庆祝新中国成立70周年 1949-2019 地方成就

辽优农品 大美辽宁

——2019辽宁优质特色农产品华东地区（上海）推介会

盘锦市红海滩。

近年来，辽宁省委、省政府高度重视农业品牌建设，深入推进绿色兴农、质量兴农、品牌强农，着力培育壮大特色农业优势产业，农业品牌覆盖率和品牌价值得到明显提升，促进了农业增效、农民增收，辽宁农业品牌形成了一定的影响力。2018年评选出辽宁百强农产品品牌124个，其中区域公用品牌32个、农产品品牌92个。盘锦大米、鞍山南果梨、北镇葡萄、辽参率先被评为中国百强农产品区域公用品牌。

为提升辽宁省优质特色农产品在华东地区消费市场的知名度和市场份额，辽宁省将于11月12-13日在上海市举办2019辽宁优质特色农产品华东地区（上海）推介会，与第十二届亚洲果蔬产业博览会同期举办，展示辽宁特色产品，推介辽宁百强品牌，让大家更多的认识辽宁、了解辽宁、走进辽宁。这是深入贯彻“不忘初心、牢记使命”主题教育的一次具体行动，是加快实施乡村振兴战略的一项重大举措，也是辽宁推进农业对外开放合作战略的一个重要活动。

辽宁位于祖国东北地区南部，是全国唯一的既沿海、沿江又沿边的省份，是我国重要的老工业基地，是全国工业行业最全的省份，是我国最早实行对外开放政策的沿海省份之一，也是我国近代开埠最早的省份之一，是中华民族和中华文明的发源地之一，是新中国工业崛起的摇篮，被誉为“共和国长子”“东方鲁尔”。

经过多年的培育和发展，辽宁省知名农产品品牌价值得到了明显提升。2018年盘锦大米区域品牌价值达到525.7亿元、盘锦河蟹295.5亿元、东港草莓77.5亿元、绥中白梨51.6亿元、梁山西瓜40亿元、凌源花卉34.5亿元。

“大连海参”被国家认定为地理标志保护产品，辽参的品牌享誉海内外。大连市海参增养殖规模达218万亩，年产量达6万吨，占全国近四成、占辽宁省九成以上。全市海参精深加工企业达60余家，海参加工产品已形成盐渍海参、干海参、即食海参和胶囊、口服液等保健品4大类十几个品种，年产值达200亿。

为加强农业品牌营销，2020-2025年，辽宁省将重点围绕粮油、蔬菜、水果、畜牧、水产、特色农产品等6大特色产业培育和壮大农产品品牌。通过强化品牌培育，形成区域公用品牌引领带动、农产品品牌协同互补的辽宁农业品牌发展新格局。

这次推介会得到中国农产品市场协会的大力支持，推介会势必会加快推进辽宁农业品牌建设新步伐，推动辽宁农业信息化发展新模式，推动农产品市场建设新路径，辽宁的农业品牌、农产品市场建设和信息化工作一定会取得更大成绩。中国农产品市场协会将一如既往地支持辽宁省都市现代农业发展，特别是对农产品市场、农业农村信息化建设、特色农产品创建、农产品产地市场建设等方面给予更大的倾斜和支持。

2019辽宁优质特色农产品华东地区（上海）推介会

时间：2019年11月12-13日
地点：上海新国际博览中心E4馆
主办单位：辽宁省人民政府
中国农产品市场协会
承办单位：大连市人民政府
辽宁省农业农村厅
协办单位：沈阳等13个市人民政府
辽宁省人民政府驻上海办事处
上海市农业委员会
执行单位：大连市农业农村局
思为道国际文化传媒（北京）有限公司

主题和主要活动

此次推介会主题为“质量兴农、品牌强农、辽优农品、誉满华东”。有两项主要活动：

一是产品展洽活动，在第十二届亚洲果蔬产业博览会上，设立辽宁特装变异展区，14个市展示优质特色农产品；

二是举办专场推介会，14个市推介优质特色品牌农产品。

沈阳康平甘薯

沈阳市康平县盛产四粒红花生、小米、寒富苹果、干豆腐，被誉为“土特产之乡”。康平甘薯红地瓜被评为国家级地理标志保护产品，获得有机认证、绿色食品认证，获得“辽宁名牌农产品”“国际农产品交易会金奖”等荣誉，入选“全国名特优新农产品目录”。

大连海参

大连海参增养殖规模达218万亩，年产量达6万吨，占全国近四成、占辽宁省的九成以上。全市海参精深加工企业超过60家，加工产品已形成盐渍海参、干海参、即食海参和胶囊、口服液等保健品4大类十几个品种，年产值达200个亿。“大连海参”被国家认定为地理标志保护产品，享誉海内外。

抚顺单片木耳

由于具有长白山余脉独特的地理优势，抚顺非常适合食用菌、中药材、山野菜、优质米、杂粮等作物种植，且产品口感一流、品质优良、营养丰富，绿色安全，尤其是抚顺单片木耳，备受青睐。

丹东东港草莓

栽培历史悠久，产业基础雄厚，发展速度迅猛，品牌优势突出。在鲜果基础上推出草莓干、草莓酒、草莓罐头、草莓冰点等加工制品，多次在国内外草莓大会上绽放光彩。

盘锦大米与河蟹

盘锦具有悠久的水稻、河蟹种（养）植历史。盘锦大米闻名遐迩，荣获“中国名牌产品”和“中国驰名商标”。盘锦被授予“中国河蟹第一市”，盘锦河蟹荣获辽宁省著名商标。

辽阳灯塔辽峰葡萄

灯塔市位于辽宁中部、太子河北岸，四季分明、日照充足，土壤肥沃、水源优质。辽峰葡萄甘甜适口，果香浓郁，受到广大消费者的青睐和专家的认可。

铁岭榛子

铁岭是全国平榛原产地，中国榛子之都，产榛历史悠久。铁岭榛子营养丰富，总产量约占全国平榛总产量的70%，榛林面积、榛子产量均为全国之最。

阜新花生

花生品种以珍珠豆型为主，近几年发展了大面积的以高油酸特征为主的系列品种，阜新花生总体上蛋白质含量高，通常在30%以上，脂肪含量低，有利于花生食品加工。

鞍山南果梨

中国“四大名梨”，口感独特、营养丰富，是国家地理标志保护产品、“中国特色农产品优势区”、中国百强区域农产品公用品牌，区域品牌官方评估值38.03亿元。

本溪冰葡萄酒

本溪桓仁，具备优质冰葡萄生长所需的“冰雪、阳光、湖泊”3大理想要素，是我国最重要的冰酒产区，冰酒年产量占全球总产量的一半以上。

锦州北镇葡萄

锦州市辽育白牛、褐壳鸡蛋和黑山地瓜享有盛誉。“北镇葡萄”是全国农产品地理标志产品，获得中国百强农产品区域公用品牌称号，成立了京东北镇特产馆，实现葡萄线上线下销售。

营口海蜇

营口盛产水稻、水果、水产，被誉为“三水之乡”。“营口大米”“营口海蜇”被评为“2018年辽宁百强农产品区域公用品牌”。营口还被中国渔业协会授予“中国海蜇之乡”荣誉称号。

朝阳小米

小米是朝阳的传统产业，种植达83万亩，占辽宁省70%，是全国小米的主产区、发源地和集散地。朝阳已建成杂粮精深加工园区和中国北方最大的小米交易市场，培育了全国最大的小米供货商和电商。

葫芦岛正业花生

葫芦岛资源丰富、特产众多。果品、蔬菜、水产、畜禽是4大特色主导产业，伴随农业产业化、标准化、品牌化发展，葫芦岛正向现代农业、特色农业、品牌农业转变。

都市农业 品质大连

近年来，大连市以农业供给侧结构性改革为主线，以发展都市现代农业为载体，立足特色资源禀赋和产业基础，初步建立起以全国地理标志产品为代表的区域公用品牌、以省市名牌农产品为代表的企业品牌、以特色产业乡村为代表的特色品牌协同发展的农产品品牌建设格局，积极推进大连品牌农产品走向全国、走向世界。

大连市围绕“都市农业、品质大连”发展目标，按照“调粮稳菜、强果扶花、优牧富渔”发展思路，确立加快发展以服务城市、富裕农民为主的都市现代农业。全市优质高效水产品增养殖面积650万亩，建成国内规模最大的海参、虾夷扇贝、裙带菜、杂色蛤、红旗东方鲀增养殖基地，拥有国家及省级水产原良种场37个，已成为我国重要水产品养殖、加工出口基地。在中国水产品品牌大会中，大连渔业企业获得“最具影响力水产品企业品牌”，大连市获评农业农村部地理标志水产品已达20家，获评数量居全国计划单列市首位。

大连市的苹果、桃、大樱桃、蓝莓、草莓“五朵金花”全面绽放。大连是全国首个“优质大樱桃示范区”，2019年大连樱桃实现产值85亿元，而通过节庆和农旅等活动接续创造综合产值超百亿元。畜产品消费格局也实现了由“极度短缺”到“自给自足”再到“批量外销”的历史性跨越，走出一条优质、高效、绿色发展之路。“大连大樱桃”“大连海参”“大连鲍鱼”等农产品、海产品闻名海内，成为优质、高端的“代名词”。

2018年，大连农林牧渔及服务业总产值900.7亿元，全市完成农产品出口额30亿美元以上。全市累计建成都市型现代农业园区95个；拥有市级以上农业龙头企业198家，其中国家级农业龙头企业19家，继续保持全国副省级城市第3位；休闲农业及乡村旅游年接待游客1300万人次，实现营业收入30亿元以上。

截至目前，大连市共有地理标志农产品59个，占全省总数39%，农产品地理标志37项，水产品地理标志22项，以“大连”冠名的地理标志农产品共15个；拥有辽宁名牌40个，占全省名牌总数24%。在全国都市现代农业综合指数考核中，大连在35个大中城市中位列第四。

大连海洋牧场。

本版文图由大连市农业农村局提供

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：（010）84395001或85815522 传真：（010）85832154 新闻热线：（010）84395089或84395112 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：（010）84395213或84395219 广告总代理：北京华农通达文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350