



2019 数字农业农村发展论坛在南昌召开

本报讯(记者 韩晴)11月15日,作为第十七届中国国际农产品交易会系列活动之一,2019数字农业农村发展论坛在江西南昌召开。论坛深入贯彻落实数字乡村发展战略,解读政策、交流经验、展望未来,引导社会各界共同推进数字乡村建设。农业农村部副部长于康震出席论坛并讲话。广东省委常委委员叶琴、江西省副省长胡强等

出席论坛。论坛指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对农业农村信息化工作作出了一系列重大战略部署,农业农村部会同各地各部门坚决抓好贯彻落实,数字农业农村建设取得了阶段性进展。要不断总结好经验好做法,夯实基础、补上短板,加快推进数字农业农村建设再上新台阶。

论坛强调,要深刻认识当前数字农业农村建设面临的新形势新要求,抢抓机遇、应对挑战。下一步要紧紧围绕乡村振兴战略和数字乡村发展战略的统筹部署,明确推进重点,抓好引领示范,加强协作协同,推进国际交流,强化技术支撑。要大力推动农业数字化转型,着力打通农业全产业链的数据采集、分析、应用闭环,着力提升农业生产智能

化、经营网络化水平。要加快推进乡村治理信息化,建立健全农村各类资产资源的数字化管理。要逐步推动惠民服务网络化,实现各类服务向农村延伸,让农民可以便捷地享受和城里人一样的各类服务。论坛宣布成立农业农村信息化专家咨询委员会,并发布《中国数字乡村发展报告(2019年)》。

2019年中国农业服务业发展论坛举办

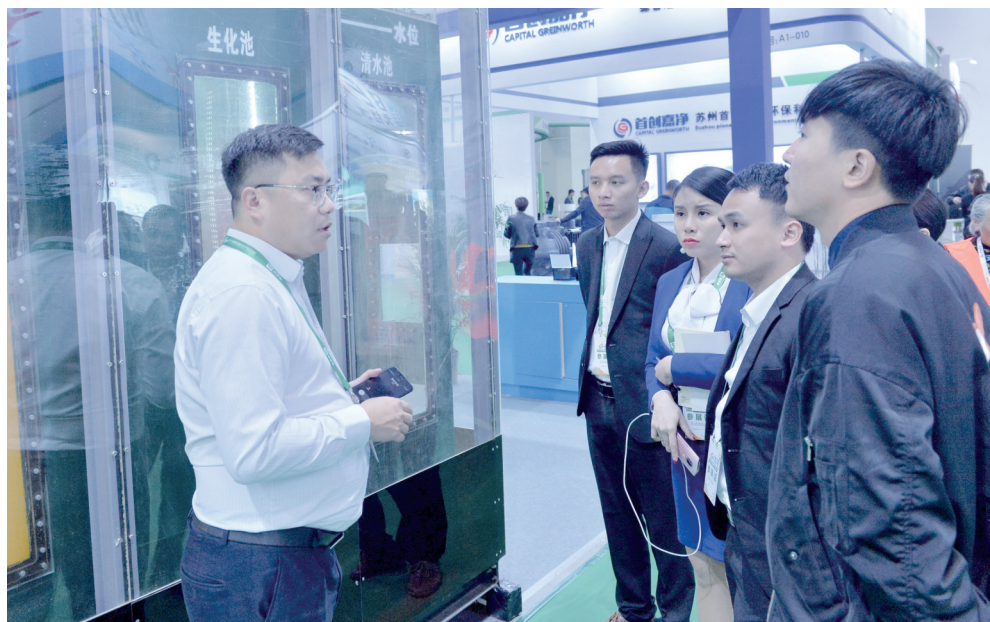
全国农业服务组织数量已达37万个

本报讯(记者 钟欣)2019年中国农业服务业发展论坛于11月15日在江西南昌市举办。论坛以“创新农业服务,助推乡村振兴”为主题,共商农业服务业发展大计。

论坛认为,当前农业服务业正处于快速发展的战略机遇期。加快推进农业服务业发展,是加快构建现代农业经营体系、走中国特色农业现代化道路的必然选择。近年来,各地积极探索小农户和现代农业有机衔接的实现形式,推动农业社会化服务组织创新、制度创新、模式创新。在不改变土地承包权、经营权的前提下,通过农业生产托管,找到了新形势下破解“谁来种地、怎样种地”难题的有效办法,走出一条中国特色的农业适度规模经营路子。论坛还发布了20个全国农业社会化服务典型案例,这些案例围绕服务小农户,针对猪粮茶果等大宗农产品生产,贯穿了产前、产中、产后各领域和供、耕、种、管、保、收、储、运、销各环节,涵盖了半托管、全托管的各种形式,发挥了典型示范作用。

来自农业农村部农村合作经济指导司的数据显示,截至2018年底,全国农业生产托管面积达13.84亿亩次,服务组织数量37万个,服务小农户4194.37万户,占全国农业种植户的1/5。农业服务业发展迅猛,多元化服务组织蓬勃兴起,服务领域覆盖到农林牧渔等多个产业。

论坛强调,农业服务业特别是农业生产性服务业是一个大产业,也是现代农业竞争的制高点。希望各方面关注和支持农业服务业的发展,积极引导各类服务组织创新模式,整合资源,提升能力,加快推进农业农村现代化。论坛由第十七届中国国际农产品交易会组委会主办,农业农村部农村合作经济指导司、中国农业展览馆、中国农业展览协会承办。相关行业主管部门负责人、知名专家学者、优秀服务组织代表和全国各地农业社会化服务工作者代表等近300人参会。



走进农交会上的人居环境展区,一款款新型厕所及自动循环水处理设备吸引观众驻足问询。随着农村人居环境整治行动的推进,未来的农村会越来越美好。图为一家环保科技有限公司的工作人员正在展台前向观众介绍新开发的自动循环水冲厕所和污水处理设备。

本报记者 刘凤羽 摄

贫困地区优质产品从这里走向市场——第十七届农交会扶贫展区侧记

□□ 本报记者 李锐

2000平方米的展区,有156家来自贫困地区的企业和合作社参展;参展的产品涵盖了牛羊肉、水果、中草药等689种;参展的产品中,获得绿色、有机食品以及地理标志农产品认证或通过国家体系认证的农产品有328种,具有地方特色的品牌农产品达216种……

继2018年在湖南长沙市举办的第十六届农交会之后,本届农交会再次专门设立扶贫展区,为社会各界了解和关注贫困地区产业扶贫提供窗口,为批发市场、大型超市、电商企业洽谈采购贫困地区特色农产品搭建平台。11月15日,在农交会扶贫展区品牌推介活动现场,农业农村部发展规划司农业绿色发展推进处处长缪建明告诉记者,本届农交会的扶贫展区分为“三区三州”深度贫困地区、农业农村部定点扶贫地区、环京津贫困地区、大兴安岭南麓片区和赣南等革命老区5个区域。对扶贫展区内所有参展企业和合作社免收展位费。

“贫困地区企业规模较小,加工能力弱,但这些地区的生态环境有生产绿色、有机好产品的‘本底’。”缪建明说。

“冬寒紧细泛白花,醇厚甘美茶奇葩。神秘湘西多好物,土家儿女最爱她。”湖南省永顺县委常委、副县长尚军辉在推介永顺莓茶时以一首诗作为起始。尚军辉告诉记者,永顺莓茶有四奇:品种奇、品质奇、功效奇、作用奇。目前,永顺县将莓茶作为一个县域主导产业发展,种植面积3.5万亩,年产量900余吨,带动了2600余户1万多贫困人口稳定脱贫致富。

永顺县毛坝乡的毛秋芳在扶贫展区品牌推介活动现场捧着自己种的莓茶请观众品尝。这位土家族妇女的脸上满是笑容,可谁知道,她是一位刚刚脱贫的建档立卡贫困户。“自己腿脚不方便,父母年纪较大,又抚养两个孩子,没技术、没劳力,以前的日子很苦。政府给我发莓茶苗、送肥料,帮助我与合作社签订销售合同,现在我一年种莓茶收入有3万多元,已经脱贫了。”毛秋芳满足地说。

有特色、有品质的好产品需要好的营销渠道,才能最终让贫困地区的农民过好生活。新疆策勒县委常委郭成宏这样介绍策勒红枣,策勒位于世界公认的红枣黄金产区,常年少雨、气候干燥,昼夜温差超过20℃,平均日照15个小时

以上,再加上昆仑山雪水的浇灌,让策勒红枣品质上佳。

作为全国名特优新农产品、地理标志农产品,顶着“光环”的策勒红枣以前却卖不上好价钱。新疆大漠丝路林果业有限公司是一家以加工、销售策勒红枣为主的扶贫龙头企业,公司的发展与扶贫紧密相连。在公司副总经理蔡林看来,策勒红枣是优质农产品,以前当地农民在地头一袋子一袋子地卖,一公斤售价仅五六元钱。“缺的就是我们这样的公司来做农户与市场的衔接。现在我们把收购标准告诉农户,合格的红枣由公司收购,再由公司进行策划、包装、销售,一公斤红枣的价格至少翻一番,农民的收入也增加30%以上。”蔡林说,我们运用互联网思维,把包装精品化、个性化,时尚的元素受到消费者青睐。

内蒙古兴安盟大米、湖北来凤藤茶、四川苍溪红心猕猴桃……这些来自贫困地区的有品质、有品牌的农产品在扶贫展区比比皆是。“创新产销对接方式,提升产业扶贫质量”是扶贫展区的主题。借力农交会这个大平台,更多贫困地区的优质农产品将走出乡村,走向广阔市场。

从峡江小城到文旅大市

(上接第一版)

旅游业,已成为宜昌部分地区脱贫致富的支柱产业,截至2018年底,宜昌市62个全国旅游扶贫重点村累计新发展农家乐467家、民宿84家、乡村客栈116家。宜昌全市乡村旅游带动就业人数累计13.8万人次,旅游产业帮助两万人实现脱贫。

“乡村旅游发展是推动脱贫致富,实现乡村产业兴旺繁荣的重要途径,宜昌要做好旅游产业总体规划,发动村民广泛参与,让老百姓共享发展红利。”宜昌市委副书记袁卫东认为,宜昌市要跳出农业谋划农业,要将美丽乡村建设与旅游相结合,把景观优势和生态优势转变为经济优势、发展优势。美丽乡村建设是乡村振兴的重要内容、基础性工作,要打好人居环境整治持久战,着力打造“绿净齐富厚”美丽乡村。

宜昌积极开展美丽乡村和乡村旅游品牌创建,大力推进农旅融合,创新乡村旅游发展机制,助力乡村振兴,一批县、市、区及特色村脱颖而出。宜昌拥有5个湖北旅游强县,夷陵区、远安县成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范点,枝江市安福桃缘景区成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范点,点军车溪村、长阳郑家湾村、五峰栗子坪村、夷陵官庄村成为中国乡村旅游示范村……

“发展乡村休闲旅游对于推动宜昌农业转型、促进三产融合、激发市场活力、增强农村创新创业能力有着强劲的引领带动作用。”宜昌市副市长刘洪福说,宜昌将顺势而上、高点定位,以再创精品名牌、引爆农村经济新增长点为突破口,建成更多集农业观光、休闲娱乐、文化交流、商业聚集、旅游体验等为一体的乡村文化旅游示范点。

文化铸魂,提升城市“软实力”

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。宜昌作为全国优秀旅游城市,不仅拥有举世瞩目的三峡

工程和丰富的山水资源,更是著名的爱国诗人屈原、民族和平使者王昭君的故乡。宜昌市的生态、水电、巴士、宗教、名人、三国历史、军事、饮食、非物质文化遗产等文化资源富集,自然资源与人文景观水乳交融,地域特色十分鲜明,为文化与旅游的融合发展提供了厚实的基础。

2018年,宜昌市成立昭君文化促进会,昭君文化已成为宜昌具有城市代表性的对外交流传播文化符号。宜昌市委常委、宣传部长王国斌表示,昭君文化是宜昌历史文化的璀璨明珠,其核心价值是“社会和谐、世界和平、共同发展”,宜昌将深入挖掘昭君文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范,结合新时代、新要求做好继承和创新,在传承弘扬、打造品牌和文旅融合上下功夫。

宜昌市兴山县作为昭君故里,围绕昭君文化旅游品牌,大力推进“昭君文化+京剧文化+旅游”融合发展,推进昭君文化旅游目的地和大三峡大神农架生态旅游集散地建设,开发与昭君相关的遗迹,将移民村陈家湾改造成“昭君别院”。

9月16日,湖北省委书记蒋超良,省委常委、省委组织部部长王瑞连走进兴山县昭君镇陈家湾村特色民宿,考察乡村旅游服务业态,肯定该村依托旅游专业合作社,引导村民以土地、房屋入股,带动贫困户在家门口增收致富的做法。

文化搭台,旅游唱戏。在宜昌,屈原故里端午文化节、当阳关公文化旅游节、远安嫫祖庙会等文旅节庆赛事层出不穷;一批文化演艺节目丰富了旅游内涵,获得中国艺术节文华大奖的《楚水巴山》、大型原创歌舞诗《三峡·我的家乡》等演出形式多样,提升了宜昌旅游的文化内涵。

当阳文化底蕴深厚,旅游资源丰富,是湖北省历史文化名城,是楚文化、关公文化的重要发祥地之一。在当阳市委书记、市长张世敏看来,文化是“软实力”,是一座城市发展的核心竞争力,当阳要挖掘

提炼文化内涵,打磨创作文化精品,保护利用文化遗产,以“打造核心景区、推进融合发展、提升服务品质、创建服务品牌”为重点,做强文旅产业。目前,当阳正在组织专家挖掘提炼城市文化内涵与旅游开发价值,并将文化元素与景区建设、旅游商品开发等紧密结合,增添旅游产品的内在吸引力。

文化不止停留在节庆上。宜昌市重点打造了一批文旅融合的特色景区和线路:如突出非遗文化和平湖风光的“屈原故里文化旅游区”,呈现原原峡江文化的“三峡人家风景区”,体现巴楚文化的“长阳土家民俗风情游”、感受三国及诗经文化的“当阳三国文化寻踪游”、领略秦汉文化的“昭君汉文化旅游区”、体验茶文化的“五峰茶文化之旅”……

乡土文化、民俗风情、非物质文化遗产,在宜昌成为可欣赏、可参与的旅游产品。“叫一声小银匠,铁锤叮当响……”2019年5月,在第十二届中国艺术节上,宜都市组织创作的群文音乐作品演唱《打银钹》获群星奖金奖。湖北省文化和旅游厅向宜都市发来感谢信,对《打银钹》获奖表示祝贺,并高度肯定了宜都市文化建设成绩。

《打银钹》在表现手法上,汲取了民间歌谣、民间舞蹈、民间打击乐等元素,将宜都传统民俗、风情、服饰等非物质文化遗产,融会贯穿于节目的音乐、舞蹈创作过程之中,展示了新一代青年传承民间工艺,用勤劳的双手改变山村面貌的情景。

还有长阳县新编南曲演唱唱《岁月静好人风流》入围文旅部第十八届群星奖,土家人的奇幻世界——都镇湾故事推荐入选国家级非物质文化遗产代表性项目优秀保护实践案例;“刘志华木雕工作室”“归州砚馆”和“毕绣锦”三家非遗展馆在秭归县落户……

如今,“屈原昭君故里,世界水名城”,正在成为国内外游客到宜昌走一走、看一看的理由。而随着“诗与远方”的正式牵手,宜昌将深度推进文化和山水携手融合,为游客寄情楚水巴山、寻觅诗与远

方,提供一片更加广阔的新天地。

生态山水,全域旅游一盘棋

一江碧水、两岸青山,宜昌之美,贵在山水。放眼宜昌,总长度896公里,贯穿12个县、市,串珠成链的12条生态景观廊道正在重构城市肌理。

在宜昌,景区不再是传统意义上的景区,而是集观光、休闲、度假于一体的旅游综合体;乡村旅游不再停留于农家乐,而是向着有深度、更休闲、更养生的乡村度假旅游“转身”。

游客到宜昌感受完三峡大坝的风采,可顺道去三斗坪住临江民宿,体验“渔舟唱晚”的诗意;游览罢西陵峡的绝色风光,可就近在三峡国际房车露营地歇脚,享受“夜听虫鸣观繁星”的浪漫;去五峰的路途不觉遥远,因为沿路都有方便自驾族小憩的观景台,一抬眼就是一幅天然画卷;绵延几十里的江边游步道,也早已将风景镌刻于城市的肌肤之中……

这是许多来宜昌游客的切身经历,全域旅游一盘棋,让游客乐在其中、流连忘返。

五峰县约180公里的351国道线景观廊道,不仅成为远近闻名的“最美旅游风景道”,也成为该县推进全域旅游、打造“全景五峰”、争创中国自驾游第一县的“主动脉”。推开一张远安县全域旅游地图,远安已逐步形成了龙凤村、鸣凤山、武陵峡口三大乡村旅游片区,打造共130公里三大旅游环线,并与全民健身步道、马林松赛道、风景廊道、自驾自助游道串联,将全县大多数村庄“连线串珠”,形成一座田园式大景区。

“远安乡村最大的特点,就是没特点。”远安县委书记张立新解释,就是走到远安哪里都不会惊艳,但都一样干净、整洁、自然,有乡村气息。远安县委县政府形成共识,要以全域旅游的理念建设乡村,造福百姓,不造“盆景”要全景,目前已有过半数村实现全

国家整治食品安全问题联合行动督导组赴安徽开展督导检查工作

安徽省委、省政府对于本次行动高度重视,专项整治中探索形成了一些亮点、有特色的做法。

督导组强调,要对联合行动进行再动员、再宣传、再部署,不能以日常工作代替专项整治,要不折不扣落实各项整治任务。进一步加强宣传,坚持“开门搞整治”,让群众有感;进一步贯彻食品安全党政同责要求,切实压实政府属地责任和部门监管责任,强化生产经营者主体责任;进一步完善机制,治标更要治本,把“当下改”和“长久立”结合起来,将联合行动中的好做法、好经验固化下来,并转化为食品安全长效治理机制。

南京国家“农创园”聚力打造农业科技发展新高地

本报讯(李达 记者 陈兵 李文博)2019年全国新农民新技术创业创新博览会在江苏南京召开前夕,中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江团队正式入驻南京国家“农创园”,他们将助力“农创园”在农业与现代物联网、人工智能、区块链等前沿技术结合应用上取得更多成果。

南京国家现代农业产业科技创新示范园区2016年12月18日经农业农村部批准建设,是全国首个国家级农业产业科创中心。“农创园”以“一核心多基地”为总体布局。核心区科创中心分为研发高地、科技服务平台和总部经济区三大板块,以技术研究、高端服务和农业总部经济聚集为主要功能;“多基地”即多个科技成果转化、中试、产业化基地。园区主攻生物农业、智慧农业、营养健康农产品三大先锋产业,打造农业科技成果转化全要素、全过程、全产业链公共服务平台,努力做“现代农业产业技术与服务解决方案的提供者”。

据悉,赵春江院士团队除了在“农创园”建立院士工作站外,还设立了“国家农业信息化工程技术研究中心南京创新基地”“赵春江院士团队协同创新中心”“农业农村部农业信息技术重点实验室南方研发中心”等多个科研机构。未来还将建成智慧农业大数据平台,聚集科技、人才、产业等资源,打造智慧农业发展高地。江苏省农业农村厅厅长杨时云说,赵春江院士团队及其团队入驻南京国家“农创园”,是园区聚力引智,加快建成农业科研中心、转化中心、开发中心、人才中心和科技体制机制模式创新中心,打造世界知名“农业硅谷”亮出的又一实招。

据了解,南京国家“农创园”瞄准高端人才团队、高科技农业企业、高价值链总部经济等五大招引方向,已对接各类项目500余次,成功签约项目超过100个。除赵春江院士团队外,邹学校院士团队、万建民院士团队、南京元测万利生物科技产业研究院有限公司等一批院士团队和高科技农业企业已先后落户“农创园”。通过向前延伸以需求引导科研,向后拓展带动已有成果转化,南京国家“农创园”正着力打造以集群式院士创新基地为特色、以高科技农业企业为主体、以市场化运营为抓手的农业科技创新发展新高地。

河北重点发展7类特色产业

本报讯(记者 李杰)日前,记者从河北省农业农村厅获悉,该省将对农业产业分类分层施策,坚持“大产业抓小品种、新产业抓大基地、老产业抓新提升、强产业抓固根基”,省级重点抓好粮油、蔬菜、中药材、水果、畜禽、奶业、渔业等7大类优势特色产业。

在稳定提高粮食产能基础上,实施专用品种替代普通品种、特色粮油替代籽粒玉米。重点抓好强筋小麦、鲜食玉米、杂粮杂豆、高油酸花生、高油高蛋白大豆、马铃薯种植等6种特色产业的示范带动,做大做强“五得利”“今麦郎”等龙头企业,推动特色粮油订单生产,建成一批规模化、标准化生产基地。

蔬菜产业上,坚持培育县域主导产品,推动蔬菜县域单品化、规模化、周年化发展,推动形成区域特色。重点抓好优质辣椒、甜瓜、黄瓜、香菇等特色产业的示范带

动,今年实现优质蔬菜种植面积434万亩,2020年达到456万亩。

以优势道地和药食同源品种为重点,扎实推进太行山、燕山两大中药材产业带建设,发展安国、巨鹿和坝上“三大片区”。今年,重点抓好金银花、酸枣、黄芩等特色产业,中药材种植面积达到135万亩,到2022年达到180万亩。

推动梨、葡萄等传统优势水果基地改造提升,助力优质苹果、梨、葡萄、桃等果品高质量发展,今年底优质水果发展到660万亩,到2022年达到810万亩。提升传统优势畜禽产品竞争力,扩大地方特色品种养殖规模,重点抓好肉牛、肉羊、生猪、肉鸡、蛋鸡等畜禽产品。打造坝上草原牧区、山前平原农牧结合区和黑龙港流域农牧结合区等三大奶牛养殖集聚区。做强海水特色养殖,发展生态、健康、绿色养殖模式,推进沿海高效渔业产业带发展。

城景区化改造,且正在不断增加。

在长阳拆除“一坝两库”10万亩水面网箱后,舟坪镇两河口村养殖户田开红转型上岸建设鲟鱼生态观光基地,转身实现鲟鱼养殖、加工、国际贸易和旅游于一体的新业态。

6月18日,湖北交投集团总投资107亿元的宜都市“绿色发展”重大项目鲟龙湾文化旅游产业园全面启动建设。项目所在地是长江、清江、渔洋河三江融通之地,是宜都入城门户枢纽。

“世界鲟龙湾 华中养生岛”,未来3-5年内,这里将崛起一座“文旅+康养”生态文明新城,清江全域旅游综合集散门户,支撑大宜昌旅游康养发展。宜都市委书记罗联峰介绍,宜都坚持绿色发展,把生态文明建设融入政治、经济、文化、社会建设各方面和全过程。强力推动化工产业转型升级,突出长江岸线生态修复、清江流域综合治理。通过举办全国首个“绿色生活日”系列活动,让绿色生活成为市民行动自觉,走出了一条契合时代特征又具有宜都特色的高质量发展之路。

近年来,宜昌市唱响全域旅游主旋律,顺应旅游高质量发展趋势,推进旅游业整合融合、提质增效、转型发展,努力打造千亿产业和满足人民群众美好生活需要的幸福产业。

2019年上半年,宜昌共迎来中外游客4948万人次,旅游收入513.88亿元。平均每个月都有1.2万以上游客选择在宜昌多逗留一晚,直接或间接为城市贡献旅游收入近亿元。

旅游是富民利国、沟通世界的朝阳产业,是对“绿水青山就是金山银山”理念最好的诠释。宜昌市市长张家胜表示,宜昌作为全国重点旅游城市,近年来,按照“谋发展、优供给、强品牌、促融合”的思路,着力打造品质旅游、生态旅游、人文旅游、幸福旅游升级版,加快建设旅游强市,努力将世界水电旅游名城的“城市品牌”擦得更加靓丽。