全国农村人居环境

乡村蝶变绘新景

——“走进美丽乡村”记者行活动见闻

□□ 本报记者 李慧斌 文/图

近日,记者跟随农业农村部组织开展的“走进美丽乡村”记者行活动来到江苏、安徽两省,探访农村人居环境整治带来的变化。

“扬子江心水,黄龙岘上茶。”漫步在竹林古官道,眺望远方翠绿的茶园,呼吸着带有淡淡茶香的空气,听着林中悦耳的鸟鸣,走进林间木屋,坐下来歇一歇脚,饮一杯雨花茶。

这里便是江苏省南京市江宁区江宁街道牌坊社区黄龙岘茶文化生态旅游村。据村民介绍,曾经的黄龙岘村是个偏僻的小山村,交通不便,道路狭窄,坑洼不平,每逢雨天,泥泞不堪。随着人居环境的改善,如今的黄龙岘村已经发展成“美丽乡村示范村”“金陵茶文化旅游第一村”。

改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村,是实施乡村振兴战略的一项重要任务,事关全面建成小康社会,事关广大农民根本福祉,事关农村社会文明和谐。近年来,各地区各部门认真贯彻党中央、国务院决策部署,把改善农村人居环境作为实施乡村振兴战略的重要内容,大力推进农村基础设施建设和城乡基本公共服务均等化,乡土中国正在发生前所未有的巨变。

江苏省南京市江宁区佘村社区一景。

民生无小事 一“厕”也关情

黄龙岘的村民周兴美今年80岁了,她家的房子临街而建,每天她都坐在门口,看着来来往往的游客。不时有游客向老人打个招呼,还会有人上前坐在旁边和她聊上几句。几年前,在城里工作的儿女把老人接过去住了一段时间,但是在村里生活一辈子了,不适应城里的生活,她又回到了村里。

“当时村里的生活还可以,就是不放心老人上厕所。”老人的子女说,农村老房子的厕所在屋外面,一下雨,粪水就冲出来,臭气熏天且湿滑。由于担心老人滑倒,子女们都放心不下。

2013年,当地开发西部美丽乡村,由江宁街道、江宁交通建设集团组建的南京黄龙岘建设开发有限责任公司全力打造黄龙岘茶文化村,开始村庄环境综合整治,整修了溪流潭坝,拆除了窝棚、猪圈、旱厕,对农舍粉刷一新,建起茶文化村街,在竹林茶园里修复了观光道、古驿道。半年不到,村庄焕然一新。

周兴美家的厕所也在这次整治中得到改造。原来的旱厕被拆除,新修的厕所位于卧室,安装了冲水马桶和电灯。周兴美如今不用去室外上厕所了,室内的厕所干净卫生还私密,这也让儿女们放心了。

“农村要小康,厕所算一桩。”厕所状况体现一个国家和地区的发展水准与文明程度,关系亿万农民群众生活品质,关系全面建成小康社会的质量和成色,但也是农村人居环境整治过程中难啃的“硬骨头”。

2017年,安徽省当涂县黄池镇西河村作为厕所革命试点村,开展农村改厕工作。村“两委”召集全体村民,宣传改厕的好处,并听取村民们改厕的意愿。但是,每次开会总会有人表示反对。80岁的崔益德就是当时反对最激烈的一位。他说“茅厕是钉,改不得”,老人的观念认为厕所的位置是“厕神”待的地方,一旦动了位置,就会破坏风水,招致灾祸。

为了让村里人都能在干净卫生的环境里生活,村党支部书记张庆华一边指挥部署其他人家的改厕施工,一边上门做老人的思想工作,打消老人的疑虑。就这样,她前前后后登门跑了14趟。最后,张庆华叫来老人的孙子,让他陪着崔益德到已经完成改厕的亲戚家里参观,亲自体验一下。看着屋里干净卫生又方便的厕所,老人这才松口,同意改厕。

如今老人已经用上新的厕所,在老人家西墙外五六米的地方建了三格式化粪池,打开第三格的盖子,经过发酵的粪水没有了难闻的臭味,这个水可以用来浇地。现在的生活干净便利,崔益德更是对村里的环境爱护有加。

当年,西河村完成改厕147户。2018年,这个村改造厕所223户,拆除旱厕165座。同时,村里配建了两座现代化的公共厕所。

据统计,2018年,全国完成改厕1000多万户,农村改厕率过半,其中六成以上改成无害化卫生厕所。今年上半年,新开工改造农村户厕1000多万户。同时,今年农业农村部与财政部召开推进农村厕所革命视频会议,组织实施农村厕所革命整村推进奖补政策,计划用5年左右时间,用以奖代补方式支持和引导各地推动有条件的农村普及卫生厕所,2019年落实70亿元资金。

生活垃圾分一分 美丽庭院比一比

走进南京市江宁区东山街道佘村社区,青龙山脚下,三面环山、一面临水,自然风光优美,村里的明清古建筑群更是吸引着游人的目光。

近年来,随着农村人居环境的变化,越来越多的城里人来到这里。为了更好地推动人居环境整治工作,2018年,村里启动“最美庭院”评比活动。在村民谢凤英的院门口挂着“2018年佘村社区星级文明家庭”的牌子,上面分成“庭有花草”“院内整洁”“布局合理”“垃圾分类”“家庭和睦”五栏,每一栏上都有一颗红星。

“这是我们佘村社区去年评出来的唯一的五星美丽庭院。”佘村社区主任王长贵介绍说,在评比过程中,每个季度由村民代表、村干部、老党员等组成评委,对每家按照五项指标打分,年底时算出平均分,全村大排名,选出星级美丽庭院。最终,谢凤英家以96分的成绩获得五星美丽庭院。

“每天早上六点起来扫院子,收拾一下房前屋后,平时看到哪里脏了就随手扫一扫、收拾一下。”谢凤英介绍着自己的经验。为了让小院看起来更漂亮,她还买了各种各样的花草装点院子。

让乡村更加美丽需要每个村民的参与,也要成为每个村民自觉的习惯。和村里所有人家一样,蒋玉华家门口也摆放着两只垃圾桶,黑色标注“不可腐烂”,绿色标注“可腐烂”。“你看这边,放塑料瓶包装纸这些不可腐烂的生活垃圾;你再看这边,前些天没吃完坏了的馒头就放可腐烂桶里了。”蒋玉华打开垃圾桶,介绍着垃圾分类,“每天这些垃圾都会被村里的专职环卫工收走,集中处理。现在实行垃圾分类,村里干净多了,我们也不好意思乱丢垃圾了。”

蒋玉华所在的安徽省天长市新街镇李坡村通过市场化运作把垃圾清运委托给保洁公司,每天有专门人员两次上门收取垃圾,村民也逐渐养成垃圾分类的好习惯。

村里的可腐烂垃圾都被送到新街镇生态资源化处理中心,在这里通过自动脱水、发酵、干燥、除味等环节,变成干燥疏松的有机肥料,整个过程在密闭的箱体内进行,几乎闻不到异味。

《农村人居环境整治三年行动方案》实施以来,在农村生活垃圾治理方面,目前全国80%以上行政村的农村生活垃圾得到有效处理,有11个省区市通过整省验收,69%的非正规垃圾堆放点整治任务已经完成。2019年上半年,新开工建设农村生活垃圾处理设施5万多座。在农村生活污水治理方面,近30%的农户生活污水得到处理,污水乱排乱放现象明显减少。2019年上半年,新开工建设农村生活污水处理设施9万多座。在村庄清洁行动方面,目前全国90%以上的村庄已经开展清洁行动,累计清理农村生活垃圾4200多万吨,清理村沟村塘淤泥3500多万吨,清除村内残垣断壁410多万处。

人居环境改观 带来多方巨变

如今的江苏省南京市江宁区牌坊社区黄龙岘,依托美丽乡村建设,大力发展“农业+旅游”,引入精品民宿、“农家乐”、茶社、众创空间等乡村休闲旅游新业态,将生态资源优势转化为旅游资源,充分释放“美丽经济”巨大能量。2018年,黄龙岘景区接待游客数达到180万人次,实现旅游收入1.2亿元,其中“农家乐”户均年收入超过30万元以上,村民人均收入实现由“一万八”到“八万一”的转变。

农村人居环境的巨大改变,不仅让农民获得实实在在的获得感和幸福感,也推进了乡村的产业发展。南京市在人居环境整治行动中,突出民生为本,让农民“富”起来,顺应群众对美好生活的向往,把农民生活富裕作为农村人居环境整治的根本目的。南京市多渠道打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道,大力发展农村民宿、乡村旅游、健康养生电子商务等美丽业态。

环境好了,经济效益来了,群众的精神面貌也得到提升转变,维护环境也成为人们的自觉行动。安徽省当涂县黄池镇西河村吴少贵家挨着村里的连心路,这是村里的主干道,人来人往都要经过他家门口。今年,吴少贵打算在门口种上玫瑰。“我家挨着这条路,要把这路打扮得漂亮点,为村里的环境贡献力量。”吴少贵说。

在连心路另一头的孟祥姐家门口有一片池塘,以前这片水塘是一片死水,臭气熏天,垃圾漂浮在水面上。2016年,村里整治池塘,清理淤泥,在塘底铺设管道,使“死水”变“活水”,让水流动起来。“现在没有臭味了,鱼虾也多了,我们洗衣服的水也不往里面倒了。”孟祥姐说。

环境美了,人也精神了,爱干净讲文明正在成为一种时尚,影响着下一代人。在南京市江宁区谷里街道张溪社区徐家院村“友兰妇女微家”,志愿者正在教村里的孩子垃圾分类小知识。“小朋友们,你们知道垃圾是如何分类的吗?垃圾桶上的标识你们认识吗?刚刚那位小朋友使用过的纸巾属于哪一类垃圾呢?”志愿者一边说着,一边拿起手里的小卡片。小朋友围着志愿者叽叽喳喳说个不停,大家争先恐后举起手抢答:“垃圾桶上有不同颜色的图案。红色是有害垃圾,蓝色是可回收物……”

谷里街道张溪社区副书记徐亮介绍说:“村里经常利用寒暑假邀请志愿者给孩子们上课,让孩子们从小就树立讲卫生讲文明的好习惯。”在采访中,基层干部表示,通过农村人居环境综合整治,村民们的素质普遍提高,如今的徐家院呈现出“生态优、村庄美、农民富、集体强、乡风好”的新农村风貌。

人居环境大家谈

百姓满意是检验改厕成效唯一标准

□□ 农业农村部农村人居环境整治工作推进办公室 王磊

现阶段,农村人居环境整治正在全国如火如荼开展,厕所革命成为全社会关注的热点,农村改厕的成效事关《农村人居环境整治三年行动方案》(以下简称《三年行动方案》)确定的目标能否如期实现,事关全面小康社会能否高质量建成,是乡村振兴的硬任务,是不能忽视的民生工程、民心工程,牵动着每一位关注“三农”人的心。当下,“不忘初心、牢记使命”主题教育活动正在全党范围内开展,以人民为中心是中国共产党最大的初心,用以人民为中心的思想指导推进农村厕所革命,检验改厕成效的唯一标准就是农民群众是否满意。

坚持以人民为中心是习近平新时代中国特色社会主义思想基础性的内容,贯穿于思想体系的各个方面。习近平总书记在党的十九大报告中指出,“要抓住人民最关心最直接最现实的利益问题”,尽力而为、量力而行,“一件事情接着一件事情办,一年接着一年干”。改革开放以来,农业农村经济得到较快发展,农民收入大幅度提高,但是农村人居环境和农村公共服务是明显短板,农民群众对此有改变的强烈愿望。用上无害化卫生厕所已成为新时期广大农民群众对改善生活品质的普遍追求,绝大多数农户对改厕是持肯定态度的,在充分尊重他们意愿的前提下,选择适合的模式改造后的厕所更便利、更卫生,群众有实实在在的获得感幸福感。反之,一些地方在改厕过程中形式主义、官僚主义冒头,出现了改完的厕所不能上,坏了的厕具无人修等问题,严重影响群众生活,造成极坏社会影响。

长期以来,我们党形成了“一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去”的工作路线,《三年行动方案》也明确提出村民主体、激发动力的原则,要求在整治过程中“尊重村民意愿,根据村民需求合理确定整治优先序和标准,保障村民决策权、参与权、监督权。”因此,要搞好农村人居环境整治工作,在推动厕所革命时就必须深入了解群众需要和诉求、必须充分发动群众积极参与、必须全面接受群众监督验收。

首先是改厕的选择,农民群众愿不愿意改,选择哪种改厕模式、何种厕具,必须是自己的意愿。我国幅员辽阔,各地区情况千差万别,有不同的自然气候条件,有不一样的风俗和生活习惯,千百年来老百姓都用传统茅厕,一时半会儿不习惯改变在情理之中,只有让他们亲身体会到无害化卫生厕所的好处,发自内心愿意改,我们才能帮助他们进行改厕。在选择改厕模式时,必须考虑是否适合当地气候情况,是否经济实惠,比如改水冲厕所就要充分考虑防冻和耗水量,用坐便器还是蹲便器,这些都需要我们给农民群众拿出样子,做出试点示范详细讲解,让老百姓当家做主自己挑自己选,挑选出可心如意的厕所式样后再开始改建。

其次是改厕过程要充分发动群众积极参与,政府千万不能包办代替。农村厕所革命尤其是户用厕所的改建说到底还是老百姓自我改善居住条件的事,农民群众既要有对美好生活的向往,也要有追求美好生活的行动。《三年行动方案》提出,“明确农民维护公共环境责任,庭院内部、房前屋后环境整治由农户自己负责。鼓励农民和村集体经济组织全程参与农村环境整治规划、建设、运营、管理。”在农村改厕中,政府应该担负起建设公共基础设施的责任,比如公共化粪池、地下管网以及污水处理设施等的建设。在厕屋建设中投工投劳,在厕具购买上投入资金主要还是应该以农民群众为主。基层实践证明,老百姓在改厕建设过程中积极主动,承担自己该承担的责任,才会对结果更加懂得珍惜,否则就会形成“干部干、群众看”,自己的事情推给别人办,甚至出现给自家改厕搬一袋水泥还要钱的不正常现象。

最后是厕所建好后的验收,这是改厕成败最关键的一个环节,要先建管护机制,再建基础设施。改后的厕所好不好使、经不经使,日常的管护方不方便,出了毛病咋解决,这些都要考虑清楚,把给老百姓的好事办扎实。农村人居环境整治三年行动时间已经过半,但在过去的改厕中出现不少问题,比如,水冲式厕所没有水,新建厕所过了一个冬天就冻坏了,三格化粪池容积太小清理频率高费用高等问题,一旦出现这些情况最终都导致老百姓的厕所无法正常使用,究其原因归根结底就是厕所改造验收缺了老百姓参与。习近平总书记指出,“尊重人民主体地位,保证人民当家作主,是我们党的一贯主张”。在农村改厕验收时,厕所好不好用,广大农户最有发言权。要严格改厕竣工验收的内容和标准,把是否建立后续管护机制作为验收的一项重要内容,保证改厕质量和使用效果,同时还要建立改厕完成后的满意度调查和用户回访制度,只有老百姓满意了,厕所改造才能验收合格。

时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。新的历史时期,时代将农村厕所革命这份考卷摆在我们面前,唯有“不忘为民初心,牢记振兴使命”,迎难而上、攻坚克难,才能从容应考作答,只有让农民群众满意,提高他们的幸福感获得感,这份试卷才能得到阅卷百姓评判的高分。

投稿邮箱:nmrbxczl@126.com 电话:010-84395113 84395142

声 明

在北京市第四中级人民法院主持下,雷沃重工股份有限公司与中国消费者协会就消费民事公益诉讼案件达成和解。为切实维护消费者合法权益,认真履行调解协议内容,发布本声明。

我们诚恳接受中国消费者协会的指导和监督,并对中国消费者协会积极维护消费者权益,引导市场规范发展,推动企业乃至行业进一步合规经营的履职行为,表示诚挚感谢。

因片面迎合市场和消费者需求,我们生产销售了不符合强制性国家标准的超长正三轮摩托车,并出具与车辆实际尺寸不符的虚假车辆合格证故意隐瞒事实,侵害了众多不特定消费者的合法权益。对此,我们深表歉意。

按照民事调解书相关要求,现将调解协议书主要内容公告如下:

一、雷沃重工股份有限公司保证立即停止生产、销售已被《中华人民共和国工业和信息化部公告》撤销的所有型号产品(具体型号见附件1),和外廓尺寸不符合《机动车运行安全技术条件》(GB7258-2012)规定的强制性国家标准的产品(附件2所列型号车辆中外廓尺寸不符合上述标准的产品),不再恢复上述车辆的生产和销售,并监督经销商停止销售上述车辆。

二、雷沃重工股份有限公司承诺自调解书生效之日起六个月内采取召回、修理、更换、退货等方式消除其违法、违规生产销售的公告撤销车型车辆、不符合强制性国家标准的车辆的安全风险,确保符合国家规定和强制性国家标准,并承担因此支出的全部费用以及消费者的必要费用。六个月内三次在媒体上发布召回内容,召回内容可与第四项公告同时发布。同时雷沃重工股份有限公司要向购车消费者通知,确保消费者有效知悉车辆消除安全风险的情况,并接受社会监督。设置热线电话、网络平台接受公众咨询。雷沃重工股份有限公司采取消除安全风险措施,不免除其所应承担的其他法律责任。消费者可依《中华人民共和国消费者权益保护法》主张权利。(消除安全风险的整改方案见附件3)。

三、雷沃重工股份有限公司承认故意生产销售了不符合强制性国家标准的超长车辆,并出具与车辆实际尺寸不符的虚假车辆合格证故意隐瞒事实,侵害了众多不特定消费者的合法权益。雷沃重工股份有限公司承诺依法处理消费者诉求,依照《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律对消费者承担可能发生的以下费用:修理、更换、退货等费用,消费者配合消除车辆安全风险所发生的交通、误工等必要费用,人身、财产损害赔偿费用,精神损害赔偿费用,惩罚性赔偿费用等。

四、雷沃重工股份有限公司承诺通过四家全国性媒体、五家省级媒体,同时发布以下公告内容:一是赔礼道歉及调解书主要内容;二是在全国性媒体中有一家网络媒体及公司设立的网络平台发布六个月,其他每家媒体发布三次公告,刊登公告费用由雷沃重工股份有限公司承担。三是如果未履行上述义务,由中国消费者协会选择媒体刊登调解书主要内容,费用由雷沃重工股份有限公司承担。

五、雷沃重工股份有限公司自本调解书生效之日起每六个月向法院和中国消费者协会就执行调解情况进行报告,报告为期两年。

六、因本案支出的诉讼费、公告费等费用由雷沃重工股份有限公司承担。

为切实维护消费者合法权益,我们制定了详细的整改方案(见附件3),欢迎广大消费者和社会各界进行监督。购买本公司上述车辆的消费者,可通过以下联系方式联系咨询:

一、热线电话:全国可拨打400-806-0636热线电话。

二、网络平台:http://www.ft5x.com/。

三、其他方式:消费者可携带购车凭据或相关证明前往当地经销商处进行登记和咨询。

作为国内装备制造业的龙头企业,我们将以此次公益诉讼为契机,进一步提升合规经营水平,进一步树立消费者权益高于一切的经营理念,与中国消费者协会以及社会各界一道,共同推动和促进产业升级和技术进步。

附件:1.公告撤销雷沃重工正三轮摩托车型号

2.车辆型号中存在外廓尺寸不符合国家强制性标准的车型

3.消除安全风险的整改方案

雷沃重工股份有限公司

2019年9月12日

附件1:公告撤销雷沃重工正三轮摩托车型号

FT100ZH-2、FT100ZY、FT125ZH、FT150ZH、FT200ZH-2、FT100ZH、FT100ZH-3、FT100ZH-5、FT100ZK、FT100ZY-2、FT100ZY-3、FT100ZY-5、FT110ZH、FT110ZY、FT125ZH-2、FT125ZH-3、FT125ZH-5、FT125ZY、FT150ZH-10、FT150ZH-3、FT150ZH-5、FT150ZH-6、FT150ZH-7、FT150ZH-9、FT175ZH、FT175ZH-3、FT175ZH-5、FT175ZH-6、FT175ZK-2、FT200ZH、FT200ZH-3、FT200ZH-5、FT200ZH-6、FT200ZH-6A、FT200ZH-7、FT200ZH-8、FT200ZH-8A、FT200ZH-9、FT200ZH-9A、FT250ZH、FT250ZH-2、FT800ZH-4、FT800ZH-5、FT800ZH-6、FT200ZH-10A、FT200ZH-10B、FT200ZH-2A、FT200ZH-2B、FT200ZH-3A、FT200ZH-3B、FT200ZH-4A、FT200ZH-4B、FT200ZH-6B、FT200ZH-7A、FT200ZH-8B、FT200ZK-2B、FT250ZH-3A、FT250ZH-3B、FT175ZH-8B、FT175ZK-2B、FT600ZK-2B、FT650ZH-3B、FT800ZH-3B、FT100ZH-2D、FT125ZH-2D、FT175ZH-4A、FT175ZH-4B、FT175ZH-6B、FT175ZH-3B、FT250ZH-12E

附件2:车辆型号中存在外廓尺寸不符合国家强制性标准的车型

FT200ZH-2E、FT200ZH-3E、FT200ZH-4E、FT200ZH-5E、FT200ZH-10E、FT200ZH-11E、FT250ZH-2E、FT250ZH-3E、FT250ZH-4E、FT250ZH-11E、FT250ZH-12E、FT250ZH-13E、FT800ZH-4、FT800ZH-5、FT800ZH-6、FT175ZH-3B

附件3:消除安全风险的整改方案

雷沃重工股份有限公司为了切实维护消费者的合法权益,全面履行(2016)京04民初94号民事调解书,特制定如下整改方案。

一、整改范围

公告撤销后销售的正三轮摩托车产品,具体型号见附件1。

整车长度超出标准限值的正三轮摩托车产品,具体型号见附件2。

二、实施时间

2019年7月1日--2021年6月30日。

三、实施方案

本次整改采取召回、修理、更换、退货等方式进行。

1.公告撤销后销售的车辆:

针对案涉公告撤销后经销商销售的车辆,公司予以全部回收,并拆解报废处理。

2.整车长度超出标准限值的车辆:

(1)针对案涉整车长度超出标准限值的车辆,公司对货箱等相关零部件进行修理或更换。

(2)针对整车长度无法通过修理达到强制性国家标准的车型,给予车辆更换或退货处理。如车辆状况存在特殊情况的,双方协商处理。

(3)对于修理、更换、退货产生的相关零部件及整车,公司将拆解报废、销毁、无害化处理。

(4)采取上述三项整改措施的过程和结果均应当符合国家有关车辆安全的规定及标准。

3.费用承担:

整改过程发生的修理、更换、退货等费用及消费者配合车辆整改所发生的交通、误工等必要费用均由公司承担。

四、其他事宜

1.整改实施单位为雷沃重工股份有限公司诸城车辆厂。

2.相关咨询可拨打客服热线(400-806-0636)或登陆公司设立的网络平台。

3.消费者可携带购车凭据或相关证明前往当地经销商处进行登记并联系整改。

4.消费者配合对车辆进行召回、修理、更换、退货的,应为其出具加盖公章的修理、更换、退货凭证,凭证中应载明消费者购买的原始车型、原始车架号、原始发动机号、原始购买时间及价款,采取的修理、更换、退货措施及交付完成时间,相关注意事项等。修理、更换后的车辆三包有效期自修理、更换交付完成之日起重新计算。

5.雷沃重工股份有限公司采取消除安全风险措施,不免除其所应承担的其他法律责任。消费者可依《中华人民共和国消费者权益保护法》主张权利。