

休闲渔业

渔情简讯

编者按

近年来,我国休闲渔业发展迅猛,为老百姓休闲度假提供了新去处、新场景和新体验。按照当前休闲渔业的发展势头,预计到2025年我国休闲渔业增加值有望达到2000亿元。而另一面,休闲渔业占渔业经济总产值的比重尚不足5%,相比发展水平较高的国家仍有差距。显然,在这中间还有不少的路要走。

业界该在哪些方面下功夫?法律、制度等政策层面的保障能否跟上?技术、体系方面的支撑是否足够“给力”?休闲渔业高峰论坛召开之际,记者前往浙江三门进行了相关采访,我们将这组报道一起呈现给您——

“鲜甜三门”名气响,农渔文旅抱团上——

浙江三门:“讨小海”盘活大产业

□□ 本报见习记者 王焱麒 记者 韩超 文/图

“芙蓉青蟹、椒盐鲈鱼、豆豉黄鱼、香酥毛刀鱼、老式支鱼……”前不久,浙江省台州市三门县举办的“百姓尝百鲜”美食节上,100余道海鲜菜品展示在50米的长桌上,供游人免费品尝。

“我要拍这个菜。”一个抱在爷爷怀里的小女孩指着菜肴兴奋地说。簇拥的人群中,此起彼伏的快门声,展台上精致的海鲜菜肴赚足了眼球。

近年来,从“鲜甜海鲜”到“鲜甜产业”,再到“鲜甜生活”,三门人“讨小海”的传统被赋予了新的活跃生机。江浙一带的海边人把在浅海滩涂上捡拾水产品称为“讨小海”。

深挖山海资源 激活本土优势

让三门人感到骄傲的是,美食节上花样繁多的菜品,都是以当地特色小海鲜为食材或主原料制作而成的,“中国青蟹之乡”“中国小海鲜之乡”的美名当之无愧。三门的海味究竟有多富?

三门地处东海门户,中国黄金海岸线中段,三面环海,素有“三门湾、金银滩”之美誉。这里有59万亩浅海,21万亩滩涂,19万亩海水养殖基地,盛产鱼、虾、贝、藻、蟹等五大类200余种小海鲜。

在三门,县域面积的2/3是陆地,1/3是海洋;全县1/4的人口从事与小海鲜相关产业。得天独厚的山海资源和勤劳智慧的三门人,使这里成为浙江省渔业转型发展先行区、海水养殖第一大县。

除了小海鲜,三门还有众多源远流长的历史遗存,如拥有古宗祠群、古民居等人文瑰宝的东屏村、岩下村,包家村、黄泥洞村等古村落;更有鬼斧神工的自然景观,如千洞套叠的蛇盘岛,鸥鸟翔集的五子岛,浪激雾漫的“塘山岛”等。

无论是自然风光,还是人文风貌,三门县的旅游资源都像这里的滩涂一样富饶。那么,如何把这些得天独厚的资源优势转化经济优



各类三门小海鲜菜肴吸引了游客的目光。

势呢?

拉动“鲜甜”经济 赋能融合发展

多年来,三门县委县政府始终坚定不移沿着“八八战略”的指引,充分发挥山海资源优势,全力打造“鲜甜三门”的金名片,全域植入“鲜甜品牌”,形成海上陆上“两个20万亩”鲜甜产业、50亿小海鲜产值,实现了“山海资源”向“鲜甜经济”的完美嬗变。

尤其是近两年,为做优品质,做响品牌,通过放大小海鲜的鲜甜品牌优势,确立以打造“鲜甜三门”区域公共品牌为总抓手,以一个整体品牌来引领推动一二三产融合、农渔文旅一体化发展,形成共同品牌抱团闯市场,整体环境形象做营销、全民致富增收奔小康,实现生产、生活、生态融合,产业环境致富共赢的品牌建设模式。

“鲜甜产业”“富口袋”,“鲜甜环境”“画入来,勾勒起三门特色的全域旅游画卷。

据了解,当地还把鲜甜元素植入到全域旅游等发展全过程,并结合海洋、农耕、渔俗、海防等文化,让鲜甜环境、鲜甜产业相融,串起了

一个由红色香楼、橙色珠塔、黄色下岙、绿色岩下潘、青色船帮里、蓝色渔家岙、紫色黄泥洞组成的“七彩鲜甜旅游圈”,呈现出点上精致、线上出彩、面上美丽的乡村旅游特色。

同时,三门还正以全链创新、多产融合之势,力促农渔文旅融合发展。

在花桥,围绕“一果”“一鲜”“一画”,融入摄影、“水产+柑橘”特色产业等元素,打造“海上田园”摄影小镇;在潘家小镇、渔家岙等“网红村”,深挖吃、购、游的文章……三门湾畔,蟹乡正展示着三门特有的海风渔韵,创造群众向往的“鲜甜生活”。

借势唱响品牌 助力乡村振兴

近年来,三门县渔业经济产值保持逐年大幅提升。2018年,小海鲜产值超过50亿元;全县小海鲜养殖从业人数增长至10万余人,带动农户人均增收1万多元;全县再掀“旅游热”,仅今年上半年,全县乡村旅游接待游客202.1万人次,同比增长190.92%;旅游创收8370.55万元,同比增长95.47。

与此同时,一项项殊荣也相继“花落”三门:先后被评为国家气候康养县、部省共建乡村振兴示范县;三门青蟹、跳跳鱼、缢蛏、望潮成为国家地理标志证明商标;三门青蟹品牌价值达到40亿元,成为首届“中国农民丰收节”全国百强品牌农产品,获得2019年中国最具影响力区域品牌第69位,海产品类别排名第一;三门的共享“鲜甜”小康路被评为2019年度浙江省县域高质量发展的优秀案例。

乘势而上,三门决定为这堆“旺火”再添新柴。作为“毛遂自荐”的重要平台,“中国小海鲜博览会”成了三门打响鲜甜品牌的新阵地。2018年,在中国渔业协会的扶持和指导下,三门县成功举办首届小海鲜博览会。以会为媒、以节会友,三门通过博览会展示本土小海鲜的独特魅力,更大范围地吸引客商,谋求更宽领域、更深层次的合作。

而刚刚过去的第二届小海鲜博览会,也让三门对未有了更高的期许。

“经过几年的实践,三门逐渐走向一二三产融合、农渔文旅一体化发展,‘鲜甜三门’已成为我们推进实施乡村振兴战略、引领群众实现全面小康的致富品牌。小海鲜博览会是新产品和新技术展示的重要平台,希望以此推动农渔领域的大交流、大合作、大发展。”三门县委副书记、县长李昌明说。

据介绍,未来,三门将紧紧围绕“鲜甜三门”,发挥资源优势,做好旅游全要素保障,尤其是做好吃、购、游三大文章,助推“乡村变景区、民居变民宿、产品变商品”。

“每篇文章都有切实可行的做法。三门计划开发特色菜肴小吃,评比产生‘鲜甜甘碗’,打造海鲜美食街区、休闲夜市,让人们吃到海鲜就能联想到三门;同时,融合农耕、海洋、民俗、饮食、古村落等文化元素,打造‘农田+文创+街区+电商’全产业链的农产品区域公用品牌;大力开发青蟹、小海鲜、甜瓜、枇杷等特色农渔产品,设计包装成旅游商品,延伸消费链。”李昌明说。



今年以来,江苏省灌云县发挥人大代表和乡土人才的示范作用,在全县0.5万亩藕塘里引进澳洲小龙虾养殖,获得成功,每亩藕田产出澳洲小龙虾300多斤,亩均增收高达5000多元。图为11月5日,江苏省灌云县小伊乡后场村,养殖户陈军在藕塘里捕获养殖的澳洲小龙虾。 吴晨光 摄

爆款APP将可识别700种水生生物——智能应用助力公众保护水生生物

为促进社会公众对水生生物的了解关爱,提升水生生物资源保护意识,推进渔业生态文明建设,10月29日,农业农村部渔业渔政管理局联合全国水产技术推广总站、中国水产科学研究院、全国水生野生动物保护分会、杭州睿形科技有限公司等单位,在北京共同签署了《水生生物识别系统开发多方合作框架协议》。各方表示将在此框架协议基础上,共同就开发水生生物识别系统开展合作。

据悉,该系统由杭州睿形科技有限公司设计开发,并嵌合于当前公众广泛使用的“形色”识花APP中,为公众提供相应水生生物识别服务。该系统预计于2020年正式上线,初期将对共计700余种水生生物进行方便高效识别。

同时,各水生物种的生物学特征、养殖方法、资源状况、保护措施、处置建议等相关信息也可一并获取。

该系统的开发应用将为公众开展相关生态保护公益活动、亲子教育、休闲垂钓和养殖观赏等提供便利,也可以为水野救护、增殖放流、捕捞管理、外来物种防控等相关工作提供辅助和助力。

本报记者 韩超

最大400吨,案值近千万元——“猎狐”行动在金清港查获8艘涉渔“三无”船舶

近日,浙江省台州市和路桥区两级海洋与渔业执法部门在开展清剿涉渔“三无”船舶“猎狐”行动中,现场查获8艘大型涉渔“三无”船舶,案值近千万元。

在路桥区金清港一家船舶修造公司的厂区内,8艘标有福建籍船号的大型渔船就是此次被查获扣押的“三无”渔船。这是执法人员在在对停留在路桥金清港区的渔船进行检查时,发现这8艘渔船涉嫌违规,经比对农业农村部渔业渔政管理局渔船数据库,发现这8艘渔船均不在册,根据相关规定予以扣押。当时,这批渔船的船主极度不配合检查、扣押,他们采取拆除主机关键零配件、剪断电路、冲滩搁浅、打开海底阀门等方式阻挠。执法人员采取强制措施将这8艘涉渔“三无”船舶全部扣押到固定地点。

经查,这8艘涉渔“三无”船舶都是300吨以上的大吨位渔船,最大吨位达400吨。最长的一艘渔船长度为40米,其余7艘渔船长度在35~37米之间,主机功率达到了735~1000马力。经初步核查,这8艘渔船案值近千万元。在船上检查中,执法人员发现了大量违规使用的网具。目前,案件正在进一步审理中。

蒋荣良 罗志勇

亦渔亦娱 玩出新花样

——第四届中国休闲渔业高峰论坛侧记

□□ 本报记者 韩超

10月31日,第四届中国休闲渔业高峰论坛暨2019年渔业一二三产业融合人才培训班在福建省厦门市举办。本届论坛以“生态、绿色、休闲、融合”为主题,围绕休闲渔业领域重大问题、热点话题展开研讨。会议同期还发布了《2019中国休闲渔业发展监测报告》(以下简称《报告》)。

“休闲渔业作为现代渔业五大产业之一,顺应人民群众对美好生活的向往和渔业的发展方向,在满足人们日益增长的休闲需求的同时,促进了渔民增收。”农业农村部渔业渔政管理局二级巡视员江开勇表示,近年来,在中央和地方有关部门大力支持下,我国休闲渔业快速发展,已经成为渔业转方式调结构的重要手段,渔民增收、渔业经济发展的有效途径。

休闲渔业发展快、势头好

休闲渔业产值逐年提高,从业人数不断增加,沿海渔村、渔区、渔港、内陆的田园综合体及休闲小镇已经成为人们向往的旅游和休闲之地。近年来,休闲渔业已成为国内各地渔业旅游发展的代名词。

论坛期间,全国水产技术推广总站、中国水产学会副站长于秀娟介绍了《2019年中国休闲渔业发展监测报告》的有关情况。《报告》分为六个部分,包括2018年我国休闲渔业产业规模、产业结构和进出口贸易情况,以及产业发展环境、各地工作进展和产业发展展望等内容。

报告显示,2018年,我国休闲渔业规模继续保持快速稳定增长。主要体现在三方面:

一是总产值继续稳步提升。“十二五”以来,我国休闲渔业年均增长率保持在18.82%。2018年全国休闲渔业产值839.53亿元,同比增长18.51%,占我国渔业经济总产值的3.25%,占渔业三产产值的11.39%;二是经营主体数量快速增长。全国休闲渔业经营主

体达到12.39万个,同比增长12.43%,其中规模以上经营主体达1.53万个,同比增长12.1%;三是从业人员和接待游客数量快速增长。全国休闲渔业从业人数共80.49万人,同比增长17.86%,人均产值达10.43万元。全国接待游客2.59亿人次,同比增长17.82%。

从结构看,我国休闲渔业分为五大类,分别是休闲垂钓及采集业、旅游导向型休闲渔业、观赏鱼产业、钓具钓饵观赏鱼渔药及水族设备和其他类。

其中,占比最大的“旅游导向型”休闲渔业2018年营业额359.25亿元,成为休闲渔业第一大产业,比2017年增长25.63%,占全国休闲渔业产值42.79%。“休闲垂钓及采集业”紧随其后,2018年营业额261.82亿元,比2017年增长11.38%,占全国休闲渔业产值31.19%。

进出口方面,2018年我国休闲渔业进出口贸易额大幅增加到4.54亿元,同比增加2.15亿元,增幅96.8%。进口贸易额由2017年的1663万元大幅减少到303万元;而出口额则由2.22亿元大幅增加到4.51亿元。这表明,我国休闲渔业出口产品竞争力正在不断加强。

制度保障有望落地 专家智库建设启动

休闲渔业要迎来大发展,离不开从中央到地方、从政府到企业、从制度到技术等多方面的投入与支撑。

“休闲渔业作为新兴产业,仍然有不少需要重点关注和亟待改善的问题。2019年,农业农村部继续推动将休闲渔业写入《渔业法》修订草案,将其以法律形式明确为渔业五大产业之一,并积极向立法部门建议加入规范休闲渔业发展的具体内容,力争在法律层面有力保障渔业的未来发展。”江开勇说。

休闲垂钓协会会长魏宝振也表示,我国休闲渔业正处在由快速发展向高质量发展的转变时期,随着新《渔业法》、休闲渔业船舶管理办法等一系列规范和政策的制定出台,将

为我国休闲渔业的发展提供有力的法律保障,体系支撑和驱动动力。

制度层面的保障正在推进,而技术和体系层面的探索早已展开。

“近几年来,总站和学会将推动休闲渔业发展作为重点工作之一,从2016年起,连续4年举办中国休闲渔业发展高峰论坛,对休闲渔业的重大问题和热点话题展开深入研讨交流;2018年开始,农业农村部渔业渔政管理局和总站、学会联合发布《中国休闲渔业产业发展报告》,对产业发展历史进行了系统梳理和总结,对发展现状进行了全面分析介绍,引起了业界和有关方面广泛关注;学会和休闲垂钓协会还联合发布了休闲渔业公共品牌标识,使中国的休闲渔业首次有了自己的专属名片。”全国水产技术推广总站站长、中国水产学会秘书长崔利说。

据介绍,今年,水产总站和水产学会根据休闲渔业的发展需要,面向全社会征集全国休闲渔业专家。下一步,将遴选符合条件的专家建立休闲渔业专家库,并充分发挥专家库专家在政策咨询、发展调研、标准制定、培训指导、成果评审等方面的作用。

发展失衡仍然存在 全方位开发是方向

尽管我国休闲渔业发展增速较快,但伴随着产业规模的扩张,发展不平衡的问题也逐渐显现。“我国休闲渔业面临着空间分布、海淡水比例和产业结构方面发展不平衡的问题。”于秀娟说。

记者注意到,在空间分布上,2018年沿海地区11个省休闲渔业产值约为525.16亿元,占全国休闲渔业产值的62.55%;内陆20个省份总产值仅314.37亿元,占比仅为37.45%,两者相差25.1个百分点,而去年的差距是21.94%,表明沿海与内陆差距在进一步加大。

魏宝振表示,“推动休闲渔业高质量发展,还需通过深挖传统渔业文化资源,促进渔

业与文化、科技、生态、旅游、扶贫、科普、资讯的深度融合,融出新的经济增长点和消费热点,形成休闲渔业吃、住、行、游、教、购的融合发展格局。”

如何做好吃、购、游、住、教等方面的文章?

“休闲渔业的本质属性在于参与体验性,所提供的产品也是体验型产品,应该更多思考如何提升消费者的体验,让人难忘。”全国休闲农业专家委员会委员、福建农林大学教授陈秋华分享道,休闲渔业的开发价值,过去我们集中在渔业的“业”上,实际上我们应该关注在渔村的“村”上。利用渔村和渔业两种资源,拓展服务项目,完善消费体验,让游客愿意来、愿意再来。

持有同样观点的,还有来自台湾大学渔村研究中心的研究员施君翰,他在题为“台湾休闲渔业文化创新和产业转型”的主题报告中分享道,“渔村才是渔业的根本。在台湾,有明确鼓励年轻人走进渔村的一些措施,比如要求大学教授带领学生进村去,现场教学解决实际问题,拓展文学、艺术、绘画等创作,以此增加学界和业界的联系。”

施君翰还举例表示,台湾一些渔村在开发“渔味”上下功夫,有“说菜”的传统,就是把菜名、菜品、作法的由来,通过故事等呈现出来,增加消费者的乐趣和体验,以“说菜”增强菜品、渔村在游客心中的印象,留有“余味”。

论坛上,浙江海洋大学游艇规划设计研究所常务副所长王依欣、杭州芒种品牌管理有限公司总经理庄庆超、北京市水产技术推广站休闲渔业科科长何川、中国水产学会研究员高宏泉等专家,还分别围绕休闲渔业发展理念与思路、休闲渔业文化创新和产业展望、当前我国休闲渔业管理得失、休闲渔业品牌塑造、金鱼文化与鉴赏等主题做了报告。

「傻瓜式」养鱼让渔民坐收「渔利」

传统水产养殖带来的污染和破坏,使水域生态环境面临严峻挑战。不过,这一局面正在发生转变。近日,笔者从湖北省武汉市农业农村局水产技术推广中心了解到,未来几年,武汉将利用集装箱式养殖,重点推广集成化水产养殖模式,构建生态化、工厂化、零排放、无污染、低风险、低成本、高节能、高效益的现代化水产养殖体系。

据了解,武汉地区夏季高温闷热,极易遭受旱、涝及高气压带来的自然灾害。一夜之间出现翻塘,致使整片鱼塘里的鱼因缺氧死亡;或是洪水过境鱼儿统统溜走,导致养殖户“颗粒无收”,损失惨重;而湖泊、池塘长期养鱼,造成水系水质变差,同样会导致水产品的质量下降,产值降低。因此,集成化水产养殖新模式势在必行。

据介绍,集成化水产养殖模式起源于欧美发达国家,近年来在广东地区率先开始推广。该系统主要由多组集装箱组成,每组集装箱设一个智能化控制设备管理系统。集装箱内部配备有水质测控、物理过滤、生化处理、恒温供氧等装置,并全部由智能系统自动控制。

集装箱与蓄水池、过滤池、处理池等形成一体,相互之间24小时不间断循环,始终保持净化、流动状态,使鱼儿在清澈的流水中觅食生长。据介绍,集成化水产养殖不仅能有效降低水体亚硝酸盐、氨、氮含量,而且溶氧量高且更加均匀,鱼儿的活跃度更好;还能抑制有害病菌滋生,产出的鱼更安全,口味和营养更佳。

武汉市首个集成化养鱼试验基地,坐落于东西湖区东山农场巨龙大队的武汉康生源生态农业有限公司里。这里养殖的品种主要有大白刁和翡翠鱼。

据公司的工程师介绍,2018年该公司从南方引进集装箱养鱼设备系统及技术,经过近两年时间的试验取得成功,风险和成本低,产量和收益高。一年可以收两季鱼,可以说是“傻瓜式”养鱼,坐家里就能尽收“渔利”。该系统的养鱼效率惊人。2019年上半年,一台25立方米的“集装箱”可实现约3000斤产出,亩产量是传统鱼塘的10倍以上。首批20个集装箱共卖了6万斤鱼。下半年养殖情况良好,准备年关左右出鱼。后期,随着配套设备逐步完善和技术成熟,每箱有望冲击5000~6000斤大关。 周小平 陈玮烨