

关注第二届进博会

中化集团与中国化工联合举办专场签约活动

采购销售双向发力 农业合作成为亮点

本报讯(记者 吕珂昕)11月6日,中国中化集团有限公司(简称“中化集团”)和中国化工集团有限公司(简称“中国化工”)在第二届中国国际进口博览会上联合举办专场签约活动。

“本届进博会期间,‘两化’协作,分别从采购侧和销售侧双向发力,签约商品质量和结构进一步优化。”中化集团董事长、中国化工董事长宁高宁在签约仪式上表示,作为跨国经营的企业,中化集团和中国化工许多业务建立在国际合作和全球营销的基础之上,是贸易自由化、经济全球化的受益者,也是坚定拥护者。

农业板块是中化集团的重要板块。从首届进博会开始,中化集团就与俄罗斯乌拉尔钾肥公司签署协议,于今年前10个月完成了进口优质氯化钾产品20万吨的目标。此次进博会期间,双方再次签署为期5年的陆运氯化钾采购合作备忘录。同时,中化集团还与瑞昕海私人有限公司签署硫磺采购合同。钾肥、硫磺等产品的购入,将为我国农业生产提供稳定、优质的原料来源。

“进博会为全球各大企业提供了自

我展示、建立连接、沟通交流的良好平台,乌拉尔钾肥公司将与中化集团进一步深化合作,通过贸易互惠互利,与中国市场共同成长。”俄罗斯乌拉尔钾肥销售有限公司首席执行官亚历山大·捷尔列茨基说。

本届进博会上,中国化工旗下瑞士先正达、以色列安道麦、法国安迪苏等农业企业联袂参展。其中,先正达集中展示了其研发创新的蔬菜种子,覆盖30个作物种类;安道麦带来节本增效的新型植保产品——喜思安,并将其在海外

场;安迪苏展出的反刍动物专用蛋氨酸产品——美斯特,得到了国内企业的青睐,已经与蒙牛乳业等国内企业签订合作订单。

“加入中国化工有利于安迪苏继续深耕中国市场,并将世界一流的人才及先进的技术、产品、行业标准和

服务引入中国。”安迪苏CEO让·马克说,现在,安迪苏不仅在中国建立了生产基地,而且在业务布局上更加全球化,目前安迪苏中国工厂生产的产品有一半以上出口海外,全球市场份额明显提升。

签约仪式上,两家集团共与30家合作伙

伴现场签订合作协议。在采购侧,中国化工与来自美国、俄罗斯、科威特等的6家外商签订协议,采购产品包括化肥、原油、天然橡胶以及技术合作。在销售侧,中国化工旗下5家海外企业参展并签约,签约内容包括种子、植保产品、蛋氨酸、PET泡沫生产线和技术合作等。

“两家企业将继续利用好进博会这一重要平台,进一步扩大对外合作范



11月5日,科特迪瓦国家展展区工作人员向中国参展商介绍本国特色产品。

本报记者 李慧斌 摄

国机集团签下多个农产品大单

本报讯(记者 高文)11月6日,中国机械工业集团有限公司(简称“国机集团”)在第二届进博会上举行签约仪式,共签署17个进口采购合同,其中包括乌克兰谷物换中国产品、农产品采购、冷冻牛肉采购等项目。

国机集团3家下属企业与乌克兰阿格索科共同签署乌克兰谷物换中国产

品贸易合作框架协议。该项目拟由阿格索科向乌克兰农户销售国机集团生产的农机装备,农户向阿格索科交付谷物抵偿,国机集团从阿格索科采购并销售谷物,

谷物贸易款用于抵偿农机装备货款。项目帮助乌克兰农户、农企解决资金难题,保障农产品销售,对带动中国产品出口、促进中乌两国贸易具有积极意义。

据介绍,2018年,国机集团与乌克兰国家食品粮食集团在首届进博会上签署了《农业领域深入合作谅解备忘录》,以深入执行乌克兰农业项目,增加谷物贸易量,加深在农产品加工及相关项目建设的合作。一年来,共执行谷物贸易81万吨,相关建设项目也在积极推进。

在本届进博会上,国机集团还与新

壮丽70年·奋斗新时代——新中国峥嵘岁月

众志成城战洪魔

1998年夏,全国上下众志成城,军民千群团结一心,在中华大地上谱写了一出威武雄壮的抗洪壮歌。

1998年夏季,受厄尔尼诺现象影响,我国南方长江流域和北方松花江流域、嫩江流域出现了罕见的持续强降雨,超历史记录的特大洪水突然袭击了三江地区的广大平原、城镇和城市,严重威胁着流域内工业、农业、能源基地和数千万人民群众的生命财产安全,受灾人口达二亿多人。

面对特大洪水的袭击,中共中央、国务院和中央军委周密部署,指挥了一场气壮山河的抗洪抢险斗争。中央紧急调动和部署了30多万军队、武警投入抗洪抢险,使之成为夺取这场斗争胜利举足轻重的中坚力量。

江泽民等党和国家领导人多次亲临抗洪第一线,各级领导干部纷纷奔赴现场,同广大军民一道顽强奋战。经过将近

两个月的艰苦奋战,终于夺取了抗洪抢险斗争的胜利,创造了在特大洪水情况下将受灾损失减少到最低限度的奇迹。9月4日,江泽民在江西九江市就抗洪救灾工作发表讲话,宣布抗洪抢险斗争已经取得决定性的伟大胜利,并号召灾区广大干部群众,继续发扬不怕困难、顽强拼搏的精神,艰苦奋斗,互助互济,做好救灾工作,早日把生产恢复和发展上去,早日重建美好的家园。

9月5日,江泽民赴黑龙江省考察嫩江、松花江流域的抗洪救灾工作,强调要把受灾群众的生活安置好。9月6日,他在听取有关方面汇报时强调,在这场抗洪抢险斗争中,我们形成了万众一心、众志成城,不怕困难、顽强拼搏,坚韧不拔、敢于胜利的伟大抗洪精神,这是我们中华民族无比珍贵的精神财富。

新华社北京11月6日电

2019中新金融峰会在重庆举行

本报讯(记者 邓俐 实习生 李清婷)11月4日-5日,2019中新(重庆)战略性互联互通示范项目金融峰会(简称“2019中新金融峰会”)在重庆举行。来自中国、新加坡中央金融监管部门和商贸部门、国际金融组织负责人、东盟国家央行负责人、全球知名投资机构亚太区负责人和知名专家学者等齐聚重庆,共议金融开放与创新。

2019中新金融峰会紧扣“金融互联互通·服务‘一带一路’——金融开放创新助推陆海新通道”主题,以打造中国西部与东盟及“一带一路”沿线国家地区高端合作平台为目标,以国际化、专业化、品牌化为标准,聚焦跨境投融资、金融科技、普惠金融、绿色金融、供应链金融、物流金融、

资产证券化等热点。2019中新金融峰会期间举办了“跨境投融资助力‘一带一路’”“物流金融赋能陆海新通道”“金融科技促进普惠金融发展”“绿色金融助推绿色发展”“供应链金融创新与发展”“资产证券化推动‘一带一路’基础产业发展”等6场分论坛和“金融支持陆海新通道建设对接会”“中新金融科技合作展望暨江北嘴金融科技高峰对话”“中新企业家与金融家圆桌对话会”3场重要活动,以及重大项目集中签约和中新金融合作成果展等系列活动。

峰会由中国商务部、中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家外汇管理局和新加坡贸工部、新加坡金管局及重庆市人民政府共同主办。

保健食品广告审查更趋严格



本报讯(记者 李锐)为打击保健食品行业虚假广告宣传等不法行为,切实保障消费者权益和健康,近日,国家市场监管总局又一次发布《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理办法(征求意见稿)》,第三次向社会公开征求意见。

在不到7个半月时间内,市场监管总局3次公开征求意见,显示出监管部门对保健食品广告管理的高度重视。征求意见

稿明确规定,没有经过审查的保健食品、特殊医学用途配方食品、药品、医疗器械的广告,不可以发布。

为避免广告对消费者产生误导,征求意见稿指出,保健食品、药品等广告不得含有宣称“安全”“安全无毒副作用”“毒副作用小”、含有疾病预防功能、明示或暗示包治百病等9项内容。上述征求意见稿还规定,保健食品广告应当醒目标注以下5项内容:保健食品广告批准文号;保健食品标识;适宜人群;不适宜人群;保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病。

(上接第一版)

首届进博会期间达成的578.3亿美元的意向成交额中,大部分交易团完成完成率都超过90%,参展商、采购商和消费者都得到实实在在的好处。

得益于进博会,赞比亚的蜂蜜出口到中国,叙利亚商人为大马士革玫瑰产品找到“重点市场”,西班牙食品企业生产的火腿“一售而空”……世界越来越感受到中国市场的蓬勃与浩阔。

“中国市场这么大,欢迎大家来看看”;

“中国将张开双臂,为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇”;

“交易的是商品和服务,交流的是文化和理念,迎的是五洲客,计的是天下利,顺应的是各国人民对美好生活的向往”;

……

进博会期间,习近平主席以真诚的话语,深刻阐释中国举办进博会的要义所在,彰显新时代中国的开放自信与气度担当,赢得各国领导人广泛赞誉。

面对单边主义、保护主义抬头之势,中国主动向世界开放市场,为世界合作共赢注入澎湃动力。这样的胸怀和担当,点燃了全球共赴“东方之约”的热情。

第二届进博会,规模更大、规格更高,企业展场馆一扩再扩,仍然是“一位难求”——

参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届,世界500强和行业龙头企业参展数量超过250家,国内外采购商和专业观众有望超过50万人,境外采购商由去年3600人左右增至7000多人。

在中美经贸摩擦背景下,美国参展企业也由首届174家增至192家,参展面积由3万平方米增至4.75万平方,居各参展国首位,合作意愿之强烈不言而喻。

不少企业家感叹:进博会的举办打破了外界对中国国际贸易地位的偏见,“中国不只是庞大的出口国,而且是友好的进口国”,“今年的进博会无论如何都不能再错过了”。

4日下午,上海东郊宾馆,习近平主席在这里分别会见来华与会的牙买加总理霍尔尼斯、希腊总理米佐塔基斯、塞尔维亚总理布纳纳比奇。

“远见卓识”“强大的领导力”“由衷钦佩”……会见中,各国领导人纷纷表达对中国举办进博会的高度赞赏——

“中国进一步向世界开放市场,将极大促进全球经济的可持续发展”“中国举办进博会,对外发出了推动经济全球化和贸易自由化、实现互利共赢的强有力信号”“希腊将同中方一道维护多边主义”……

“举办进口博览会,这是中方的一种诚意,就是坚定支持贸易自由化和经济全球化。”习近平主席的话掷地有声。

作为一个机制化的平台,进博会正压茬推进。今年8月1日,距第二届进博会开幕还有3个月,第三届进博会招展工作就已启动,当下日本松下等一大批企业已签署参展意向书。

世贸组织总干事阿泽维多指出,中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办一两次展会,而会转化为持续的进程,“这是非常积极的成果”。

外媒评价,进博会为与会者提供了一个平台,所有参展企业都可以在这个平台上展现自身优势,建立联系和业务网络,进而促进贸易、市场自由化和经济全球化,并为全世界带来福祉,“中国为世界贸易带来了光明”。

“中国开放的大门只会越开越大”

“长江、尼罗河、亚马孙河、多瑙河昼夜不息、奔腾向前,尽管会出现一些回头浪,尽管会遇到很多险滩暗礁,但大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的。”

勇立时代潮头,把脉历史大势。5日上午,上海国家会展中心,习近平主席面向1500多位来自全球各地的政商学界嘉宾,纵论经济全球化历史潮流,宣示中国对外开放坚定决心。

铿锵有力的话语,随着电视直播信号传递到世界各个角落——

“站在新的历史起点,中国开放的大门只会越开越大”;

“中国对外开放是全方位、全领域的,正在加快推动形成全面开放新格局”;

……

29分钟演讲,24次提及“开放”。

观察人士评价,中国希望告诉世界,任何贸易战都不会让北京偏离改革开放和全球化的道路,中国的大门不仅不会关闭,反而将进一步向全世界敞开。

一年前,在首届进博会上,习近平主席以“大海论”道出中华民族的无限豪情,宣布了中国扩大对外开放的5方面举措。

一年来,中国说到做到,习近平主席提出的要求——落实,作出的承诺——兑现。

黄浦江畔,开放答卷精彩书写——

增设上海自贸区新片区、上海证券交易所设立科创板并试点注册制、有序推进长三角区域一体化发展,习近平主席对上海提出的3点开放任务,全部进

大江奔腾势如虹

人“施工期”。

中国大地,开放新潮澎湃向前——

设立新一批自贸试验区、多次调整进口税率、外商投资法顺利通过并将于明年1月1日起实行、进一步放宽外资银行和保险公司准入条件……一个更加开放、更具前景的中国市场举世瞩目。

就在第二届进博会开幕前12天,世界银行发表《2020营商环境报告》,中国营商环境排名由46位上升到31位,提升15位。

海纳百川,必将日益壮阔。

庆祝改革开放40周年大会上强调“必须坚持扩大开放”,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上明确中国将“促进更高水平对外开放”,党的十九届四中全会提出“建设更高水平开放型经济新体制”……

一年来,习近平主席观大势、谋大局,统筹国内国际,不断推进新一轮对外开放,彰显胸襟与魄力。

“继续扩大市场开放”“继续完善开放格局”“继续优化营商环境”“继续深化多双边合作”“继续推进共建‘一带一路’”……

主旨演讲中,习近平主席以5个“继续”,全面阐述中国坚持以开放促改革、促发展、促创新,持续推进更高水平对外开放的重大举措。

观察人士注意到这样一个细节:就在进博会开幕式前,习近平主席亲切会见了前来参展的世界500强企业代表。

跨国公司是中国改革开放的重要参与者、见证者、受益者。10月19日,习近平主席向首届跨国公司领导人青岛峰会发去贺信表示,我们欢迎全球企业家来华投资兴业,努力实现互利共赢、共创美好未来。

一场会见、一封贺信,给各国企业家们服下“定心丸”。

“我们要以更加开放的心态和举措,共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好。”

着眼全人类利益,习近平主席发出开放发展的最强音——

“共建开放合作的世界经济”;

“共建开放创新的世界经济”;

“共建开放共享的世界经济”。

会场中,各国嘉宾认真聆听,频频颌首,现场多次响起热烈掌声。

习近平主席主旨演讲结束后,马克龙总统、米佐塔基斯总理、霍尔尼斯总理、布纳纳比奇总理等多位外方嘉宾先后致辞。

“中国的成功故事表明,中国需要对世界开放,世界也需要对中国开放。”马克龙表示,中国作为各国重要贸易伙伴的利益以及多边主义、自由贸易和多边贸易体系应该得到维护。

“站在世界经济和国际贸易的十字路口,塞尔维亚和中国选择同一条道路——开放合作而不是封闭,这条路将通往和平合作、共同繁荣。”布纳纳比奇说。

“各国应该坚持人类优先的理念”

“欢迎法国企业到中国来,中国市场大。”

5日中午,国家会展中心展览厅法国馆,习近平主席面对围拢在身边的20多位法国企业家,发出诚挚邀请。马克龙总统热情邀请习近平主席品尝法国红酒和牛肉食品。“法国牛肉、红酒在中国很受欢迎。”习近平主席说。

出席第二届进博会开幕式后,习近平主席同与会外国领导人共同巡馆。

坦桑尼亚的腰果,希腊的美食和艺术品,意大利的葡萄酒,牙买加的蓝山咖啡、朗姆酒蛋糕,印度尼西亚的棕榈油,俄罗斯的新型直升机和汽车,琳琅满目。

习近平主席同各国领导人边走边看,边看边谈,了解沿途多个场馆的情况。

发达国家、发展中国家、最不发达国家……181个国家、地区、国际组织与会,36万平方米的展馆,3800多家企业参展,同时多达64个国家参加国家展,范围遍及五大洲。

仿佛一个隐喻,“四叶草”造型的国家会展中心,将全球各地紧紧联系在一起。

“当今世界,全球价值链、供应链深入发展,你中有我、我中有你,各国经济融合是大势所趋。”开放合作、命运与共,习近平主席的话语道出了举办进博会背后的逻辑。进博会平台的创建,成为中国推动构

建人类命运共同体的又一生动实践。

亚洲基础设施投资银行成员增至100个,同中国签署“一带一路”合作文件的国家增至137个、国际组织增至30个……

一个又一个具有重要影响力的国际公共产品应运而生,为世界百年未有之大变局注入强大正能量。

“中华文明历来主张大同、协和万邦。”开幕式主旨演讲中,习近平主席这样阐释中国的世界观。

进博会上,这样的“巧合”意味深长:

开幕式前,习近平主席先后同出席“70年中国发展与人类命运共同体”论坛外方智库媒体代表、出席世贸组织小型部长会议的外方部长和代表团团长合影,而合影的背景板恰好是一面墙的两个面。

正如理念与实践恰似一枚硬币的两面,构建人类命运共同体理念离不开一个又一个脚印的具体行动,离不开全球治理的积极参与。

从亚太经合组织领导人北京会议到二十国集团领导人杭州峰会,从金砖国家领导人厦门会晤到上合组织青岛峰会、中非合作论坛北京峰会,从“一带一路”国际合作高峰论坛到中国国际进口博览会……一系列重大主场活动,成为新时代中国的闪亮名片,折射着中国参与、引领全球治理的光辉历程。

巡至中国馆,在未来电气化飞机虚拟集成平台,马克龙总统兴致勃勃地坐进中国商飞大型客机模拟驾驶舱操作。

从北京大兴国际机场起飞,飞越长城,在上海虹桥国际机场降落时“飞机”有些震动,习近平主席笑着说:“你练得熟练一些,我再坐你的飞机。”幽默的话语,引发大家会心一笑。

脱贫攻坚倒计时显示屏前,习近平主席告诉各国领导人:“我们的脱贫按小时、按分秒计算。”

当得知过去几年来,中国每年减贫人口超过1000万时,各国领导人发出由衷的赞叹。

“中国愿同各国分享经验,共同建设没有贫困、共同发展的人类命运共同体。”习近平主席强调。

创新中国、开放中国、美丽中国、幸福中国……习近平主席同各国领导人在中国馆驻足参观,不时讲解。感受70年中国发展取得的伟大成就,各国领导人思考中国道路,品味中国理念,点赞中国方案。

“从历史的长镜头来看,中国发展是属于全人类进步的伟大事业。”习近平主席说。

黄浦江水奔流不息,开放大潮滚滚向前。

面向全球,面向未来,这里潮平海阔,风劲好扬帆!

(记者:姜微 刘华 赵超 孙奕 姚玉洁)

新华社上海11月6日电