

辽宁东港：专业化电商服务擦亮贝类品牌

□□ 本报记者 韩啸

日前,全国县域电商与产业振兴大会暨中国东港贝类海产业互联网峰会在辽宁省东港市举办。作为全国首个以贝类海产业互联网冠名的大会,此次峰会以县域电商与产业振兴融合发展的主题,为东港乃至全国的贝类海产业链升级提供发展思路和参考样板,同时也为我国现代渔业产业高质量发展、数字化升级提供智力支持。

作为万里海疆最东端的起点,东港拥有中国海岸线最北端的天然不冻良港,由芦苇、湖沼、淡水、海水等组成的10万多公顷庞大生态系统让这座港湾城市蕴藏巨大的发展潜力。立足于特色资源禀赋基础之上,东港将贝类海

■ 电商扶贫

内蒙古额济纳：蜜瓜网上卖 种瓜甜头足

□□ 张亚雄 梁镇

“现在订单还络绎不绝,截至目前我们已经预订了几万箱,这都要归功于派出所民警帮忙宣传了这个强大的网络销售平台。”近日,在内蒙古阿拉善盟额济纳旗苏泊淖尔苏木,尼特其乐生态养殖专业合作社负责人刘勇难掩兴奋地对苏泊淖尔边境派出所民警说,今年“触网”为社员和瓜农们开辟了一个新天地。

金秋时节,阿拉善盟额济纳旗居延海畔,牛羊成群,飞鸟翔集,瓜果四溢。苏泊淖尔苏木就坐落于居延海畔的胡杨林中,美丽的景色令人陶醉。由于昼夜温差大、光照充足,这里是额济纳旗哈密瓜的重要产地。如今,“互联网+农业”的概念对于该苏木许多农户而言早已不再新鲜,“京东、淘宝下单,宝贝直达家门

产养殖产业作为乡村振兴与脱贫攻坚的关键。东港杂色蛤、东港大黄蚬、东港梭子蟹先后获批国家农产品地理标志,这里也是我国最大的海蜇、对虾生产基地。目前,东港每年盛产海鲜145种,年产优质贝类25万吨,年产值达24亿元,是名副其实的“中国贝都”。

为了进一步挖掘东港海产的市场潜力,带动海产、大米、草莓等地方特色产业的转型、升级,全方位打造“中国贝都”特色品牌,东港市将电商作为破局的关键。2019年东港市再次被评为国家电子商务进农村综合示范县,以电商逻辑推进“农产品上行”和“供应链打造”成了东港发展地方特色优势产业的重要抓手。

从2015年开始,东港陆续打造了电子商务产业园、东港电商总部基地、青年电商创业

园、农村淘宝东港服务中心等多个具有规模效应的产业园区,实现从生产、检测、加工、存储、运输、市场营销等产业链各环节的一条龙运行体系。同时针对冷链运输、质量管控等重点、难点问题,还建成了东港电商保税仓储物流基地、东港电商快递产业园、农产品质量安全追溯平台等,从根本上提升了整个产业链的效率,形成了标准化、品牌化、信息化的产业生态。

目前,东港市已经形成了覆盖市(县)、镇、村的三级电商服务网络,拓宽了贝类海产、草莓、大米等优质农特产品的市场流通渠道,实现了产业结构的整体改善。

为了能够充分把握示范县带来的发展机遇,东港与第三方服务机构中国电子商务智慧

三农专委会(以下简称专委会)及其成员单位中国供销海洋集团、亿邦动力、农夫电商等开展密切合作。

中国电子商务智慧三农专委会秘书长王新安介绍,专委会依托电商会员企业资源,直接促成多种形式的落地投资或联营项目,为地方经济注入资本、技术、人才等要素。与此同时,通过专委会多年来在行业内深耕的资源优势,通过电商节会、互联网论坛、农产品大集等形式有效切入地方产业,全面提升区域品牌影响力;同时将建设电子商务示范县作为标杆,针对产品种养、加工、包装,以及营销策划、仓储物流、客服售后等产业链各个环节的实际情况,为地方政府及电商企业主体提供全方位服务。

同时也为我们瓜农带来了增收致富的希望。”苏泊淖尔苏木伊布图嘎查书记罗钢刚说。

每逢哈密瓜收获的季节,在苏泊淖尔苏木的哈密瓜田里,总能看到一些忙碌的身影,这些身影就是由苏泊淖尔边境派出所民警组成的“收瓜服务队”和“法制宣传队”。今年合作社种植的哈密瓜较多,该所民警放弃休息时间,前往地里帮忙瓜农收瓜、过秤、装箱,一遍遍穿梭在瓜地间、货车间,全力疏导车辆,排查隐患,护航蜜瓜贸易。

“作为新一代移民管理警察,我们将继续践行新时代‘枫桥经验’,以‘矛盾不上交,平安不出事、服务不缺位’为指针,打通服务群众‘最后一公里’,做到警拥民、民拥警、警民一家亲,更好地让‘甜蜜’飞向全国各地,同心共筑警民鱼水情。”苏泊淖尔边境派出所所长吴楠丁说道。

国防动员体制改革。加强全民国防教育。健全党政军警民合力强边固防工作机制。完善双拥工作和军民共建机制,加强军政军民团结。

十二、坚持和完善“一国两制”制度体系,推进祖国和平统一

“一国两制”是党领导人民实现祖国和平统一的一项重要制度,是中国特色社会主义的一个伟大创举。必须坚持“一国”是实行“两制”的前提和基础,“两制”从属和派生于“一国”并统一于“一国”之内。严格依照宪法和基本法对香港特别行政区、澳门特别行政区实行管治,坚定维护国家主权、安全、发展利益,维护香港、澳门长期繁荣稳定,绝不容忍任何挑战“一国两制”底线的行为,绝不容忍任何分裂国家的行为。

(一)全面准确贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针。坚持依法治港治澳,维护宪法和基本法确定的宪制秩序,把坚持“一国”原则和尊重“两制”差异、维护中央对特别行政区全面管治权和保障特别行政区高度自治权、发挥祖国内地坚强后盾作用和提高特别行政区自身竞争力结合起来。完善特别行政区同宪法和基本法实施相关的制度和机制,坚持以爱国者为主体的“港人治港”、“澳人治澳”,提高特别行政区依法治理能力和水平。

(二)健全中央依照宪法和基本法对特别行政区行使全面管治权的制度。完善中央对特别行政区行政长官和主要官员的任免制度和机制,全国人大常委会有权对基本法的解释制度,依法行使宪法和基本法赋予中央的各项权力。建立健全特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制,支持特别行政区强化执法力量。健全特别行政区行政长官对中央政府负责的制度,支持行政长官和特别行政区政府依法施政。完善香港、澳门融入国家发展大局、同内地优势互补、协同发展机制,推进粤港澳大湾区建设,支持香港、澳门发展经济、改善民生,着力解决影响社会稳定和长远发展的深层次矛盾和问题。加强对香港、澳门社会特别是公职人员和青少年的宪法和基本法教育、国情教育、中国历史和中华文化教育,增强香港、澳门同胞国家意识和爱国精神,坚决防范和遏制外部势力干预港澳事务和进行分裂、颠覆、渗透、破坏活动,确保香港、澳门长治久安。

(三)坚定推进祖国和平统一进程。解决台湾问题、实现祖国完全统一,是全体中华儿女共同愿望,是中华民族根本利益所在。推动两岸就和平发展达成制度性安排。完善促进两岸交流合作、深化两岸融合发展、保障台湾同胞福祉的制度安排和政策措施,团结广大台湾同胞共同反对“台独”,促进统一。在确保国家主权、安全、发展利益的前提下,和平统一后,台湾同胞的社会制度和生活方式将得到充分尊重,台湾同胞的私人财产、宗教信仰、合法权益将得到充分保障。

十三、坚持和完善独立自主的和平外交政策,推动构建人类命运共同体

推动党和国家事业发展需要和平国际环境和良好外部条件。必须统筹国内国际两个大局,高举和平、发展、合作、共赢旗帜,坚定不移维护国家主权、安全、发展利益,坚定不移维护世界和平、促进共同发展。

(一)健全全党对外事工作领导体制机制。坚持外交大权在党中央,加强中国特色大国外交理论建设,全面贯彻党中央外交大政方针和战略部署。深入推进涉外体制机制建设,统筹

协调党、人大、政府、政协、军队、地方、人民团体等的对外交往,加强党总揽全局、协调各方的对外工作大协同格局。加强涉外法治工作,建立涉外工作法治制度,加强国际法研究和运用,提高涉外工作法治化水平。

(二)完善全方位外交布局。坚定不移走和平发展道路,坚持在和平共处五项原则基础上全面发展同各国的友好合作,坚持国家不分大小、强弱、贫富一律平等,推动建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系,积极发展全球伙伴关系,维护全球战略稳定,反对一切形式的霸权主义和强权政治。坚持通过对话协商、以和平手段解决国际争端和热点难点问题,反对动辄使用武力或以武力相威胁。坚持奉行防御性的国防政策,永远不称霸,永远不搞扩张,永远做维护世界和平的坚定力量。

(三)推进合作共赢的开放体系建设。坚持互利共赢的开放战略,推动共建“一带一路”高质量发展,维护完善多边贸易体制,推动贸易和投资自由化便利化,推动构建面向全球的高标准自由贸易区网络,支持广大发展中国家提高自主发展能力,推动解决全球发展失衡、数字鸿沟等问题,推动建设开放型世界经济。健全对外开放安全保障体系。构建维护利益保护和风险预警防范体系,完善领事保护工作机制,维护海外同胞安全和正当权益,保障重大项目和人员机构安全。

(四)积极参与全球治理体系改革和建设。高举构建人类命运共同体旗帜,秉持共商共建共享的全球治理观,倡导多边主义和国际关系民主化,推动全球经济治理机制变革。推动在共同但有区别的责任、公平、各自能力等原则基础上开展应对气候变化国际合作。维护联合国在全球治理中的核心地位,支持上海合作组织、金砖国家、二十国集团等平台机制化建设,推动构建更加公正合理的国际治理体系。

十四、坚持和完善党和国家监督体系,强化对权力运行的制约和监督

党和国家监督体系是党在长期执政条件下实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的重要制度保障。必须健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系,增强监督严肃性、协同性、有效性,形成决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行机制,确保党和人民赋予的权力始终用来为人民谋幸福。

(一)健全党和国家监督制度。完善党内监督体系,落实各级党组织监督责任,保障党员监督权利。重点加强对高级干部、各级主要领导干部的监督。完善领导班子内部监督制度,破解对“一把手”监督和同级监督难题。强化政治监督,加强对党的理论和路线方针政策以及重大决策部署贯彻落实情况的监督检查,完善巡视巡察整改、督察落实情况报告制度。深化纪检监察体制改革,加强上级纪委监委对下级纪委监委的领导,推进纪检监察工作规范化、法治化。完善派驻监督体制机制。推进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接,健全人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、群众监督、舆论监督制度,发挥审计监督、统计监督职能作用。以党内监督为主导,推动各类监督有机贯通、相互协调。

(二)完善权力配置和运行制约机制。坚持权责法定,健全分事行权、分岗设权、分级授权、定期轮岗制度,明晰权力边界,规范工作流程,强化权力制约。坚持权责透明,推动用权

■ 圆桌论坛

这些年来,某些农产品“卖难”的新闻屡见不鲜。在“互联网+”大行其道的背景下,从理论上讲,农户可以利用网络寻找需求,在生产前确定需求的品种和数量,签订生产协议,从而根据需求进行生产,也就弱化了价格波动的影响。但实际上,对不少农户来说,运用互联网服务和指导生产还存在相当长的一段距离。

当前,首先,农户由于各种原因很难真正进入大市场,不容易直接对接最终消费者;其次,由于生产周期长、价格变动、信任机制不成熟等原因,双方都有可能不履行产前签订的合同。例如,采购商可能找到更便宜的进货渠道,农户可能找到了出价更好的用户。

生鲜农产品价格异常波动,既挫伤农户生产积极性,也会降低居民消费积极性,导致社会福利整体下降。针对生鲜农产品价格大幅波动对社会经济发展可能造成的不利影响,政府部门采取了一系列稳定价格措施,包括积极发展产业化经营,形成合理的生鲜农产品定价机制,积极扶持农民合作社、协会等组织的发展,提高农民市场地位和维护农民利益,组织指导大型批发市场、电商平台和超市等到产地开展产销对接活动,以及建立生鲜农产品价格补贴机制等。

除此之外,企业通过与产地农民合作社、家庭农场签订供货订单,根据生产成本、物流成本等确定农产品协议价格,以及运用大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术预测消费者对各生鲜农产品需求状况,从而提前告知农户组织合理安排种植生产活动也有助于稳定价格。

当然,在构建农产品电商应对价格波动的有关机制时,还存在一些不足之处,例如补贴力度不够、多头管理、缺乏系统高效的中介信息平台等。对此,可以建立生鲜农产品价格调节基金,提高对农户的收入补贴;规范农民专业合作社运行,健全合作社管理决策机制,充分发挥合作社积极带动作用;完善和优化生鲜农产品市场信息服务平台,减少农户对市场信息掌握不对称;采取反周期调控措施,平抑生鲜价格剧烈波动。

从另一个角度来看,农产品要想借助互联网稳定地卖出好价格,走向全国市场,也要根据市场需求不断提高和改善自己的产品和服务才行。

农产品因其自身的生产特点和产品属性,不同产区出产的同类农产品品质本身就存在差异,加上生产过程各产区不同,农户与农户之间,栽培和大田管理水平也存在很大差异,这些都导致了不同生产主体的产品各有特质,甚至产品质量参差不齐的情况。加之缺乏统一的产品分选标准,导致了在当前阶段线上农产品标准化程度低。目前我国一家一户小农户的农产品作业,加之有些山区的地理环境,实现统一的标准生产,在不少地方确有困难。

农产品标准化,有些是方便消费者辨识产品质量,但更多是为了大规模生产、包装、物流的需求。然而,消费者多数不在意农产品形状是方还是圆,大小是否一致,包装是否精美,而更想知道口感、甜度,是否能保质保量地拿到产品。

这些信息的不对称,大多可以通过一些网络技术及运营办法解决。例如可以通过农户在网上对产品的生产地点、质量的描述,线下小区展示和品尝,以及对生产过程的介绍等实现。实际上,电子商务最擅长的就是个性匹配,正好能够使得小农户的特性生产和消费者个性需求对接。

至于现在常提的品牌化,的确可以帮助消费者辨识农产品的好坏,但小农户没有资金、精力和意识进行广告投入。如果是好产品,农村电商应该学会如何去体现产品的“好”,如何线上线下结合去体现自己产品的差异化,慢慢地培养建立起自己的忠实客户群和自己的品牌。

在这个过程中,政府应该大力扶持农产品电商平台的建立、持续、稳定、健康、规模化发展。政府需要建立健全电子商务公共服务体系,加大农村信息网络和交通运输基础设施的建设力度,推动农产品“三品一标”认证,积极促进农户和优质电商中介平台有机衔接,引导农户加入农产品电子商务协会,低门槛进入电商网购,让农民搭上互联网销售平台的顺风车。同时鼓励支持帮助农户合作建立真正的代表自己利益的非盈利农民合作组织,建立自己的销售平台,扩大交易范围和交易数量,避免数字鸿沟,避免农民成为供应链中的弱势群体。

而电商平台作为买卖双方交易的中间人,需要强化自身的声誉保障、售后维权以及监管认证能力,促进消费者和农产品商家信息对称。通过资格认证、信用担保和信息搜集等抵消性措施,以减少交易双方的信息不对称,重视维护消费者对产品评价功能,保障农产品实现优质优价销售,保障农产品质量与价格正确匹配。

对于农民,积极学习电子商务运营知识和科学规范生产技术,依托电商协会建立农产品品牌,学会细分市场,分类自己的产品,通过优质电商平台实现农产品优质优价销售。另外,农产品的标准化和品牌化策略需要一定规模效应和资金投入,因此对规模化农业经营主体,比如农业合作社或种植大户较为有利。

实在不具备一定规模的个体农户为了避免无法实施标准化、品牌化的弊端,可以结合不断涌现的新型电子商务模式,采用个性化或私人定制等方式实施差异化战略,提高产品品质和价格。总之,结合各地实际,通过各方协同努力,将有助于农民在参与电商时,更好地应对价格波动。

草原上的“网红鸡将军”



10月30日,在黑龙江省明水县的草原上,桑庆军在三轮车上抛撒饲料喂鸡,所行之处,上万只鸡紧紧跟随。这场景就像一个将军在指挥自己的部队。

桑庆军今年40岁,是黑龙江省明水县崇德镇茂盛村人,少时因家贫辍学外出务工,经过打拼成为一名工程队老板。今年6月他返乡承包了30多亩林地和草原开始饲养“溜达鸡”。除了看好“溜达鸡”的市场前景,带动乡亲们致富也是促使他回乡再度创业的原因之一。在引进第一批鸡雏后不久,桑庆军闲娱之余把一条养鸡的短视频传到网上,没想到成了热门,一夜之间他和他的“鸡部队”都成了“网红”,“溜达鸡”更因为绿色的饲养方式供不应求。

谢剑飞 摄 新华社发

应对价格剧烈波动,电商还能更有作为