





培养高素质农民,是实现乡村振兴的一个长期课题。2012年-2019年连续8个中央一号文件着重提出并要求“大力培育新型职业农民”。党的十九大提出了乡村振兴重大战略,这是新时代做好“三农”工作的总抓手,“乡村振兴是撑起乡村振兴顶梁柱”的思想被突出强调。习近平总书记更是高度重视乡村人才振兴的重要作用,专门强调要推动乡村人才振兴,把人力资本开发放在首要位置,强化乡村振兴人才支撑。

浙江省委、省政府高瞻远瞩,一直将高素质农民培育摆在浙江“三农”发展和浙江乡村振兴战略的显著位置。2013年底,着眼于浙江农村实用人才队伍建设和农村人才资源开发总体部署,为提升高素质农民培育的科学化、制度化、规范化水平,实现农民培育政策、业务、计划、资源在“纵横”多个纬度实现互联、互动、互通以及共建、共享、共赢,经浙江省委、省政府决策,浙江农民大学于2013年底正式挂牌成立。

作为全国首个省级农村实用人才和高素质农民培育大平台——浙江农民大学整合了全省涉农大专院校、科研院所、中职学校和乡镇成校等科技教育培训资源,形成“省级农民大学、市级农民学院、县级农民学校”的三级农民教育培训架构。当前,全国各地正在大力推进乡村人才振兴,加紧培育高素质农民,加速培育农村实用人才队伍。此时,系统科学地总结浙江农民大学的办学经验和启示,具有重要意义。

◎ 办学实践篇

做好顶层设计,重构体制机制

顶层设计是第一要务。浙江农民大学成立之初就多措并举,优化办学体制、理顺办学机制。首先,强化组织领导。校长由省委副书记兼任,第一副校长由分管农业农村的副省长兼任,常务副校长由省农业农村厅厅长(原省农办主任)兼任,执行副校长由主校区——浙江农林大学校长兼任。其次,创设新型机构。学校构建了校务委员会,下设办公室和教学管理中心分工有序运作,分别纵向协调省、市、县三级涉农培育行政部门,横向统筹浙江大学等省级培训校区9家、杭州农民学院等市级培训分校11家以及县级培训学校89家,最终形成了校务委员会办公室、教学管理中心“双线协同”的培育新体制,以及“一校多点,三级贯通”的培育新机制。第三,发布《浙江农民大学章程》,绘就高素质农民培育新理念、新蓝图,同时建立起完善的教学管理制度体系。

市、县两级也普遍成立了农民培育工作领导小组,部分市、县还将组织领导体系进一步延伸至乡镇和村域,全覆盖式的领导组织体系为推进全省高素质农民培育工作提供了强力支撑。

厘清建设理念,明确发展定位

该创办什么样的农民大学?要发挥什么样的功能?浙江农民大学在成立之初,就明确了其致力于高素质农民教育培训的办学定位和发展方向。

首先,不同于普通全日制高校,浙江农民大学办班形式更灵活、便利,主要采取见缝插针、快办快学模式,通过举办高效、精干的短期培训,迅速提升受训农民学员的能力素质。

其次,不同于社会上的各种培训班,浙江农民大学传道授业更实在、有效,既向农民传播理论知识,也讲授实践操作,配备的师资既有大教授,也有“土专家”。

第三,不同于散兵游勇式的自学教育,浙江农民大学教辅队伍更专业,广邀省内外各领域的权威专家、农技人员、乡土人才给农民面授、指导。

找准办学定位和发展方向后,浙江农民大学发展理念愈加明晰:办成全省高素质农民培育的主平台、全省农民培育工作的规划高地、全省农民创新创业的大摇篮,最终发展成为彰显浙江精神和体现浙江水平的“现代农民讲习所”范式。

实现共建共享,凸显高效集约

浙江农民大学校务委员会办公室,设于浙江省

农业农村厅(原省农办),总揽协调全省各级涉农行政部门的培训计划和资源,再统一派往各家培训业务单位,形成了各级农业农村部门牵头,各涉农培育行政部门配合参与的工作格局;教学管理中心则设于主校区浙江农林大学,牵头统筹省、市、县三级培训体系共109家培训单位的各种培育资源,并协调做好培育管理和教学服务等相关工作。

浙江农民大学一手抓资源整合,一手抓平台共建,大力推进师资、教材、课件、实训基地等教育资源和信息化支撑配套设施的共建共享,各校区分校、各县(市、区)农民学校也加强联系,相互协作,进一步推进教育资源共享。如嘉兴市农民学院分校的农民培育教师,有近7成来自学院外,其中约1/3从浙江农民大学共享师资库中遴选。再如浙江经贸职业技术学院校区开发的《庄稼医生》课件被纳入浙江农民大学在线课程资源库,可供其它校区分校共享,成为校区分校之间共享优质教学资源的有益尝试。

强化条件支撑,确保培育实效

首先,加强师资建设。把握源头,优选理论型、实践型、管理型、技术型等师资700余名,建立专业齐全、结构合理、融通共享的师资库。

其次,做好教材开发,结合需求,组织各校区分校编写乡土教材,采购通用教材,拍摄在线微课近2400余部(种),构建起完备的教材体系。

第三,搞好课程建设。突出导向,设计精品课程模块70多个,既关注传统产业,又瞄准新兴业态,满足浙江各地乡村产业丰富多样发展的实际需求。

第四,严选实训基地。严格标准,遴选示范实训基地300余家,把培育课堂开进田间和地头,通过实训帮助农民学员“学技术、开眼界、启思路”。

第五,搭建载体平台。纵横融合,构建线上载体矩阵(网站、系统、云平台等)、线下载体(“浙江农民读书月”等高端活动)协同机制,突破农民培育的时空限制。

第六,精心管理服务。多管齐下,做好培训教学过程管理和跟踪培养,构建定性定量督导评价体系,提供一流贴心服务,让农民大学成为学员“可以依赖一辈子的母校”。

坚持分类培育,聚焦精准施教

为确保各类培育的精准性,浙江农民大学抓住3个核心环节:首先是细分培育对象,重点培训农业生产经营管理领域的高层次人才;其次是细化培育

需求,各涉农培育行政部门研究制定各自领域的高素质农民培育计划,并与浙江农民大学相关校区分校多次协商后确定培育主题、培训内容等;最后是突出按需导向,本着“因人而异、因材施教、因产施教”理念,根据农民学员的特点和需求,实行“同课异构”,分类设计“菜单式”“交互式”“导师制”等分门多样的培育模式10余种,大幅提高人才培育的精准性。

推动创新创业,施行全程服务

浙江农民大学以培育重点农业产业领军人才为目标,以推动农民学员自主投身农业创新创业为宗旨,开设的课程培训突出了创意农业、农产品电商、农村金融与财务等新业态。如浙江农民大学省农广校校区牵头组织的“千名农创客大培训”,吸引了一批有志于农业创新创业的年轻人。

部分高素质农民,如青年农场主、种养大户、农业企业骨干等,在短期培训结束后,还会得到浙江农民大学提供的“跟踪服务”。浙江农民大学利用自身科技和人才资源优势,通过搭建服务平台、提供对口项目合作、协助对接科研团队等多种途径,为他们提供精准的跟踪培养服务。

浙江农民大学思维前瞻,还探索成立了浙江农民大学校友会,并依托学校组建了校友农产品供销联盟、农民书画社等创新创业和文化技艺社团组织,以动员各类社会资源,作为学校跟踪培养服务农民创新创业的长效补充。

打造培训品牌,突出竞争优势

浙江农民大学十分重视培育品牌建设,不断完善农民培育规范化、标准化和专业化,充分发挥其在全省农民培育工作中的带头引领和示范指导作用,已成为全省农民培育体系的“领头雁”。目前,在浙江农民大学,培育品质与培育品牌之间形成了有机协同的关系,品质保障使得品牌打造有了基础,品牌创建使得人才“走出去”更具有竞争优势,同时也为各个校区分校的差异化发展提供了多元化路径。

在地市级农民学院分校和县城农民学校层面,农民培育的品牌引领和示范导向也十分突出。如衢州农民学院分校,聚焦衢州市政府提出的“衢州保姆(月嫂)培训工程”,形成了以月嫂培训为代表的康养产业培训品牌,吸引省内外学员来校学习。“衢州月嫂”已成为一块“金字招牌”,凭借完善的培训标准体系和良好的社会口碑,“衢州月嫂”品牌的培育效应不断向其它省份输出。



◎ 经验启示篇

从“分散”走向“协同”,注重系统集成

长期以来,我国农民培育工作体系建设相对滞后,各级涉农培育行政部门条块分割现象仍然存在。同时,涉农培育高校、科研单位和社会力量等承担或参与农民培育任务的机构力量分散,资源利用不充分,服务水平参差不齐,甚至农民学员多头参加培训、重复参加培训现象时有发生。

浙江农民大学优化顶层设计,重构了全新的体制机制,加快了培育资源整合,并实现资源共享,为系统、高效推进全省农村实用人才培养工作夯实了基础;浙江省农业农村厅(原省农办)代表省委、省政府行使农民培育工作的统一协调和归口管理职能,在制度建设、平台搭建等方面进行统一建设、管理和运行,通过“系统集成”,实现各项教育资源从“分散”走向“协同”。

浙江农民大学办学经验表明:随着现代农业经营层次的不断升级,随着经济全球化、多元化、信息化的不断演进,为满足广大农民日益增长的各种培训需求,为实现财政资金效益的最大化,必须从顶层设计入手,从“上下”“左右”“内外”建立起协同机制,促使农民培育资源从分散走向集中,从部分走向整体,从零碎走向整合。

从“适应”走向“引领”,厚培源动力

人才是最重要、最稀缺的战略资源。目前,人才竞争已经成为综合国力竞争的核心。谁能培养更多的人才,谁就能在竞争中占据优势和主动。

浙江农民大学在“农民需要什么就提供什么培训”的基础上,把重心逐步转向聚焦新知识、新技术、新成果,开展产前、产中、产后系统性培育上,培育既具有一定文化素质,又具有专业技能,还熟悉市场经营管理的复合型农业带头人。浙江农民大学徐聚焦传统的种植、养殖业外,还不断主动拓展休闲农业、乡村文创等新的培育领域,实现了农民培育从“适应”到“引领”的转变,来厚培源动力。

浙江农民大学的经验表明:新时期抓好农民培育工作,必须跳出“就培训而培训”的思维定式。关注需求、破解需求虽是基础,但更加需要站在经济社会发展更高层次,站在产业发展的更前沿,站在未来发展的大方向上,超前思考和谋划农民培育。要从过去“被动适应农业农村对人才的需求”转变为“主动通过人才培养来引领农业农村高质量发展”,以充分体现农民培育工作的更高价值。

从“喷灌”走向“滴灌”,理念贯穿始终

天下大事,必作于细。浙江农民大学从顶层设计上扭转了过去条块分割的农民培育局面,将分散的培育资源进行集中整合、优化配置,又把各涉农培育行政部门的培育需求与各家培训业务承担单

位有效对接,实现供需结合、精准输送;同时,浙江农民大学紧紧围绕产业需求,采取小班制,尽量满足个性化的农民培育需求,由农民“点菜”,学校“下厨”,不断更新培育重点,实现农民培育从“大水漫灌”走向“精准滴灌”。

浙江农民大学的经验表明:高素质农民是农业现代化发展的主体力量,培育高素质农民贵在精准化,培育成效也取决于精准化、精准化的核心要义是因农施教、因需施教、因产施教,这是一项系统工程,必须从顶层设计、培养模式、课程体系、师资队伍、服务方式等方面全盘部署,缺一不可。

从“培训”走向“培育”,强化跟踪培养

培养社会主义事业建设者和接班人,是我们党的教育方针,是我国各级各类学校的共同使命。浙江农民大学在理念上,清晰定位“办班”与“育人”的区别,“培训”与“培育”的区别,除了在培训期间强化理论学习、观摩交流、实践操作等,更加重视后期的跟踪培养和延伸服务,特别是通过组建团队,采取远程、入户、结对等方式,长期为学员提供“保姆式”精细化的跟踪服务,把农民“扶上马”后再“送一程”。各级政府相关部门则在扶持政策、技术支持、项目落地等方面提供全方位服务,培训载体与政策体系相得益彰。

浙江农民大学的经验表明:培训是短期的,以解决当前具体问题为主要目的,而培育是长期的,更强调系统化和持续性的综合素质提升,并非简单的知识传授。经济社会的发展、农业农村的现代化进程对农民素质的要求在不断丰富、不断提升,因此农民培育必须要由“短期培训”走向“全程培育”。

从“品质”走向“品牌”,提升综合效益

随着经济全球化的发展,品质与品牌已成为核心竞争力。浙江农民大学在成立之初就明确,必须在建设、管理、服务、培育等方面带好头、做好榜样、形成品牌。同时,为了更多地挖掘产业特色鲜明、学员口碑良好、市场反响积极的培育项目,浙江农民大学还专门开展了品牌培育项目评选,通过树立培育典型,以有效扩大社会影响,提升农民培育综合效益。如今,浙江农民大学在多个地区,业已形成销售品牌、扶贫品牌、工匠品牌、党建品牌等多个农民培育品牌。

浙江农民大学的经验表明:品牌是生存之本,是综合竞争力的集中体现。从目前状况看,农民培育的市场化仍处于起步阶段,但未来的市场潜力巨大,只有找准品牌定位,树立独特的竞争优势,提供个性化的培育产品和服务,才能体现出自身的核心价值,才能不断提升人才培养的综合效益,才能更好地提升农民参加培育的积极性,才能不断推动浙江农业农村现代化发展和浙江乡村的全面振兴。



(本版文字节选自《构建培育体系,创新培养模式——浙江农民大学五年发展报告》,有删改。撰稿人:蒋文龙 朱海洋 张得才。图片由浙江农民大学提供。)