

富民一线

四川广元 旅游线就是脱贫产业线

四川广元市是嘉陵江上游重要的生态屏障,绿色生态资源得天独厚,生态康养旅游已成名片,广大易地扶贫搬迁农户吃上了“旅游饭”。

随着农旅融合发展,李家乡已建成避暑康养旅游胜地,共有农家乐207家,最多时日接待游客量逾6000人,每年实现旅游综合收入3000多万元。乡村旅游还进一步带动了农旅融合升级发展。昭化区紫云乡紫云村三组村民王惠种了8亩多猕猴桃,每年不到10月,她家的万斤猕猴桃就基本售光,仅此一项收入5万元。

摘自《人民日报》

黑龙江拜泉 小菜园成增收园

黑龙江拜泉县小院资源丰富,户均小院面积在0.5亩以上。该县发挥小园种植无污染、易管理、投资小、见效快的优势,将小产品培育成大产业。

大众村是深度贫困村,2018年拜泉县龙盛现代农业有限公司在大众村种植300亩黄金钩豆角,并带领全村农户小院种植,采取订单收购形式,户均增收1600元以上。2019年,大众村成立合盛蔬菜种植专业合作社,与龙盛现代农业签订更大的收购订单。张凤林是村里的贫困户,2018年小院种植黄金钩豆角0.4亩,收入1050元,获得县里小院经济奖励100元。今年他在前后小院都种上黄金钩豆角,面积增至3亩,预计收入6000元。

摘自《黑龙江日报》

甘肃榆中 “园子百合”落户北上广

甘肃榆中县园子岔乡由原来干旱山区的深度贫困乡摇身一变,直接“跳级”成了远近闻名的百合特色小镇。

自2018年千吨百合保鲜库项目建成投产以来,园子岔乡积极对接“吃货扶贫”项目,于2018年在北京与南京优鲜田园、甘肃未蓝农业科技有限公同签约,让“园子百合”直供北上广深。2018年底,该乡获得由人民网评选的“人民优选”产业合作示范基地荣誉称号,这里出产的百合顺利进驻北京新发地,以“园子百合”为产品代表的“兰州百合”正式落户北京。2018年,全乡建档卡户年均收入3.5万元,人均收入8650元。

摘自《兰州日报》

江苏连云港 “生态+旅游”致富一方

黑林镇地处苏鲁两省交界,属革命老区、水源保护地,位于江苏六大集中连片扶贫开发片区之一的石梁河片区。黑林镇党委政府近年采取“生态+旅游”经营模式,实现乡村旅游与农业深度融合。

黑林镇聘请南京市知名旅游规划设计公司,编制《黑林果香园乡村旅游开发策划》,以大吴山为核心,串联镇域内16座水库和3万亩特色水果园区,整体打造观赏赏花、果品采摘、休闲垂钓、农家餐饮为特色的环形绿色农业观光线路。目前,沿线旅游景点已陆续启用,2018年以来接待客人20多万人次。2019年,黑林镇居民存款达9亿元,比2018年增加1.2亿元,镇域人均增加存款2800元。

摘自《中国扶贫》

上海松江 浦远合作社一天卖菜20吨

时下越来越多多种植户、合作社搞起规模化蔬菜大棚,产业从种植到配送,向一站式服务延伸。

上海松江区石湖荡镇浦远蔬菜园艺专业合作社,一车又一车新鲜绿叶菜从这里运出,抵达上海高校、企事业单位食堂。近年来,浦远合作社平均每天销售蔬菜20吨。

“三天不吃青,两眼冒金星”,绿叶菜作为上海市民一年四季餐桌上必不可少的主角,首先需要具备的特质就是新鲜安全。“我们合作社以绿

叶蔬菜为主,如青菜、茼蒿、菠菜、芥菜等。”浦远合作社黄桥种植基地负责人冯均辉说,通过“蔬菜配送+合作社+农户”经营模式,目前每天蔬菜供应量超20吨。“仅仅供应给‘巴比馒头’,每天送货量就接近10吨。”2012年底,浦远合作社获“上海市蔬菜标准园”称号。

为实现精准化质量管理,浦远合作社实行小组制,专门负责相对应的田间种植区域,小组长主抓品质。合作社定期邀请市区蔬菜技术部门在

基地举办技术培训,推广肥水一体化及“四诱一网”等绿色防控技术,使得种植的科技水平稳步提高。目前,合作社已拥有1家配送中心、1500亩种植基地。

冯均辉介绍,合作社设有产品检测中心,每天会对每批上市的蔬菜进行快速定性检测,做到“不检测不上市,不合格不上市,不承诺不上市”。经过9年砥砺前行,“浦远”这一绿色蔬菜品牌在上海已美名远扬。

摘自《南方农村报》



8月17日,湖北十堰市房县白鹤镇赤岩村农民在晾晒手工豆油精。据史料记载,房县手工制作豆油精具有2000多年历史。“房县豆油精”现被确认为国家地理标志产品,畅销国内外,年均收入15亿元,带动全县10万名贫困农民增收致富。

张启龙 摄

山东菏泽 王桥村盛开“电商花”

山东菏泽市牡丹区皇镇办事处王桥村国峰牡丹合作社在市区有个体验店,笔者近日在体验店看到,顾客结账时都会收到一张卡片。卡片上印着该店的微信二维码,顾客“扫一扫”就能在“特产微商城”里选购。

“每年的菏泽牡丹文化节期间,网店的销量明显增长。目前,移动互联网的销量占我们村当月总销量的10%左右。”据国峰牡丹合作社理事长王建国介绍,网销产品主要是

百元以下的牡丹食品、牡丹香皂、牡丹茶等。

随着产业发展,全村开网店的人多了起来,但产品的质量却参差不齐。面对网络消费群体对产品质量更高的要求,打造“王桥村”良好品牌形象迫在眉睫。2017年村党支部书记王本爱组织召开两委会议,邀请全村种植大户、新型经营主体负责人一起商讨全村产业发展,与会代表一致认为应整合资源,开始

向网销战略转型。

“现在我们在线上统一使用王桥村电商logo,线下统称王桥牡丹、王桥芍药,定期对产品抽查,逐步打造游客在实体店体验,用手机购买支付、物流配送到位,形成‘王桥村’品牌效应。”王本爱说。目前,王桥村已开设76家网店,2017年通过电商销售牡丹、芍药,销售额达2000多万元,成为远近闻名的电商专业村。

摘自《农村大众报》

海南陵水 集体企业领跑火龙果业

海南陵水黎族自治县本号镇军普村火龙果扶贫产业基地,数千根支架上缠绕着火龙果藤,饱满果实隐匿其中。只见贫困户陈其川随手摘下一个撕开果皮,露出了诱人的玫红色果肉。

“海南气候炎热,很适合火龙果生长,一年有6个月以上的采果期,市场需求大,价格好,收益大。我们来基地学技术,拿工资,年底还有分红,非常满意。”陈其川所在的此处基地于2017年建成,共有100余亩,目前已收果两年,且向贫困户分红40

余万元,可谓是军普村当之无愧的增收产业。

2017年4月底,军普村整合127亩土地,由村党支部牵头,与有着丰富火龙果种植经验的三亚天涯红休闲农业公司陵水分公司合作,全村86户贫困户以167万元扶贫资金入股,采取“公司+党支部+合作社+贫困户”的扶贫模式发展火龙果产业。为完善产业体系,2017年军普村成立集体企业黎梦休闲农业科技有限公司。

公司成立后,大伙的观念变了,

都觉得自己是企业员工,做事必须正规化。现在,村民们积极学习现代企业的经营管理方法,经常参加镇里组织的培训。几个“后生仔”还学会跑市场,主动联系外地收购商。

在与天涯红公司合作的火龙果项目见效后,黎梦休闲农业公司正自主开展新的火龙果种植项目,目前已经试种60余亩,还将打算扩种到200亩。如今,军普村的“一村一企业”体系”的产业发展模式在本号镇铺开,22个行政村成立了22家村集体企业。

摘自《海南日报》

创富故事

洪格尔巴特尔:生态牧场养富硒牛

盛夏时节,内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗洪格尔巴特尔的联合家庭生态牧场水草丰美,成群的牛在草原上进食。牧民洪格尔巴特尔是这家牧场的经营者之一。

“放羊对草原破坏大,羊吃草时啃噬草根,而牛不吃草根。我们把羊全部卖掉,从传统的牛羊畜牧业转型做‘养牛+旅游’的生态牧场,2018年牧场总利润高达130万元,其中养牛净利润85万元,旅游业45万元。”牧场的“生态致富经”,洪格尔巴特尔娓娓道来。

2017年,牧场依托通辽市境内建成的500公里景观带,发展生态旅游产业。每年大批游客来此度假,欣赏美丽大草原,入住蒙古包,体验骑马射箭、民俗音乐表演、篝火晚会等具有蒙古族文化特色的旅游项目。

今年5月,洪格尔巴特尔生态家庭牧场与北京二商集团旗下子公司内蒙古二商蒙硒园生物科技有限公司签订富硒牛产业战略合作协议,正式挂牌成为北京二商集团扎鲁特旗富硒牛养殖基地。“每天给牛喂富含3克硒元素的饲料,6个月出栏,牛体内含有‘硒’,牛

肉更加鲜嫩。”洪格尔巴特尔介绍说,牛吃了富含硒元素的饲料,排出的粪便也含有硒元素,这样散落在草原上的牛粪就会对牧草生长有好处,有益于生态环境。而“富硒牛”每斤牛肉回收价格较普通牛肉高出6~8元甚至更多,一举多得。

目前,生态牧场自有300头富硒牛,下半年还有3户计划养殖100头,并带动7户养殖200头,这7户中包括低收入家庭。“这个计划现在在实施。”洪格尔巴特尔说。

摘自《人民网》

邓享尧:返乡书记领建“最美乡村”

今年5月,沙县富口镇盖竹村入选“2017福建最美乡村”。

从富口镇出发,沿着蜿蜒的盘山公路驱车16.8公里,抵达平均海拔700多米的盖竹村。7月29日,村里举办第二届帐篷节活动,品小吃、听古戏,2000多名游客让小山村瞬间热闹了起来。

1986年出生的邓享尧,2009年毕业于合肥学院公共事业管理本科专业,之后在福州从事企业内训。2015年他回乡发现,随着村民外出务工,破败的土砖瓦房年久失修,泥

泞的道路上垃圾成堆,故乡已不再是记忆里优雅古朴的样子。而盖竹村老一辈两委班子平均年龄在40岁以上,仅一人会用电脑。于是,邓享尧辞去城里的工作,返乡当选为村党支部书记。

邓享尧上任的“第一把火”就是修环村公路和人居环境大整治。他动员全村党员带头,并组织亲朋募捐6万余元。同年11月,村民盼了10多年的水泥环村道路完工,全长2公里。盖竹村决定利用海拔高风景独特的优势,每年夏季举办帐篷节活

动,吸引城里人来体验当地的风土人情,从而带动乡村游、农家乐。几位盖竹青年为此共同创立沙县世季旅游发展有限公司承办帐篷节,带动村民增收。2018年盖竹村人均收入13639元,同比增长11.1%。

年轻的村两委干部们通过邮乐购,帮助村民免费寄快递,打开红菇、蜂蜜等农特产品销路。为村民和专业合作社搭桥,种植越光米。他们为村民办了一件又一件好事,赢得了乡亲的信任与支持。

摘自《三明日报》



8月15日,新疆温宿县博孜墩乡吾斯塘博依村王金付工作队队员采摘晾晒在树上的吊干杏。在县委协驻村工作队的大力支持下,王金付成立有机果蔬合作社,带领当地贫困农民种植吊干杏1200亩,其中150亩开始挂果,远销北京、海南等地。

颜寿林 摄

安从军:家庭示范农场种养忙

“我的工作主要就是一天喂两次牛,清一清牛粪,打扫一下卫生。活儿不累,工资很稳定。”河南省平顶山舞钢市八台镇从军家庭农场内,贫困户温建兰介绍说。

农场的主人叫安从军,今年49岁。2015年,安从军回乡流转了225亩土地搞起肉牛养殖,几年下来,夫妻俩的养牛场存栏量达130头,每头牛纯利润6000元。随着规模扩大,安从军将村里一

些年龄偏大的劳动力组织起来,一到秋收都被他请来干活儿,工资当天结算。去年秋收时,村里的年老体弱者都来帮忙剥玉米,一群老头儿老太太,每人坐个小板凳,边开玩笑边干活,每天每人收入40元。

安从军的家庭农场只是舞钢市调整农村产业结构的一个缩影。2018年,为促进家庭农场持续健康发展,舞钢市出台了示范性家庭农场认定管理办法,规范示范性家庭农场

必须符合“四有(五化三效益)”即“有规模、有规划、有场所、有配套”以及“业主职业化、经营集约化、管理科学化、生产标准化、产品专业化”标准,实现经济、社会、生态效益三同步,并经工商部门注册登记。

说起未来规划,安从军自信地说:“养牛场还会扩大养殖规模,在不断提高养殖水平的同时,继续当好村民养殖致富的带头人。”

摘自《央广网》

尚育康:趣味养鸡蹚出“粉丝销路”

甘肃陇南市成县陈院镇白马寺村23岁的尚育康通过“趣味”养鸡,拓展了线上销路。

他在鸡舍旁搭建临时住所日夜照看,无聊时就把手架在梯子上拍些趣味视频。桃心、字母、数字,他利用鸡舍让2000只土鸡摆出趣味队形,所拍短视频上传网络被点赞几十万次。“一位网友留言说他经营农家乐,要买土鸡,我发30只赚了1800元。”这是尚育康线上的第一单。现在,他拥有40多万名“铁粉”,还成立了养殖合作社,统一发放鸡苗、统一回收销售,带动了周边几十家贫困户养鸡。

摘自《中国新闻网》

朱玉书:引领村民农旅融合增收

一提起村里名人朱玉书书记,江西婺源县秋口镇官桥村村民都说好。

朱玉书19岁外出闯荡,学到技能积累财富后,返回婺源创办公司,常为家乡做公益。2014年,年过不惑的朱玉书在官桥村两委换届中,以高票当选村党支部书记。近年他争取资金2000余万元,将官桥各个自然村打造成美丽乡村,2018年被江西省旅游局评为“3A旅游点”。他领导村民成立合作社,打造蜂蜜、花果等产业及电商基地,每年销售额100多万元,带动上百户村民走上农旅融合的增收路。

摘自《上饶日报》

西热次仁:致富不忘帮扶乡邻

和普通的农牧民一样,西藏拉萨市当雄县纳木湖乡致富带头人西热次仁过去仅靠几头牦牛生活,一年收入很少。2017年西热次仁得到拉萨市国税局驻村工作队帮扶,贷款10万元创建“纳木湖村扶贫便民汽车、摩托车修配店”,同时在村两委帮助下,顺利贷款7万元做启动资金。对那些前来修车的村民,他总会减免费用,甚至是无偿维修。逢年过节,他都带着慰问金和米、面、油、棉被等去看望慰问贫困户。

摘自《西藏日报》

王陆军:猕猴桃种成“救急果”

作为山东省淄博市著名的高效农业品牌,博山猕猴桃在增加农民收入同时还为当地村民提供了医疗保障,成了当地乡村振兴的“发动机”。

2008年,博山区源泉镇源北村开始种植猕猴桃,村民王陆军种了2亩多。6年前,他的妻子不幸患上癌症,一次化疗就要花费2万多元。咋办?这多亏有猕猴桃的收入,才让他们的日子过得不那么艰难。“今年开始,我们的日子会更好过一些,有一个大病医疗保险,化疗个人承担的费用不再超过10%。”王陆军的妻子刚做了一次化疗,而这笔费用就指着十几天后即将上市的猕猴桃。

摘自《鲁中晨报》

农村致富文摘 中央主要新闻单位名专栏(第1309期)