

价格周报

批发市场
猪肉、鸡肉和鸡蛋价格有所上涨

据农业农村部监测,2019年第43周(2019年10月21日~27日,下同)“农产品批发价格200指数”为117.31(以2015年为100),比前一周升2.88个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为119.66(以2015年为100),比前一周升3.32个点。重点监测的50家批发市场60个品种交易总量为55.79万吨,比前一周增5.2%。

猪肉、鸡肉和鸡蛋价格有所上涨。猪肉批发市场周均价每公斤50.32元,环比涨11.3%,涨幅比上期略有下降,同比高156.5%;牛肉每公斤68.70元,环比涨0.8%,同比高16.9%;羊肉每公斤67.69元,环比涨0.6%,同比高18.8%;白条鸡每公斤20.29元,环比涨5.0%,同比高34.1%。鸡蛋批发市场周均价每公斤11.38元,环比涨6.8%,同比高26.6%。市场反应猪肉价格快速上涨对猪肉消费产生明显影响,目前市场猪肉供应基本有保障,牛羊肉、禽肉、禽蛋等供应充足;天气渐冷,畜禽产品消费渐增,近期价格有所上涨但涨幅保持在合理区间。重点监测的以上5种畜产品周交易量(50家重点批发市场交易量合计,下同)1.72万吨,环比增4.2%。

多数水产品价格小幅下跌。花鲢鱼、大黄花鱼、草鱼、白鲢鱼、大带鱼批发市场周均价每公斤分别为13.70元、44.34元、13.03元、7.91元和36.45元,环比分别跌1.1%、1.0%、0.3%、0.1%和0.1%;鲤鱼每公斤12.01元,环比持平,鲫鱼每公斤15.38元,环比涨0.1%。7种水产品周交易量1.64万吨,环比增6.5%。

蔬菜均价小幅上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤3.87元,环比涨2.7%,同比高0.8%。分品种看,17种蔬菜价格上涨,2种持平,9种下跌,其中,黄瓜、西葫芦和豆角涨幅较大,环比分别涨23.6%、15.8%和12.1%,茄子和青椒分别涨9.7%和6.1%,其余品种涨幅在5%以内;胡萝卜和菠菜环比基本持平;大白菜环比跌5.0%,其余品种跌幅在5%以内。28种蔬菜周交易量44.82万吨,环比增5.6%。

水果均价小幅下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤5.10元,环比跌1.5%,同比低5.4%。分品种看,富士苹果、鸭梨、菠萝和香蕉环比分别跌5.7%、4.6%、3.0%和1.6%;西瓜和巨峰葡萄环比分别涨8.0%和2.6%。6种水果周交易量7.10万吨,环比增1.6%。

集贸市场
牛羊肉价格上涨

据对全国500个县集贸市场的定点监测,10月份第4周(采集日为10月23日)生猪、禽类产品、牛羊肉、生鲜乳、豆粕、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格上涨,玉米、肉鸡配合饲料价格稳定。

生猪价格。全国活猪平均价格36.91元/公斤,比前一周上涨11.3%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨164.6%。全国活猪价格普遍上涨,黑龙江涨幅最大,达19.1%。华东地区活猪平均价格较高,为39.92元/公斤;西北地区较低,为33.28元/公斤。全国猪肉平均价格54.95元/公斤,比前一周上涨10.2%,同比上涨134.1%。全国猪肉价格普遍上涨,其中,北京涨幅最大,达18.5%。华东地区猪肉平均价格较高,为58.59元/公斤;西南地区较低,为51.32元/公斤。全国仔猪平均价格73.50元/公斤,比前一周上涨8.8%,同比上涨202.7%。全国仔猪价格普遍上涨,江苏涨幅最大,达23.2%。

鸡蛋价格。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格11.41元/公斤,比前一周上涨6.2%,同比上涨27.2%。全国活鸡平均价格24.79元/公斤,比前一周上涨2.2%,同比上涨28.0%;白条鸡平均价格25.65元/公斤,比前一周上涨2.6%,同比上涨30.1%。商品代蛋雏鸡平均价格4.85元/只,比前一周上涨4.5%,同比上涨42.2%;商品代肉雏鸡平均价格6.92元/只,比前一周上涨5.3%,同比上涨84.0%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格80.72元/公斤,比前一周上涨1.0%,同比上涨22.1%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格72.77元/公斤,比前一周上涨1.2%;上海、浙江、福建、广东和江苏等省份平均价格95.53元/公斤,比前一周上涨1.0%。全国羊肉平均价格77.88元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨22.0%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格74.69元/公斤,比前一周上涨0.6%;上海、浙江、福建、江西和广东等省份平均价格82.50元/公斤,比前一周上涨0.6%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.80元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨8.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.12元/公斤,与上周价格持平,同比上涨3.9%。主产区东北三省玉米平均价格为1.87元/公斤,与上周价格持平;主销区广东省玉米价格2.22元/公斤,比前一周下降0.9%。全国豆粕平均价格3.34元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比下降9.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.09元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨1.0%;肉鸡配合饲料平均价格3.17元/公斤,与上周价格持平,同比上涨0.6%;蛋鸡配合饲料平均价格2.91元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨0.7%。

集贸市场
牛羊肉价格上涨

据对全国500个县集贸市场的定点监测,10月份第4周(采集日为10月23日)生猪、禽类产品、牛羊肉、生鲜乳、豆粕、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格上涨,玉米、肉鸡配合饲料价格稳定。

生猪价格。全国活猪平均价格36.91元/公斤,比前一周上涨11.3%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨164.6%。全国活猪价格普遍上涨,黑龙江涨幅最大,达19.1%。华东地区活猪平均价格较高,为39.92元/公斤;西北地区较低,为33.28元/公斤。全国猪肉平均价格54.95元/公斤,比前一周上涨10.2%,同比上涨134.1%。全国猪肉价格普遍上涨,其中,北京涨幅最大,达18.5%。华东地区猪肉平均价格较高,为58.59元/公斤;西南地区较低,为51.32元/公斤。全国仔猪平均价格73.50元/公斤,比前一周上涨8.8%,同比上涨202.7%。全国仔猪价格普遍上涨,江苏涨幅最大,达23.2%。

鸡蛋价格。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格11.41元/公斤,比前一周上涨6.2%,同比上涨27.2%。全国活鸡平均价格24.79元/公斤,比前一周上涨2.2%,同比上涨28.0%;白条鸡平均价格25.65元/公斤,比前一周上涨2.6%,同比上涨30.1%。商品代蛋雏鸡平均价格4.85元/只,比前一周上涨4.5%,同比上涨42.2%;商品代肉雏鸡平均价格6.92元/只,比前一周上涨5.3%,同比上涨84.0%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格80.72元/公斤,比前一周上涨1.0%,同比上涨22.1%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格72.77元/公斤,比前一周上涨1.2%;上海、浙江、福建、广东和江苏等省份平均价格95.53元/公斤,比前一周上涨1.0%。全国羊肉平均价格77.88元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨22.0%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格74.69元/公斤,比前一周上涨0.6%;上海、浙江、福建、江西和广东等省份平均价格82.50元/公斤,比前一周上涨0.6%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.80元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨8.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.12元/公斤,与上周价格持平,同比上涨3.9%。主产区东北三省玉米平均价格为1.87元/公斤,与上周价格持平;主销区广东省玉米价格2.22元/公斤,比前一周下降0.9%。全国豆粕平均价格3.34元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比下降9.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.09元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨1.0%;肉鸡配合饲料平均价格3.17元/公斤,与上周价格持平,同比上涨0.6%;蛋鸡配合饲料平均价格2.91元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨0.7%。

鸡蛋价格。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格11.41元/公斤,比前一周上涨6.2%,同比上涨27.2%。全国活鸡平均价格24.79元/公斤,比前一周上涨2.2%,同比上涨28.0%;白条鸡平均价格25.65元/公斤,比前一周上涨2.6%,同比上涨30.1%。商品代蛋雏鸡平均价格4.85元/只,比前一周上涨4.5%,同比上涨42.2%;商品代肉雏鸡平均价格6.92元/只,比前一周上涨5.3%,同比上涨84.0%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格80.72元/公斤,比前一周上涨1.0%,同比上涨22.1%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格72.77元/公斤,比前一周上涨1.2%;上海、浙江、福建、广东和江苏等省份平均价格95.53元/公斤,比前一周上涨1.0%。全国羊肉平均价格77.88元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨22.0%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格74.69元/公斤,比前一周上涨0.6%;上海、浙江、福建、江西和广东等省份平均价格82.50元/公斤,比前一周上涨0.6%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.80元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨8.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.12元/公斤,与上周价格持平,同比上涨3.9%。主产区东北三省玉米平均价格为1.87元/公斤,与上周价格持平;主销区广东省玉米价格2.22元/公斤,比前一周下降0.9%。全国豆粕平均价格3.34元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比下降9.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.09元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨1.0%;肉鸡配合饲料平均价格3.17元/公斤,与上周价格持平,同比上涨0.6%;蛋鸡配合饲料平均价格2.91元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨0.7%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司提供

点击信息化



贵州省赤水市充分运用“电商平台+订单农业+田间课堂”模式,组织党员干部到农户现场讲解电商销售知识,实现农特产品精准对接市场,助农增收。图为10月30日,该市“产业书记”(右)在白云乡纹股蓝基地向农户展示电商销售成果。

张鹏 邹进 摄

流通大观

编者按:春华秋实,眼下正是各类农产品成熟丰收的时节,也是农产品流通活跃的季节。辛劳了一年的农民,如何将丰收的果实转化为丰盈的钱袋,首先要解决好“怎么卖”“卖到哪儿”“卖多少”的问题。在流通环节多下功夫,农民才能得到更多的实惠。山东安丘市通过田头市场建设,架起了农户与经销商之间的桥梁,市场虽小,人气却足,不愁货源,不缺客商,能卖高价;新疆阿克苏地区则与浙江携手展开“十城百店”工程,产地销地直接对话,打开疆果好销路。

够专业讲服务 议价更有底气

——来自山东安丘市田头市场的调查

本报记者 蒋欣然

上午10点多,伴着细雨,山东安丘市盛大农产品交易市场,一排排叉车工人正把印有有机生姜标签的箱子搬上货车,他们将销往日本、韩国,这个占地面积500亩的市场是全国最大的生姜农产品交易市场。盛大农产品交易市场副总姜丰玉说:“在我们这个市场,只要你有销路,质量多严苛的货源,我们都能搞得到。”

在离盛大不远的贾家王封村,一个占地4亩左右的田头市场里,车来车往,人头攒动。“你别小看这个田头市场,今儿是碰上雨天,人还少一些;要是好天气,这收菜、卖菜的车都停不开。”村书记贾明峰说:“我们这个市场看着虽小,人气十足,没有卖不出去的菜。而且,每斤都能比周边贵个两毛钱。”

作为农民家门口的市场,田头市场一边连着成千上万的农户,一边连着经销商。不愁货源,不缺客商,能卖高价,安丘的田头市场缘何这么硬气?日前,记者来到安丘部分田头市场进行探访。

新型经营主体是主力军

在中国食品谷——官庄农业双创中心,桃子收购季已过去两个多月,可还有会员前来询问各种农技信息。安丘的这家蜜桃农产品交易市场是市里重点推进的“田头市场”之一。与一般市场不同,这个市场团队可是一个“专家集团”。

市场负责人郑兆友说:“我们这个市场不仅是简单的蜜桃交易,还配有种苗研发、品牌策划、技术指导、电商运营等团队。”每年蜜桃种植季,市都会组织农业专家给桃农讲解病虫害防御、施肥修剪等专业知识。

一位农户拿来了两个蜜桃,一个个大果红,一个个小色淡。记者分别品尝了一下,一个皮薄软糯,口感清甜;一个肉硬皮厚,味道略显酸涩。

郑兆友得意地告诉记者:“这就是专业的

浙江与新疆阿克苏携手开展“十城百店”工程

阿克苏好果子有了好销路

本报记者 刘昊

“我家有两个孩子,以前一年收入也就一两万元,现在跟着红旗坡公司种苹果,一年能赚到十多万元,我相信今年我的收入还会更多!”不久前,记者来到新疆红旗坡农业发展集团有限公司的苹果园采访,果农马莲花对记者说。作为当初建档立卡的贫困户,马莲花是“十城百店”工程的受益者之一。

自2017年起,对口支援新疆阿克苏地区的浙江省启动“十城百店”工程,把阿克苏地区现有的特色农产品规模优势、品质优势转化为市场优势和经济优势,形成以浙江省“十城百店”销售网络为主体,辐射华东地区,带动内地市场的优质特色农产品生产、加工、流通、销售一体化的全产业链发展。“十城百店”工程实施统一平台运作,统一仓储服务,统一区域品牌,统一物流配送,统一质量追溯,带动果农平均增收20%。今年一季度,通过“十城百店”工程,阿克苏特色农产品已销出16.74万吨,销售额达22.86亿元。

科学管理、标准化种植,优质好果供不应求

“制约阿克苏苹果价格的最大因素在于商品果率和产量。我们这里产的冰糖心苹果80%以上都是一级果或特级果,甜度都能达到18度,有些甚至可以达到20度。”新疆红旗坡林果开发股份有限公司阿克苏分公司副总毕文军告诉记者。

新疆红旗坡林果开发股份有限公司前身是阿克苏地区红旗坡农场,生产的冰糖心苹果闻名全国,在“十城百店”工程中最受消费者青睐。记者在红旗坡农场看到,10万亩的苹果生产基地一片翠绿,充满生机。马莲花看着成熟的苹果,兴奋地说:“苹果树就是我们农民的摇钱树,冰糖心苹果就是我们的幸福果。”

据毕文军介绍,为了保证苹果商品率,产出够脆够甜的苹果,红旗坡公司在农场管理上下了劲,主要分地上和地下两方面来管



安丘贾家王封村蔬菜交易市场内,村民展示准备装车的菜花。王震 摄

优势!”同样品种的桃树,只要按照标准化的流程种植,统一的有机肥培育,生产出来的蜜桃不仅外观漂亮,口感也大不相同。

“我们名峰合作社的蔬菜,质量靠得住、信得过,就是一块活招牌。”贾明峰说起自己合作社的菜,那是满脸的骄傲。现在村民大都入了合作社,村里靠着300多个温室大棚,每年产值能达4000多万。“贾王封”牌商标通过绿色食品认证,青岛、威海、烟台很多超市都与合作社签订了采购协议,每天派专人来市场收菜。周边20公里内的菜农,借着市场和合作社的便利,都能把菜卖个好价格。

据安丘农业局局长王顺明介绍,安丘田头市场,种类繁多,但大都是社会化资本运作。主要是以龙头企业、合作社等新型农业经营主体为主力军,在方便农民卖菜、提高议价水平的同时,也在逐步引导他们改变生产方式。

让姜农真正得实惠

早上6点钟,姜农张均衡开着农用三轮车把600斤生姜运到了盛大农产品交易市场。虽是阴雨天,但市场里面还是聚了不少姜

农和经销商。见生姜皮薄个大,经销商纷纷开价。一番“竞价”后,张均衡以2.9元/斤的价格把鲜姜卖给了潍坊的一家生鲜超市采购商。当天,周边市场的收购均价为2.5/斤左右。张均衡告诉记者,“今年,生姜价格走势稳中有升,卖姜的收入还不错”

安丘是生姜生产大市,目前生姜种植面积20万亩,年产量100万吨,是我国北方生姜主要生产基地。而在交易市场诞生之前,“卖姜难”“卖姜贱”仍然是困扰姜农的大问题。

王顺明说,安丘生姜口感好、品质高,但姜农们种植信息少、卖姜路子窄、议价没底气,其症结主要是市场流通体系有问题。产地市场特别是田头市场数量不足、分布不均、设施简陋、功能单一,让姜农处于相对弱势的位置。

在姜丰玉看来,最让他无奈的,就是有时爆出“蒜你狠”“姜你军”这样的新闻。城里人买姜贵,可姜农却赚不到钱。“盛大是做姜产业起家,搞好这个生姜市场,就是想让安丘生姜运得出、存得住、卖得掉、赚得到,让姜农真正得实惠。”姜丰玉说。

张均衡说:“过去,卖姜就靠小商贩挨家

收,但咱不了解行情,商贩说什么价就是什么价。但现在大市场就在家门口,转一圈,什么信息都知道了,谁也蒙不了俺。闭眼卖也不吃亏。”

有综合服务能力才能留住大客商

姜丰玉告诉记者,2017年,盛大市场生姜的交易量达50万吨,交易额33亿元。在这个市场,来自全国各地的经销商把安丘生姜销到了北京、上海以及日本、韩国等几十个省市国家。

姜丰玉坦言:“现在做田头市场不是有块地,搭个棚子就行了。必须要有综合服务能力,才能留住大客商。我们市场,光存放生姜的冷库就有44个,能存放生姜5万吨。”

从外地来的经销商尹彦军告诉记者,他在这儿有一个占地700多平的档口,一年租金才不到5万块。而且市场还提供了洗姜机、电子秤、托盘等一系列设施设备,可谓是“拎包入驻”。

“除了姜卖,别的都不用大客户操心,这就是我们的服务宗旨。”姜丰玉介绍,在安丘,只要有销售渠道,无论是普通生姜还是优质生姜,都能找到对应的货源。“即使是欧盟那样的严苛标准,我们的自有基地也能供得上货。”

2013年,市场还耗资500万建立了农产品质量检测中心,可以定量检测农药残留,指导姜农开展标准化、科学化种植,提高农产品质量。只要进入市场的生姜都要经过抽检。有了这样的市场,经销商对产品质量知根知底,自然敢高价收购。此外市场里还提供银行服务点,电子结算,也规避了经销商的交易风险。信息、交易、冷藏、加工、结算等各项设施的配套,保证了产销对接更顺畅,交易成本更可控。

姜丰玉说:“只有各方实现多赢,姜农收益有保证,经销商愿意收姜,各环节成本降下来,才能彻底避免‘姜你军’这种情况再度上演。”

在浙、疆两地合作共建的机遇下,今年4月,新疆百草味农业科技发展有限公司斥资1.05亿元在阿克苏建立13万平方米的生产加工基地,是目前全国最大的干鲜水果加工、冷藏保鲜综合体之一。该企业在阿克苏生产基地的落成有助于推动新疆干鲜水果产品深入打通浙江市场,全面升级自动化设施,全方位护航食品安全。“我们已经有了比较成熟的市场,现在我们把生产线搬过来,在阿克苏直接生产,这样既方便公司新产品的研发,又能直接推向市场。”公司副总经理蔡波说。

“为进一步扩大销路,我们还在这里投资建立了浙疆公司。”冯波告诉记者。自2017年8月实施“十城百店”工程以来,浙疆公司认真贯彻落实省委、省政府“产业援疆”决策部署,大力推进“疆果东送”业务。去年以来,“十城百店”带动浙江企业到新疆建设基地30个,种植面积11.52万亩,投资建设农产品精深加工厂10个,总投资7.6亿元,在土地流转、果园用工、工厂用工等多渠道带动农牧民增收,成为带动南疆地区脱贫致富奔小康的民生工程、新疆农牧产品开拓市场的样板工程。助力浙、疆两省优秀企业相互沟通,打开销路,是浙江援疆“十城百店”工程推进“疆果东送”的惠民之举,也是浙、疆两省迅速响应、高效落实国务院“深入开展消费扶贫、助力打赢脱贫攻坚战”部署的积极行动。

第九批援疆干部的工作已近尾声,但是,“十城百店”工程不会落幕。“十城百店”工程是搭建浙江与新疆两地友谊的桥梁,也是新疆经济发展的助推剂,伴随着“十城百店”工程的喜人成果,新疆脱贫攻坚战的乐章也将越奏越响亮。

“销路是‘十城百店’工程实施的重点,新疆有品质优良的农产品,我们要做的就是建立好的销售渠道把疆果东送了。”浙江省农村发展集团有限公司冯波说。

为了让阿克苏农产品走出新疆、走向市场,浙江援疆指挥部大力推进“疆果东送”业务,动员各方力量开展消费扶贫,鼓励浙、疆两省的知名企业建立友好沟通,共商共建打

两省协力,好果子打开好销路

“销路是‘十城百店’工程实施的重点,新疆有品质优良的农产品,我们要做的就是建立好的销售渠道把疆果东送了。”浙江省农村发展集团有限公司冯波说。

为了让阿克苏农产品走出新疆、走向市场,浙江援疆指挥部大力推进“疆果东送”业务,动员各方力量开展消费扶贫,鼓励浙、疆两省的知名企业建立友好沟通,共商共建打