

行业动态

温氏股份
预计养猪产能年底将超3600万头

10月24日，养殖龙头企业温氏食品集团股份有限公司(简称温氏股份)披露投资者活动信息，就养猪、养鸡两大主业的经营情况，举办了由77家机构投资者参与的电话会议。温氏股份方面称，养鸡产业今年整体向好，养猪产业年底产能将达到3600万头~3800万头，出栏量也会保持相对稳定。

养鸡业体量预增约15%

温氏股份副总裁、董事会秘书梅锦方介绍，目前温氏股份的养猪、养鸡两个主业，已逐步进入较为良好的局面。

在养鸡业方面，温氏股份表示，禽类价格在前段时间下降后重新启稳回升，现在养禽形势较好，“价格高、产量足且干劲大”，因此已提前部署并积极投苗增产，预计体量增长幅度在15%左右。

此外，对于10月22日改以现金方式收购江苏海禽业集团有限公司80%股权一事，温氏股份称，此次收购方式的调整原因是出于提高交易效率、减少交易成本的考虑。而对方主营种鸡和鸡苗业务，有利于温氏股份进一步发展白羽肉鸡业务。

生猪出栏相对稳定

在养猪业方面，温氏股份认为，对非洲猪瘟的认识已进入常态化阶段，防疫由“防守”转向“进攻”。伴随防疫水平的提升和进步，虽然肉猪出栏时间有所滞后，但产能已经逐步得到恢复。目前，温氏股份在加强疫情防控的同时，已逐步开始将重心转移到加强生产、提高产出、提高产量上。

据温氏股份预计，到2019年底，公司产能将达到3600万头~3800万头，后年出栏量超过3000万头。出栏量方面，今年11月、12月的月均出栏量不会有明显波动，整体出栏量在今年下半年到明年上半年期间将总体呈现“U”形状态，出栏量会在年底至明年一季度处于相对低位区间。

目前，为保证肉类供应，温氏股份表示将以正常生产进度出栏，出栏体重已维持在235斤，个别地区出栏体重增至250斤。同时，种猪存栏已经接近160万头，能繁母猪约有120万头，后备母猪约有40万头。而在第三季度，温氏股份的综合养猪成本在8元左右，该成本或在第四季度略有降低。

王思扬

威海市场水产品价格普涨

近期，山东威海市场上梭子蟹价格继续高位运行，其中：本地200克以上鲜活公蟹的价格在110~130元/公斤，200克以上鲜活母蟹的价格约为160元/公斤。据市场经销商介绍，随着寒冷天气即将到来，威海本地梭子蟹价格将会继续保持高位运行。

目前，市场上最畅销的品类非牡蛎莫属。威海是胶东半岛最大的牡蛎养殖基地，特别是乳山牡蛎，备受消费者青睐。随着天气转冷，牡蛎也将进入销售旺季。近期，市场上牡蛎的销量大增，价格一般在10~13元/公斤，同比涨幅达到15%以上。

受本地池塘海参上市的影响，大棚养殖活海参的价格涨幅有所回落。目前市场大棚养殖活海参的价格下降至270元/公斤；而本地池塘养殖活海参的价格一般在200元/公斤，与去年同期基本持平。

而淡水鱼方面，近期淡水鱼市场价格略有升温。活鲤每公斤价格在13元左右，活花鲢价格在16元/公斤，活鲫鱼每公斤价格约为18~20元，活草鱼每公斤价格约13元。据市场经销商介绍，目前部分产区几乎无鱼可捕，预计到春节前，淡水鱼价格或将“只涨不跌”。

徐春晖 本报记者 韩超

安徽农交会
特种龟鳖养殖走俏市场

近日，在安徽合肥举办的2019中国安徽省优农产品暨农业产业化交易会上，安徽蓝田特种龟鳖集团养殖的小乌龟首次参展亮相，特色产品吸睛无数，受到众多市民和采购商的青睐。

笔者在该公司的展台前看到，观众只需用手机扫描二维码，就能领一只小乌龟和两只中华小草龟，吸引了不少市民驻足。

据了解，近年来，安徽蓝田特种龟鳖集团充分利用长江和内河这一得天独厚的自然资源优势，把发展生态绿色无公害的龟鳖养殖作为水产养殖结构调整的突破口，大力发展龟鳖养殖业。从今年初到现在，已被订出了20多万只龟龟。

该公司负责人介绍，过去都是粗放型加工，养殖的龟鳖直接卖给制药企业。深入到养殖领域才发现，养好龟鳖的科技含量并不低。从2018年开始，公司实施了“科技兴企”战略，成立了院士工作站，提升研发能力。目前，公司养殖的龟鳖初加工产品卖给药厂，龟鳖则直接运往广东、四川、湖南、湖北等地进行销售，产品供不应求。今年，公司扩大了1000亩生产基地，还实现了网上销售。

刘延年

正邦集团
把猪场“搬”上2019世界VR产业大会

10月19日至21日，2019世界VR产业大会在江西南昌召开。正邦把大塘猪场“搬”到了会场，参观人员戴上VR显示器，仿佛置身猪场，通过VR全景实时监控系统，可以实时看到每一头猪的状况，还可以与猪场内的工作人员对话，体验当一回现代猪倌。

据介绍，正邦在全国29个省市区有480家企业，在“一带一路”10个国家有15家公司。正邦生猪养殖已经实现了工厂化、园区化、产业化、智能化。信丰大塘猪场是正邦打造的首个运用“5G+VR全景监控”的猪场，将原有的平面化管理，改变为立体式、全景式、沉浸感的远程管理。

依靠VR全景监测技术，公司总部以及片区技术人员可以近距离实时观测每栋栏舍生猪的生长情况，并下达工作指令，提高了工作效率。为了防止病毒带入养殖产区，猪场实行了全面隔离，运用VR技术后，可以大大降低人与猪接触的频率，尽可能减少病毒的传播途径。同时，VR技术还在员工培训方面发挥了重要作用。

新华

锐观察

我国民企积极接轨国际食品安全标准



新希望六和股份有限公司董事长刘畅在2019年GFSI中国主题会议上做主题发言。

□□ 本报见习记者 王焱麒 文/图

10月16日，全球食品安全倡议(GFSI)第八届中国主题日活动在成都成功举办。这次活动由GFSI和新希望六和共同主办，这是自2012年GFSI开始在华举办中国主题日活动以来，首次由民营企业承办。此次活动也释放出新信号：中国民营企业正加强国际交流，促进食品安全管理能力升级，推动标准互认，提升国际市场的品牌声誉。

全产业链标准化生产

“我们是GFSI里第一个中国民营企业，也是第一次在北京、上海以外的城市举办GFSI中国主题日活动。”新希望六和董事长刘畅说，将办会地点确定为成都，除了自己的家乡情怀之外，更重要的是希望其他国家的成员单位能将目光延伸至中国的内陆城市，更加全面地了解中国。

此次活动的主题是“共促食品安全同享美好生活”(Better Lives Through Better Food Safety)。食品安全是中国最重要的国家战略之一，希望通过GFSI这个平台，让世界看到中国食品安全的变化，为中国发声，并持续推动食品安全能力建设。

从办会选址也能看出中国民企的自信。作为农牧领域的龙头企业，新希望六和的自信源于他们在食品安全体系建设和食品安全管控能力方面的辛勤付出和卓越成效。只有安全、放心的食品才能真正受到消费者的欢迎，因此，新希望六和对食品安全的追求更是自加砝码。

“在我们新希望六和内部成立了一个标准管理委员会，大力推行标准化的实施，同时积极参与国家标准、国际标准、行业和团体标准的制定和修订。近三年，由我们参与和主导的标准大约有36项。”新希望

六和和安全环保部总经理刘龙海是这项工作的具体执行人之一，他认为龙头企业做这件事最大的意义在于通过参与标准的制定和修订，为行业积极发声的同时，输出企业的优秀做法和经验，助力行业和产业的健康发展。

新希望六和加入GFSI四年多来，一直在自己的企业积极推广GFSI认可的标准，以GFSI认可的食品安全管理方案为基准，开展食品安全管理以及体系认证等工作。目前，公司旗下所有食品企业均通过了China-HACCP标准认证，60余家食品公司在陆续完成BRC、Global-GAP等标准认证。

此外，新希望六和利用GFSI平台资源与多方合作，通过四个方面系统开展了减抗、无抗的实践探索工作，并积极推动减抗、无抗成功案例的推广。

科技赋能提升安全管控能力

新希望六和于2015年9月加入GFSI中国工作组，次年4月成为GFSI(中国)理事会副主席单位。自加入GFSI以来，新希望六和将安全环保体系(SHE)主动对标国标，率先在国内建成了肉鸭产品全程溯源体系。此外，还联合了GFSI成员单位SGS，首次将GLOBAL GAP标准引入肉鸭养殖环节，对中国乃至世界肉鸭农场良好养殖操作规范发展具有里程碑意义。

“公司在信息化、数字化、智能化方面发展做了大量的布局和投入，整合在产业当中，主要是‘一物一码’的信息化可追溯系统，从养殖到饲料加工，包括屠宰以及监控、检测体系等方面，经过公司内的应用与推广，最近这两年获得了很好的成果。”刘龙海亲身体会到技术创新对企业食品安全管控能力的巨大提升。

“‘一物一码’涵盖我们各个生产环节的数字化应用，包括我们在每个环节上的一些

信息化还有智能化使用的一些场景。基于这些工作，我们被国家工信部中国二维码注册认证中心确认为国家二维码标准规范应用及评价认证五家示范试点单位中唯一的食品单位。我们现在采用的这个二维码，第一，它具有全球唯一性；第二，它通过七个信息化系统和三大信息化平台，可以实现产品生命周期中完整的、安全的信息化追溯。”刘龙海说。

面对去年8月来势汹汹的非洲猪瘟疫情，新希望六和依靠技术赋能使疫情得到了很好的控制。“我们的安全体系包括四个方面，一是所有猪场分四级防控，设计108个监控点；二是对猪场的外围和上下游采用生物技术和信息技术两套技术防控；三是现代化、集约化的管控模式；四是体制和机制上的保障。”新希望六和总裁邓成介绍说。

最近，新希望六和还与麻省理工学院等高校合作，共同探讨人和动物基础免疫方面的机制，应对像非瘟这样的重大疫情，为养殖和食品业保驾护航。

作为GFSI董事会成员中目前唯一入选的中国民营农牧食品企业，新希望六和深知自身的职责与义务，除了提升公司旗下企业食品安全水平，新希望六和还致力于推动国内食品行业在全球食品安全方面的进步。

刘畅在此次活动的闭幕致辞上表示，新希望六和积极邀请合作伙伴、供应商参加GFSI组织的食品安全培训、活动，加强利益相关方的食品安全教育和引导，推动开展GFSI认可的体系认证，推动国际先进的食品安全管理体系、管理技术在中国国内落地生根、开花结果，促进包括新希望六和在内的更多的食品企业走出国门，获得国际市场的认可、接纳。

续签“中国HACCP技术互认备忘录”
中国获证书企业免于国外认证

GFSI中国主题日的核心内容之一，即国

链接：

GFSI(全球食品安全倡议，Global Food safety Initiative)，是CGF(消费品论坛，The Consumer Goods Forum)执行食品安全战略的四大分支机构之一，2000年成立于法国，是全球最大的食品安全非政府组织，由国际知名食品零售商、生产商、上下游供应商、服务商及食品安全领域权威专家共同组成。

GFSI在全球共有中国、日本、澳新、欧洲、南拉丁美洲、墨西哥、北美七个本地工作组，通过推动“一处认证、处处认可”、实用知识工具和最佳实践分享、引领行业洞察、帮助当地食品企业加入全球行业网络等工作手段，协助提升企业食品安全管理能力和市场竞争能力。

GFSI同联合国粮农组织(FAO)、世界卫生组织(WHO)深度关联，在全球食品安全领域具有广泛深入的影响力，对推进国家食品安全战略、提升中国食品安全国际形象有巨大助力。

第一书记“一线筑垒”强抓手

起很大反响，“十佳法”或是通过党建引领，或是通过解决民生问题，或是通过发展产业带动村民发展，大家都从中得到启发，并应用到实际工作中去。

大连市普兰店区唐家房街道许家社区第一书记张源源到社区后，帮助百姓联系协调修路、打井，解决了百姓出行与吃水的难题。但是社区没有集体经济，怎么办？她发现能做文章的只有社区集体的十几亩地。

要想利用这十几亩地增加社区的集体经济收入，实现2020年集体收入不低于5万元的目标，那得有项目和启动资金，她争取了大连市“乡村振兴巾帼行动”以奖代补项目资金10万元，重点用于促进所在社区现代农业产业发展、美丽乡村建设等。经过考察，今年5月全部种上地瓜，秋天获得丰收，她又积极联系包装销售。

张源源还身兼唐家房街道的第一副书记，除了把自己村里的事做好外，她还不忘帮着街道的一个“空壳社区(沙衣)”发展壮大集体经济，今年组织了所在唐家房街道的10名第一书记，以“空壳社区”为依托，整合资源、集合发力，为“空壳社区”搭建发展致富平台，引进“烟薯25号”地瓜品种与专业合作社合作，签订了300亩地瓜订单，通过地瓜种植、销售、品牌建立等方式，带动百姓通过流转土地以及二次劳作等增加收入，帮助“空壳社区”实现集体经济发展壮大的目标。

今年10月份，在唐家房街道第一书记和各方朋友们的共同努力下，仅地瓜零售就销了近10万斤，而且得到一致好评，还有很多的‘回头客’。”张源源告诉记者。

瓦房店市李官镇东阳台村街路整洁，村民张玉娥还把家门前的道路种了鸡冠花，“明年我自己买花种，把这条道全种上花。”东阳台村第一书记黄小兵在环境卫生整治中，带领村“两委”班子加强宣传引导，坚持党建引领并充分发挥妇女的作用，实现广大党员干部群众群

策群力，通过抓好村屯环境卫生整治，使村容村貌得到了整体提升。

东阳台村是远近闻名的“冷棚葡萄专业村”，是李官镇万亩葡萄基地的重要组成部分。黄小兵参加了大连、南京等地的农业展销会，为村里的特色农产品葡萄做代言，提高了产品的知名度，宣传和推介还被“学习强国”采用；成立了村集体经济组织，目前销售额过万；邀请大连区域的浙江、黑龙江、宁波等商会会长以及一些企业家到李官镇、东阳台村参观考察，凝聚商会力量，想方设法为镇、村招商引资和经济建设牵线搭桥。

大连市委组织部部务委员于忠表示，“十佳”工作法对第一书记起到很好的指导作用，我们要把第一书记的生动故事讲好，发挥惠农平台作用，把“十佳”工作法丰富完善，并通过多种途径推广，目前第一书记已在全市形成一大批党建典型。

打通乡村与城市的农产品流通壁垒

今年8月24日，“初心惠农·农产品进小区”精准扶贫惠农大集系列活动第二站在大连远洋亿家钻石湾举办，推介普兰店安波街道“绿色农产品”，参展“社区的力量”，组织农特产品大集、签署《邻里公约》以及“爱心企业正能量传递”“带一斤回家”等活动。

远洋亿家物业公司大连分公司总经理张慧向记者介绍说：“我们发动远洋业主及社区街道爱心志愿者积极支持精准扶贫，让农产品进城，将安波当地农特产品向远洋钻石湾及周边小区近1万户市民进行展销，打通消费壁垒，直通百姓餐桌，带来新鲜与健康食品的同时，让农民获益。活动当天，20余位农民现场营业收入合计近5万元，远洋亿家大连公司助力农产品销售，购买了近1万元农产品。”

举办首次大连“初心惠农·农产品进小区”活动的亿达物业服务集团，更是利用在社区开超市

家认证认可监督管理委员会与GFSI签署合作备忘录，GFSI将继续承认我国HACCP(危害分析和关键控制点)认证。此次签约，我国将有超过1.1万家获HACCP认证的食品生产企业在进入GFSI成员供应链时继续享受贸易便利。

“GFSI在全球范围当中，为整个食品产业链中的生产者、提供者、中间者提供了一个很好的平台。这个平台最重要的是‘达成共识’。GFSI组织成员通过中国工作组去归纳、总结，通过跟国际基于信任、和平的高频率沟通，能够达成国际间的共识。这促使我们跟世界更好地对话，让整个全人类变成共同体。”刘畅说。

对于企业而言，积极参与进来的好处是显而易见的。GFSI在2015年11月2日正式承认我国HACCP认证制度。这使得我国获HACCP认证的食品企业进入GFSI成员的供应链时，可以减少采购方审核或国外认证，从而降低贸易成本并提升在国际市场的品牌声誉。

新希望六和看到了GFSI这一国际性组织对于企业的重要意义，刘畅说，“食品安全不仅是国家战略，也是新希望六和一直高度重视的发展战略。公司作为国内龙头农牧食品企业，加入GFSI这样的国际化组织，是国外企业了解中国、了解中国企业的窗口。”

“此次成功续签，对促进国内外食品企业持续高效互信开展经贸业务具有重要意义。”国家市场监督管理总局认证监督管理委员会司长刘卫军表示，质量认证是国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具，我国食品领域已颁发12万张认证证书，将有数万家获证企业享受贸易便利。

据悉，此次GFSI中国主题日活动，有来自全球食品安全倡议(GFSI)及世界各地的国际组织食品安全专家，成都市政府、国家食品药品监督管理总局，国家认证认可监督管理委员会等单位领导及企业家代表近450人参会。