

从“脏得出名”到“美得出众”——邯郸市峰峰矿区全域开展生态修复、农村人居环境整治观察

□□ 本报记者 孙维福 郝凌峰 文/图

“这是咱美美的峰峰。”山青水碧、天蓝城美，河北省邯郸市峰峰矿区区委书记牛颖建近日在微信圈发出一张“猜猜这是哪儿”的随手拍，一时引来微友们的热烈围观和回复。

9月5日，望着不远处绿意葱茏的南响堂山，看着广场上络绎不绝的晨练者，一位从小就生活在峰峰矿区的中年男子告诉记者，峰峰过去可不是这样的。以前，“汽车开过去，后面定翻卷漫天灰土；穿件白衬衣，准能染成灰黑颜色。”

2013年4月，刚上任的峰峰矿区代区长牛颖建，第一次来到寸草不生、布满水泥磨渣厂的南响堂山，就被路面足足10厘米厚的粉末落尘来了个两脚全埋。站在灰土里看着远近翻滚的烟尘，他对市委书记高宏志和他任前谈话时，为什么强调要抓紧扭转峰峰环境“太脏”、生态破坏“太严重”局面，为什么峰峰一直被称为“黑老二”，有了更加深刻的认识。

6年之后，2019年5月在峰峰召开的河北全省农村人居环境治理现场会上，实地考察完全区巨大变化后，河北省委副书记赵一德对参会的各市、县负责同志说：“峰峰‘黑老二’的帽子，从此可以摘掉了。”

摘掉“黑老二”帽子，对于曾经到处是水泥厂、煤矿的老工矿区峰峰来说，堪称脱胎换骨。蝶变背后，是近几年来峰峰人以前所未有的魄力、咬紧牙关开展自然生态全域修复以及城乡环境全域治理、加快资源枯竭地区产业转型升级的实干环境。

生态环境修复——“三山同治”一个也不放过

得天独厚的资源优势，成就了峰峰煤炭、陶瓷、建材、钢铁支柱产业。然而辉煌之下，也掏空了峰峰的生态环境。彼时，全区境内已是矿山、荒山、煤矸石山“三山”遍布，仅露天矿山就有90处，加上大大小小的水泥磨渣场，生产时到处狼烟滚滚，粉尘遮天。脏，拉黑着光鲜的GDP，发出着生态还账的呐喊。

症结在哪里，猛药就投向哪里。“三山同治”，豁然拉开了峰峰生态修复大幕。

矿山治理，刹车一脚踩到底，全面实施“响堂山禁采”，靠山吃山的小石料厂一朝“清空”。同时，采取“先工程、后生物”治理法，对矿山先进行“分级削台、砌沟筑坎、客土回填、引水上山”工程修复，然后再进行高标准绿化。

曾经被挖得千疮百孔、山体裸露的南响堂山，如今矿山变景山，成为美丽的生态森林公园。“光客土回填量就有30万立方米，全是从山下运上来的。”站在俯瞰城区的山顶，公园管理人员说。

像南响堂山这样需要生态修复的矿

山，峰峰目前已经完成74处、面积达2.6万亩，今年年内，剩下的16处将全部修复完成。“生态还账，让矿区变景区。”牛颖建说。除了90处矿山的生态修复，峰峰还有14万亩的荒山、荒坡，需要恢复植被、涵养水源。为此区里先后投资6亿元，通过封山育林、科学补植、引水上山等方式，现已完成荒山绿化8万亩。

峰峰过去煤矿多，遗留下很多煤矸石山，雨天山体淌黑水，晴天自然冒黄烟。为消除这一隐患，降低其自然速度，全区16座煤矸石山，全部实行了苫盖、喷淋、覆土绿化和雨水收集，等待开发利用技术成熟，今天的这些废弃物，就会变成明天的新资源。

在峰峰，全域性修复的不仅是“三山”，还有大面积的采煤沉陷区。当地巧妙利用沟渠坑塘，引入地表径流、工矿疏干水，按照贴近水源、贴近交通、贴近群众的原则，在所辖的11个乡镇，仅用不到半年时间，就完成了11个生态湿地修复工程，将昔日荒草丛生的沉陷区打造成了水光潋滟的湿地公园。

农村人居环境整治——基础设施建设全域分头推进

和城区人居环境相比，农村是峰峰相对薄弱的短板。今年年初，峰峰举全区之力，掀起了农村人居环境的全域整治高潮。“精准解决农民最急需的硬件，坚决不让农村短板永远短下去。”牛颖建说。

全域垃圾治理方面，峰峰现已全部实施“户分、村集、镇运、区处理”，通过大型企业金隅太行的现代化水泥立窑“吃进垃圾造出水泥”，实现了100%无害化处理。

全域水冲式厕所改造方面，峰峰坚持做到“污水管网修到哪，水冲式厕所改到哪”，开展水冲式厕所革命，高标准建成水冲式农村公厕198个，做到一村一个水冲公厕；目前已完成水冲式户厕改造3.5万户，占全区农户的80%。

全域污水治理方面，峰峰对全区157个村分类施策，按照“入城区管网、入中心镇管网、入智能一体化终端、入无害化处理终端”四种污水处理模式，彻底解决了“污水靠蒸发”问题。目前，全区污水管网铺设近41万米，127个村无害化污水处理终端全部开工在建，年底有望实现所有村“污水入管网，清水淌出来”。

全域“四好农村公路”建设方面，峰峰按照“路面以下村里干，路面以上区里包”的原则，计划今年年底前，新建成提升“四好农村公路”500公里。同时，大力度开展的全域拆违和全域生态修复、全域美丽庭院建设、全域美化亮化等治理工程，都在推动着全区农村面貌日新月异。

农村人居环境的显著改善，不仅提升了农村居民的生活质量，还提升了全区的乡村形象。9月6日，一场国际自行



峰峰矿区已形成“一乡一湿地、一镇一公园”的生态布局。图为其中的老道泉湿地生态公园一角。

车越野大赛在峰峰隆重举办，参赛者中有不少是来自世界各地的高手。“这在过去，别说看不到，想都别去想。”一位路边看比赛的农村老汉乐呵呵地说。

强化责任担当——“找书记到工地，找区长到现场”

在峰峰，区委书记牛颖建的个人手机号码是完全公开的，他的微信圈也加了峰峰众多的基层干部，大家随时都能向他汇报工作、反映问题。但是要想在办公室见到他，成功的几率还真不大。因为他和区长陈珍礼带头践行一线工作法，大家都知道“找书记到工地，找区长到现场”，那里是他们的移动办公地。

“用行动示范，带头担当责任，为的是激活干部精气神，按下事业发展快车键，加速老工矿区转型发展。”牛颖建说，过去一出门看见的是全区一百多个矿山、煤矸石山不停冒烟，现在看到的是一百多座塔吊在各个建筑工地繁忙，峰峰发展转型的方向是发展新材料、新能源、新业态，新开工项目接连不断，不到工地、不进现场，解决不了真问题。

区委常委、区委办主任黄长福告诉记者，去年冬天开始的11个湿地公园建

设工程，从区级领导到乡镇干部，大家始终保持着“一气儿干到年三十”的斗志，丝毫没有临近年关的懈怠，一些乡镇干部甚至大年初三就上了工地。

在峰峰，很多工作是在这样的情况下完成的：临近年关没有工人，工地上干部自己甩开膀子，肩扛手提，耐心动员群众出力出机械；没有钱，环保局长争取来1.2亿元专项资金用于农村污水处理，自然资源和规划局长争取来2000多万元矿山修复专项资金，科工局长争取来8400万元专项资金……干部们真心干事的激情，打动了所在地的企业，有钱出钱、有物出物，处处都有企业家补偿生态、回馈地方的身影，其中一家企业一次性拿出5000万元，支持所在乡镇建设湿地公园。

“‘不忘初心、牢记使命’只有开始键，没有休止符。”这是9月9日，在峰峰召开的邯郸市生态环境修复暨乡村环境整治现场观摩会上，牛颖建向与会者介绍峰峰一系列“全域动作”时，充满激情的表达。

翻篇归零再出发，加快创建全省乡村振兴示范区步伐，面对100余批次观摩团前来峰峰考察学习，面对“峰峰经验”在全省再一次叫响，峰峰又为自己设定了新的目标。

记者手记

蝶变，诠释着使命担当

孙维福 郝凌峰

采访期间，峰峰区委书记牛颖建少见地坐了下来，用将近3个小时，为我们解疑了峰峰这几年如何“从出名的脏蝶变为出众的美”。其中，令人感触尤深的，就是峰峰有一支敢于担当、激情实干的干部队伍。

在峰峰境内的邢峰公路，曾经紧贴路边两侧的百余家房屋建筑，95%以上都是违建，是环境散乱污的一大顽疾。依法拆除这些违建，阻力首先来自业主。8户违建业主甚至串联起来四处上访告状，整治工作顿时陷入僵局。这个时候，当地乡镇的党委书记坚决果断地说：“违建本身是就是违法违规，党委政府决不能妥协。先把那几户的违建拆掉，所有责任我来担！”只用了两个多小时，这8户违建全部拆除干净。看到拆除现场的动真碰硬，其他违建户纷纷主动搬离物件、配合拆除。不到两个月，45万平方米违建全部拆除。如今的路边两侧空间开阔，通植着花草林荫。

牛颖建说，像这样的干部区里有很多，他们激活了其他干部的精气神、燃旺了干部的干事心。

如今在峰峰，从区级领导到各级部门、乡村干部，始终保持着勇于担当的工作激情。书记、区长带头践行一线工作法，很多干部节假日仍奋战在工地、田野、荒山和农村，峰峰干部的“微信运动”总是“霸屏”朋友圈。

“只要敢想敢干，区委就敢于重用”，峰峰靠机制和导向激发保护干部的干事激情，重用为全区担担子、扛硬活、出实绩的干部。去年冬天以来，峰峰已有1名县级干部被重用为县级正职，3名科级干部被提拔为副县级，6名乡镇党委书记被重用到关键岗位，6名乡镇长转任乡镇党委书记，5名乡镇年轻副职被提拔为乡镇长。

坚守初心、践行使命，不仅是一种精神，更是一种担当。担当要靠行动、靠实干，行动必须见真章、出实效，这，就是来自峰峰干部的回答和诠释。

河北向全社会征集农业品牌创意设计

本报讯(记者 李杰)“品牌创造价值。”9月10日，河北省农业农村厅副厅长马利民在“农业品牌创新创业设计大赛”新闻发布会上说，举办这项比赛就是要围绕当地优秀农产品品牌，面向社会设计机构和设计师资源搭建共享平台，与农业企业资源进行有效对接，挖掘品牌文化、创新品牌设计、定位品牌市场，延伸品牌服务链条，把点思路、好点子形成作品参加比赛，营造全社会有识之士参与农业品牌建设的良好氛围。

近年来，河北省大力推进农业区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌“三位一体”的品牌战略，农业品牌建设呈现多层次、多领域、多类型发展的态势，涌现出了迁西板栗、围场马铃薯、鸡泽辣椒等享誉全国的区域公用品牌和五得利、晨光、玉峰等企业品牌。

河北拟建立标准化花生生产基地20个

本报讯(记者 李杰)“经专家测产，亩收干果1200多斤，明年我一定努力达到1500斤！”日前，河北省农林科学院大名县举办全省高产高油高油酸花生新品种新技术现场观摩会，现场介绍生产情况的前刘胜村农民高社荣说。

会上，河北省农林科学院花生专家李玉荣说，高油酸花生是在普通花生高产高油基础上改良了花生品质，高油酸花生油具有了橄榄油的品质，每亩能帮助农户增收400元以上。自2004年以来，该院粮油作物研究所采用分子与常规相结合的育种技术，育成集高产、高油、高油酸于一体、产量品质综合性状全国较优的“冀花”系列品种，不仅推进了全省花生品种的升级换代，还辐射转化”到河南、山东、辽宁、湖北等省份。

大名是河北省最大的花生生产县，年历史最大播种面积达52万亩。多年来，该县始终把花生产业作为脱贫致富，乡村振

兴的主导产业来抓，建有规模生产的“名福”“京馨馨”“家丰”“许老二”等花生加工企业，生产花生油、花生酱、开心豆、烤花生等一系列产品，为农民带来年增收5亿元以上。

为深入推进农业供给侧结构性改革，加快发展农业特色产业，河北省出台了“花生产业提质增效推进方案”，提出市场导向、生态优先、科技引领，“全产业链打造、全价值链提升、质量效益优先、科技创新支撑、绿色品牌引领”，培育高油酸优质花生产业，稳步推动花生产业提质增效进程，实现农民增收和企业提效。

河北省农业农村厅粮油处副处长董海岳说，今明两年稳定增长花生种植面积，重点发展高油酸花生，到2022年高油酸花生面积由20万亩发展到70万亩以上。制定推广绿色高效、轻简、标准化生产技术，到2022年建立标准化生产基地20个，良种和标准化生产技术覆盖率80%以上，亩节本增收300元。

让阅读成为乡村亮丽的风景——河北广泛开展农家书屋阅读活动

本报讯(记者 孙维福)这是一场以河北省48704个农家书屋为依托，经各乡镇农家书屋征集报名视频、经过认真筛选、初评及网络投票，精选出16组优秀家庭参加的决赛。近日，“我的书屋·我的梦”“妈妈导读师”2019中国亲子阅读河北赛区决赛，在正定县正定新区拉开帷幕。

为推动农家书屋高质量发展，河北省专门组织实施了八大工作方案，依托新时代文明实践中心共建共享；依托基层图书馆实现互联互通；加快推进农家书屋数字化建设；推动新华书店农村发行网点向农家书屋延伸；做好农家书屋出版物补充配备工作；广泛开展农家书屋阅读活动；立足实际推进农家书屋延伸服务；探索“百姓点单、财政买单”服务模式。

“你是乡村芬芳的书房，为我打开心灵的门窗……农家书屋是我的故乡……”伴着悦耳动听的童声合唱——农家书屋主题曲，当日参加决赛的家庭，接连奉上了书香四溢的视听盛宴，胜出的多名选手，还将参加2020年1月在北京举办的“妈妈导读师”中国亲子阅读大赛年终总决赛。

据活动主办方介绍，河北通过开展相关系列活动，旨在探索解决农村儿童“读什么、怎么读、怎么培养阅读习惯”的难点问题，并计划利用3—5年时间，让更多的农村儿童爱上阅读，进一步用好书屋资源，激发书屋活力、发挥书屋功能。接下来，河北还将大力倡导“阅读人生，父母为师”理念，从家庭做起，从娃娃抓起，让阅读净化心灵，让文化幸福家庭。建好管用好用农家书屋，常态化开展独具河北特色的“阅知行”“河北农家书屋大讲堂”等活动，做到活动常有、村民常进、学生常住，让阅读成为乡村一道亮丽的风景。

保定开展精品旅游线路推介活动

本报讯(伊明 记者 郝凌峰)日前，2019“醉美保定·跟着旅发大会去旅行”精品线路推介活动圆满结束。本次活动由保定市政府主办，保定市文化广电和旅游局承办。来自北京、河北、山西、陕西的重点旅行社代表200余人，以及国家、京津冀主要新闻媒体记者30人参加活动。

作为全域旅游创建试点城市，近年来，保定通过举办首届河北省旅游产业发展大会和两届市级旅游产业发展大会，成功打造了“京西百渡国际山地度假区”“京南新城特色旅游体验区”和“国际都市田园休闲区”，大会承办地在旅游基础设施、生态环境、产业发展方面实现整体跃升，形成了“举办一届旅发大会，打造一个区域品牌，成功创建三个全域旅游示范区(县)”的发

展模式。今年，易县入选首批省级全域旅游示范区，白石山温泉旅游度假区、易水湖旅游度假区成为省级旅游度假区。

本次活动包括旅游推介、线路考察、文化演出、文旅商品展览等。由白石山、清西陵、狼牙山、易水湖、满城汉墓、刘伶醉、直隶总督署等众多国家4A级以上精品景区，以及七山滑雪场、华中温泉度假小镇、太行水镇、大激店文化小镇、秀兰文化小镇等一批旅游新业态组成的“跟着旅发大会去旅行”线路。

“这次跟着旅发大会去旅行，既欣赏了像白石山这样神奇秀美的自然风光，也走进狼牙山纪念馆感受了革命牺牲精神的伟大，这次旅游很是享受也让人流连忘返。”参加此次大会的嘉宾纷纷这样表示。



近日，河北河间市名品荷花园内，村民正在查看荷花长势。近年来，河间市积极引导村民发展特色种植，有效带动当地村民稳步增收。

李世文 摄

阜城县举办第二届农民丰收节暨红高粱文化节

本报讯(记者 郝凌峰)又是一年高粱红。9月9日，由河北阜城县委、县政府携手河北广播电视台共同举办的中国·阜城第二届农民丰收节暨红高粱文化节在阜城县崔家庙镇红高粱种植区浓情上演。

本次活动以“物阜民丰 礼赞中华”为主题，通过红高粱文化节充分展示农民喜迎丰收的景象，推介阜城特有的优质农产品以及红高粱产业延伸到的当地享有驰名商标的老白干酒产品，同时全面展示阜城县大力实施乡村振兴战略、推进文旅农结合的新景象。

高空望去，成片的高粱红红火火，“70”“丰”两个造型字样，表达了阜城人民对新中国70周年华诞的庆祝和高兴之情。主会场锦旗招展、彩带飘扬，大鼓敲打出丰收的喜悦，场面让人震撼、沸腾。在各乡镇展销区，霞口鸭梨、建桥榛子、王

集蒲公英等当地农特产品获得游客们一致好评，引得人们争相品尝。现场展演的扎扫帚、阜城剪纸等民俗展示和大龙烧饼、王集灌汤包等地方美食让人看得过瘾、吃得尽兴。

开幕式过后，精彩的文艺演出在歌曲《在希望的田野上》中拉开了序幕，歌曲《节日》唱出老百姓丰收的喜悦之情，具有浓郁地方特色的剪纸服装秀《剪韵》将文艺演出推入高潮，赢得台下观众阵阵喝彩。开幕式现场特别设置的农民欢乐运动会吸引了众多当地农民参与，游客围了个里三层外三层。王牌比赛项目“抱高粱赛赛跑”“推高粱独轮车”等趣味互动项目让在场观众乐在其中。

红高粱文化节举办期间，还设置了主旨演讲和开放性对话环节。主旨演讲邀请专家、教授围绕推动红高粱产业快速发展，

就高粱产业发展前景、发展模式、产业链延伸等内容进行研讨，进一步扩大“六位一体”“八统一分”模式的影响力。河北电视台主持人主持开放性对话，邀请专家重点就高粱产业发展助力脱贫攻坚、乡村振兴战略实施，加快文旅农融合、实现农村农业高质量发展等方面进行访谈交流。

近年来，阜城县以打造现代都市型农业为目标，以发展科技农业、质量农业、绿色农业、品牌农业为抓手，以实现“6个10”为主线，大力发展红辣椒、红薯、红高粱、绿色瓜菜等特色产业，乡村振兴迈出坚实步伐。特别是优质红高粱种植面积达10万亩，每亩增收500元以上，成为全县富民增收的重要产业之一，独创“六位一体”“八统一分”种植模式，形成了农民放心种、产业有链条、市场有保障、发展有前景的良性发展局面。该县坚持把脱贫攻坚与农民增收

结合起来，探索创建了“六位一体”“八统一分”阜星扶贫模式，带动了贫困户脱贫致富，成为当地农民持续增收的重要支撑。以河北益彰食品酿造有限公司为“六位一体”的实施主体，利用益彰的品牌优势，以阜星农业园区为载体，凝集政府、企业、合作社、银行、科研院校、农户六方面发展合力，实现了县委、县政府搭台，龙头企业带动，发展承包入股经营，发展农业科技合作，调动农户承包主体作用，金融扶贫机构扶持六位一体依仗支撑。同时，他们又对园区内的农作物实行“八统一分”，即统一优良品种、统一测土施肥、统一灌溉、统一病虫害防治、统一技术指导、统一收获运储、统一品牌标识、统一销售，分户承包生产经营，实现了现代农业发展与农户分散经营的有机链接，调动了农民生产积极性，促进了产业大发展。