品牌与市场 专刊

【导读】
够专业讲服务 议价更有底气 （六版）
防风险 强监管 深入推进质量兴农 （七版）
电商下沉 育人为先 （八版）

走进特优区

婺源绿茶：千年茶乡的匠心之作

本报记者 文洪瑛 韩啸

“歙州(茶)生婺源山谷”，从载入陆羽《茶经》迄今，江西婺源绿茶已有1200多年的历史。从曾经出口换汇的高标准有机绿茶，到现在中国特色农产品优势区，婺源绿茶历久弥新。

深厚的人文地理滋养 “好茶”传承千年

在我国人文地理版图中，“绿茶金三角”常用来描述中国绿茶集中产区中的最优势区域，“婺绿”就位于这个金三角的核心地带。山谷里星罗棋布的茶园被密林裹挟，全域森林覆盖率达82.64%。

不久前，江西省茶叶气象中心向婺源县鄣山顶土特产专业合作社和五龙山有机食品有限公司共发放了5000枚“特优”气候品质认证标志及溯源标签。记者扫码看到，2019年鄣山村茶园的春茶采摘期为4月1日到28日，平均气温为13.7摄氏度，平均相对湿度为88%，平均日照时数为3.6小时，这样的气象条件尤其适合优质绿茶的生长。

1200年来，婺源绿茶美名经久不衰，“宋称绝品，明清入贡，获1915年巴拿马万国博览会金奖和1999年昆明世博会金奖”，婺源县农业农村局茶叶工作负责人朱永健说，“绿茶已经镌刻于婺源的历史中，从自然地理到人文情怀，婺源都有了。”

长期浸淫于茶文化中，使婺源人有了一种自然而然的“习茶”传统。这里有全国唯一一所以茶叶命名的中职学校——婺源茶叶学校，其前身为创办于1939年的江西省立婺源制茶科级应用职业学校。曾任校长的陈星介绍说，杀青、揉捻、炒青、辉锅等工序构成了独具特色的婺源绿茶制作技艺，被认定为国家非物质文化遗产，“手工制茶”是学生的必修课。“每个制茶阶段都承载着匠人的心血，虽然现在机械化的制茶流程逐渐代替了手工，但对专业从业者来说，一方面是对文化遗产的传承，另一方面也能增进对茶的情感。”

在婺源还有不少和茶有关的研学基地，林生实业有限公司的有机茶园就是其中一家。据介绍，类似这样的研学基地婺源还有很多，采茶、习茶、品茶是婺源青少年一代绕不开的成长体验，每到周末就会有中小学生团体前来尝试采摘、炒制工艺，再跟着茶艺师学习泡茶、品茶，在氤氲清香中传承深邃的茶文化。

婺源金竹有机茶园的茶农在手工采茶。 资料图

卓越的品质管控 成就出口茶标杆

悠久的茶传统和卓越的茶品质，让“婺绿”长期以来作为中国茶叶出口的主力军。在计划经济时期，婺源绿茶由于品质好，收购价格普遍高于周边地区，因此被冠以“屯绿”的名分专供出口。

改革开放后，市场成了影响茶叶收购价格走势的关键，婺源绿茶选择了走高品质有机茶的发展之路。婺源大鄣山绿色食品有限公司董事长洪鹏说：“必须以更高标准去提升绿茶的品质。”

在1996年中国绿色食品发展中心公布的首批8个绿色食品AA级名单中，唯一的茶类产品就是婺源大鄣山“云雾茶”。此后，欧盟认证组织考察团到婺源参观并进行有机认证，无论水、土、空气等自然条件，还是生产全过程的污染控制，大鄣山茶均达标。

在大鄣山绿色有机食品有限公司质量部工作了20年的王玉梅说，最自豪的事就是大鄣山有机绿茶进入欧盟市场20多年，连续21年通过欧盟BCS有机认证。

洪鹏说，大鄣山公司与13个有机茶生产基地长期保持合作关系，总面积达1.2万余亩，并且每年还在扩大，利益联结3万余户茶农。

在该公司考水有机茶种植基地，记者见到了基地负责人、“茶二代”何福生。提起种有机茶，他侃侃而谈：“种有机茶的关键在于合理除虫。我们这里主要是利用害虫的天敌自然除虫，使用性激素诱导等。另外‘秋挖’也是我们特有的除虫方式，即在每年秋茶采摘之后，茶农们按一定间隔挖出50厘米左右的土坑，将土壤中的虫卵翻到表层，靠寒冬低温除杀，同时将有机肥填埋到坑里。秋挖起到了杀虫、施肥、疏松土壤的三重作用。当然，如果遇到病虫害密集出现的状况，就只能靠我们亲手上阵除虫了。”

婺源县农业农村局局长洪文胜介绍，目前婺源全县已建成11万亩绿色食品(茶叶)原料基地，7.08万亩有机茶园基地。大鄣山、五龙山、高山、溪头四家茶企的有机绿茶达到了欧盟标准，全县有机茶加工示范厂达120多家，“全域有机”也已被提上日程。

同时，据上饶市农业农村局提供的数据显示，2019年上半年婺源绿茶经上饶市出入境检验检疫的出口茶叶为3766万美元，占江西全省茶叶出口额的83.1%，“中国有机绿茶出口第一县”实至名归。

深度的产业融合 全方位提升价值链

作为全球茶叶供销链条的一部分，如何使普通茶农更好地分享产业红利，是“茶人”必须思考的问题。

2000年，洪鹏同部分婺源有机茶农共同组建了婺源有机茶农协会，申请并加入了“国际公平贸易标签组织”(FLO)，成为我国第一个加入FLO的协会。FLO长期对处于全球产业链中的茶叶、可可、咖啡等大宗商品的初级生产者给予额外的经济补偿，用于茶农们的日常生活、购买生产资料等开销。在婺源，有机茶农协会及其在各基地的分会就是接收并决定如何使用这笔款项的机构。

位于婺源县沱川乡西村后湖塘的沱川学校就是在公平贸易基金支持下建成的。“学校目前有600多名学生，绝大多数都是附近茶农的孩子，不少学生是免费就读。”校长程永瑞介绍说。

2018年，婺源绿茶被农业农村部认定为“国家特色农产品优势区”，“婺绿”的发展也进一步注入了活力。全县目前有茶叶初制加工厂530家，精制加工厂26家，年产值2000万元以上的规模茶企18家，整个婺源37万人口中，涉茶人口达22万之多。

婺源县委书记吴曙说，婺源始终会坚持走有机茶发展战略，坚持品牌开拓战略，提升茶叶品牌价值和市场影响力。

2019年5月，同为大鄣山公司基地之一的大鄣山有机茶园在意大利被授予“卡洛·斯卡帕国际园艺奖”，这是中国企业首次获此殊荣，有效传递了婺源绿茶“天人合一”的品牌理念。

全域旅游、全域景区也为婺源绿茶走茶旅融合路子提供了机遇。目前，婺源年接待游客2370万人次，一批精品旅游线路、茶区景区融合项目成为新的游客增长点，“以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动”成为“婺绿”品牌打造的重要思路。

位于婺源西郊的“厚塘庄园”和著名景区落塘村一路之隔，被国家文化和旅游部评定为全国首批五星级民宿，200多亩有机茶园环绕庄园四周。民宿负责人刘芳告诉记者，所有来“厚塘”驻足的游客都可以到茶园采摘新鲜绿茶并自行炒制。

“在品牌提升的背后，还是要推促产业的整体升级，进一步加大产业资金投入和基础强化。”吴曙说，婺源县绿茶产业园即将建成，将现代农业综合服务、有机产品栽培示范、创新孵化及设施农业、冷链加工、物流等茶业全链条有机融合在一起，最大限度延长产业链。

截至2019年9月底，婺源县茶园面积19.4万亩，采制茶叶1.78万吨，加工贸易量5.62万吨，茶产业系列产值31.31亿元，婺源绿茶品牌价值达20.63亿元。

锐观察

集聚“硒”力量 产业更“健康”

——中国·重庆(江津)第二届富硒产业发展大会侧记

本报记者 邓俐 实习生 李清婷

硒是一种人体不可或缺的微量元素，因具有提高人体免疫力等功能受到医药学界、营养学界的重视。近年来，随着国民生活水平的提高和健康观念的增强，各种富硒产品受到市场热捧，一些富硒地区资源优势、产业优势凸显。在11月1日举行的中国·重庆(江津)第二届富硒产业发展大会上，来自国内外硒研究、富硒产业方面的专家学者、企业界代表，共商富硒产业健康协作发展新路径。

抓住“硒机遇”，富硒农业效果显

本届大会以“富硒，让我们更健康”为主题。多位医药学界代表引用和分析了大量国内外的研究成果提出，适量补硒可以降低肺癌、前列腺癌等疾病发生率。国际硒研究学会成员、美国普渡大学外科和比较肿瘤学博士戴维·沃特斯表示，包括中国在内的很多国家都存在居民硒摄入不足问题，而日常饮食、营养干预是更为有效的补硒方案。中国疾病预防控制中心微量元素营养室主任朴建华则分享了硒需要量和安全量的研究成果，并提出要科学宣传硒的作用。

膳食补硒为富硒农业产业的发展带来了市场机遇。江津区委副书记、区长毛平介绍，江津中硒水平以上的土壤占90.2%，区内63.3%的农产品达到富硒水平，是全国唯一的大城市城郊型天然富硒区，有“中国生态硒城”之称。2012年，江津区委、区政府提出“富硒富民”战略，将发展富硒产业作为打造现代山地特色高效农业的抓手。在基地建设上，发展粮油、花椒、茶叶等八大类富硒产业，建成标准化种植基地45万亩、水产基地3.8万亩，富硒畜禽年出栏超过500万头(只)；在富硒品牌建设上，以“一江津彩”区域公用品牌统揽，出台公用品牌使用管理办法，已培育富硒特色品牌40个，认证富硒产品100个；在富硒农产品加工上，重点打造德感粮油加工园和白沙农产品加工园，全区农产品加工企业750余家，建成国家级农产品加工基地1个，市级加工示范基地4个。2018年，江津区富硒产业产值68亿元，撬动全区农业总产值达131亿元。

大会上，2019年中国农民丰收节“千企万品助增收”活动组委会为“最受市场欢迎的名优农产品展示品牌‘一江津彩’”和“最受市场欢迎的农产品展示产品‘江津花椒’”授牌。同期还举行了江津区2019十大富硒农产品、江津区富硒康养主题农庄的推介。

着眼新需求，促产业协同融合发展

富硒产品市场容量大、产业发展潜力大，是共识。而“有富硒农业，缺富硒产业；有富硒产品，缺富硒文化；有富硒企业，缺国家品牌”也是现实。结合新形势和新需求，促进富硒产业的健康发展是本届大会的重要面向。

美国南伊利诺伊州大学爱德华兹维尔分校教授林治庆提出，富硒产业界要着眼于设立综合评价指标，促进富硒农业产业绿色发展、有序发展。中国富硒农业产业技术创新联盟常务副理事长、中国农业大学资源与环境学院副教授赵桂慎提出，要关注营养与健康的新需求，在发展策略上实现“三个转变一个结合”，即天然硒强化向外源硒强化转变、富硒农业向富硒产业转变、富硒农业向功能农业转变，加强富硒功能农业与康养产业结合。

针对行业标准缺失的问题，会上还发布了《富硒产品相关标准概述》一书。在这方面，江津进行了探索：建设江津“农业大数据一张图”富硒产业服务平台、富硒产品追溯管理平台和地市级农产品质量安全检验检测中心，联合中国农业大学等单位组建“重庆江津教授工作站”“硒与人体健康研究院”，研制品控技术10项，开发产业技术3项，制定并推行富硒农产品标准化生产技术规程15项。

结合产业发展需求，中国农业大学、中国富硒农业产业技术创新联盟和江津区人民政府，联合国内主要富硒区域发起“江津宣言”，倡议联合制定《富硒农产品硒含量分类标准》，加强富硒产业发展优势区的共性关键技术的协同创新、合作交流，引导建立区域间富硒产品协同营销网络等。江津区与西藏昌都市签署了“硒货西进”渝藏合作协议，重庆市江津区储备粮有限公司等44家企业达成5.86亿元合作意向。

据了解，江津区已确定将以“多品种、小规模、高品质、好价钱”为导向，坚持富硒产业“绿色化、组织化、科技化、品牌化、融合化”，擦亮“长寿之乡、富硒江津”的金字招牌，建成国内知名的富硒产业引领区和全域科学精量补硒示范区。重庆市农业农村委员会副主任游贤勇表示，将把江津国家现代农业产业园建设作为重点，在政策、资金、人才等方面加大支持力度，力争把江津富硒产业打造成为全市农业亮点。

参会者在重庆江津区“十大富硒养生农产品”展位前咨询。 本报记者 房宁 摄

业界动态

山东烟台农产品品牌集群崛起

记者从日前在京举行的山东烟台市品牌推介会上获悉，目前该市累计注册农产品商标2840多件，其中获中国驰名商标37个，“农”字号上市企业18家；全市有国家地理标志证明商标51个，国家农产品地理标志17个；山东省知名农产品区域公用品牌4个，山东省知名农产品企业产品品牌39个，总量位居全省第一。

烟台农业资源丰富，拥有烟台苹果、莱阳梨等多个国家地理标志保护产品。据烟台市委常委、宣传部部长于永信介绍，龙口粉丝被认定为首批中欧“10+10”地理标志国际互认产品；烟台葡萄酒产量、主营业务收入、利润分别占到了全国的四成、五成和六成；烟台葡萄酒、烟台苹果先后四次荣登中国区域品牌价值评价前十名榜单，烟台苹果已连续十年蝉联中国果业第一品牌，烟台大樱桃也稳居国内樱桃产业第一品牌。

为了加快培育烟台品牌，打造品牌烟台，该市坚持让品牌“热起来、美起来、活起来”，开展了“烟台苹果”“烟台大樱桃”“烟台海参”品牌LOGO及广告语征集活动，连续多年举办葡萄与葡萄酒节、苹果艺术节、大樱桃节、梨花节。

烟台市农业农村局调研员张义海表示，烟台以区域公用品牌为总抓手，通过大力实施区域品牌、产品品牌、企业品牌“三位一体”品牌建设发展战略，逐步形成了“品牌产品-品牌企业-品牌产业-品牌经济”的农业发展新格局。探索构建区域公用品牌引领、线上线下品牌创建联动、企业产品品牌支撑的“1+1+1+N”的品牌产业协同发展模式。编制了苹果、大樱桃等优势农产品品牌规划，印发了《关于加快推进品牌农业建设的意见》。龙口粉丝、烟台海参等9个特色农产品成为国家地理标志保护产品，“登海”“泉源”“鲁花”等一大批企业品牌成长为行业领军品牌。 本报记者 李亚新

宁夏海原发布“西海固”区域公用品牌

日前，宁夏回族自治区海原县“西海固”区域公用品牌发布及产品推介会在银川市举行。

海原县副县长孙占宏表示，为适应农业供给侧结构性改革要求，加快实施品牌强农战略，打响“西海固”区域公用品牌，展现“天赐原生、富硒臻品”的西海固文化。

西海固，是宁夏南部山区的统称，是全国14个集中连片贫困地区中的六盘山区的一部分。近年来，县委、县政府按照“一带两廊”规划，聚焦脱贫攻坚，紧密衔接乡村振兴战略，以产业振兴为突破口，通过提升传统产业，培育特色产业，发展现代农业，初步构建了“一主四特+X”特色优势产业体系：以高端肉牛为主的草畜主导产业，马铃薯、瓜菜、小杂粮、枸杞中药材四大特色产业，以及小茴香、葱韭蒜、香水梨等小产区优势产业，实现了产业向高质量发展转变和农民增收向稳定可持续转变。在夯实产业发展的基础上，该县推进品牌强农战略，全县农产品企业品牌35家，地理标志认证面积136万亩，南月牌马铃薯、宁砂宝牌硒砂瓜等宁夏著名商标品牌在区内外已经形成影响力。

相关负责人表示，此次西海固区域公用品牌发布会对于构建“天赐原生，富硒臻品”西海固区域公用品牌并将其推向消费市场，让消费者对品牌形成基本认知，推广区域公用品牌旗下产品将产生深远的意义。 本报记者 张国凤

海南三亚表彰品牌创建优秀单位

近日，海南省三亚市召开2019年三亚市农业品牌创建与品牌打造大会。

大会对获得2019年三亚市农业品牌创建与品牌打造、农产品营销推广的优秀企业进行了表彰和奖励，共奖励124万元。其中三亚南鹿实业股份有限公司等14家企业获得2019品牌认证奖，海南水果岛农业开发有限公司等5家企业获得2019品牌基地建设奖，三亚君福来实业有限公司等9家企业获得2019品牌营销推广奖。

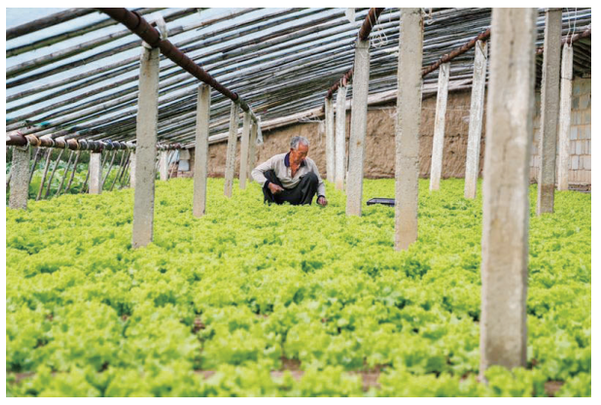
截至目前，三亚累计培育“三品一标”认证产品81个。其中，16个获得海南省著名商标，“三亚芒果”荣登中国果品区域公用品牌价值榜第27位，价值26.21亿元。 刘子榕

四川蒲江“沃土嘉品”品牌面世

日前，四川省蒲江县举行的2019品牌农业发展国际研讨会上，四川嘉道博文生态科技有限公司发布了优质农产品品牌——“沃土嘉品”。

近年来，蒲江县整县推进耕地保护与土壤提升工程。2013年，蒲江县引入嘉道博文成立“耕地质量提升五加一综合服务中心”，通过建立“5+1服务模式”，共计完成18万亩次耕地质量提升工程，辐射带动75万亩次耕地质量提升。

发布会上，“沃土嘉品”出品方与本来生活信息科技有限公司、成都市天府源品牌营销策划有限公司、四川顺丰速运有限公司等签署了多边战略合作协议，力求打通“农业投入品-农技服务-农产品销售”的全产业链，真正将“从田头到餐桌、从餐桌到田头”做到产业链闭环。 王金鹏



山东省东营市东营区辛店街道成寨村有机蔬菜种植基地即将进入采收季，农户正在大棚里忙碌着管理蔬菜。辛店街道大力推行有机蔬菜规模化、标准化种植，采取“公司+农户”订单模式，有机蔬菜促进了当地农民增收。 李莹 星刚 西光 摄