文化生活 专刊

扶贫故事改编电影《毛驴上树》走红网络

一部聚焦扶贫题材、讲述基层脱贫攻坚故事的网络电影《毛驴上树》近日热播引发关注，被业内称为网络文艺深耕现实、创新表达的一次成功尝试。

作为北京广播电视网络视听发展基金扶持项目，这部聚焦扶贫题材的网络电影以兰陵、费县、蒙阴等地多位驻村第一书记的真实故事为原型，讲述了脱贫攻坚战中驻村第一书记勇于担当，用真诚、智慧化解村里的一系列冲突，带领贫困山村党员群众强村富民的故事。

自9月19日上线以来，《毛驴上树》票房已逾千万，有超过40万条的网友点评。 新华社记者 张漫子

文化视点

非遗扶贫就业工坊：帮手艺人回归 助贫困户脱贫

□□ 本报记者 周涵维 文/图

10月9日至10月15日，记者跟随文化和旅游部组织的“非遗+扶贫”主题采风活动，走进湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县，贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县，山西省静乐县、娄烦县，采访非遗项目代表性传承人，与贫困农户交谈，近距离体验非遗扶贫就业工坊的建设和发展情况。

2018年7月，文化和旅游部办公厅和国务院扶贫办综合司发布了《关于支持设立非遗扶贫就业工坊的通知》，选取确定第一批10个“非遗+扶贫”重点支持地区，支持设立非遗扶贫就业工坊，帮助深度贫困地区建档立卡贫困人口参与学习传统工艺，激发内生动力，有效促进就业，持续增加收入，助力精准扶贫。

一年多过去了，记者看到，从深山里的苗寨到黄土高原上的农家，在非遗扶贫就业工坊的带动下，龙老香、李促进、辛翠萍等一批新老手艺人正在回归，苗族刺绣、服饰制作、织锦技艺、银饰锻制、剪纸等传统工艺正竭力通过接轨市场，为贫困户提供更多就业机会。

辛翠萍展示剪纸作品。

子腊村：苗绣让妈妈回家

花垣县石栏镇子腊村曾经以子腊贡米出名，现在苗绣和苗族服饰制作又成为另外一张名片。龙老香是国家级非遗苗族服饰制作的州级传承人，也是村里非遗扶贫就业工坊的老师：“现在到工坊来学习的有一百多人，村里的妇女多少都会点，少的10多天，多的一个月就能学会基本技巧，学会了就在家里做，旺季每人每月可以挣3000元，淡季1000多元。”

同村组的龙志银8岁就跟着外婆、妈妈学刺绣，十五六岁已经可以独立制作苗族传统服饰，手艺成熟的她是绣娘中的翘楚：“以前我们绣娘没有机会，现在我每月都有2000到5000元收入。”

村里的订单一部分来自石栏镇的湘西七秀坊苗族服饰文化有限责任公司，公司负责人石佳介绍说，截至今年4月，公司已经免费培训了建档立卡贫困户100多人，在车间就业的每月有2000-6000元收入，居家的平均有1500元左右，实现了“妈妈”在家门口就业。

麻正兵是石栏镇文化站站长，也是“让妈妈回家”苗绣创业就业项目的发起人。他说：“非遗扶贫工坊为花垣县的文化扶贫探索出了新的途径，形成了文化精准扶贫新范式。让拥有苗绣技艺外出打工的妈妈回到家里来，在家门口从事祖辈相传的手工技艺，一方面可以获得经济收益，另一方面，让留守儿童、空巢老人得到亲情关爱，实现了社会和谐发展。”

子腊村的石翠凤就是一位回家的年青妈妈，以前她在浙江打工，有了孩子后不想再离开家，“让妈妈回家”苗绣创业就业项目给她提供了就业机会，居家工作，时间灵活，让她既能照顾孩子、家庭，又能挣钱。

目前，在花垣县非遗中心的引领和带动下，全县苗绣企业快速成长，涌现出了十八洞村合作社、水桶村苗绣合作社、七绣坊、金田苗绣、五新苗绣、工艺美术厂等一批本土苗绣龙头企业，形成了高、中、低多层次系列品牌，苗绣产业初具雏形。

麻料村：一批年轻银匠正在成长

雷山县西江镇麻料村是一个典型的苗族村寨，鳞次栉比的木质吊脚楼依山而建，深秋的雨中村寨已有些许寒气。在淅淅沥沥的雨声中，“叮叮咣咣”敲打金属的声音隐约可寻，村里的非遗扶贫工坊里，银匠师傅们正在工作，煅烧银块、打制银条、入模刻花……麻料村世代以银饰加工为生，手艺代代相传，全村800多人中80%以上的劳动力从事银饰制作，银匠遍布全国各地。

李仕将从17岁开始加工银饰，如今已经30多年了，他最擅长打制苗族女性挽发髻的银梳：“早前都是先做好银饰产品，再外出销售，背井离乡，收入低、不稳定。前些年也去省内外一些景区打工做各种银器。现在我们有了自己的品牌，都是订单式，就在家里加工，平均下来一天能有400元的收入。”

1992年出生的李促进是年轻一代银匠中的佼佼者，手艺从爷爷、父亲那里习得。高中毕业后，对外面世界的向往让他选择出外学习厨艺。“越是离开了这个环境，才越知道了祖传手艺的价值。”3年后，他选择回村继承祖辈衣钵。现在他不仅会打制一整套苗族姑娘嫁衣中的银饰，还专攻手镯制作，将传统技法和时尚设计相结合，制作出了很多受年轻人欢迎的创新作品，一年收入能达到10多万元。他告诉记者，现在他希望能做出点自己的创造，体现自己的价值。

在非遗扶贫就业工坊的带动下，村里的年轻一代正在回归乡村，1999年出生的潘元定在村里的苗族银饰锻制技艺县级代表性传承人潘仕学的工坊里当学徒，他介绍说，村里和他差不多岁数的孩子有10多个，目前他知道的就有近10个已经回到了村里，学习银饰制作。

“现在很多年轻的银匠都回来了，大家一起做更有力量，我们一定要把这个传承下去。”李促进说。

传统工艺的扶贫力

辛翠萍，静乐剪纸的市级代表性传承人。因为丈夫早逝，她一个人要养育4个孩子，没有收入，她成了村里的贫困户。为了生计，她到外地靠干苦力挣钱，日子过得捉襟见肘。

转折发生在2016年，静乐县文化馆发现了她的剪纸才能，并推荐她到北京参展，没想到作品一下子就让山西灌木文化传媒有限公司的老板看上了，当场跟她签约，聘为公司的产品设计师，每月有4500元固定工资收入。除此之外，县里的利民小学还聘请她教孩子们剪纸，每月1000元。“剪纸从小就会，小时候就拿妈妈、奶奶剪剩下来的小纸片剪着玩儿，没想到这个也能挣钱。”

自己脱贫了，她还带领姐妹们一起剪纸，附近村庄里60多名妇女跟着她学剪纸，“娄烦县一位小姐妹剪得最好，在一次展览活动中，一张小猫咪的剪纸卖了150元，她高兴得不得了。”

传统工艺的振兴创造了新的就业机会。雷山县是一个苗族文化资源大县，有国家级非遗名录13项，省、市、县级非遗名录224项，各级代表性传承人455人，目前，全县建有“非遗+扶贫”就业工坊51个。据统计，2018年非遗扶贫带动657户建档立卡贫困户2386人脱贫。雷山县副县长周骆斌说：“2018年，全县以非遗为主的文化产业增加值为2.8亿元，旅游和文化在雷山是能持续推动脱贫的两个支点，未来，我们要探索如何让传统工艺和市场经济嫁接好，焕发出新的时尚和活力。”

市场接轨仍在探索中

“为了赶制用于苗年庆典的织锦，18个姐妹整整一个月时间就住在我家里，每天加班到凌晨1点，除了吃饭和睡觉的时间，都在拼命织，才完成了两块宽76厘米，总长19米的织锦。”甘小芝是苗族织锦技艺的州级代表性传承人，对传统手工艺耗时费力，她最有体会。这也是很多传统手工艺在对接当今市场时最大的难点，昂贵的人工成本决定了产品必然价格高昂，只有少数人才能消费得起，市场受限。

甘小芝说，她的工坊目前最多只能带动30多人就业，“订单就这么多。”

中国手艺网的工作人员郝秦玉说，他们网站曾经做过一个市场调研，大概300元左右价格的传统手工艺产品销量最好。甘小芝也说，她的产品中，目前最好卖的是300元到2000元一条的围巾。

如何适应市场，从作品转变为产品，再成为商品，传统工艺与市场的接轨仍在探索中。

山东利津：文化筑“巢”引“金”凤

□□ 潘志远 本报记者 孙眉

近日，山东省东营市利津县利津街道綦家嘴百果园内歌声嘹亮、彩旗飘扬，东津渡文化旅游季暨第六届“源通地产杯”綦家嘴乡村文化旅游节在此开幕。綦家嘴村支部书记杨振河向记者说道：“我们已经连续举办六届乡村文化旅游节了，本届旅游节设置了篝火晚会、葡香音乐汇、田园诗会、摄影采风等多项特色文化活动，吸引了大批城里人来观光游玩，进一步提升了綦家嘴的知名度，树牢了葡萄产业振兴的品牌形象。”

据了解，此次文旅节是首次以“东津渡文化旅游季”冠名，旨在整合区域内文化旅游资源，让更多的人知道这处文旅融合发展的新高地。近年来，利津街道推出了一套文旅融合发展的“组合拳”，让特色产业品牌有了展示的舞台。

“我们是从河口过来专程参加这个采摘节的，前期我们在微信公众号上看到了相关的持续宣传报道，感觉活动形式很新颖，内容也很多彩，决定带孩子来体验下。”游客蔡炳国向记者介绍说，“果然没让我们失望，葡园寻宝、亲子嘉年华等活动让孩子玩了个痛快。”据了解，为了扩大宣传面，利津街道下足了功夫，采用微信转发集赞、限时秒杀、随手拍集赞排名等活动吸引游客前来，其中，转发集赞活动微信转发量达6万余人次。

游客慕名而来了，想要赢得金口碑，还要保证活动质量。利津街道结合东津渡教育康养度假区康养、幼教等文化特色，围绕綦家嘴果蔬农民专业合作社发展定位，大胆选用形式新颖、内容充实的文艺节目，呈现高品质“东津渡”文化盛宴。举办了2场专场文艺演出，邀请吉尼斯世界纪录保持者、国家级非遗传承人、国家级比赛获奖选手等，融合了歌舞、杂技、魔术、乐器演奏等文艺形式。设计和使用了灵动的卡通人物形象代言人，并制作了动画片。

最让人印象深刻的是亲子嘉年华的活动盛况，活动设置了疯狂指压板、愤怒的小鸟、最佳奥斯卡等环节，30多组家庭共享了亲子美好欢乐时光。

文化筑起了“巢”引来了“金”凤凰。据利津街道宣传委员孙鹏江介绍，开幕式当天，游客量达到1.2万余人次，几天来共接待游客3.6万余人，卖出葡萄约12.8万余斤。

江苏徐州：汉文化旅游节文旅融合靓品牌

□□ 本报记者 程天赐 文/图

“品两汉文化，赏山水美景。”近日，由江苏省文旅厅和徐州市委、市政府联合主办的2019中国（徐州）汉文化旅游节开幕，汉文化之城徐州再扬汉风。中外嘉宾、游客兴致勃勃走进徐州市城乡，共赴汉文化之约，共享汉文化之美。

汉文化旅游节提升了徐州“楚韵汉风”的文化魅力，增强了徐州“南秀北雄”山水美景等旅游品牌的知名度和美誉度，对推动徐州城乡旅游业发展、提升徐州旅游文化的地位和品位，使旅游业成为徐州新的经济增长点，将起到巨大的推动作用。

汉服嘉年华。

徐州古称彭城，是汉高祖刘邦故里、两汉文化发源地。一年一度的中国（徐州）汉文化旅游节，是徐州最具代表性的汉文化节庆品牌。今年的汉文化旅游节是徐州文化和旅游融合后首次举办，纳入了更多文化内容，推出了户部山汉服嘉年华、最美汉服推广大赛、“国潮汉风”徐州博物馆之夜、汉乐之夜、青春嘉年华、炸舞阵线国际街舞总决赛、汉王音乐节、房车巡游、徐州汉风书法展、金石文化篆刻展等13个核心活动。实现了多领域跨界合作，活动精彩升级。

汉文化元素引发共鸣。本届汉文化旅游节突出汉文化的体验感，聚焦汉服这一极具美感和诗意的文化符号，将汉文化概念转化为可触、可感的文化认知，让行汉礼、赏汉乐、穿汉服、书汉字、诵汉赋、品汉宴等汉文化体验渗透到老百姓的生活场景中，引发更多的文化共鸣，促成更广泛更自发的文化传播。文化旅游节期间，推出了“穿汉服免费游景区”等优惠政策。游客穿汉服可以免费游览云龙湖景区（水上世界）、户部山古民居、龟山景区、蟠桃佛教文化景区、马陵山和艾山等景区。

月光文旅开启文化夜宴。汉韵情景剧《汉风飞扬》作为人民舞台驻场节目，长期为市民服务。该剧彰显出古老彭城六千年深厚文明积淀，再现了大汉雄风和文华盛景，淋漓尽致地表达了今天徐州的华丽转型。同时，“国潮汉风徐博之夜”每周六晚在徐州博物馆进行实景演出，为游客带来唯美视听体验；回龙窝历史文化街区的“汉乐之夜”和汉纳演艺中心“徐州之夜”等晚间文艺演出，都为游客“白天看景晚上看戏”提供了更多选择。

徐州市文旅局负责人表示，“作为两汉文化发源地，徐州始终以传承和发扬汉文化为己任。举办汉文化旅游节，在新时代为徐州的改革发展凝魂聚力、抒情放歌，这是一场旅游文化的盛会和百姓欢乐的节日。”

普洱老茶系列暨茶诗书法展将在京首展

日前，记者从“普洱春秋——普洱老茶系列暨茶诗书法展”新闻发布会上获悉，由中国国际茶文化研究会、陕西省政协港澳台侨和外事委员会、澳门基金会主办的展览活动将于11月11日在北京开展。展览活动将展出完整系列的普洱老茶及与茶有关的诗词书法优秀作品，以弘扬优秀传统文化及推进茶文化与“一带一路”倡议的契合，促进茶产业走出去与创新发展。

中国国际茶文化研究会副会长沈立江表示，这样的展览在国内尚属首创，将展出现存完整系列的普洱老茶。这些老茶穿越历史时光，记载着普洱茶发展的脉络，也记载着茶文化背后的社会发展。这将是一次体现茶业界、文化界、政协组织、澳门同胞等各方面大联合的展览。

据主办方介绍，将于下月展出的茶诗词书法作品是中国书法家协会主席苏士澍及理事卢中南所书。这既是中国大书法家首次专门为茶而书，也是茶诗词为数不多的高端书法作品集中出现。中国书法家协会理事卢中南说，即将展出的茶诗书法作品约四十首，其中十六首是中华诗词学会教培中心导师潘衍习先生特意编撰的普洱茶诗，表现了中国茶上下几千年的文明渊源。 本报记者 李锐

人民数字智品频道上线 打造“人民智品”全媒体传播平台

以“智造·新巅峰”为主题的人民数字智品频道上线暨人民智品平台发布仪式近日在人民日报社举行。人民数字联合中联智品（北京）科技有限公司推出智品频道和人民智品全媒体传播平台，旨在依托人民日报社的权威媒体平台和人民数字的强大传播渠道，推动人工智能等新技术在人们日常工作、学习、生活中的深度运用，为创造更加智能的工作方法和更多智慧的生活方式建言献策。

据人民智品项目负责人贺天星介绍，“人民智品”平台的定位是“六位一体”：智能产业权威信息平台、智能产业专业服务平台、智能产业技术聚合平台、智能产业可视化平台、智能产业孵化平台、智能产业产品发布平台。他表示，未来智品频道将涵盖信息分享、政策解析、智能技术、智品发布、智慧生活、智能扶贫、智慧文化、智能舆情等几大领域，通过丰富的内容互动体验和定制化的信息宣传，为政府、企业、社会组织及个人提供智能产业实时发展动态参考，让更多人深入了解智能产业的发展趋势。 本报记者 牟汉杰

广西巴马 “长寿之乡”脱贫更展魅力

素有“世外桃源”“长寿之乡”美誉的广西巴马瑶族自治县，是一个山清、水秀、洞奇、民淳、人寿的长寿文化旅游名县。然而，由于喀斯特地形地貌，土地瘠薄，当地部分群众依然贫困。今年8月份以来，巴马瑶族自治县紧紧围绕整县脱贫摘帽目标，创新出台“一周一任务清单、一周一村例会、一周一核查、一周一通报”的工作制度，通过量化积分管理办法，举全县之力，下“绣花”功夫，帮助群众积极发展特色产业和乡村旅游业等增收致富。县乡基层文艺工作者创作编排了一批鼓舞斗志、战胜贫困的文艺作品，激发干部群众全力冲刺决胜脱贫攻坚“最后一公里”的热情，确保打赢打好整县脱贫摘帽这场硬仗。脱贫摘帽后的瑶乡巴马，作为养生旅居福地将更加美丽令人神往。 王峰 桂文

渔村文化 滋润童心

10月16日，浙江省建德市三都中心幼儿园的孩子们在园内的一处“渔村文化”展示角，认真听着老师现场用陈列的鱼篓、船桨、渔网等实物讲解当地传统捕鱼的文化知识及使用方法。近年来，该园根据当地弘扬传统渔村文化的浓厚氛围，积极在校园周围收集或制作有关传统渔村文化的实物与展板，让孩子通过眼睛看、耳朵听、亲手画等形式，更好地培养他们对传统渔村文化的兴趣和认识。 宁文武 摄

现代吕剧《一号村台》记录黄河“滩区巨变”

国庆节前夕，由山东省吕剧院经过近两年的采风、创作、编排、试演的大型现代吕剧《一号村台》，在济南百花剧院等剧场持续上演。该剧客观呈现了山东省东明县黄河滩区儿女战天斗地的创业精神，滩区建设者不畏艰难的奋斗精神和党员干部百折不挠的黄河精神，反映出当地党委政府在黄河滩区迁建中上下同心、攻坚克难、不等不靠、敢为人先的干事激情和担当精神。

在脱贫攻坚进程中，黄河滩区脱贫迁建是重大政治任务，更是一项惠当前利长远的重大民生工程、德政工程。该项工程推进以来，山东省吕剧院就派出以国家一级编剧、江苏省戏曲现代戏研究会副会长陈明为首的创作团队，深入滩区脱贫一线记录创作，以成功建设的“1号村台”为原型，请来以谭连华为代表的多位国家一级演员参与演出。整台演出感情细腻动人，场面宏大震撼，唱词精彩准确，唱腔优美激昂，人物刻画到位，画面美轮美奂。

王恩标 本报记者 吕兵兵