

名企扶贫录

山东青岛市西海岸新区:

村企结对谋双赢

魏宗芹 本报记者 王芳 文/图

靠山唱山歌,靠海念海经。党的十九大报告强调,打赢脱贫攻坚战要动员全党全国全社会力量。“民营企业便是社会扶贫的重要方面,是脱贫攻坚的生力军。”山东省青岛市西海岸新区扶贫办主任王鹏告诉记者,近年来,西海岸新区实施重点企业结对帮扶村庄行动,大力开展“授之以渔”的开发式产业扶贫,帮助村集体和村民收入双增加。

千余亩现代农业产业园落地

地处青岛市西海岸新区六汪镇常家庄村西邻诸城市,全村建档立卡贫困户8户12人,为省定贫困村,2016年底脱贫摘帽。

眼下,常家庄村“常回家”农业综合产业园蔬菜示范基地一片忙碌景象,100亩茼蒿苗植入田地,300亩西蓝花和200亩甘蓝旺盛生长,田间地头的植保作业有序进行……这个基地是青岛建设的绿色蔬菜种植基地,也是村企合作的乡村振兴项目。民营企业参与精准扶贫,村庄与企业齐心协力共谋双赢,成为了脱贫村继续“增值”的典型样板,助力新区全面打赢脱贫攻坚战。

“刚种完40亩,还有60亩茼蒿需要种植。”55岁的常家庄村村民常立会说,自去年园区建成后,他与妻子刘明丽来园区务工,每年能有5万元-7万元的收入。“村里几十号人都在这打工,一天可以收入百元左右。这个产业园让大伙儿的日子越来越红火。”

去年,青岛胶河新源农业发展有限公司与常家庄村签订土地流转合同,将村里1313亩土地建成“常回家”现代农业综合产业园。“园区固定用工50人,临时用工5000人次。每年可为常家庄村村民带来土地流转收入120多万元,为村集体增收7万元。”六汪镇扶贫办主任孙长兵介绍,除外出打工的



农民在“常回家”农业综合产业园蔬菜示范基地栽植茼蒿。

村民外,常家庄村具备劳动能力的村民几乎都在园区务工,让大家获得了家门口就业的机会。

企业慷慨有担当 村民支持给便利

望着成方连片的沃野和耕耘在田间的乡亲,48岁的常家庄村党支部书记孙长国说:“一年前这里的农田还是沟沟坎坎,其中部分薄地还掺杂着火石,土质贫瘠,产量极低,周边地区水源也很匮乏。”村集体几乎没有收入,村民种地收益微薄,如此状况下,青岛胶河新源农业发展有限公司一纸流转合同改变了村庄的命运。

不论土地肥沃与贫瘠,也不管地势起伏坑洼,按照每亩1000元的价格,青岛胶河新源农业发展有限公司将常家庄村1313亩土地整

体流转。“土地状况一般,整体发包流转给出这个价格算很高了。”孙长国说。

项目落地到村庄,村民们无不大力支持。但是,园区建立初期就被“缺水”拖住了步伐。“一是水资源不足,二是地下水不能直接用于现代农业的蔬菜灌溉,所以我们急需建用于储水的水塘。”青岛胶河新源农业发展有限公司负责人赵敬礼说。

为保证灌溉水源供应,村委班子紧急为水塘选址,最终确定了两处地点。其中一处占地3亩,涉及3户农户的土地;另一处占地5亩,涉及20多户农户的300多棵树。在孙长国说明原委后,村民欣然为项目让路,水塘施工顺利展开。

如今,水塘即将修建完毕,解决近千亩田地的灌溉难题。“企业来帮扶,是有利于村庄长远发展的好事,村民心里都高兴,更愿意为

园区发展提供便利。”今年是孙长国任村书记的第15个年头,他亲眼见证着这个小村庄由过去的省定贫困村,发展到如今欣欣向荣的模样。

探索现代农业本地化模式扶贫富民

“产业园的发展目标,是由扶贫产业转变为富民产业。”王鹏介绍,通过产业园带动农民学习先进种植技术,既能进一步培育新型农民,又能更多地补贴村民腰包,还扩大了农业企业的生产规模,带来更多经济效益,最终实现企业发展与村庄致富双赢的良好局面。

目前,在产业园发展起步阶段,西海岸新区相关部门探索打造适宜本地的配套设备和种植模式,形成示范效果,通过园区务工带动更多农民学习先进的蔬菜种植技术。

魏毅华是“常回家”现代农业综合产业园的技术负责人,刚刚克服了第一生产季的滴灌不均问题,他兴奋地告诉记者,园区目前配备了26名专业的蔬菜种植技术员,在种植过程中不断探索适合本地的一套管理技术,在蔬菜产前、产中、产后,企业都会给农民提供全方位技术支持与服务。“下一步,掌握技术后村民可用流转土地同样的价格,承租园区设备完善、土壤改良后的田地,利用学到的技术进行种植,生产的蔬菜全部由我们企业按行价收购,即使当年价格偏低,我们也会设置保护价进行收购,力保种植户效益。”赵敬礼说。

西海岸实施村企结对帮扶,不单就扶贫而扶贫,关键推进强村富民,激发村庄发展内生动力,双向推动强村富民增收和拓展企业发展新空间。“脱贫攻坚战已进入决胜的关键阶段,希望更多企业和社会力量积极参与,加速和推进脱贫攻坚和乡村振兴。”王鹏说。

15部门联合倡议 动员社会力量参与消费扶贫

11月8日,2019年消费扶贫市长论坛在江苏省苏州市举办。论坛以“深入推进消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战”为主题,总结交流各地区各部门推进消费扶贫的好做法、好经验,共商进一步动员全社会参与消费扶贫的新路径、新举措。本次论坛由国家发展改革委地区振兴司指导,国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心、江苏省对口帮扶支援合作工作领导小组办公室联合主办。

为进一步凝聚起全社会力量共同参与消费扶贫的强大合力,助力贫困群众稳定脱贫和贫困地区长远发展,在论坛上,国家发展改革委、国务院扶贫办、中央和国家机关工委、教育部、财政部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国务院国资委、中央军委政治工作部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、全国工商联、中华全国供销合作总社等15个部门共同发出《动员全社会力量共同参与消费扶贫的倡议》,并推介了一批消费扶贫典型案例。

《倡议》指出,各级党政机关、国有企业事业单位、群团组织、金融机构、大专院校、医疗单位,对消费扶贫起着重要的引领带动作用,要将消费扶贫纳入定点扶贫和结对帮扶工作内容,在同等条件下持续扩大对贫困地区产品和服务消费。有关部门要结合军队帮扶工作积极主动参与消费扶贫。东部等发达省市是推动消费扶贫的重要力量,要引导当地企业到贫困地区建设生产基地,积极购买受援地产品和服务,组织到受援地旅游,与受援地建立长期稳定的产销衔接关系和劳务对接机制。广大民营企业、社会组织和个人是消费扶贫的重要支撑,应大力传承发扬中华民族扶贫济困的传统美德,帮助贫困地区做大做强特色产业,持续扩大对贫困地区产品和服务采购规模,为帮助贫困群众稳定脱贫奉献一片真情。

成静 栾相科

湖北省 58 家国企结对贫困村 年底将全部出列

近日,湖北省政府国资委积极推动归口管理的国企参与定点扶贫,2015年至今,湖北省58家国企直接投资约1.84亿元,统筹地方政府和部门等各类扶贫资金约6.18亿元,对口帮扶的58个贫困村今年年底将全部出列。

在基础设施建设上,各企业狠下功夫。中南电力设计院、湖北盐业等新建及整修35个饮水池、垃圾处理池,解决了1500余人饮水困难;湖北三大通信运营商将生产经营与扶贫解困相结合,让全省建档立卡贫困村网络覆盖率达到99%;省电力持续推进电网改造,实现农网供电能力和质量双提升。

在培育产业上,各企业把培育地方主导产业作为“牛鼻子”来抓。省高新引进企业在孝昌县王店镇建设农光互补光伏电站,年发电量约4300万千瓦时;湖北联投、中铁大桥局、中储粮湖北分公司建立“红心猕猴桃”产业示范园基地,中交二航局建立优质板栗、冬桃等“采摘园”;中广核湖北分公司采取“公司承包+村集体收租+贫困户参与”模式,发展香菇、苎麻、中药材产业。据统计,58家国企帮扶村集体经济年收入均达到5万元,部分帮扶村收入达到15万元至20万元,贫困户人均年收入大幅增加。

在“志智双扶”上,航天三江、中电建湖北工程公司、湖北移动、省铁投集团、省长投集团、长江证券、中建钢构等开展结对帮扶和关爱留守儿童活动,资助近千名品学兼优贫困学生完成学业;中建三局在麻城开展“金凤工程”捐助助学活动,帮助近百学子圆梦。

刘天纵 陈颖

“湘字号”特产 在山东济南市销售额有望破亿元

近日,湖南省扶贫办公布了今年山东、湖南东西部扶贫协作情况。今年,山东济南市援助湘西土家族苗族自治州资金达3.08亿元,实施项目84个;“湘字号”特产在济南市销售额有望破亿元。

援助资金逐年增加。2016年底,山东、湖南两地启动东西部扶贫协作,济南市对口帮扶湘西土家族苗族自治州。为将援助资金用在“刀刃”上,湖南省加强资金使用管理,将援助资金全部分解到结对帮扶县,围绕产业发展和促进就业共实施项目84个,惠及建档立卡贫困人口5万人,带动2万余名贫困群众增收脱贫。

今年,济南市、湘西土家族苗族自治州互派党政干部47人、专业技术人才454人(次)挂职交流;在之前引进24家济南市企业到湘西土家族苗族自治州注册公司、发展产业的基础上,今年又引进16家济南市企业到湘西土家族苗族自治州注册公司,投资建设铁骨猪养殖繁育场、古丈县有机茶专用有机肥生产基地等项目。去年,“湘字号”特产首次大批量进入济南市各大商超销售,销售额达6000余万元;今年,结对区、县发挥优势,分别开展了永顺县农副产品销售济南专场,古丈茶旅资源济南推介会等产品展销会;截至9月30日,“湘字号”特产在济南市销售额已达7000余万元,年底有望破亿元。

秦永成 彭亮瑜

孝老敬老 助力山西平顺扶贫帮困

近日,国家广电总局研修学院、总局党校走进扶贫攻坚定点帮扶村山西平顺县郭和村举办“走基层孝老敬亲”活动,为农村老人送去生活用品,向郭和村捐赠脱贫致富帮扶资金,助力脱贫攻坚。

在活动中,研修学院、总局党校向郭和村捐赠了2.4万元的脱贫致富帮扶资金。党校学员不仅为郭和村的23位老人献上了红围巾、寿桃和米面油等生活用品,还为村民表演了精彩的文艺节目。

国家广电总局研修学院党组成员、副院长刘颖表示,通过“孝老敬亲”活动,一方面让郭和村的老年人们心里感到温暖,给全体村民带来积极向上的力量,激励村民塑造良好的精神面貌,激发扶贫内生动力,早日实现脱贫致富。另一方面,也让参加活动的党校学员、研修学院干部职工思想受到教育。

脱贫攻坚以来,国家广电总局研修学院、总局党校连续多年为地震灾区、母亲水窖、希望工程捐款,为贫困小学生捐资助物助学救困,为革命老区和贫困地区中小学送教上门。一届又一届党校学员,始终怀着感恩的心,践行对于公益事业的承诺。

“研修学院、总局党校将以这次走基层孝老敬亲活动为契机,继续完善帮扶工作长效机制,创新帮扶方式,为完成总局定点帮扶工作任务,助力乡村振兴做出更大的贡献。”刘颖说。

本报记者 马玉

京蒙协作搭建扶贫连心桥

京蒙扶贫协作机制建立以来,内蒙古正镶白旗认真贯彻落实自治区和北京市决策部署,与北京大兴区不断强化沟通交流,在扶贫攻坚领域精准对接、深度合作、心手相牵,共同搭建京蒙扶贫协作的连心桥,形成了“点、线、面”相结合、各领域全面协作的良好格局,取得了显著成效。

为保证京蒙扶贫协作各项工作顺利推进,大兴区人民政府与正镶白旗人民政府签署了《东西部扶贫协作协议》,进一步明确协作任务,强化责任落实。正镶白旗主要领导先后8次率考察团跨越400多公里的公路交通距离到大兴区开展交流合作工作。各对口部门广泛开展对接交流。2018年以来,双方互访87次452人次,农牧、商务、教育、卫生等部门间均取得了较好的协作成效。

京蒙帮扶资金对于正镶白旗这个“国贫旗”来说,无疑是一场及时雨。2018年以来,

正镶白旗获得各类京蒙帮扶资金7693.8万元(其中:2018年4040.8万元,2019年3653万元),先后组织实施了危房改造、资产收益、壮大集体经济、光伏扶贫、健康扶贫、就业扶贫等68个帮扶项目,惠及建档立卡贫困人口18374人次,极大改善了贫困人口生产生活条件。

产业扶贫是精准扶贫、精准脱贫的关键举措和打赢脱贫攻坚战的重要保障。在北京市大兴区的大力支持下,正镶白旗成功引进了北京月盛斋现代化畜牧业产业园、北京中源和牛羊屠宰精深加工及现代化熟制品加工、绿园天星甜西瓜种植项目、李家巷西瓜种植项目、格林福德生产种植项目、伍各庄益农叶菜种植项目、庞各庄世同南瓜及西瓜种植等项目;通过订单农业、爱心团购、社区专柜、展销推介等方式助力正镶白旗有机蔬菜和绿色牛

羊肉进入北京市场,助推现代农牧业优质高效发展。

扶贫先扶志,致富先治心。正镶白旗扶贫办主任乌日图那顺告诉记者,两地互派7名党政干部交流挂职,大兴区55名专家来正镶白旗支教、支医、支农,该旗255名专业技术人才赴京进修培训;开展就业技能培训567人次,并通过招聘会、就业推荐、就业补贴、设置公益性岗位等方式累计引导404名贫困群众就业创业。

去年以来,在两地社会各界的广泛参与下,京蒙扶贫协作社会扶持渠道不断拓宽,扶持形式实现了有效多样化。大兴区工商联等区直部门、瑞幸咖啡等企业和各界爱心人士累计向正镶白旗捐赠资金共计646.25万元、物资价值41.38万元,帮助众多困难家庭解危渡难。

张万林 阿娜尔

图片新闻

河北尚义县:“四重保障”让贫困患者得实惠



在河北省尚义县红土梁镇长条沟村,红土梁镇中心卫生院与尚义县医院的医务人员正在为村民健康体检,宣传常见病预防常识和健康扶贫相关内容。新农合报销、大病保险报销、民政医疗救助、政府兜底保障等“四重保障”的实施,让贫困患者真正得到实惠。

李登峰 摄

一粒高粱的汾酒升华

冯莹莹

一粒高粱充分表达了汾酒集团在新时代的担当,一粒高粱充分诠释了一个国企如何统筹履行社会责任。在这一头,汾酒的品质有了源头保证;在那一头,贫困户的钱袋子有了来源保障。

晋杂22号高粱是山西省农科院选育的出好酒率高的酿造高粱品种,后来被重新定义为汾酒1号高粱。在汾酒集团的推动下,山西省扶贫开发重点县沁县开始大力发展高粱产业,并建成了汾酒集团在全国的原料基地,位列汾酒原料基地四强。

在基地建设过程中,晋汾高粱开发有限公司作为实施主体,后来成长为全国首家有机高粱生产企业。沁县依托晋汾高粱公司与各乡镇、贫困村、贫困户联合,签订了绿色高粱种植订单合同,组建了合作社,建立“汾酒原粮公司+晋汾高粱公司+合作社+种植基地+种植农户”的经营体制,坚持“龙头带基地、基地连农户”,实施统一品种、统一投入品、统一栽培技术、统一指导服务、统一田间管理、统一收购“六统一”标准化种植管理,免费为贫困户提供优质种子、有机肥料等生产资料。

一粒高粱通过科技支撑和基地支撑,为汾酒品质可持续发展提供了源头背书,汾酒演绎出了自己的精彩。

与此同时,一粒高粱在贫困县沁县也演绎出另一幕精彩。据2018年汾酒集团高粱种植产业扶贫年度工作总结,经过5年的扶贫投入,种植户已具有一定的“造血”功能。2018年,汾酒集团投资2000万元扶贫款,用于沁县汾酒高粱种植扶贫项目,主要用于收购种植高粱所需资金。

在汾酒集团的订单支撑和资金的投入下,晋汾高粱公司在长治市的有机农业封闭示范区构建了“养牛—牛粪—有机肥—一种高粱—一种高粱秆作牛饲料”的生产模式,以“为绿色高粱基地提供有机肥料”为出发点,建立了以“生产高品质汾酒牛肉”为落脚点的循环产业链,不仅建立了县域的扶贫产业,而且为山西发展有机旱作农业提供了汾酒担当。

2018年,汾酒集团高粱种植产业扶贫年度工作总结数据显示,该年度高粱种植扶贫项目种植面积依旧呈现大幅度增加趋势,沁县及周边县共有267个村庄种植汾酒专用酿酒高粱,种植面积达6万余亩。该年度高粱种植产业扶贫项目共带动种植户1.4万余户,辐射带动建档立卡贫困户118个,共带动贫困户1257户,同比增加10%。每户平均人口3.15人,每人平均种植高粱面积1.5亩,种植户亩均增收达515元。

另据来自沁县农业部门的数据,2019年,沁县汾酒专用酿酒高粱种植面积达6.3万亩,覆盖农民1万多户(其中贫困户1200户),带动高粱种植户户均增收1800多元。