

中国农科院研究生院建院40周年交流会在京召开

本报讯(记者 李丽颖)11月16日,研究生教育改革发展暨中国农业科学院研究生院建院40周年交流会在北京召开。农业农村部副部长张桃林,农业农村部党组成员、中国农科院院长唐华俊,中国农科院研究生院校友代表、国务院研究室主任黄守宏和副主任郭玮等出席会议。中国农科院党组书记张合成主持会议。

张桃林指出,中国农科院研究生院的办学实践走出了一条科研机构培养农业高层次人才的成功之路,形成了独具农科特色的培养体系,为我国农业科技创新和现代农业发展培养了大批高层次人才。研究生院要坚定不移围绕国家需求和产业需要培养高层次人才,全面提升办学和服务“三农”能力。要加强党的领导,坚持立德树

人,推进内涵式发展,服务“三农”事业,主动服务乡村振兴、脱贫攻坚和生态文明建设,为推进农业农村现代化,确保国家粮食安全,为打赢脱贫攻坚战,实现乡村全面振兴贡献智慧和力量。

唐华俊强调,研究生院要坚持全面贯彻党的教育方针,牢记习近平总书记“三个面向”“两个一流”的指示要求,扛起为党

育人、为国育才的重任,着力建设一流学科体系,培养国家栋梁之材,构建具有农科特色的国际教育新格局,全面推进治理体系与治理能力现代化,服务“三农”、服务社会、服务发展,不辜负党和人民的重托与厚望。

会上还举行了“中国农业科学院校友之家”揭牌仪式,“北京中国农业科学院农业发展基金会”启动和捐赠签约仪式。

“长春国信杯”第三届全国农村创新创业大赛决赛落幕

本报讯(记者 陈兵 李文博)11月18日,“长春国信杯”第三届全国农村创新创业大赛决赛在江苏省南京市落幕。本届大赛以“激情创新创业,梦圆乡村振兴”为主题,展现了新农民风采、新技术成果、新业态模式,展示了新一代农村创新创业人员的豪情壮志和助力乡村产业振兴的坚定决心,打造了农村双创升级版。经过激烈角逐,最终有32个优秀创业项目获奖。

据介绍,本届大赛自今年4月启动以来,30个省(区、市)分别举办了省级选拔赛,共推荐128个优秀项目参加半决赛,60个项目脱颖而出,晋级全国决赛。决赛以现场路演方式进行,初创组和成长组的选手都采用“5+3”的模式(5分钟项目展示,3分钟答辩)展开比拼。评选标准突出“创新引领创业、创业带动就业”的导向,重点关注项目的创新性、成长性、示范性、引领性和社会价值等。参赛项目的产品质量、技术创新、绿色发展、经营模式、吸纳就业等

内容成为评委考核的重点。

通过最终角逐,西藏自治区创业项目获得大赛初创组一等奖,四川、山东等5个省的创业项目获得初创组二等奖,湖北、江苏等10个省的创业项目获得初创组三等奖;贵州省创业项目获得大赛成长组一等奖,江苏、辽宁等5个省的创业项目获得成长组二等奖,安徽、浙江等10个省的创业项目获得成长组三等奖;32个获奖项目共得到100万元创业资金奖励。

据悉,预计到2019年底,全国以大学生、农民工、退役军人和科技人员为代表的返乡下乡创业创新人员将超过850万,以“田秀才”“土专家”“乡创客”和能工巧匠为代表的在乡创业人员达3100万,将汇聚成为“大众创业、万众创新”的磅礴之力。

本届大赛决赛由农业农村部、江苏省人民政府主办,农业农村部乡村产业发展司、农业农村部农村社会事业发展中心、江苏省农业农村厅、南京市人民政府承办。

第十七届中国国际农产品交易会在南昌闭幕

达成采购金额381亿元 比上届增长13.1%

本报讯(记者 李国龙)11月18日,第十七届中国国际农产品交易会暨首届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”博览会在江西省南昌市闭幕。本届农交会达成采购金额381亿元,比上届增加44亿元,增长13.1%,迈出了市场化改革的坚实步伐。会议宣布第十八届中国国际农产品

交易会举办城市为重庆市。

据统计,本届农交会展会期间参展国内外企业达到8000多家,采购商2.3万家,其中,大采购商2800家,专业观众人数8万人,到场42.5万人次。其中主宾国法国16家企业参展,约130名嘉宾和展商参加展会。中粮、中化、中农发等104家特大型企

业积极参展,海尔等多家企业首次亮相。

据介绍,本届农交会以“礼赞七十华诞,做强农业品牌,助力乡村振兴”为主题,展会期间,设立了综合成就、扶贫、数字农业农村、人居环境治理、特大型企业馆等18个专业展区,举办了全国农业品牌专场推介晚会、中国农业品牌建设高

共同建设美丽宜居乡村——第十七届农交会农村人居环境治理展区侧记

农民丰收节与乡村文化发展论坛举行

本报讯(记者 王岩 戴军)11月16日,“春华秋实话嘉年·农民丰收节与乡村文化发展论坛”在江西南昌举行。论坛就如何推动中国农民丰收节成风化俗,塑造中国乡村文化符号开展讨论,并发布《2019中国农民丰收节研究报告》。

论坛提出,中国农民丰收节设立之初就承载着工业化、城镇化背景下广大农民的精神文化诉求,承载着乡村振兴战略背景下塑造当代中国乡村文化符号的新期待。中国农民丰收节也始终秉承“庆祝丰收,弘扬文化,振兴乡村”的宗旨,不断提升自身的文化品质。

与会专家认为,乡村是一个文化宝库,只有充分重视、挖掘和利用好这个宝库,才能不断推动中国农民丰收节扎根乡村,为乡村振兴提供持续的精神动力。

论坛提出,要搭好中国农民丰收节这个平台,深挖传统文化中所蕴含的优秀思想观念、人文精神,并赋予其新时代内涵,让充满浓郁乡土文化气息的载体“活起来”,实现乡村文化与现代文明有机融合,创造富有品牌性的乡村文化产品,重塑乡村文化生态,把中国农民丰收节打造成最有特色、最有人气、最为丰富、最有影响的全国性民俗节日,把中国农民丰收节塑造成为中国特色乡村文化符号。

26家企业品牌新晋“北京农业好品牌”行列

本报讯(记者 李锐)11月15日,在第十七届农交会的“2019年北京农业好品牌发布仪式暨品牌农产品宣传推介活动”现场,北京中农春雨高科技股份有限公司的“中农春雨”、北京庞安路西瓜专业合作社的“庞各庄世同”等26家企业的品牌荣获“北京农业好品牌”称号。至此,北京3年时间累计推出的“北京农业好品牌”达100个。

据悉,本届农交会北京展团组织了11个区、54家农业企业和合作社现场参展,重点做好农产品贸易和农业品牌营销。来自北京市、上海市、天津市、河北省、云南省的多家龙头企业、采购商、经销商代表参加了活动。

200多种陕西特色农产品亮相第十七届农交会

本报讯(记者 郭英 胡明宝)11月16日,在第十七届中国国际农产品交易会期间,陕西省农业农村厅在江西南昌举行了陕西特色农产品推介会,集中展示推介陕西“3+X”农业特色产业发展成果,促进陕西农业品牌营销,开展全国乃至全球贸易交流与合作。

据悉,本届农交会陕西共组织93家农业产业化龙头企业、专业合作社参展,集中展示展销苹果、猕猴桃、冬枣、杂粮、茶叶、羊奶粉、食用菌、魔芋等200多种品牌农产品。其中,设置了面积63平方米的综合展区,围绕陕西“3+X”产业,重点展示以“洛川苹果”为代表的陕西果业和以“富平羊乳”为代表的陕西羊乳产业。

近年来,陕西省聚力打造“3+X”农业特色产业,其中:“3”是指大力培育、发展3个千亿元级产业,即以苹果为代表的果业,以奶山羊为代表的畜牧业,以棚室栽培为代表的设施农业;“X”是指因地制宜做优做强若干个区域特色产业,比如魔芋、中药材、核桃、红枣以及有机、富硒、林特系列产品等。通过推进“3+X”产业工程,走出一条既能带动脱贫攻坚、又能推动乡村振兴的特色农业发展新路。



第十七届中国国际农产品交易会在南昌闭幕

达成采购金额381亿元 比上届增长13.1%

交易会举办城市为重庆市。

据统计,本届农交会展会期间参展国内外企业达到8000多家,采购商2.3万家,其中,大采购商2800家,专业观众人数8万人,到场42.5万人次。其中主宾国法国16家企业参展,约130名嘉宾和展商参加展会。中粮、中化、中农发等104家特大型企

业积极参展,海尔等多家企业首次亮相。

据介绍,本届农交会以“礼赞七十华诞,做强农业品牌,助力乡村振兴”为主题,展会期间,设立了综合成就、扶贫、数字农业农村、人居环境治理、特大型企业馆等18个专业展区,举办了全国农业品牌专场推介晚会、中国农业品牌建设高

峰论坛、数字农业农村发展论坛等10多场重大活动以及40余家省级农业品牌推介活动。通过成果展示、品牌推介、贸易洽谈、专场论坛等的活动,进一步宣传党和国家的强农惠农富农政策,凝聚全社会的智慧和共识,将农交会打造成农业高质量发展的新平台、新名片。

□□ 本报记者 钟欣 见习记者 宫宇坤

改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村,是实施乡村振兴战略的一项重要任务。走进本届农交会首次设立的农村人居环境整治展馆,蓝天白云、青山绿水、美丽乡村……一幅幅人与自然和谐共生的美丽画卷映入眼帘。

来自农交会组委会的信息显示,全国范围内共有232家企业及科研单位入驻这个展区,其中农村生活污水治理企业95家、农村厕所粪污治理企业83家、农村生活垃圾治理企业54家。北控水务、中国中车、二七机车、新兴铸管等大型央企以及农业农村部国家乡村环境治理科技创新联盟也组团参展。

在农村人居环境治理展区,记者看到,展区整体分为农村人居环境治理成果展和农村人居环境治理新技术新产品(精品)展,成果展主要以图片形式展示

各省(区、市)及新疆生产建设兵团在农村垃圾处理、农村污水治理、农村“厕所革命”、村容村貌提升等农村人居环境治理方面取得的实践成果,新技术新产品(精品)展主要采用实物、兼用采用模型、图片和视频等形式,展示农村生活垃圾处理、污水治理和农村“厕所革命”相关技术产品。据展会有关负责人介绍,展区面积总计达到了1.5万平方米,是除江西本省展区外规模最大的展区。

广东省农业农村厅的温忠勇告诉记者,展板上的每个案例、每张图片都由他们精心挑选、自己设计,改善农村人居环境需要大家共同努力,而这次的集中展示能够让各地相互交流借鉴,机会非常难得。

在人居环境整治新技术新产品(精品)展示区域,各个参展企业拿出最新的产品技术,吸引了不少观众驻足观看和询问。在“厕所革命”展区,有的改厕产品采用秸秆代替水作为冲刷介质,有

的自带太阳能板采用微动力冲刷,有的采用简易的翻盖式,也有更加高大上的自循环水冲式。一款款新型农村改厕技术产品,瞄准了当前农村改厕的“痛点”和“难点”,在节约成本、抗寒防冻、节水少水等方面下足了功夫。

每套售价3500元的积肥池式堆肥厕所颇受关注。这套厕所抗寒、防冻,且积肥池容量大、清理周期长,用户能够自行清掏,不产生后期维护费用。吉林省新未来环保科技有限公司销售总监石增波对记者说:“我们的产品在吉林省内很受欢迎,希望在农交会上寻求更多的合作机会。”

此次会展为农村人居环境治理新技术新产品提供了广阔平台,随着农村人居环境整治工作的不断推进,成本适中、针对性和适用性强的产品技术将不断应用于农村市场,为加快补齐农村人居环境建设短板,助推美丽乡村建设提供有力保障。



11月17日,来自四川省雅安市名山区的藏茶销售经理吉仁达娃在农交会农遗良品展区为参观者演示独特的冲泡茶技艺。近年来,该区深入挖掘蒙顶山茶文化,让茶文化为茶产业服务,推动名山茶叶产业健康持续发展和茶农稳步增收。

本报记者 戴军 摄

感受农业文化遗产蕴含的农耕智慧——第十七届农交会农遗良品展区一瞥

□□ 见习记者 宫宇坤

在第十七届农交会的展馆内,一处青瓦白墙的中式建筑古朴雅致,这是在本届农交会上首次亮相的农遗良品展区。展区以“来自中国重要农业文化遗产地的馈赠”为主题,集中展示中国重要农业文化遗产地的优质农产品,面积达738平方米。来自91项中国重要农业文化遗产地的近200种优质农产品在这里诠释着中华优秀传统文化智慧。

农遗良品展区入口处的大型红色剪纸作品精美生动,来自黑龙江省的国家级非物质文化遗产——方正剪纸传承人曲英芹向观众介绍剪纸艺术。她告诉记者:“这是我第一次参加农交会,非常感谢这个平台能够让我有机会把方正县的民间艺术

介绍给更多人认识。”曲英红自幼与剪纸艺术结缘,5岁就开始跟随家中老人学习剪窗花,至今剪纸已超过30年。她说:“虽然这次展会以展示、表演为主,但也遇到很好的合作机会,例如我已与江西省鹰潭市龙虎山风景区景区接洽,准备以赴景区表演和邮寄作品等多种方式进行合作,把方正县的剪纸艺术推广到江西。”

山东省夏津县的古桑树群源远流长,种植期跨越元、明、清三朝,如今夏津黄河故道古桑树群占地6000多亩。夏津素源生物科技有限公司总经理孔维玺在展位上热情地请市民品尝桑果干、桑椹膏、桑叶茶、桑椹果酒等系列产品。他对记者说,非常荣幸能够代表山东的农业文化遗产来农交会推广夏津果果。

公元641年,蒙顶山贡茶作为皇家陪

嫁品随文成公主远赴西藏,长途运输中因“马背上发酵”而形成一种特殊茶类,藏茶由此产生。四川省雅安市名山区的藏茶销售经理吉仁达娃身着民族服饰,一面泡茶请参观者品鉴,一面介绍自家产品和藏茶历史。“藏茶是温性茶,不影响睡眠,晨起可以空腹饮用。”她非常开心地对记者说,“尽管是第一次参加农交会,但很多参观者已经加了微信,要买我们的茶了。”

独特的农业文化遗产是当地农民适应自然地理条件而逐步探索出来的,蕴含了千百年来农耕智慧,时至今日也依然值得借鉴,这是它不断焕发生命力的原因所在。传承和发扬这些珍贵的农业文化遗产有利于农业增效、农民增收、农村繁荣。

(上接第一版)这功在当代,利在千秋,也有利于应对当前经济下行压力、拉动有效投资,稳定经济增长和增加就业。

李克强说,推进南水北调后续工程建设,进一步打通长江流域向北方调水的通道,有助于提高我国水资源支撑经济社会发展能力,优化国家中长期发展战略格局。要按照南水北调工程总体规划,完善实施方案,抓紧前期工作,适时推进东、中线后续工程建设。要坚持先节水后调水,坚决压缩不合理用水,科学确定工程调水量和受水地区分配水量。要压实责任,确保工程质量,持续造福人民。同时,开展南水北调西线工程规划方案比选论证等前期工作。

李克强说,水利工程建设需求很大,很多项目已经过长期论证。当前扩大有效投资要把水利工程及配套设施建设作为突出重点,这有利于增强防灾减灾能力、巩固农业基础,也能带动相关产业和装备发展,为

农民工等创造更多就业岗位。有关部门和地方要抓住原材料价格较低的时机,在保证质量前提下加快在建项目建设,协调好用地、环评等前期工作,抓紧启动和开工一批成熟的重大水利工程及管网、治污设施等配套建设,促进项目早建成早见效。

李克强说,推进南水北调后续工程等重大水利项目建设,要创新筹资、建设、运营、管理等机制。更多运用改革的办法解决建设资金问题,注重发挥财政资金引导带动作用,地方政府专项债资金要向这方面倾斜,用好开发性政策性金融等工具,引导金融机构加大中长期贷款支持。研究改革金融政策,完善差别化阶梯水价,既促进节约用水,又推动建立合理回报机制,吸引更多社会资本参与水利工程建设运营。对工程需要移民搬迁的,要完善机制,切实做好相关工作,使移民搬得出、稳得住、能致富。

胡春华、肖捷、巴特尔、何立峰参加会议。

好事办到亿万农民心坎里

(上接第一版)北京、山西、黑龙江、云南、湖北等省真金白银投入,财政投入超过10亿元支持农村改厕。

管护机制不断健全。基层干部认为,厕所虽小,但却是一项复杂的系统性工程,涉及自然、社会、人文等方方面面。农村改厕不是建完了就了事,要在规划设计阶段就统筹考虑运行维护和粪污资源化利用等问题,确保有制度管护、有资金维护、有人员看护,真正让老百姓用得着、长受益。目前,不少地方都探索了可持续运行的管护运行机制。

如今,在党中央大政方针的指引下,农村“厕所革命”正在扎实有序推进,越来越多的农村地区开展改厕工作,越来越多的农民用上干净卫生的厕所,幸福的笑容洋溢在脸上。

因地制宜 硕果盈枝

我国幅员辽阔,各省市县农村情况都不一样,气候条件、地形地貌、经济水平、民俗文化等千差万别,“厕所革命”的目标和技术也不尽相同。农村“厕所革命”以什么方式推进,选择什么样的技术模式,必须因地制宜,不能强推硬改。

“一个土坑两块板,三尺土墙围四边。”这个场景说的是以前的农村厕所,去过农村的人可能会因乡村田园生活而流连忘返,但也可能会因为如厕问题而犯愁。从某种程度上说,厕所问题成了城乡融合发展的一道“鸿沟”。

“到了冬天如果不蹲在冰天雪地里上厕所就好了。”这是甘肃省民勤县大滩镇大西村村民李世忠的愿望。

2018年,李世忠的这个愿望终于在冬季来临之前就实现了。民勤县作为我国西部地区“厕所革命”的代表,针对当地特殊的气候环境,提出“群众自愿、政府引导、以奖代补、统一验收”的农村改厕之路。当地政府提倡村民们自觉地进行厕所改造,但是不改、改成什么样都由农民自己说了算。

“村里帮我们引进了好几样卫浴产品,让大家自己选。起初,我看的是蹲便器,但后来感觉坐便器更干净卫生,所以我就选中订购了一款比较省水的马桶。”李世忠说,“从这一年的冬天开始,我们彻底告别了院外敞开式旱厕,改造后的温暖室内水冲式厕所还能在寒冷的冬天洗上热水澡。”民勤县只是众多案例中的一个。2018年以来,各地认真贯彻落实中央决策部署,因地制宜推进农村“厕所革命”,涌现出了一批好经验好做法。为进一步发挥典型引路作用,农业农村部、国家卫生健康委联合发布一批农村“厕所革命”典型案例。

譬如,山东省泰安市新泰市、浙江省衢州市常山县、河南省安阳市汤阴县等范例坚持建管并重,合理确定运行管护方式,推进投融资体制机制建设和管护机制创新,确保农村厕所建成并长期使用;四川省成都市彭州市、湖北省黄冈市黄州区、江苏省扬州市高邮市等范例充分尊重农民意愿,发挥爱国卫生运动委员会等组织作用,注重宣传动

员;河北省石家庄市井陉矿区、广东省珠海市斗门区、江西省九江市彭泽县等范例按照五级书记抓乡村振兴的要求,强化党委和政府责任,把农村“厕所革命”等农村人居环境整治工作列入重要议事日程,因地制宜、分类指导,与各项重点任务统筹推进。

农业农村部有关部门负责人表示,这些鲜活范例各具特色、各有侧重,是农村“厕所革命”不同方面的典型,具有较强的针对性和可操作性,值得学习借鉴。

迎难而上 柳暗花明

受访的基层干部说,推进农村“厕所革命”,最大阻力就是几千年形成的传统如厕习惯。一方面,要在硬件上改掉以往的旧厕,取而代之的是环境卫生的新厕,另一方面还要革掉陈规陋习,让科学合理的卫生习惯走进农民的脑袋中。

湖北黄冈市黄州区陈策楼镇杜家林村户厕改造完成得早,漂亮的村级公厕也建好了,然而拆除村民旱厕时,却遇到不小阻力。原来,虽然家家都有干净的水冲式厕所,但一些年纪大的村民还是不喜欢“家里蹲”,喜欢“外面蹲”。可现在一个村只有一座公厕,一旦拆掉旱厕,“外面蹲”就不方便了。按上级要求,黄州区只需建设116个村级公厕。在此基础上,区里研究决定,增建388个组级公厕,既满足群众的多样化需求,也为群众打消了拆除旱厕顾虑。

北京的一位改厕专家分析说,农村改厕之所以有阻力,还是因为一些农民的观念和意识难以转变。除了硬件设施要改造外,农村居民也要来一场观念的革命,激发农民改厕的内生动力,积极投身改厕,变“要我改”为“我要改”。

“农村改厕改变了乡亲们生活。”江西省黎川县长溪村村委会主任戴向阳说,随着农村“厕所革命”快速推进,千村万户经历蝶变,长溪村也完成了改厕任务。由于环境越来越好,村里的人气越来越旺,游客也越来越多。村民戴志花开了个农家乐,钱袋子一天比一天鼓。“真没想到,改水改厕搞卫生这些小事能带来这么多实惠。”戴志花说。

农业农村部负责人表示,下一步,中央农办、农业农村部将对标《农村人居环境整治三年行动方案》,坚持好字当头、稳步推进、分类指导、注重实效,以问题为导向,组织实施好财政奖补政策,强化技术支撑,全面推进农村“厕所革命”,确保把好事办好、让亿万农民群众满意。

