



从“一村一品”走向“一带一路”

——湖南靖州苗族侗族自治县现代农业产业“强起来”带动乡村“美起来”



杨梅茯苓产业和民族风情旅游相结合,形成了靖州“十万梅山风光、百里苗侗画廊”的特色景观。图为太阳坪乡的太阳岛综合农业产业园。

李宗阳 摄

□□ 祝继冠 刘杰华 何娜

山清水秀的湖南靖州苗族侗族自治县,有一串串闪光的名片——“中国杨梅之乡”“中国茯苓之乡”“南方山核桃之乡”……

近年来,靖州立足资源优势,积极探索“加工园区+种养基地+科研中心+现代物流+文化旅游”五位一体的现代农业发展新模式,大力推进一二三产业融合发展和全产业链开发,努力打造全国领先、全省样板的国家级现代农业产业园,献礼新中国成立70周年。

2018年,园区实现总产值93.59亿元,其中主导产业产值达72.85亿元,园区农民人均纯收入达到14280元,高出全县平均水平45%。

“五位一体”助力

杨梅、茯苓、山核桃,俗称“靖州三宝”。靖州杨梅素有“江南第一梅”之称,全县栽种杨梅8.9万亩;靖州茯苓交易市场是全国最大的茯苓集散中心,年集散茯苓7.8万吨,占全国70%,出口占全国三分之二;山核桃种植面积居湖南第一,是“国家山核桃栽培与综合加工示范区”。如何充分利用资源优势,促进农业增效、农民增收,成为靖州发展县域经济、推动精准扶贫的大课题。靖州以特色产业为媒介,探索“加工园区+种植

基地+科研中心+现代物流+文化旅游”五位一体的产业发展新业态,实践“农工结合、农商结合、农旅结合”三结合的融合发展新篇章。

从2018年起,靖州连续三年每年安排5000万元财政资金支持产业园建设,连续三年将园内企业税收产生的县级分成收入全额投入产业园建设,将园内非税收入返还产业园,赋予贷款、投入、收益等方面权限,切实激发产业园发展活力。

农工结合。按照“一区三园”发展模式,建设一个工业集中区,包括茯苓科技产业园、木洞杨梅产业园和飞山现代农业产业园,三个小园既相互独立,又互为补充,形成多园一体的现代农业综合体。

农商结合。大力发展“互联网+”,建设商务配套体系、农产品仓储、冷链物流中心,获批全国电子商务进农村综合示范县;引进全国大型物流企业和电商企业,形成冷链车、高铁、飞机运输的立体化配送体系。

农旅结合。将杨梅茯苓和民族风情特色旅游有机结合,建成全国品种最齐全的杨梅品种园、全国最大的杨梅生态博物馆,集杨梅加工、文化、采摘于一体的木洞庄园,形成十万梅山风光、百里苗侗画廊。

政策给力,产业提升。如今,园区“低小散”嬗变为“高大上”。全县形成了以坳上、艮山口、江东为中心的杨梅产业核心区;以横江桥、新厂、大堡子为中心的核桃产业核心区;以太阳坪、排牙山为中心的茯苓产业核心区。

今年六月,第七届中国靖州杨梅节暨产业扶贫促销活动中,全县销售杨梅3.14万吨,实现销售收入7.2亿元,并带动周边县市销售杨梅1.2万吨;

去年,靖州在全国10余个省建立了152个茯苓种植示范基地,集散茯苓7.8万吨,占全国的70%。妥妥地实现“世界茯苓看中国,中国茯苓在靖州”的愿望。

过去三年,园区累计投资6.48亿元,开工建设面积1000亩,三大产业年产值分别达到了12亿元、8.3亿元和4.5亿元。

太阳坪乡诸葛村贫困户吴永衡,用自家承包的责任山入股靖州湘百仕酒业有限责任公司,营造杨梅林26亩,按合同约定的比例分配利润,杨梅进入盛果期后,仅此一项每年可得纯收入25740元,实现稳定长效脱贫。

“过去,一年的杨梅只能换几个‘油盐钱’。”坳上镇木洞村梅农李运前是靖州千万梅农中的普通一员,他说,以前起早摸黑,挑着担子上街兜售,价格低还卖不掉。现在,通过多渠道营销,尤其杨梅节的举办、电商渠道的建立、杨梅深加工企业的引进,杨梅不仅不愁卖,价格还一路看涨。

目前,全县杨梅产业带动贫困群众1.1万人,茯苓产业带动1.2万人,山核桃产业带动9200人,人均分别增收3600元、12000元、3200元。

“接二连三”发力

“穿行在茂密的梅林中,漫步在悠长的小径上,树上是人人的杨梅鲜果,山间是迷人的楼台亭阁,路边有醉人的花花草草,令人心旷神怡、流连忘返。”翻看长沙妹子苏洁的朋友圈,一段记录今年杨梅节期间在“中国靖州杨梅生态博物馆”的游记,收获了疯狂点赞。

做强一产、做优二产、做活三产。靖州把现代农业产业园作为促进产业融合的载体,用抓工业的理念抓农业,以工业园区模式来建设管理现代农业产业园,统一规划布局、统一基础设施建设、统一项目安排、统一提供服务,全产业链开发,大力推进现代农业产业“接二连三”、融合发展。

木洞庄园、一品东方、湘百仕等企业相继落户,成功研发出杨梅酒、杨梅汁、杨梅钱、杨梅面膜、杨梅黄醪等一系列深加工产品,提高了杨梅的附加值,要把杨梅的价值“榨干吸尽”;智美茯苓、鑫泉食品、中山杨梅等实现当年签约、当年投产;国药控股、康尔国际等上市企业的引进,更是形成了从初加工到精深加工的完整产业链条。

目前,新建园区标准化厂房8万平方米,自来水厂、污水处理厂、35千伏变电站投入使用,小微企业孵化中心、创业服务中心、杨梅茯苓展示中心建成运

行;正在建设的集茯苓文化展示、鲜茯苓交易、粗加工贸易、仓储物流于一体的茯苓加工贸易中心和鲜货茯苓市场,可集聚茯苓加工小微企业360余家,进一步巩固全国茯苓集散中心地位。

整个杨梅生态产业园,按国家“5A”级景区标准规划,集产业园、观光园、博物馆、文化园、植物园于一体。建设有20家杨梅冷链物流企业,5大杨梅产业基地(研发基地、品种园基地、十万亩种植基地、万亩绿化苗木基地、千亩杨梅良种苗木繁育基地),6个杨梅酒庄,10个杨梅特色村寨,100个杨梅农家客栈。

2018年,园区新增1万吨杨梅酒、1.8万吨杨梅饮料产能和0.8万吨茯苓饮片,4000万支茯苓多糖口服液产能。产业发展,群众受益。快速发展的特色产业成为农民增收致富的“绿色银行”。

杨梅季节,坐落在杨梅村的佰诺酒庄,每年要收购近千吨杨梅次品果。“落果也换成了真金白银。”坳上镇先锋村60多岁的贫困户马凤莲说,她每天捡三四十公斤杨梅落果交售给酒厂酿酒,可以换回一张“红票子”。

眼下,杨梅采摘季节已过,但作为“中国靖州杨梅生态博物馆”核心景区所在,坳上镇木洞村的杨梅基地里的游客依然不少。作为靖州国家级现代农业产业园的主体,3万余亩杨梅依次分布在杨梅生态博物馆旅游步道周围,每年吸引10万人次游客前来赏梅、品梅。杨梅火爆销售的同时,运输、包装、餐饮、劳动力市场等行业随同跃升,农民收入蹿高,旅游业总收入达亿元。

“天天都爆满,最多时候每天要接待1000多人,生意火爆忙不赢!”杨梅旺季,响水村国道两边的农家乐几乎家家爆满,生意红火。谈起杨梅节期间的经营状况,农庄老板周宗伟眉飞色舞。

“一带一路”借力

“最近茯苓长势怎么样了?一定要注意暴雨和高温!”靖州市茯苓专业协会会长王先有“身在靖州、心系非洲”,三天两头通过手机联系在南非的茯苓种植户,询问茯苓生长情况。

结苓早、结苓率高达96%的茯苓品种“湘靖28号”由王先有牵头研发,曾搭载神舟十号进行太空育种,原本生长期为1年的靖州茯苓在非洲9个月就能成熟。2015年,福建药材种植商选中靖州茯苓纯菌丝种“湘靖28号”,漂洋过海带到非洲,试种当年,靖州茯苓在马达加斯加大获成功。后来,靖州茯苓又被推广至南非。

现在,两个非洲国家共种植茯苓200万窖,鲜茯苓年产量达5000吨。今年,药材商继续扩大种植规模,已在靖州购买茯苓菌种1000万袋,预计今年非

洲产鲜茯苓产量将超过2万吨。

“茯苓栽培加工技术与产业化”获得湖南省科技进步一等奖;山核桃嫁接提早挂果技术为全国首创;航空茯苓、航空杨梅的选育和试验项目进展顺利。

科技创新,靖州步履坚实。近年来,靖州重点实施茯苓菌种选育、茯苓种植GAP基地认证、茯苓GMP规范性生产、茯苓系列产品研发、杨梅保鲜技术、山核桃早实丰产技术、杨梅果酒发酵技术等10项目科研项目,先后制定发布了杨梅、茯苓省级地方标准7个;积极与中国中医科学院、湖南农业大学等科研院所开展产学研合作,培育国家高新技术企业4家,建成省级研发中心1个、院士工作站1个。

中国茯苓科技产业园作为靖州现代农业产业园的主体,坚守“高标准”,打造“大基地”,建有茯苓菌种选育研发中心、国际茯苓交易定价中心和茯苓产品初加工基地、茯苓产品出口基地、茯苓生物医药食品研发生产基地,突出基地、园区、市场、科研4大平台建设,大力开展菌种技术研究、新产品研发、龙头企业培育和人才培养等工作。

湖南补天药业是第一批入园企业之一,在靖州太阳坪乡八龙村,公司发展了3000亩的茯苓示范种植,引导农户采取轮种方式种植茯苓,从菌种选育、种植、后续管理全程标准化。

目前,从茯苓菌种培养、茯苓规范化种植,到茯苓饮片加工、口服液胶囊生产,公司已形成一条完整的生产链,2018年实现产值2.4亿元,创税3100万元。

然而,这仅仅是靖州借力“一带一路”建设标准化生产基地的一个缩影。

2017年来,靖州全面推行高标准开梯,高标准种植、高标准培管,建设形成规模化、标准化、基础设施配套齐全的“大基地”。新增杨梅标准化基地6250亩、节水灌溉3000亩、老园改造2.1万亩,新增茯苓袋料栽培示范基地500亩,标准化生产面积达85%。

目前,园区全国最大的茯苓加工贸易中心已初具规模,茯苓万吨中药饮片厂、茯苓科技研发推广中心等重点项目正在加快建设。坳上镇九龙村贫困户王绍成,是聋哑残疾人,在靖州茯苓大市场从事茯苓粗加工和贸易近2年,一年纯收入在3万元左右,实现了稳定脱贫。据统计,靖州像王绍成这样,仅在茯苓专业市场和茯苓加工贸易中心从事茯苓粗加工和贸易的就有2000多户1.65万人,每人每年增收5000元以上。

融合发展之下的靖州现代农业,标准化水平不断提高,深加工能力不断提升,品牌效应不断凸显,产业融合不断加深,示范带动不断增强,一个产业特色鲜明、生产要素聚集、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著、辐射带动有力的现代农业产业园正在努力变大、变强。

安徽泗县:坚定文化自信 推动文旅融合

“走进泗县博物馆近距离感受古泗州历史文化魅力,坐下来听一段唱腔优美的泗州戏经典唱段,这个长假来泗县游玩值得!”来自江苏泗洪县的李先生动情地说。国庆长假期间,泗县博物馆小戏台前坐满了来自周边江苏、山东等地喜欢听拉魂腔泗州戏的外地游客。

泗县地处安徽东北部,该县历史悠久,人文荟萃,早在夏朝即始建制,原为泗州府所在地,古称虹乡、泗州。泗县在全国全省有着独特的世界文化遗产隋唐大运河“唯一”活态遗址、国家级首批非物质文化遗产泗州戏、中国山芋之乡、石龙湖国家湿地公园、中国药物布鞋、皖东北革命根据地“六大名片”。近年来,泗县以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,通过加强公共文化服务体系建设,实施传统文化传承和保护工程,推进文化旅游融合发展,着力打造县城文化高地,文化软实力持续增强,为全县经济社会高质量发展注入强劲动力。

加强公共文化服务体系建设,增强群众文化获得感

“自打村里文化广场建成后,路灯也亮起来了,广场上早上有打太极拳的,下午有打篮球的,晚上还有跳广场舞的,这在以前想都不敢想!”在村里文化广场上,正在健身的泗县大杨乡小丁村小丁组村民丁敬迎不无感慨。

泗县坚持把保障群众文化权益、满足群众文化需求放在重要位置,持续加大县、乡、村三级公共文化服务体系建设力度,建成了覆盖城乡的公共文化设施网络。

高起点规划建设县级“四馆”。在3A级景区清水湾公园内建设建筑面积3500平方米的县文化馆,2016年被评为国家一级馆;高标准建设建筑面积各5000平方米的县博物馆、图书馆、家风馆,进一步提升了泗县的文化内涵,泗县图书馆2018年获评国家一级馆,泗县因此获评2018年“书香城市(区县级)”称号,成为安徽省唯一入选的县。

兜底线,切实保障人民群众基本文化权益。泗县坚持重心下移,促进公共文化资源向基层倾斜,向偏远乡镇倾斜,加大镇村公共文化服务设施建设扶持力度,力促公共文化服务城乡均等、区域均等和人

群均等。全县建成15个乡镇综合文化站,面积均超过500平方米,一级站达标率100%。高质量建设村级综合文化服务中心,全县已建成综合文化服务中心160余个,80多个村还建成了乡贤文化馆、村史馆,提升了县城公共文化服务能力,丰富了基层群众文化生活。

泗县还创新成立县图书馆、文化馆、博物馆和乡镇综合文化站参与的县域文化联盟,建立全县各级公共文化场馆(站)人力资源、设施设备和资源共享机制,提升公共文化服务的辐射力和影响力。去年全县各级公共文化设施年接待与服务群众超过50万人次,举办各类活动、培训达300余次,有效满足了广大群众的精神文化需求。2018年泗县获评安徽省省级公共文化服务体系示范区创建优秀地区。

深入推进传统文化保护,为乡村振兴增添文化内涵

“欢迎您来到世界文化遗产隋唐大运河‘唯一’活态遗址的泗县,接下来我将带着您走进泗县隋唐大运河博物馆,让您实地领略传统文化隋唐大运河的无穷魅力……”泗县隋唐大运河博物馆解说员李琳正声情并茂地给前来观光的游客解说。

今年4月,作为泗县千里汴河第一馆的泗县隋唐大运河博物馆试开馆,短短半年时间,博物馆就接待了近6万名泗县及周边县市区的参观游客。近年来,泗县博物馆、泗县隋唐大运河博物馆、泗县山芋文化展示馆、泗县中国古鞋博物馆等一批集中展示泗县历史文化遗存的文化设施相继建成;对戚夫人庙、瑞麟庵、山西会馆、文庙大成殿进行修缮、布展。通过深入挖掘地方传统文化、特色资源,泗县将其融入乡村振兴战略、美丽乡村建设、文化旅游发展中,为创建全国、全省文明城市、美丽乡村建设注入活力、增添文化韵味。

加强以体现传统文化为特点的公共文化设施建设,大力推进以农民文化乐园、乡贤文化园、基层综合文化服务中心为代表的基层公共文化设施建设。在建设中,泗县把村史档案、历史文物、民风民俗、生产生活等融入其中,设立村史馆、农耕展览馆、山芋展览馆、家风馆、好人馆、乡贤馆、戏曲曲艺馆80余个,展现了原汁原味的乡土文化、民风民情,增添了乡村文化韵味,增强了群众的归属感、认同感,留住

了乡情乡愁。

开展以弘扬传统文化为主题的惠民活动,积极培育艺术团队,活跃文化氛围。目前,全县组建农民书画、广场舞、戏曲曲艺文艺队伍100余个,这些文艺队伍活跃城乡,经常开展文艺活动,既继承了文化传统,又极大丰富了城乡群众文化生活。为加强非物质文化遗产保护,该县还加强药物布鞋技艺传承保护,每年组织开展以泗州戏、瑶剧为主要内容的戏曲进乡村、进社区、进校园演出活动200余场次,极大地增强了地方戏曲的文化影响力,延续了历史文脉,让乡村振兴拥有更加丰富的精神文化内涵。

以五大发展理念为引领,推动文旅融合大发展

泗县坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领,大力推动文化旅游业大发展,取得显著成效。

“创新是文化旅游业发展的灵魂。泗县重点打造‘一带两环’旅游区域创新格局。”泗县文化和旅游局局长卓之珍介绍说,县域中部以世界文化遗产隋唐大运河通济渠泗县段为纽带,整合沿线景点,打造运河文化遗址游憩带。县域北部整合嵯峨龙山文化旅游产业园、小宋梨园、皖东北革命根据地暨江上青纪念馆等资源,打造西北文化乡村旅游憩环。县域南部以石龙湖国家湿地公园为核心,整合石龙湖田园综合体、石梁河等资源,打造石龙湖湿地游憩环。

大力发展泗州皮影、泗州戏人物模型、大路口山芋粉丝、泗县药物布鞋、泗县金丝绞瓜、大庄豆瓣酱等特色文化旅游商品。充分挖掘泗县民间文化、运河文化、古泗州文化、楚汉文化、传统戏曲文化、饮食文化、手工艺等非遗传资源,高水平设计具有地方特色、纪念性强的旅游纪念品、工艺品和旅游用品,通过产品创新让历史文化资源真正“活起来”。

泗县还通过举办“泗县泗州戏文化艺术节”“泗州运河文化论坛”“古泗州十三县(区)书画联展”“小宋梨花节”等旅游节庆活动,创新营销方式方法,借助央视《相约》《美丽中国乡村行》等栏目,积极推介泗县文化旅游产业发展“六大名片”,进一步提升泗县文



泗县清水湾公园里的戏迷们在学唱泗戏。

化旅游产业知名度。

通过不断加强部门之间、旅游要素之间和旅游硬件和软件之间的协调,以协调理念推进文化旅游业发展,以绿色理念推进文化旅游发展,泗县正逐渐走出一条旅游开发绿色化、旅游产品绿色化和旅游消费绿色化之路。特别是在乡村旅游方面,泗县已形成菜园、果园、花园、游园“四园”产业,在“四园”产业带动下,泗县已建成采摘园、农乐园、垂钓园等乡村旅游绿色项目。走进田园、亲近自然、崇尚自然已成为泗县乡村旅游显著特色。

为擦亮世界文化遗产隋唐大运河这张名片,保护好、传承好、利用好,打造大运河文化带,积极融入国家“一带一路”战略,泗县秉持开放合作理念,以开门办旅游、全社会办旅游的方式,积极推动旅游发展面向社会开放,推动文化旅游产业与新业态融合发展。因地制宜实施“文化+生态”“文化+教育”“文化+会展”等“文化+工程”,推动文化旅游融合发展,形成全县一张网的文化旅游产业发展新格局。

为推动旅游发展成果共享,泗县大力实施旅游精准扶贫工程和乡村旅游富民工程,出台了《泗县乡村旅游扶贫工程实施的意见》等文件,引导和支持返

乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等围绕旅游服务实现自主就业创业,支持农民开办农家乐、经营乡村旅游、发展民宿,创造更多就业机会,提高人民收入,提升居民幸福感。

泗县清水湾公园、泗县运河人家风景区、江上青纪念馆被评为国家3A级旅游景区,泗县运河小镇入选安徽省省级特色小镇,泗县荣获“中国最具影响力文化旅游名县”称号。据初步统计,泗县2018年全年实现旅游总收入超过27.6亿元,国内旅游人次超过425万人次,连续两年各项旅游经济指标增幅超过15%。2019年仅乡村旅游一项,全县接待游客50万人次,收入4亿元,占全县旅游接待人数和收入的25%。

“文化和旅游融合发展,让泗县的隋唐大运河文化、古泗州文化和泗州戏曲文化等更有活力,让游客来到泗县旅游更有吸引力。今后,泗县将继续做好文化和旅游深度融合这篇文化旅游产业‘大文章’,让游客来到泗县在文化上有说头、景观上有看头、休闲上有玩头、购物上有买头、餐饮上有吃头。”中共宿州市委常委、泗县县委书记张志强说。(作者系安徽省泗县县委常委、宣传部部长 尉成辉)