

品牌与市场 专刊

- 【导读】 新榨季将至，糖业如何“甜蜜”发展？ (六版)
- 茶园到茶杯 全程“看得见” (七版)
- 红树林里蹚开致富路 (八版)

走进特优区

平泉食用菌：标准化撑起“致富伞”

□□ 张建伟 本报记者 郝凌峰

河北省平泉市自古盛产野生菌类，素有“鸡鸣三省，菇香九州”的美誉。多年来，平泉市委、市政府充分发挥区位优势、资源、气候、技术等比较优势，大力发展食用菌生产。目前，平泉食用菌已经成为全市最具优势特色、产业链条最完整、辐射带动能力最强、农民从中受益最多、国内外影响最大的农业支柱产业。

截至2018年底，全市食用菌基地面积达到6.5万亩，标准化覆盖率达到90%以上，生产规模达到6.4亿袋，产量58万吨，产值60亿元，从业人数达到12万人，全县农民因此人均纯收入增加了4600元，辐射带动周边6个省区20余个市县，先后获得“全国食用菌行业十大主产地”“国家级出口食品农产品质量安全示范区”“中国食用菌之乡”称号，入选中国特色农产品优势区。

政策支持，把优势放大

平泉食用菌研究所所长梁希才表示，平泉属大陆性季风气候，由于地貌复杂，高山丘陵交错起伏，川谷纵横，形成许多小气候区，日照充足，四季分明，昼夜温差大，非常适合香菇等变温结实的菌类生长。

“平泉的食用菌在20世纪80年代起步，经过了30多年的发展壮大，从最初种植的24户，到现在的4.5万户，从零星种植、庭院经济，到现在的园区化、规模化、标准化生产，正是靠着一届接着一届干，不间断地扶持引导的结果。”平泉市市长曹佐金感慨地说。

近年来，平泉成立了以市长为组长、有关单位负责人为成员的平泉市食用菌品牌建设工作领导小组，统筹食用菌品牌建设工作。编制了《平泉食用菌产业中长期发展规划》，制定出台了《平泉大力实施品牌战略促进县域经济发展的意见》《平泉农业产业扶贫三年扶持计划》等相关配套政策和文件，为食用菌产业的发展提供政策支持和资金保障。该市已把食用菌产业发展规划纳入全市总体规划，制定食用菌产业发展等10余项专项规划，每年安排3000多万元作为食用菌产业发展引导资金，撬动10倍以上的社会资金支持技术研发。

目前，全市以香菇为主的主栽品种覆盖全市19个乡镇200多个行政村；全市省级龙头企业5家，市级龙头企业4家，加工企业1家，生产香菇多糖滴丸等100余种精深加工产品，年加工销售能力超过10万吨。



平泉金稻田生物科技有限公司的工作人员正在挑选、装箱香菇。资料图

科技支撑，提升标准化率

自发展食用菌产业以来，平泉采取“引进来”和“走出去”相结合的模式，聘请国内知名专家组建科研团队，完善科技创新机制，不仅注重食用菌的科研成果创新，同时注重科研成果转化，把科技作为推动食用菌产业发展的主动力。

张金霞是国家食用菌产业技术体系首席科学家，对平泉食用菌发展给予了长期支持。2018年以来，她更是常驻平泉工作。她不仅对平泉食用菌生产情况了如指掌，还针对当地食用菌产业发展的实际需求，研发了一系列的菌种质量控制技术，试制菌种。经过科学攻关，平泉食用菌的优质、高效生产又向前走了一步；在生产条件和投入相同的情况下，棒单产提高15.3%—25%，优质菇率提高20%以上，纯利润增加0.9—1.35元/棒，年生产5万棒的农户因此增收4.5—6.75万元。

平泉重点推广了“一网二模双拱一水帘”出菇棚和周年化出菇棚等国内领先技术，制定实施了《无公害棒状香菇生产技术规程》等

地方标准14个，标准化生产率达到90%以上，科技贡献率可达70%，确保平泉香菇质量达到最优。

“点击二维码可以直接了解食用菌的原产地、采摘时间、出库时间……”据平泉瀑源食品有限公司王红总经理介绍，每一批货出货前都会拥有自身专属的二维码，每一袋蘑菇都可以追溯到装菌棒的初始环节。

目前，全市共有33家企业、合作社产品通过无公害农产品、绿色食品或有机认证，有1家企业通过GAP认证，“平泉滑子菇”“平泉香菇”获评农产品地理标志产品。

品牌引领，多渠道辟市场

平泉在发展食用菌产业过程中，高度重视品牌建设，充分利用特有的区域资源优势，积极培育食用菌品牌，提高市场知名度和美誉度。

目前，培育壮大了淼源公司、润隆公司、瀑源公司、金稻田公司、亿园公司等食用菌生产加工及流通企业40多家，其中省级龙头企业5家、市级龙头企业4家；专业合作社410个，其

中国家级示范社2家，省级示范社8家。全市年加工能力达10万吨，产品主要以干、鲜、腌、冻、加工品5种形式销往国外16个国家、地区和国内60余个大中城市。打造了“菇芳源”“百菇宴”“瀑河源”等多个知名品牌。

为畅通平泉食用菌销售渠道，全市培育流通企业126家，培养各类食用菌经纪人3000余人，建成食用菌购销点100余处，全市90%以上食用菌产品通过本土经销商销往国内外市场。建立出口与内销并重、线上与线下并举、批发与直销结合的营销体系，在逐步增加出口份额的同时，着重开发国内市场，率先在上海、成都、南京等大中城市设立了平泉食用菌产地直销、代销点，积极开发生鲜电商、会员制、中央厨房等新兴销售渠道和消费群体。

平泉市委书记董国表示，平泉在菌种研发和品种培育方面已成为国内县级最强实力县，是全国食用菌菌种种质资源中心和人才技术输出中心，平泉棒状香菇为全国菌类产量单品冠军，总体实力稳居全国县级第一位。“要进一步促进食用菌产业增效升级，促进食用菌产业的高质量发展。”

业界动态

辽宁 力促农业向品牌模式转变

近日，记者从辽宁省政府新闻办主办的“打响辽宁品牌”主题系列新闻发布会上了解到，辽宁省紧紧围绕粮油、蔬菜、水果、畜牧、水产、特色等六大优势特色产业，培育壮大农产品区域公用品牌和农产品品牌。截至2018年底，辽宁名牌农产品达到218个，特产之乡101个，农产品地理标志90个，绿色食品1066个，有机食品88个。

据辽宁省农业农村厅副厅长王长宏介绍，依据产业优势，积极培育农业品牌，全省已初步形成了涵盖六大产业、不同区域、不同层次、各具特色的农业品牌。其中盘锦大米、朝阳小米、阜新花生等一批农业品牌已具有较高的知名度。2018年，评选认定辽宁百强农产品品牌124个。

按照绿色发展和高质量发展要求，辽宁省今后将大力推进农业品牌建设，力争用3—5年的时间，辽宁农业品牌建设进入全国先进省份行列，实现由产品模式向品牌模式转变。

具体目标是到2020年，全省农产品区域公用品牌发展到50个，农产品品牌500个，其中农产品知名品牌50个。到2025年，农产品区域公用品牌达到200个，农产品品牌达到2500个，其中农产品知名品牌150个。

辽宁将整合各类资源，做大做强现有品牌。组建区域性或跨区域性产业联盟，形成一批具有辽宁优势特色的省级、国家级区域公用品牌。充分利用展会、媒体和网络等多种平台和渠道，开展品牌农产品展示、推介、营销、宣传等活动。巩固和开辟京津冀、华南、华东等农产品市场，提高市场占有率。发挥好辽宁农产品六个境外展示中心和海外仓的产品展示、配送、销售功能，扩大品牌农产品对外出口。鼓励农业产业化龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体，发展农产品电子商务，充分利用互联网平台，扩大宣传和销售。 本报记者 于峻峰 张仁军

广西 发布第二批农业品牌目录

日前，广西壮族自治区农业农村厅正式对外发布第二批广西农业品牌目录，共有16个区域公用品牌、20个农业企业品牌、42个农产品品牌入选。

2018年，广西建立了农产品品牌目录制度，目前共遴选了两批次广西农产品品牌目录，选出区域公用品牌、企业品牌、农产品品牌共199个，品牌总产值达656.7亿元，品牌总价值超1500亿元。

广西出台了《关于加快推进广西现代特色农业高质量发展的指导意见》，提出到2020年，力争全区绿色、有机和地标等认证农产品数量达到2000个以上，培育200个国家地理标志农产品和30个农产品区域公用品牌，打造10个以上、品牌价值超过30亿元的“桂”字地理标志农产品和地理标志保护产品品牌。

目前，全区各级财政资金共争取1.63亿元专项资金，撬动社会资金近2亿元用于特色农产品优势区创建，创建百色芒果、永福罗汉果等8个中国特色农产品优势区和苍梧六堡茶、恭城月柿等19个广西特色农产品优势区。依托特色农产品优势区创建，委托国家级农业品牌策划权威专业团队开展品牌策划，规定特优区专项经费中不少于30%资金用于品牌建设，推动每个特色农产品优势区塑造1个特色农产品区域公用品牌。

通过坚持较大品牌产业规模，推动品牌价值体量提升，第二批目录品牌产业规模比第一批提高100%—300%，标准更高更严，为培育全国大品牌奠定基础。 陈静

新疆伽师 伽师梅产值预计8.6亿元

前不久，在新疆伽师县英买里乡古再村，刚获2019“伽师梅王”称号的果农库尔班·吾甫尔采收了今年最后一批伽师梅，他种的10亩伽师梅今年有4.5亩挂果。

近年来，伽师县实施“一县一品”战略，注重发展伽师瓜、伽师梅等地理标志品牌。为种好伽师梅，卖上好价钱，伽师县采取“企业+合作社+农户”的模式，不仅加强技术培训，提高农民种植水平，还专门针对种植3年以上、即将挂果的梅树采取措施保证挂果数量，及早防病虫害和防涝工作。

目前，伽师梅以鲜果销售为主，主要销往沿海及疆内各大中小城市。新疆果业今年在伽师县的英买里乡的2村、20村、15村、17村实行伽师梅订单种植约1300亩，产量预计达1000吨。从8月8日至20日，总计收购了800吨伽师梅，发往全国5000余家水果店，在全国各大一级市场都已经上线。

截至2019年，伽师全县伽师梅总面积达到29.86万亩，挂果面积8.5万亩。预计2019年全县伽师梅总产量将达到5.39万吨，总产值8.6亿元，种植户亩均增收1000元—2000元。 张昉 本报记者 刘昊

广东梅州 在京推介大埔蜜柚

9月9日，广东省梅州市大埔县在北京新发地国际农产品会展中心举办世界长寿乡·中国大埔梅州柚·大埔蜜柚推介会。本次推介会旨在进一步打响大埔世界长寿乡品牌，提升大埔蜜柚优势特色产业知名度及市场竞争力。借助新发地市场和供销社家搭建的产销对接平台，增强大埔蜜柚区域品牌在全国的影响力，多渠道拓宽农产品营销渠道，助力大埔老区产业扶贫，推动大埔蜜柚走向全国、走向世界。

据了解，目前，大埔县蜜柚种植面积达21.9万亩，其中红肉蜜柚13.5万亩，已发展成为广东省最大的蜜柚种植基地和中国最大的红肉蜜柚种植基地。2015年大埔蜜柚获农产品地理标志保护，2017年大埔蜜柚成功入选“中欧100+100”地理标志互认互保产品。大埔蜜柚成功出口德国、荷兰、法国等欧盟国家以及俄罗斯、加拿大和中东地区。 本报记者 李慧斌

区域风采

柘城辣椒：全产业链共育品牌

□□ 夏龙江 张廷俊 文/图

河南省柘城县种植辣椒已有400多年的历史，作为产业发展已有50多年时间。20世纪90年代末到现在，种植面积稳定在40万亩以上，被命名为“中国三樱椒之乡”。近年来，柘城县突出辣椒产业优势，统筹推进布局区域化、经营规模化、生产标准化、发展产业化，促进由分散到集中、由粗放到标准、由单一种植到全产业链的升级。目前，全县有20万人聚集在辣椒产业链上，带动2.8万贫困人口脱贫、15万人致富，县域经济综合实力从2015年的全省第84位跃升至2018年的第19位。辣椒产业已成为柘城名副其实的强县支柱、富民特色产业。

建基地，推进规模种植

为促进辣椒规模化生产，柘城县大力实施

“百千万”工程，坚持政府引导、农民自愿、企业主导、政策支持、项目支撑的原则，采取土地托管入股、小块并大块、联产联营等模式，积极稳妥推进土地流转，发展500亩以上的辣椒基地超过30个。采取“协会+冷库+订单”“企业+基地+订单”“合作社+支部+订单”等模式，与椒农建立紧密的利益联结机制，常年签订辣椒订单28万单，定点帮扶和带动1.26万农户走上种植椒脱贫致富路。

在此基础上，强化生产配套服务。成立辣椒生产技术服务专家团，开展“千名科技人员帮百村万户”活动，大力推广高产高效栽培增产技术，提升种植效益。落实财政辣椒补贴资金，培育冷藏企业65家、容量20万吨，确保了椒农种植有补贴、收购有保障。率先推行辣椒种植保险和价格指数保险，2018年因“温比亚”强降雨天气影响受灾的5000多户椒农获赠1045万元，降低农民

种植风险。

目前，培育种植专业村106个，千亩良种繁育基地8个，万亩辣椒绿色种植基地10个，全县年产干椒12万吨，亩均收益3000元以上。

育龙头，提升产业水平

针对辣椒增值服务，柘城坚持全产业链、三产融合发展，从良种繁育、规模种植、冷链运输，到精深加工、跨境电商、文旅休闲等供需两端全面发力，大力培育龙头企业，促进产业融合发展。

提升“种”的水平。全县培育北科、传奇、奥农等良种繁育龙头企业16家，研发培育优良品种800多个，全国6大辣椒主产区推广种植260万亩，占全国三樱椒种植面积的40%。培育发展辣椒种植专业合作社320家，辐射带动发展辣椒种植面积25万亩。

增强“加”的能力。坚持培育、引进、联合三招并举，大力推进辣椒精深加工，着力打造“全链条、全循环、高质量、高效益”的辣椒产业化集群。全县培育望鲜楼、春海辣椒等省市级农业产业化龙头企业26家，引进了贵州红日子集团、韩邦辣味源、中原吨椒食品等一批深加工企业，辣椒年加工能力超过30万吨，产品达8大系列26个品种。

突出“融”的实效。2018年该县成功创建全国农村一二三产业融合发展先导区、省级现代农业产业园区。规划建设3.5平方公里的牛城辣椒特色小镇，着力打造集规模种植、品种展示、产品研发、加工贸易、文旅休闲于一体的融合发展样板区。

拓市场，建设辣椒价格形成中心

柘城县坚持以辣椒大市场为龙头，以16个乡镇交易集散地为支撑，以300个村级交易网点为基础，形成了一张上通全国各地、下通千家万户的市场交易网络，年交易量突破70万吨，交易额超过100亿元，年出口创汇3500万美元。

充分发挥国家级新型职业农民培育示范县、全省职业教育强县的优势，着力培育辣椒经纪

人。全县共有2万余名辣椒经纪人活跃在大江南北，柘城辣椒销售到全国26个省(市)自治区，出口20个国家和地区，形成了“全国辣椒进柘城、柘城辣椒卖全球”的交易格局。

2014年以来，按照“市场规范化、经营标准化、交易电子化、服务多元化”的要求，加大投资力度，着力改造提升辣椒大市场。目前，农业农村把柘城辣椒大市场列入全国农产品价格指数监测网点，每天在央视发布柘城辣椒价格指数。

此外，柘城还引进河南万邦物流集团投资建设集现货交易、期货交割、仓储物流、电子商务、配套服务于一体的现代化辣椒市场物流园区，高标准建设全国首个辣椒期货交割基地，进一步巩固柘城雄踞中原、辐射全国、面向世界的辣椒交易集散枢纽和价格形成中心地位。

重质量，打造辣椒品牌

建立标准体系。成立了河南省首个省级辣椒及制品质量检验检测中心，制定发布了首个省级《辣椒种植技术标准体系》，成功创建国家级出口农产品质量安全示范区，建成了全国最大的无公害辣椒系列生产基地。柘城辣椒深受贵州老干妈、香港李锦记等企业青睐。

深化科技合作。强化同中国农科院等科研院所的合作，建成了河南省辣椒新品种研发院士工作站、全国特色蔬菜技术体系综合试验站、全国辣椒生产与加工技术交流中心和朝天椒创新基地，积极开展辣椒新品种新技术研发试验、示范推广，有力提升了辣椒品质，支撑了辣椒品牌打造。

强化品牌宣传。连续两年成功承办第十二届、第十三届全国辣椒产业大会，举办河南省首届中国农民丰收节柘城分会场活动。积极组织参加辣椒产品洽谈会、博览会、订货会等重要节会活动，加大宣传推介力度。

柘城辣椒获得了“国家地理标志证明商标”“国家地理标志保护产品”等称号，荣获中国地理标志区域品牌百强榜第65位，品牌价值43.37亿元。



柘城辣椒收获季节，小朋友举起一捆辣椒。