

乡村产业:现代农业4.0版

□□ 张红宇

现代农业发展到今天,越来越在功能、业态和实现路径诸方面表现出新的内涵特征,并内生出乡村产业的多元化趋势。对此进行深度分析,于把握我国现代农业发展方向意义重大。

乡村产业有丰富内涵

今年是新中国成立70周年、改革开放41周年,也是实行乡村振兴战略2周年,从现代农业发展的角度来看,我们正在经历千年之变。从现代农业的阶段性来看,可以把新中国成立70年以来农业发展的历史划分为四个阶段:

第一个阶段,1949年—1978年:农业1.0版。这个阶段是从传统农业到现代农业的起步阶段,主要特征是全党抓粮食生产。尽管没有彻底解决好粮食问题,但为农业的下一步发展奠定了良好的产业基础。

第二个阶段,1978年—2003年:现代农业2.0版。现代农业有了全面的发展,主要特征表现在解决了粮食安全大问题以后,农林牧渔方方面面的产业都有了历史性进步,解决了“吃饱的问题”以后又解决了“吃好的问题”。与此同时,人民公社时期产生的社队企业发展到了第二个阶段——乡镇企业,使现代农业从乡村产业这个角度来看出现了萌芽起步。

第三个阶段,2003年—2017年:现代农业3.0版。基本特征是农林牧渔几大传统产业继续丰富发展,新产业新业态不断成长发展。农业发展到今天,解决了“吃好的问题”以后,城乡居民对农业的需求已经由单一的物质需求向精神需求不断伸延。顺应这种形势,新产业新业态不断释放,构成了现代农业3.0版的基本特征。从新产业新业态的表现来看,2018年全国观光旅游休闲产业增加值达8000亿元,占2018年农业增加值的12%,解决了800万农村劳动力的就业问题。这个产业在不同的地方有不同的模式,比如山西的黄河人家、黄土人家、太行人家等农旅结合模式都是很好的范例。第二个大的新产业是“互联网+”。这个产业过去完全是空白,到了最近10年在全国上上下下无处不在。商务部统计,2018年“互联网+”在农村实现商品零售额达1.37万亿元,占农业增加值的21%,农产品通过线上交易,实现了3000亿元的销售额,吸纳了2800万农村劳动力就业。现在从事农村电商的经营主体达到1200万家,据最新统计,阿里巴巴在全国布局1100个淘宝镇,4300个淘宝村,从一个全新的角度为农业提供了广阔的空间。第三个大的产业,农产品加工业。尽管是传统产业,但没有任何时候像今天一样爆发出蓬勃的发展态势。2018年农产品加工企业主营收入达到14.9万亿元,从事农产品加工业的企业已经达到了7.9万家,在解决中央提出的“农头工尾、粮头食尾”方面发挥了巨大的引领作用。去年农产品加工业和农业增加值的比是2.4:1,农产品加工业的增加值远

远超过了农业增加值。当然,相对于发达国家4:1的关系,我们还有很长的路要走,但是从新产业的发展态势来讲前途远大。第四个大的产业是包括在山西有蓬勃发展态势的农业社会化服务产业。2018年这个产业实现增加值2000亿元,农业农村部统计,去年土地托管半托管总量已经达3.65亿亩,是2017年的1.5倍。家庭农场、农民合作社,特别是生产性服务业的发展是下一步现代农业发展必须要抓的大工作。

第四个阶段,2017年至今:现代农业发展的4.0版。2017年,中央提出实施乡村振兴战略以后,现代农业有了乡村产业的全方位展示,可以从四方面来观察。第一,从产业业态来讲,表现为各种业态在不断地融合发展,农文结合、农工结合、农贸结合、农旅结合,农业与其它产业呈现融合态势。第二,从农业的功能来看,农产品产出功能要强化,但传统的外汇创汇功能要弱化。有的功能要显现,特别是绿色发展功能是新产业新业态必备的一大功能。第三,从实现的路径来看,互联网农业、智慧农业等在很大程度上改变了我们对传统农业的认知。第四,从政策组合方式来看,过去是聚焦农业物质产出,财政政策、金融保险政策全部聚焦农产品物质产出,现在相关政策有不同的定位,不同的定位聚焦不同的产业业态,新产业新发展,“互联网+”、智慧农业、大数据云计算等产业业态,政策怎样支持等。所以现代农业进入4.0版特征非常明显,最大的特征就是现代农业有了乡村产业的全方位展示。

在中国提乡村产业的概念,完全是基于中国相对于其它国家的农业,在资源禀赋、农业产业类型和功能要求的多元化特征,特别是农户家庭众多,经营规模有限,如何在乡村产业发展方面增加更多就业容量、增加更多就业收入就显得十分重要,由此决定了在中国发展乡村产业的重要性。

乡村产业要坚持正确的发展方向

现代农业4.0版的乡村产业发展,是基于对中国农业资源禀赋多元、产业类型多元、农业从业者众多的事实提出的概念。从中国的国情农情出发,乡村产业发展前景光明,认识到这一点,对中国农业的发展远景十分重要。但从全面建成小康社会以及实施乡村振兴战略的目标要求看,乡村产业最重要的任务,在相当长的时期内,要聚焦保供给、保就业、保收入。因此,应在以下几个方面付诸努力:

确保国家粮食安全。乡村产业无论它的内涵外延发生多么大的变化,它的基本功能方向不能有丝毫改变。这个方向就是确保以粮食为重心的农产品有效供给。乡村产业由物质产出向非物质产出伸延,由平面农业向立体农业伸延,由有边有形的农业向无边无形拓展,由农林牧渔物质产出向山水田林湖草六篇文章一起做迈进。在新的形势下,农业的功能变化、路径变

化、政策组合方式变化,无论怎么变,乡村产业的第一大功能依然是确保粮食和重要农产品的数量安全、总量安全。粮猪安天下,任重而道远,需要我们坚定地走下去。乡村产业发展重中之重是粮食安全,中国人的饭碗要牢牢端在自己手上,中国饭碗必须装中国粮。

提高农业的发展质量。满足多元化,提高消费者对农产品多元化的需求。要延长产业链、提升价值链、保障供给链、完善利益链。吃得好、吃安全、多元化体验包括观光旅游休闲等衍生出来多方面的需求不能满足消费者是我们乡村产业第二个任务。与此同时,要在这个过程中实现农业内部更充分的就业和农民的农业经营收入的增长。要通过乡村产业的发展遏止农产品贸易逆差越来越大的趋势,从而达到从国内来看满足需求保证供给、从全球来讲提高质量效益和竞争力的目的。

实现可持续发展。农业是传统的产业,更是“永恒的新生产业”,要使农业成为永续的产业。农业要实现永续发展,绿色理念要深入人心,看得见山、看得见水、记得住乡愁。山、水、田、林、湖、草,宜林则林、宜耕则耕、宜水则水、宜牧则牧。因此,我们要保持取得好成绩的势头,不断提高森林覆盖率,化肥农药要零增长、负增长。2015年统计,化肥使用总量6023万吨,到去年减少到5653万吨,使用量下降6.1%。农药使用量在2015年为150万吨,去年减少到122万吨,减少的比例高达15.7%。特别在40亿吨动物粪便、10亿吨植物秸秆的处理上,我们在无害化处理、资源化利用方面做了大量的工作,已经取得了不俗的成绩,需要保持。

增加农民收入。农民收入四大来源上,农业收入占比越来越低,家庭经营收入去年占比36.7%,工业化带来的工资性收入占41%,转移性收入达20%,财政性收入只有2.3%。现代农业发展、乡村产业发展,要在增加农民家庭经营这个方面做文章,要延长农业产业链条,增加农业内部就业容量;要突出地区特色农业,在山西做杂粮生产,在陕西聚焦苹果产出,在江西赣南地区聚焦脐橙产业,在西南地区聚焦茶叶生产,农民收入的增长效果非常明显。新产业新业态的发展一定要以增加农民收入为工作着力点,例如在西藏调研时发现,西藏林芝有的村农民人均收入达3万元以上,少的也能达2万元,其中来自经营休闲农业收入占80%。

以改革促乡村产业发展

新中国成立70年来,大发展的41年是靠改革起家的,改革仍然是优化主体、优化资源、优化市场最大的动力。乡村产业未来的发展应在四个改革方面做大文章。

深化农村土地制度改革。一是承包地的改革问题。要坚持“三权分置”,以最少的劳动力种最多的地,以规模取胜,解决农产品充分供给问题,这是基本方面。全世界的农业都是规模取胜,中国农业必然要

选择这一条,只是时间长短而已,要有历史的耐心。二是深化宅基地改革。农业农村部按照中央要求出台了《农业农村部关于积极稳妥开展农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用工作的通知》,提出在不侵犯农民土地权益,包括不减少粮食生产能力、不减少耕地数量的前提下,盘活用好闲置宅基地,通过出租、出让方式主要用于新产业新业态发展。

培育壮大新型农业经营主体。一是各类新主体要有不同的功能定位。二是充分释放工商资本在乡村产业发展中的引领作用。三是培育各类职业化的专门产业人才,乡村产业发展要求农村人才具有匠人精神、创新意识和社会责任感。新产业新业态是摆在我们面前的一篇大文章,怎么样做好,和从业人员的基本技能高度相关。乡村产业产生出很多新的工种、新的产业分工,比如乡村规划师,这类新型职业在乡村发展中十分重要。乡村怎样在保护好、利用好的同时建设好,如果没有好规划是不行的。还有智慧农业、“互联网+”等都提出新的职业技能要求。

致力农业科技创新。农业科技在乡村振兴有四个方面的突破。一是强化生物技术。怎样确保我们农产品的总量供给,杂交水稻、矮败小麦、杂交玉米等生物技术提供了一定的生物技术支撑。二是强化装备技术。过去对装备技术的认识就是拖拉机、收割机,现在我们对装备技术的认识比如设施农业、智能温室,远远超越了以往的认知范围,在这方面我们需要继续学习。三是强化信息技术。智慧农业、功能农业改变着人们的生活方式。从农业来讲,在云南、贵州很偏僻的地方都可以看到大数据、云计算等最现代的农业技术的运用。2018年初笔者在毕节调研发现,企业从事猕猴桃生产,田间有传感器,空中有探头,在上海、北京等超市可以了解猕猴桃的生产情况。四是强化降耗技术。同样的小麦生产,同样的水稻生产,如何在这个过程中减少化肥投入、减少水资源的使用,但产出不变、质量更优,是一篇大文章。

完善农业支持保护政策框架。这个框架主要包括财政税收、基础设施、公共服务、金融信贷、农业保险、人才培养、市场营销等。其中,一是基础设施要聚焦粮油大宗农产品生产条件的改善,比如强化农田水利建设。二是公共财政要对新产业新业态发展发挥引领作用。在普通农民还认识不足的情况下,通过公共财政调控和补贴政策,促使农民有兴趣和意愿从事新产业新业态的生产经营。三是金融保险要着眼于提升农业质量、效益和竞争力。要发挥市场对资源配置的作用,金融要在机构创新、产品创新、服务创新三大创新上大功夫。农民对金融的需求在变,金融机构对农民服务的供给模式也在变,大到一个国家、小到一个县,金融环境、金融生态也需要发生相应的调整。

(作者单位:清华大学中国农村研究院)

□□ 周其森

情怀是建立在事业心、责任感之上的一种素养。习近平总书记指出:做民生工作,首先要有为民情怀。实施乡村振兴战略对于基层干部的要求有很多,首要的一条就是要有深厚的爱农情怀。这是新时代“三农”基层干部的基本修养。没有爱农情怀,就没有献身乡村振兴的思想驱动力,就没有为农、护农、益农的事业心和责任感,一切也就无从谈起。

广育“自然”情怀

天人合一,是中国古人自然观的集中体现。这个“天”指的是自然万物。表现了古人对“天道”的敬畏之心。“敬天”体现了古人弘扬天人合一、万物一体思想和追求生命多样性的博大胸怀。在这方面,人类既有经验,也犯过错误,比如我们正在经历的环境恶化所带来的一系列问题:气候问题、食品问题、饮水问题、生态问题甚至地质构造问题等,无不是对“天”的不敬所导致的结果。为此,恩格斯曾警告:“人类不要过分离于对于自然界的胜利,对于每一次胜利,自然界都加倍报复了我们。”

作为乡村振兴战略的重要内容,乡村生态文明建设直接关系到乡村振兴的成效和结果,关系着全面建成小康社会和现代化强国目标的成败。生态良好、景色优美、宜人宜居,是农村最大的比较优势,保护好、发挥好、利用好这个优势,是新时代生态文明建设的重大课题。习近平总书记强调:良好生态环境是经济社会持续健康发展的重要基础,要把生态文明建设摆在突出地位,把“绿水青山就是金山银山”的理念印在脑子里、落实在行动上。这一重要思想越来越成为基层干部的共识。不少地方摒弃了先发展后治理的发展理念,坚持生态保护优先,积极发展乡村旅游和休闲观光农业。“两山”理论正在越来越多的地方变成美好的现实。

筑牢“家国”意识

每个人都离不开土地和粮食的养育,每个人都根植于乡土中国。因而,土地、粮食与故乡,成为每一个中国人的感情基点。

一是惜土如金。土地是农业之母、生命之本,一切的食物都来源于土地。在乡村社会里,浪费土地可谓大逆不道、人神共愤,要遭“天谴”。老农种地,在所有的地头埂边都会倾注心血,精耕细作,农民对土地的爱已经深入骨髓。

二是珍惜粮食。民以食为天,这是我们民族的祖训。在粮食问题上,曾经的惨痛教训培育了我们高度的粮食自觉。习近平总书记指出:手中有粮,心中不慌;保障粮食安全对中国来说是永恒的课题,任何时候都不能放松;历史经验告诉我们,一旦发生大饥荒,有钱也没用;解决13亿人吃饭问题,要坚持立足国内。

重视粮食生产是爱农情怀的最直接体现。爱农情怀并非空洞虚泛,而是体现在对农民衣食住行一点一滴的关注、关心、关爱中。没有基本生活的提高,哪来的美好生活?农民美好生活不能实现,何谈乡村振兴?我们不能把乡村振兴停留在口号上,而要具体化、生活化,体现在农民实实在在的生产生活的不断改善、提高上,让爱农情怀变成实实在在的物质成果。

三是乡情难忘。树高千尺不忘根,这是华夏民族独有的一种特殊的家国情怀。它把我们每个人紧紧地与家园联系在一起,不管你是居庙堂之高,还是处江湖之远,不管你是权贵要人,还是布衣百姓,每个人的情感世界中,家乡、故土的分量是最重的。乡愁,成为人们心中一道永不褪色的风景、乡忆,成为人们永不厌倦的情结,乡恋成为永恒的话题。不管你是听着高亢的秦腔长大,还是伴随着岭南粤语乡音漂洋过海;不管你是吟唱着江南丝竹走进都市,还是在悠扬的沂蒙小调声中混迹于职场,只要你一踏上这片黄土地,只要你一闻到那一阵阵瓜果飘香的味道,只要你一听到那一声声亲切的乡音呼唤,你感情的潮水就会抑制不住的放纵奔涌,你的心中就会情不自禁的涌动起为改变乡村面貌而奉献的情感浪潮。树高千尺也忘不了根。每一位基层干部都应该加强这样的情感修养!

厚植“爱农”情感

爱农情怀缘于朴素的平民情结。平民情结,是自古优秀官吏共有的品质。在古代,这种平民情结往往称之为“悯农”。在人民当家作主的今天,由于种种原因,部分农民还处在贫困之中。农村社会的整体水平还落后于城市,农民还是最大的弱势群体,需要全社会的关心帮助。在实施乡村振兴战略的今天,培育“爱农”情怀尤为重要。

以深厚的爱农情怀取信于民。对于一个基层干部来说,能否取得群众信任,关键在于任职时间长短,而在于是否真正把老百姓的冷暖挂在心头。如果在感情上不贴近农民,时时处处只为自己的利益打算,这样的干部,任职时间再长也难以取得农民信任,这样的村集体会容易一盘散沙。有的村干部虽然任职时间较短,但是一心一意为农民服务,很快就取得农民群众信任,打开工作局面,所在的村庄出现了可喜的发展势头。

常怀“感恩”之心

农业文化是中国文化之母,中华文化是建立在农业文化的基础之上生长起来的文化巨树,中华文化深深打上了农业的烙印。从根本上来说,我们都是农民的儿子,我们都是黄土地养育起来的华夏子孙。常怀感恩之心就是要不忘根本,就是要充分认识中国农业,大力继承并弘扬中华优秀农耕文明,发挥传统农耕文化的优良特质和时代意义,坚定我们的文化自信。

在人类文明进程中,中国农业独立起源、自成体系、特色鲜明。农业文明孕育了中华文明,养育了中华民族,推进了历史发展,也不断完成着自身的更新换代。从原始农业到沟洫农业,再到精耕细作时代,在长期的历史发展中,形成了自己的特点,具有强大的生命力和自我革新能力。经过7000多年的发展,培育了光辉灿烂的中华文化。如今,在经历了新中国成立70年特别是改革开放40年来的蓬勃发展之后,城市理应承担起工业反哺农业、城市反哺乡村的责任和义务。

敬天、惜地、爱农、感恩,这是实施乡村振兴战略对基层干部的基本情怀要求,是实现乡村振兴所必须具备的四个情感基点,也是乡村基层干部推动乡村振兴的内生动力。四者之间互为条件、有机统一,缺一不可,不可偏废,是实施乡村振兴必不可少的主体要件,是激活乡村振兴主体主动性、创造性的关键点。从这个角度说,实施乡村振兴战略的过程就是不断筑牢、加固爱农情怀的过程。

(作者系山东省社会科学院乡村振兴研究院院长、山东省委党校中国农民思想文化研究中心首席专家)

(作者单位:贵州省六盘水师范学院)

贵州以“三变”改革促乡村振兴

□□ 刘培生

党的十九大提出实施乡村振兴战略,是新时代做好“三农”工作的总抓手。贵州省切实抓住历史机遇,坚持农业农村优先发展,把“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的农村“三变”改革作为推动乡村振兴战略的重要举措,通过“三变”有效促进了自然资源、各类资金、劳动力要素集聚,提高了农村要素生产率,推动了农业经营组织变革,加快了脱贫攻坚进程,不仅在全省全面推广,还上升为国家政策,从2017年起连续3年被写入中央一号文件。

“三变”改革推动农村要素集聚

基于顺应市场需求变化和产业发展的趋势,激发农业农村发展潜能的目标,“三变”改革由政府引导自然资源、劳动力、各类资金和资本在农业经营主体内部集聚,促进社会经济变革的过程,有效推动农业生产各种要素集聚。首先,“三变”改革创新了农村土地要素流动机制。通过对农村土地要素确权、评估和股份量化,推动分散的土地、森林、草地、闲置“四荒地”等自然资源向专业户、农民专业合作社和企业集聚,进行股份制联结,形成经济实体不断产生利益。其次,“三变”改革完善了生产要素配置机制。通过股权纽带,把人才组织起来,把要素集中起来,把政策叠加起来,把小农户与大市场有机连接起来,形成“联产联业、联股联心”的经济利益共同体和“规模化、组织化、市场化”的新型农业经营机制,解决了单个农户“干不了、干了不合算”等现实问题,构建了“先富”带“后富”的共享机制,是人民对美好生活的向往的一种实现途径。根据扶贫进程,引导由临时“输血式”

的救济扶贫向长期“造血式”的产业扶贫转变,推动各类扶贫资金与自然资源以股份的形式相结合。“三变”改革通过创办农民讲习所,开展实用技术培训,提升农民职业能力,培育职业农民,推动劳动力资源开发。促进农村人力资本的形成,引导农民职业化分工,宜农则农、宜工则工、宜商则商,促进劳动力要素在一二三产业分配、组合、集聚。

“三变”改革推动农业经营组织变革

我国农村改革就是用分散的家庭经营替代高度垄断、集中的人民公社体系,实现农村经营组织的创新。经营组织创新重新调整国家、村集体和农户利益分配,固定国家和集体的任务存量,放开农民的分配增量,激发农民生产积极性,广大农民以增加生产要素投入获得更多粮食产量,历史性地解决了吃饭问题,实现了经济社会的“帕累托改进”。在市场经济条件下,农业生产不再是满足自给自足、单纯追求产品数量的生产活动,而是根据要素投入组合的成本和产出数量及价格水平变化趋势的对比,获取更多经济利润的生产经营活动,即从“为吃而生产”向“为卖而生产”的转变,组织的继续创新仍然可以实现更高层次的“帕累托改进”。“三变”改革为了适应现代农业发展的需要,解决家庭小农户经营方式的小、散、闲的专业分工不彻底、规模经济问题,而把农村闲散的自然资源、各类分散资金和过剩劳动力,以股份制的方式集中到专业经营户、家庭农场、合作社和涉农企业,以进行专业化、规模化生产,实现农业经营组织的变革。

“三变”改革促进农村产业革命

产业链短,附加值低是传统农业的

展短板。贵州“三变”改革,以企业、农民专业合作社等为主体,集体所有的经济资源为基础,把财政资金入股实体产业,结合本地资源禀赋,因地制宜发展具有比较优势的果、菌、茶、药、肉、禽、蛋等特色产业。股份挑两头,“一石击三鸟”,既保证财政资金的使用效率,又发展了产业,还保证了贫困户的持续致富增收。经营主体与产业发展相辅相成,为了追逐更多的“潜在利润”,农业经营主体积极创新,向上游的要素销售、中游的农产品生产加工和下游的产品销售延伸,形成纵向“一体化”联合,积极发展与生态产业相关的乡村观光、住宿、餐饮、体验等旅游服务业推动,促成一二三产业的横向融合,使传统的产业焕发新的生机,促进产业变革。

“三变”改革推动农村土地制度改革

土地等自然资源是产业发展的第一要素,“三变”改革推动的“资源变资产”,使原来属于村集体所有的土地等自然资源转变为新型经营主体的运营资产,需要相应制度确认、政策推动和法律保护。通过“三变”改革激活了农村土地经营权的出租、转让、入股、担保、抵押的权能,探索出与城镇土地“同等入市、同权同价”的路径,推动城乡土地经营制度由同质不同价的“二元定价”向同质同价的“一元定价”回归,促进农村集体经营性用地、宅基地有序流动,尊重并保护农民权益,既为我国农村土地制度由“两权分置”到“三权分置”的跨越开辟新的路径,也为实施乡村振兴战略提供新经验。

“三变”改革完善乡村治理体系

一方面,乡村治理体系现代化是“三变”