

■ 脱贫攻坚进行时

各地扎实推进贫困农场脱贫认定工作

近日,记者获悉,各地正按照严格的标准和程序积极开展贫困农场脱贫认定工作,目前已有部分重点贫困农场认定脱贫,今年年底前还将有一大批农场摘帽脱贫。

农垦集团扶贫是脱贫攻坚工作的重要组成部分。“十三五”期间,农业部门和财政部门共同确定了304家重点贫困农场,在基础设施建设和产业发展方面给予了支持。经过多年的支持,贫困农场经济状况已明显改善,职工收入稳步提高。

为完善贫困农场的退出机制,规范贫困农场脱贫认定工作,今年5月,农业农村部办公厅印发了《全国农垦贫困农场脱贫认定工作指南》。随后各省、直辖市、自治区结合各地实际开展脱贫认定标准和程序起草制定工作,到目前,各地陆续出台了本省(市、区)脱贫认定方案(认定程序、认定标准)并组织开展认定工作。各地按照农场自评、地市审核、省级认定、公示备案的程序进行脱贫认定工作。农业农村部农垦局强调,目前贫困农场达到相关脱贫标准的应及时认定,该摘帽的一定要坚决摘帽。同时,对已摘帽的农场,将严格遵照中央要求,坚持摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。

王进 本报记者 王紫

■ 垦区快讯

“屯垦文化创新传播”项目工作启动

近日,受农业农村部社会事业促进司委托,中国农垦经济研究会启动了《屯垦文化创新传播》课题研究。计划从时间和空间两个维度,挖掘屯垦文化的理念、知识、制度,对我国悠久的屯垦文化进行创新研究并推广。

屯垦文化是中华农耕文化的重要组成部分,是具有垦区特色农耕文化的总和,是展示“艰苦奋斗、勇于开拓”农垦精神等特色农垦文化的重要缩影。屯垦对中华民族的融合与统一,中华农耕文化的保护、传承和利用及中国社会主义建设中农业生产力的引领等都发挥着重要作用。如今,在新时代国家大力发展生态文明建设、乡村振兴与扶贫、文化自信民族复兴和“一带一路”倡议背景下,开展屯垦文化研究,有利于挖掘、保护、利用和传承中华悠久农耕文化,确保国家粮食、生态、文化的持久安全。

课题第一阶段的主要任务包括:对屯垦文化发展的历史脉络进行梳理,汇编屯垦遗址遗迹保存运营状况名录和屯垦文化研究推广社会组织名录,汇编屯垦文化学术研究情况综述评价资料,组织屯垦文化创新传播与展示活动等。

为做好屯垦文化创新传播项目,农垦经济研究会精心制定《“屯垦文化创新传播”项目实施方案》,召开研究人员部署会,进一步明确项目实施的总体设想、基本思路、工作任务、责任分工和进度安排等内容。目前,各分块内容负责人正按照实施方案的时间进度安排,紧锣密鼓联络相关垦区,多方位、多渠道、多形式的收集相关材料。下一步,研究人员将根据收集材料,进行系统的梳理和分析,并形成相应的研究报告。

符莉 本报记者 王紫

1058.9公斤！江苏农垦创江苏水稻单产新纪录



中国工程院院士张洪程(左二)带领专家组开展测产工作。

日前,中国工程院、农业农村部水稻专家指导组、江苏省农业农村厅农业技术推广总站、扬州大学农学院等单位专家组成的高产水稻实收验收组,对苏垦农发黄海分公司“绿色超高产栽培技术攻关项目”产量进行现场验收。专家组通过查看水稻颗粒、测量水稻水分含量及已收割地块面积,最后进行称重,最终测得水稻亩产为1058.9公斤,创江苏省水稻单产新纪录。

专家组成员表示,这令人激动的产量主要得益于三个方面:一是农场的土壤保护好,土壤肥沃;二是农垦有管理体制方面的优势,良种良法配套、农机农艺融合,新技术推广快、应用成效好;三是今年的气候特点,为淮北地区水稻高产创造了条件。

中国工程院院士、扬州大学教授张洪程表示,人多地少是我国的基本国情,因此,开展超级水稻的超高产的栽培研究与示范,对于确保国家粮食安全有着十分重大的意义。今年,苏垦农发黄海分公司将先进的管理模式和新技术应用到实际生产之中,尤其是将超级稻钵苗机插以及超高产绿色高效栽培技术等的应用,创下了高产新纪录,充分说明了农垦是当之无愧的农业“国家队”和“排头兵”。

庞建兵

海南农垦 拉长热带水果产业链

“今年光卖菠萝蜜就赚了几万元,日子好过多了。”海南农垦南金农场公司职工宋世伍高兴地说。

近年来,南金农场公司发挥党建作用,调整产业结构,带动职工发展特色种植产业,大力发展菠萝蜜、蜜柚、沃柑种植,让四季果味飘香脱贫路,为职工带来“甜蜜”生活。

据统计,目前南金农场公司已种植菠萝蜜6300多亩,年产量可达约960万斤,共有211个岗位、187名承包人参与其中。同时,该公司还种植了蜜柚2300亩、莲雾630亩、火龙果170亩、红心芭乐270亩……热带水果种植规模效益已初步显现,并带动地方和农场百余户贫困户脱贫。

但在特色种植产业“初尝甜头”的背后,南金农场公司还有更深层次的谋划——探索热带水果深加工产业,为特色种植产业发展添“蜜”意。

“日子越来越好了,大家有目共睹。”在宋世伍看来,现在南金农场的村民们正一笔一画绘就“富美”生活图景。

邓钰

□□

潘雪玲 文/图

压弯枝头的柑橙泛着亮光,粗壮的甘蔗蜜意拔节,红的绿的紫的葡萄晶莹剔透,现代化的养殖场里猪肥牛壮……九月的桂垦大地,现代农业特色产业的丰收画卷五彩斑斓地铺陈开来。

近年来,广西农垦依托得天独厚的产业优势和技术优势,高昂“农”头,突出“特”色,以创建现代特色农业示范区建设为依托,积极推进农业特色产业提质增效,奏响了一曲农业产业高质量发展的和谐新曲。

抓特色,提升农业核心竞争力

作为农业生产的“国家队”,广西农垦一直是广西蔗糖、木薯变性淀粉、畜牧养殖、剑麻、茶叶、亚热带果蔬等农业产业的“排头兵”,但产业规模不大、品牌效应不强、核心竞争力不强的瓶颈问题一直在困扰着农垦的发展。

围绕习近平总书记视察广西时作出“扎实推进现代特色农业建设”的指示精神,以及自治区党委要把广西农垦建设成为“广西特色农业发展龙头企业、乡村振兴龙头企业、一二三产融合发展龙头企业”定位总要求,近两年来,农垦集团新一届领导班子以创建现代特色农业示范区建设为依托,通过优布局、调结构、发展壮大龙头企业,形成一批以土地规模连片、技术装备先进、种养循环发展为特色的甘蔗、生猪、剑麻、茶叶、果蔬产业示范区,构建“一场一业一品”产业布局,打造系列“当家产品”,促进龙头企业集聚发展。

当前,这一产业布局初露“尖尖角”:打造的光金、昌菱等4个糖料蔗高标准种植的示范样板,为促进广西农垦138万亩糖料蔗基地的稳产高产、提质增效发挥了示范带动作用;打造的良圩、新兴等6个“猪-沼-蔗-牛”生态循环种养示范区,促进了农垦甘蔗、畜牧两大支柱产业融合和可持续发展;提升完善了11个果蔬产业、2个茶叶产业、2个剑麻产业、4个休闲农业示范区标准化种植基地和加工及物流仓储基地建设。创建的33个现代农业示范区,2018年利润总额较2014年创建前增加了2亿元,培育了10个自治区产业化重点龙头企业,其中广糖集团、明阳生化集团、永新畜牧集团为国家产业化重点龙头企业。

如今,“永新源”猪肉、“大明山”系列茶叶、“沃之向阳红”沃柑、“富江”脐橙、“十万大山”芒果、“荷花”白糖、“新兴”赤砂糖、“绿仙”螺旋藻等一批特色农产品,已经成为广西农垦亮出的一张张现代农业新名片。

提品质,打响质量可追溯品牌

今年以来,受非洲猪瘟影响,生猪养殖业受到不小的冲击,菜市场里的猪肉铺也冷清不少。然而,早上八点刚过,广西农垦溯源食品旗舰店门前就排起了队,大家抢



广西良圻原种猪场五期保育育肥猪场外景。

着要买的是农垦永新畜牧集团的“永新源”猪肉。

“这里的猪肉带有‘身份证’,扫一扫追溯码就能查到猪肉的产地、品种、出栏、免疫情况,甚至还能查到养殖阶段负责人、屠宰时间及地点、检疫合格证号等,放一百个心!”

“虽然这里的猪肉比菜市场里的贵几块钱,但质量有保证,吃得放心、来晚了就只剩边角料了。”笔者随机采访了几名排队购买猪肉的顾客,他们如是说。自从建立农产品质量可追溯体系后,永新畜牧集团便步入企业高质量发展轨道,仅2018年就实现销售收入10.4亿元、利润1.1亿元。“永新源”猪肉先后荣获中国品牌猪、广西名牌产品、广西优质农产品、广西出口名牌等众多荣誉称号,成为消费者心目中的放心肉品牌。

8月28日,在粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定发布会上,首批245家生产基地认定名单发布,广西认定6家生产基地,其中5家是永新畜牧集团良圻原种猪场生猪生产基地。“永新源”杠杠的品质再一次得到了验证。

这只是广西农垦打响农产品可追溯品牌发展的一个缩影。

“品牌叫得响、质量过得硬、市场反响好”是农业供给侧改革的方向。广西农垦以品牌建设为抓手,以追溯体系建设为切入点,全面提升农产品品牌含金量,放大市场辐射效益。

当前,广西农垦共有31家企业建立农产品质量追溯体系,追溯产品种植面积达2.5万亩、养殖规模达45万头生猪、220头奶牛、1000头肉牛,追溯产品产量60万吨。通过质量追溯体系建设,通过无公害农产品认定21个,绿色食品认定23个,有机食品认定5个,广西名牌产品认定20个,5家企业通过了国家农业标准化良好行为4A级、3A级认证,成

为行业内标准化管理的示范样板,示范带动了乐家家(水果)、顺式(茶叶)、百农(大米)、宏华(鸡蛋)等9家企业建立农产品质量追溯系统。

重引领,树立农业新标杆

走进明阳向阳红现代农业示范园,一个个绿油油的沃柑挂满枝头,一条条纵横交错的滴灌喷灌管道源源不断地为每株果树输水源、水肥,一个个变频式杀虫灯像卫士般守护着果园,一台台高程视频实现360度无死角监控,两座偌大的沃柑网棚将各种病虫害挡在门外。此外,机器人除草、生态养鹅除草、粘虫板杀虫……处处呈现出现代农业生产的科技化、智能化与生态化。

向阳红示范区呈现的智能生态科技并不是个案,而是广西农垦现代农业高质量发展的趋势所向。如何实现农业现代化?怎样发挥示范带头作用推动乡村振兴?广西农垦交出的答卷是——拥抱新技术施展新装备,带动农业科技飞跃提升,实现生态效益和社会效益双丰收。

在广西农垦永新源生猪健康养殖(核心)示范区良圻原种猪场,膘肥体壮的猪只站在漏缝地板上嬉戏打闹,猪舍内的饲料供给、通风、温控、机械刮粪等全都实现了自动化和智能化,连进入猪舍的空气全都经过层层科学过滤。这是目前国内最先进的三级生物安全现代化大型种猪场,引领着中国现代化养猪方向。

在金色阳光、黔江丰收甜园等种植业示范区,引进了北斗导航无人驾驶系统,探索研究机耕、植保等无人作业技术,利用气象观测站的检测数据,实现了精准有效的灌溉、施

肥。示范区耕种、植保、收获机械化面积分别较创建前增加了5.9万亩、7万亩和1.5万亩,节水灌溉面积新增9.88万亩,年新增果蔬加工能力13.5万吨。

在永新源、新兴、金光松树岭等生猪养殖示范区,集成应用世界先进养猪生产工艺和智能传感网、RFID识别、ZigBee无线通信等核心技术,构建畜牧群养系统及猪舍环境物联网信息数据系统,实现饲喂、种猪测定、温度、湿度、除臭和粪便清理等全自动控制,同时充分利用大数据分析指导生产,年节约饲料3000多吨,实现增效1000多万元。

通过引进和更新现代农业装备设施,广西农垦在蔗糖、生猪、剑麻、果蔬等产业树立了广西新标杆,发挥了重要的示范带动作用,成为乡村振兴的“先锋队”,农垦农业产业化龙头企业近5年来累计直接带动农户增收突破5亿元,为打造广西现代农业新航母奠定了基础。仅永新畜牧集团,就带动1.3万余农户发展生猪养殖,其中生猪标准化养殖大户就有229户,年出栏生猪近40万头,带动农户增收近6000万元。东湖农场公司指导周边乡镇1500户农民种植胡萝卜,面积达3万多亩,实现增收6400多万元。向阳红示范区辐射带动区内外沃柑种植面积达5万多亩,提供就业岗位300多个,带动贫困村53户村民实现脱贫致富。在立新农场公司的辐射和带动下,富川县脐橙种植面积从过去的5万亩发展到如今的35万亩,从业人员超过10万人,产值达10亿元,成为了广西最大的脐橙种植基地。

勇担当,打赢三产融合新战场

9月1日是良圻农场公司现代特色农业葡萄园最后一批“美人指”的采摘时间。恰逢周末,众多游客自驾到此,采摘观光,感受农家乐趣。该葡萄园配备了观景台、绿化带等休闲设施,每年吸引万余名游客前来采摘观光,全面提升了水果的品牌影响力,促进了水果产品的销售,2018年该公司水果销售额达1860万元。这是良圻农场公司芳香小镇荣获首批广西特色小镇、积极促进农旅融合发展的写照。

结合乡村振兴战略的实施,垦区各示范区不断完善基础设施建设,积极拓展农事体验、产品展示、科普教育等功能,推动现代农业示范区由社会效益型向经济效益型转变,由单一农业向一二三产业融合发展转变。

目前,金光、明阳、良圻农场公司分别列入国家农村产业融合发展示范园、自治区首批田园综合体试点、自治区首批特色小镇。东方越州天湖景区、大明山万古景区等5个示范区分别通过了国家4A级、3A级旅游景区、广西最美休闲农业庄园、广西休闲农业与乡村旅游示范点、五星级乡村旅游区等评定,为构建环南宁市都市农业圈、南北重点发展轴、生态美丽新农村网,走产城融合、产业融合之路奠定了基础,也彰显了农垦作为一二三产业融合发展龙头企业的担当。

三元食品

坚守品质不改初心 研发创新底气更足

□□

本报记者 王紫

从1949年5月的3头奶牛进京,到北京市牛奶总站,再到上市公司——三元食品股份有限公司;从简陋的牛棚和手工挤奶,到自主集成创新养殖技术和标准;从大锅蒸奶、凭票供应,到自动化生产线上源源不断生产种类繁多的产品,项目布局海外;从缓解市民吃奶难,到不断开发新产品、让消费者吃得好、吃出健康……在由小到大、由弱变强,70年来与共和国共同成长的发展历程中,坚守“新鲜高品质”、奉献安全食品,是三元食品始终不变的初心。

日前,记者走进三元食品北京瀛海工业园。

坚守社会责任,奉献安全食品

“好牛才能出好奶。一方面靠育种,另一方面靠饲养。”三元食品总经理张学庆向记者介绍,三元坚持走自控牧场的道路,通过饲料源头质检、疫病严格防控、精准饲喂管理的现代化管理模式,确保奶牛健康。

三元食品依托首农食品集团全产业链优势,形成种、养、加一体的模式,并专门构建了全球范围内的食品安全风险监测系统,充分利用产业链数据,进行分析,确定关键控制点,结合快检方法,严控食品安全。“在国家标准规定的检测项目基础上,我们积极探索新方法,开展了近5000项风险监测的评估与预防。”张学庆说。

瀛海工业园总投资额8亿元,是集生产加工、科技研发、物流配送为一体的食品工业园,采用了最先进的设备设施、生产工艺和生产线,实现了生产设备全面升级换代。

记者参观公共预处理车间时注意到,这里的收奶区共有6条收奶通道,总收奶能力达每小时160吨,所有的奶车均来自集约化、规模化饲养的大型牛基地。

三元食品在生产设备升级换代的同时,始终坚持生产过程把握关键控制点,坚持生产现场监督和检查,坚持工艺员跟踪生产以及一线操作员严格按照规程及各项制度操作,坚持产品留样制,坚持生产产品品尝制,通过多维度、多方面、多层次的保障,全面加强食品安全管控,为消费者提供安全、营养、健康的产品。

张学庆介绍说,三元食品一直坚持奶源—半成品—成品“品尝三道关”的生产产品品尝制,即对每批次产品的每个环节取样,由专业人员品尝试饮,进行感官检测和安全验证,充分体现“只有自己先喝,才能放心给消费者喝”的品质理念。

70年来,三元食品始终坚守品质为先,深得消费者放心和喜爱,并历次为国家和北京市重大政治、经济、文化活动承担着乳品供应保障任务,“三元”牛奶已成为北京的“城市名片”。目前,三元食品拥有全资和控股子公司16家,在全球拥有17个生产加工基地,销售网络覆盖全国,海外布局加拿大、新西兰、法国。

坚持科研创新,提升品牌价值

据三元食品2019年半年度财务报告显示,报告期内,实现营业收入41.73亿元,同比增长9.97%;净利润1.84亿元,同比增长47.32%,实现营收净利双增长。亮眼的财报数据也验证了三元食品上半年在产品创新、品牌建设、渠道销售等方面的成效。据世界品牌大会发布的《中国500最具价值品牌》显示,“三元”品牌价值突破251亿元,同比增长25.9%。

三元食品北京瀛海工业园的一层展厅,各种固态、液态奶新产品琳琅满目。在常务副总经理、“北京学者”陈历俊“科技范儿”的讲解中,透露出“三元”品牌活力焕发的奥秘——科技创新是三元食品发展的核心动力。三元食品依托其母公司首农食品集团全产业链优势,加快创新发展。首农食品集团建立了全国最大的奶牛基因库,成立了国家级奶牛胚胎工程技术研究中心,自主创建了世界一流水平的奶牛良种繁育体系,建立了全国首个奶牛育种自主创新联盟;在奶牛养殖方面,自主创建了国内首个EDTM现代奶牛饲养管理体系,利用基因筛选技术组建了国内首家A2奶牛专属牧场。

2014年,三元食品筹建“国家母婴乳品健康工程技术研究中心”,通过多点、多中心的队列研究,首次对我国母乳中的500多种功能成分做出定量,获得了迄今为止最为完善的“中国人母乳

成分数据库”。研究中心于2018年7月通过科技部验收,并获得“A级”好评。为进一步对中国母乳数据进行深度分析和研究,三元食品成立了母乳研究技术创新中心,其技术成果将引领和支撑母乳营养与应用研究领域的科技发展。

此外,三元食品还很重视科研成果转化与应用。

历时3年横跨6省,收集了2000多万个数据,并模拟母乳进行大量的试验,于2017年升级的爱力优系列婴幼儿配方乳粉并通过了临床验证;三元食品A2 β -酪蛋白纯牛奶,通过对照研究饮用A2牛奶对不同人群胃肠道健康的影响,并评价改善效果,让建立在科学数据之上的A2牛奶更加满足消费者的健康需求。

“166酸奶”是陈历俊的得意作品之一。这款蓝色瓶装酸奶是三元食品去年推出的高科技优效酸奶产品,由国家母婴乳品健康工程技术研究中心携西班牙、意大利专业机构创新研发,并联合首都医科大学附属北京妇产医院完成临床干预研究。166酸奶独创“1+6+6精研复合配方”,内置1株核心有效菌种、优选6种欧洲专业益生菌、富含6种优质膳食纤维,对调节肠道菌群、恢复肠道健康有良好的辅助作用,很受消费者的欢迎。

科技创新让三元食品坚守“新鲜高品质”的初心增添了更充沛的底气,在“国家高新技术企业”“国家技术创新示范企业”“国家母婴乳品健康工程技术研究中心”等称号的加持下,三元食品的“金字招牌”更加闪亮,品牌价值持续提升。