，坚持以“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手，围绕延伸产业链、提升价值链、打造供应链，培育面、肉、油、乳、果蔬五大食品产业，实施企业升级、延链增值、绿色发展、质量标准、品牌培育“五大行动”，持续推进绿色食品业转型发展，2018年全省规模以上农产品加工企业达到7250家，实现营业收入1.23万亿元；河南生产了全国1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头、3/5的汤圆、7/10的速冻水饺，成为全国第一粮食加工大省、第一肉制品大省，正在实现从“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的转变。

“粮食已经成为河南的核心竞争力，我们将通过持续推进农业供给侧结构性改革，努力实现粮食安全与现代高效农业相统一，实现由粮食生产大省向粮食产业强省的转变。”武国定表示，展望未来，河南有条件、有能力、有信心扛稳粮食安全这个重任，让中国“饭碗”盛上更多优质“河南粮”！