

价格周报

批发市场
猪肉涨幅大幅收窄

据农业农村部监测,2019年第44周(2019年10月28日—11月3日,下同)“农产品批发价格200指数”为118.98(以2015年为100),比前一周升1.68个百分点;“菜篮子”产品批发价格200指数为121.61(以2015年为100),比前一周升1.95个百分点。重点监测的50家批发市场60个品种交易总量为53.84万吨,比前一周减3.5%。

猪肉涨幅大幅收窄。猪肉批发市场周均价每公斤51.97元,环比涨3.3%,涨幅比上周收窄8个百分点,同比高167.1%;牛肉每公斤69.68元,环比涨1.4%,同比高18.8%;羊肉每公斤68.23元,环比涨0.8%,同比高18.5%;白条鸡每公斤21.13元,环比涨4.1%,同比高39.3%。鸡蛋批发市场周均价每公斤11.95元,环比涨5.0%,同比高32.3%。重点监测的以上5种畜产品周交易量(50家重点批发市场交易量合计,下同)1.69万吨,环比减1.7%。

多数水产品价格小幅下跌。大黄鱼、鲤鱼、草鱼、花鲢鱼、鲫鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为43.67元、11.89元、12.91元、13.60元、15.28元和36.35元,环比分别跌1.5%、1.0%、0.9%、0.7%、0.7%和0.3%;白鲢鱼每公斤7.96元,环比涨0.6%。7种水产品周交易量1.58万吨,环比减3.7%。

蔬菜均价小幅上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤3.91元,环比涨1.0%,同比高6.3%。分品种看,14种蔬菜价格上涨,3种持平,11种下跌,其中,豆角和西葫芦涨幅较大,环比分别涨9.9%和9.8%,其余品种涨幅在5%以内;白萝卜、蒜薹和洋白菜环比基本持平;茼蒿和莲藕环比分别跌3.7%和3.5%,其余品种跌幅在3%以内。28种蔬菜周交易量42.95万吨,环比减4.2%。

水果均价略有下降。重点监测的6种水果周均价每公斤5.08元,环比跌0.4%,同比低9.6%。分品种看,富士苹果、菠萝和鸭梨环比分别跌3.0%、2.3%和1.6%;西瓜、香蕉和巨峰葡萄环比分别跌6.7%、0.8%和0.6%。6种水果周交易量7.13万吨,环比增0.4%。

集贸市场
玉米价格稳定

据对全国500个县集贸市场的定点监测,10月份第5周(采集日为10月30日)生猪、禽类产品、牛羊肉、生鲜乳、豆粕、配合饲料价格上涨,玉米价格稳定。

生猪价格。全国活猪平均价格38.71元/公斤,比前一周上涨4.9%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨175.9%。全国活猪价格普遍上涨,北京、海南、四川涨幅较大,分别为16.9%、12.4%和10.3%。华南地区活猪平均价格较高,为41.47元/公斤;西北地区较低,为35.08元/公斤。全国猪肉平均价格58.58元/公斤,比前一周上涨6.6%,同比上涨148.3%。

鸡蛋价格。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格11.84元/公斤,比前一周上涨3.8%,同比上涨31.4%。全国鸡蛋平均价格25.47元/公斤,比前一周上涨2.7%,同比上涨31.0%;白条鸡平均价格26.59元/公斤,比前一周上涨3.7%,同比上涨34.3%。商品代蛋雏鸡平均价格5.03元/只,比前一周上涨3.7%,同比上涨47.1%;商品代肉雏鸡平均价格7.20元/只,比前一周上涨4.0%,同比上涨86.5%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格81.64元/公斤,比前一周上涨1.1%,同比上涨23.1%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格73.52元/公斤,比前一周上涨1.0%;上海、浙江、福建、广东和江苏等省份平均价格96.51元/公斤,比前一周上涨1.0%。全国羊肉平均价格78.67元/公斤,比前一周上涨1.0%,同比上涨22.4%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.81元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨7.9%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.12元/公斤,与上周价格持平,同比上涨3.9%。主产区东北三省玉米平均价格为1.86元/公斤,比前一周下降0.5%;主销区广东省玉米价格2.21元/公斤,比前一周下降0.5%。全国豆粕平均价格3.36元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比下降8.7%。有肥猪配合饲料平均价格3.10元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨1.0%;肉鸡配合饲料平均价格3.18元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨1.0%;蛋鸡配合饲料平均价格2.92元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨0.7%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司提供

产销对接平台

高效物流体系
助防城港特产多渠道销售

近年来,广西防城港市防城区依托沿山、沿海、沿边的资源禀赋,积极创建特色农业品牌,大力发展黑猪、深海养殖、香料、金花茶、中药材、油茶、火龙果等产业,推动扶贫产业集群发展。

为让特色农业货物其流,该区规范配送、农潮冷链等一批农产品配送中心的运营,加快那梭镇滩浪村农贸市场、华石镇农贸市场等一批产地市场建设,推进金花茶小镇、双墩渔港经济区规划建设,建成区级益农运营中心1个,各类益农信息社438个。

依托150个农村电商服务点,积极构建高效便捷的物流配送体系,扎实推进“特色农产品出村”“农产品电商工程”“爱心扶贫销售公益行动”“特色农业品牌创建活动”“农产品产地市场建设工程”“农产品产销对接宣传行动”等六大活动,破解“运不出、卖不掉、价不高”难题。目前,防城区已成功包装上线了玉桂、八角、香茅、金花茶、牛大力等一批农产品,推动农产品线上线下销售。仅华石镇的品牌农企农潮果业火龙果基地就为贫困户提供100多个就业机会。

盘永昆



11月9日,福建省邵武市卫闽镇举办农民丰收节,人们参加歌舞表演、田园采摘、趣味运动会等活动,在欢乐的气氛中庆祝丰收。图为消费者在选购百香果。 新华社记者 马平 摄

点击信息化

用更权威精准的数据服务产业发展

——2019年主要农产品全产业链会商会暨特色农产品价格指数体系建设会商会综述

□□ 本报记者 赵宇恒

当前,我国农业信息化已经进入了大数据发展的新阶段,大数据的核心功能就是监测预警和优化资源配置。用数据说话、用数据管理、用数据创新、用数据服务,有助于提升农业产业发展质量。

如何在新的时代背景下,用好大数据,更加准确地把脉农产品市场,完善市场价格形成机制,合理引导市场预期,推进农业供给侧结构性改革,实现高质量发展,成为当下业内关注的焦点。日前,农业农村部信息中心在福建泉州召开2019年主要农产品全产业链会商会暨特色农产品价格指数体系建设会商会,聚焦各省有产业优势、品牌优势、数据优势的特色农产品价格指数编制发布,探索信息服务产业的新方式。

掌握市场价格变动信息,销售更有“底”

2017年1月“农产品批发价格200指数”正式上线运行以来,社会行业市场需求不断扩大,瘦肉型白条猪肉出厂价格指数、中国遵义朝天椒(干椒)批发价格指数、运城苹果价格指数、金沙芒果价格指数等一批特色农产品价格指数应运而生。

“今年农产品价格比过去升了还是降了?农户利润增加了还是减少了,多少是因为价格因素影响?这些问题可以通过编制价格指数解决。”浙江工商大学副校长苏为华认为,价格指数是研究价格动态变化的一种工具,是反映不同时期一组商品(包括服务项目)价格水平相对变动的经济指标,既可反映多种商品价格综合变动方向和变动程度,同时也可反映价格变动对总体指标的影响程度。

“农产品一头连着生产,一头连着市场,是实现城乡融合发展的连接器和融合器。”农业农村部信息中心副总工程师苏惠芝认为,随着我国启动大豆棉花目标价格试点、取消油菜籽和玉米的临时收储政策,根据市场需求调减水稻小麦最低收购价,我国农业市场化程度越来越高。进一步完善价格形成机制,更好发挥市场的力量,对农产品价格指数体系的建设提出了新的要求。

“如果能更快更全面地掌握市场价格信息,我们的对外销售将会更有针对性。”贵州六盘水凉都猕猴桃产业股份有限公司董事长杜江介绍,现在,当地猕猴桃参考全国平均价格进行定价,统一品牌、统一销售,优质猕猴桃大约能比市场价高出50%。“我们不走

批发市场,而是直接与生鲜超市进行产销对接,更需要有一个标准化采集的市场数据来作为参考。”

贵州省蓝莓印象产业发展有限公司副总经理龙俊华则表示,对于更多以成本为参考定价的农产品来说,加工企业和经销商如何找到平衡收购价格与销售价格的点,还需要有更具权威的市场数据作指导。

农业农村部信息中心信息分析处副研究员李焜淋介绍,以现在已经开始运行的特色农产品价格指数——中国遵义朝天椒(干椒)批发价格指数为例,价格指数形成了具有公信力的价值基准,为买卖双方提供了便捷的定价参考,大大降低信任成本,提升交易效率。另一方面,通过精准监测,通过价格指数可以精准预测价格走势,为从农民到经销商的广大参与者提供了了解市场价格的可靠通道,为产销工作提供了参考。

市场动态数据化,特色农业产业发展更理性

我国特色农产品产业生产集中度及市场占有率较高。农业农村部信息中心信息分析处处长徐伟平介绍,新疆、云南、河北、山东四大葡萄产区产量占全国总产量的比重高达45.7%,甘肃当归产量占全国的90%,大黄和党参占全国产量的60%,很多贫困地区特色农产品还肩负着带动当地经济发展、实现贫困户脱贫增收的重任。优化农产品生产结构、保障农民增收,是各地发展农业产业时应当考虑到的问题。

“我们从2005年开始在有固定收购摊位、常年具备收储能力的粮食收购点对谷子价格开展采集工作。”内蒙古赤峰市农牧业信息中心主任李春章说,了解农产品价格信息对政府掌握产业发展动态意义重大。

“特色农产品是区域性非常显著的农产品。”苏惠芝表示,通过编制区域价格指数,可直观反映特色农产品在不同区域间的价格差异,可为政府调整产业发展和定价策略提供数据参考,同时起到引领价格预期,增加特色农产品知名度,提升区域特色农产品的话语权的作用。

一些地区在发展特色农业产业的过程中,缺乏对如何保证农产品品质、如何稳定市场价格等问题的长远谋划,“如果我们把特色农产品价格指数体系优先建起来,将复杂的农产品信息数字化表达,通过具有质量标的、绿色、有机、高标准的农产品价格指数精准刻画市场的变化趋势,可以提高特色农产品的价值,从而倒逼生产端的绿色化、标准化、品



河北省邢台市任县一家超市的工作人员在整理蔬菜。新华社发 宋杰 摄

牌化发展。”苏惠芝说。

“对于红枣产业来说,现在已经有了期货市场可以帮助我们做套期保值,对冲风险。但是当前期货价格缺少一个权威的现货价格作为对比。”好想你健康食品股份有限公司期货主管马姗姗认为,这使得市场无法准确判断期货价格是否合理,“我们特别需要权威发布的农产品价格指数作为参考。”

循序渐进推进特色农产品价格指数体系编制工作

尽管价格指数在引导产业发展中意义重大,但现阶段,并非所有特色农产品都适于编制价格指数。“标准化的特色农产品分类体系,组织化的特色农产品流通渠道和产业链,充分的数据资料库,完备的信息采集链条和信息采集系统,规范化的管理机制和专业团队等,都是编制价格指数所必备的基础条件。”苏为华说。

“在编制中国遵义朝天椒(干椒)批发价格指数时,突出了地理标志和优势产品,拓宽了市场范围。”李焜淋介绍,遵义是贵州辣椒主产区,主要交易区在虾子镇,2018年,遵义地区辣椒种植面积已经超过225万亩,占全球的3%、全国的10%和全省的40%。同时,遵义辣椒具有较高的品牌标识度,产业链条完备,当地还建有国家级辣椒专业批发市场,交易引领全国价格,都成为价格指数编制工作的基础与优势。

“目前正在筹备的第一批参与编制的特

色农产品都是通过前期摸底,选择有可行性、有特色农产品数据基础的产品,我们希望能以点带面,形成体系,未来时机成熟会考虑逐步扩大范围。”苏惠芝说。

此外,如何实现特色农产品价格指数的有效应用,也是编制工作过程中应当兼顾的问题。“价格指数最终是要运用在实际场景中的,需要有良好的用户体验。”辽宁省农业发展服务中心智慧农业发展部部长牟恩东认为,应当坚持应用导向,避免好看中不用的情况出现。

内蒙古乌兰察布市自2016年开始开展红土批发市场价格的采集工作。“一开始是抱着试试看的念头,只在一个市场采集一个品种,一周采集一次。”乌兰察布市农牧业信息中心主任魏润元说,据此编制的价格指数为当地农业保险提供了依据,“保险公司做了一个产量保险,会参考价格指数相关数据进行赔付”,未来,当地将尝试多市场、多品种的数据采集工作。

“价格数据采集要做到有代表性。”苏惠芝说,未来农业和农产品数据采集的主要渠道是互联网及其文本挖掘,是物联网采集终端传感器。就价格指数体系建设来讲,要推动农产品批发市场逐步实现电子交易和场外交易机制,让数据在交易的过程中自然形成。

“最好能有统一的发布平台,将数据进行整合,也更权威,更好实现通过金融手段引导产业发展,体现产业动态。”湖南省农业农村信息中心相关负责人宁江说。

云南贡山:“菜篮子”重了,农民口袋鼓了

绵绵细雨中,云南贡山独龙族怒族自治县茨开镇茨开村旺卡村民小组蔬菜种植带头人丰正光披着雨衣,清理菜地的水沟。身旁,一畦畦水灵灵的蔬菜长势喜人。这几年,丰正光靠种植2亩蔬菜,摘了贫困帽,盖起新房子,过上了好日子。

“村子离县城近,路也好走,早上采摘,中午就卖完了。”丰正光说,县里、镇里给苗送技术,鼓励他们发展蔬菜产业,供应县城集市,增加收入。现在,组里60%以上的村民都种植蔬菜,多的一年收入一两万元,少的也有四五千元。

在独龙江峡谷,贡山县农业农村局农技人员和蔬菜育苗公司的技术人员带着一车车蔬菜种苗,奔忙在独龙江蜿蜒曲折的乡村公路上,挨家挨户给独龙族群众免费发放蔬菜种苗。在田间地头,他们手把手传授蔬菜种植技术。

贡山县蔬菜产业发展滞后,县城和各乡镇居民吃蔬菜大多靠外地供应,价格高、品种少。“吃菜难、吃菜贵”一直困扰着各族群众。在脱贫攻坚战中,贡山县结合各乡镇土壤、气候实际和群众意愿,统筹整合财政涉农资金,因地制宜、大力实施“菜篮子”工程,为贫困群众打造短平快增收产业,加快贫困群众脱贫增收步伐。

独龙江乡马库村村民布向军在农技人员的指导下,悉心栽种了半亩蔬菜。“只有草果一个产业还不能致富。种好蔬菜,自己能吃上新鲜蔬菜不说,一年四季都能卖钱,很划算。”

今年,贡山县按照精准扶贫的政策要求,以种苗扶持及配套有机肥扶持的方式,实施“菜篮子”工程,投入160万元,发放种苗300余万株,推广蔬菜种植1778亩,扶持三乡两镇26个行政村的建档立卡贫困户发展西红柿、茄子、辣椒、甘蓝、莴苣、西蓝花等蔬菜,丰富贡山县“菜篮子”,拓宽山区群众增收路。

李寿华 李子荣

农产品期货

市场格局变化 大豆产业链主体积极避险

□□ 本报记者 房宁

当前,国内大豆、豆粕与豆油期货市场热点频出,受多重因素影响,大豆产业链上的原料供应商、加工商、产品贸易商与下游需求端结构发生了较大变化。记者在10月下旬大连商品交易所组织的广东、广西沿海大豆压榨及饲料加工企业调研中了解到,在新的市场形势下,越来越多的产业企业选择运用大豆、豆粕、豆油期货和豆粕期权市场规避风险、稳定生产。

原料来源趋于多元
大豆压榨利润改善

去年以来,面对前所未有的复杂行情,大豆加工行业承受巨大压力,近期市场行情和企业经营状况有所改善。调研涉及的大多数大豆压榨企业表示,原料采购渠道较多,压榨开机率正常。

当前国内大豆压榨企业原料进口来源国主要有巴西、阿根廷、乌拉圭。部分压榨企业拥有双榨能力,可以根据大豆等原料的市场供应变化情况及时调整生产品种。出于避险考虑,压榨企业原料库存普遍不高。部分压榨企业原料采购负责人表示,未来大豆来源不存在较大问题,同时随着中美贸易磋商取得进展,预计豆粕、豆油价格等不会得到原料供应趋紧与成本增加的支撑。

压榨企业盈利情况转好。“大豆榨利上半年基本上为负值,最近随着市场需求略有回暖,豆粕价格小幅上涨,压榨水平扭亏为盈,盈利大约在100—200元/吨。”广东省东莞市一家大豆压榨企业负责人说。综合调研企业的开机率来看,大部分表现正常,为50%—60%,高的能达到85%。从榨利来看,除了个别企业前期库存的进口大豆成本较高导致榨利不高以外,大部分企业的榨利在100—160元/吨。

需求结构变化
市场分析视野扩大

调研中,压榨企业对下游需求关注度很高,认为非洲猪瘟疫情发生以来,需求结构发生了较大变化:生猪养殖散户减少,养殖主体向大型企业集中;来自猪饲料的豆粕需求减弱,相关的小豆粕贸易商随之退出市场。由于猪肉的市场替代显著,饲料、养殖企业以及投资机构对市场分析的范围不断外扩。

“今年6月到8月,猪饲料降幅很大,导致饲料企业豆粕采购量迅猛下滑,但鸡、鸭等禽类饲料销售量大幅增加,支撑饲料整体销售量不减。”广西南宁一家大型饲料加工企业负责人表示,非洲猪瘟疫情出现之后,日需豆粕量减幅一度达25%。广东阳江一家主要销售豆粕的饲料企业则表示,饲料需求增加,生猪养殖开始恢复等利好因素影响,豆粕行情小幅上涨,多数调研企业对短期内豆粕走势持谨慎乐观态度。

首先,生猪复养增速缓慢。由于仔猪采购成本高、防疫投入大,一般养殖户复产难度大,从两广地区来看,生猪复养大部分是中大型饲料与养殖企业在做。

其次,禽料、鱼料中的豆粕需求替代有限。广州海鸡岛一家水产养殖企业表示,水产品价格并未显著上涨,水产养殖效益一般。阳江一家饲料企业负责人表示,随着禽类养殖接近饱和,水产养殖渐入淡季,预计后期豆粕需求将维持目前水平或略降。此外,在南方地区,葵花粕等杂粕较豆粕性价比更高,占据较大的市场份额。

“在生猪存栏量偏低的情况下,猪肉、家畜、家禽价格再高和豆粕、玉米价格的关系也不大,生猪存栏量才是一个关键变量。”一家出栏百万头生猪的养殖企业原料采购部经理表示。在生猪存栏量没有得到有效恢复之前,加上春节前存栏大猪上市增量,豆粕需求存在不均反降

的概率,豆粕价格或将出现小幅回探的行情。

注重风险管理
产融结合支持稳健经营

在新的市场形势下,大部分被调研企业表示,在经营上特别注重对风险的控制,一些企业对大豆、豆粕、豆油、玉米等期货与期权工具与市场平台的运用已较为成熟,无论在原料采购还是在产品销售等环节,均尝试运用新的金融工具来规避市场风险,加上产品销售等较为灵活,取得了较好的经营效益。

广西港青油脂有限公司提供了期现结合的成功案例。今年5月,豆油库存持续累库,价格承压。公司分析,受非洲猪瘟疫情影响,大豆压榨开机率下滑,豆油产出减少,供给端有望好转;在需求端,3个月后将迎来“双节”消费备货旺季。据此分批建仓买入大豆9月期货合约,均价5380元/吨,共建仓2000手。在8月初,择机在5900元/吨附近平仓,取得了较好的套期保值效果。

上海浦耀农产品有限公司业务涉及豆粕、豆油等油脂油料行业,今年豆粕贸易量在300万吨左右,玉米贸易量120万吨左右。“在当前的市场环境下,采用传统的‘左手买、右手卖’的贸易方式难以保证稳定的利润,贸易企业欲求得生存与发展必须有所突破,采用新的商业模式。”该公司研投部总监尚军表示,由于现在油厂报价比较透明,贸易商利润空间不断被挤压,目前公司80%的现货销售采用基差贸易的模式,能有效规避价格大幅波动对采购和销售的影响。

调研中,大豆压榨企业、饲料企业等产业主体普遍认为,期货市场是发现价格、规避风险的有效平台,参与期货市场交易的主要目的不是在投机中挣钱,而是要利用好期货工具,来稳定企业的经营。在这一过程中,如果企业能够把现货经营与期货工具和市场的利用有效结合起来,将有助于企业稳健运营。