

一双布鞋，两种特色，实现“三丰收”，传承四代人——

刘五代的传统与时尚

□□ 吴建章 本报记者 李杰

“祖辈传下来的技艺让每双鞋都独一无二，这是机器代替不了的。”日前，河北省顺平县伍郎村宫廷布鞋制作技艺第四批非物质文化遗产传承人、中国手工布鞋文化博物馆负责人刘五代一边做鞋子，一边说：“我们做的每一双鞋子，都不依赖现代的机械化、流水线，全部由手工纳制千层底、手工纳鞋……每一个步骤都体现着最原始的技艺传承。”

每说起自家手工制作的布鞋，刘五代黝黑的脸上就有了自信和骄傲，一向不善言谈的他说起“布鞋故事”如数家珍。

刘五代家做布鞋，世代传承。清朝同治年间，刘五代的太爷爷刘老茂开始家庭手工制作布鞋，历经爷爷刘文志、父亲刘成才，到刘五代手中共有140多年历史。在鞋堆儿里长大的刘五代，从小就看着爷爷、父亲制作鞋子，久而久之便产生了浓厚的兴趣。

在新的时代，如何让传承百年的技艺焕发光彩？在市场上占据一席之地？头脑灵活的刘五代没有墨守成规，而是有自己独到的见解：“自家传统手工布鞋不能摒弃，也要顺应潮流趋势，把传统与时代两种特色结合起来。”

于是，刘五代开始奔波于温州、南京、深圳等经济发达地区的各大商场，学习新

式手工布鞋的流行趋势，为传统布鞋文化增添流行元素与时代特色，在自家传统手工布鞋优点的基础上，与当代流行文化元素进行完美融合，重新演绎传统布鞋文化的同时，使传统布鞋焕发出新的生命光彩。经过几十年努力，刘五代创办的鞋业公司产品已达20余种，年产量20多万双，不仅远销北京、天津、广州、上海等国内各大中城市，还出口韩国、俄罗斯，成为带有浓浓民族特色的“中国制造”。

“手工做布鞋，不应只是一项手艺，还应该成为一种文化。”刘五代为了把这项技艺世代传承下去，让更多的人了解我国源远流长的布鞋文化，2016年他投资256万元建起了“中国手工布鞋文化博物馆”。

靴鞋、草鞋、“三寸金莲”鞋、旗鞋、木屐、麻凉鞋、民族绣鞋等，一双鞋子就是一个故事、一段历史。免费对外开放的博物馆，已经收集了1200多种不同历史时期、不同民族的鞋子，年接待参观客人达3万余人次，广泛传播了中国源远流长的鞋子文化。

“好手艺还需后继有人。”刘五代表示，他最大的愿望就是能带好徒弟，把百年老手艺传承下去，不让祖辈的手艺和传统文化在手上失传。如今，他在全县设有10个手工布鞋加工联络点66个鞋业小组，带动36个村866户农民每年增收680多万元，实现了文化传承、产业发展、致富一方的“三丰收”。

下花园打造农村人居环境大花园

本报讯(孙作涛 记者 李杰)记者日前从河北省张家口市下花园区获悉，今年以来，该区把农村人居环境整治作为推动乡村振兴战略、提升农民群众生活品质的重要举措，筹集5737.2万元专项资金，全面开展农村生活垃圾治理、生活污水治理、厕所改造、村容村貌提升和村庄清洁行动，极大改善了广大农村生产生活条件。

该区采取政府购买服务的方式，继续推行“村收集、乡运转、区处理”农村垃圾处理“一体化”模式，解决了农村垃圾收集难、转运难、处理难、人员和经费保证难的问题，使全部农村日常生活垃圾实现有效治理和常态化管控。在农村污水治理上，分别采用接入城区污水管网、购置小型污水处理设施和依托厕所改造整村推进实现有效管控3种模式，以重点饮用水水源地保护区范围内村庄，经济发展条件较好和人口聚集度较高的村庄为重点，把重要交通廊道、旅游景区周边、饮用水源地、重要河流两岸1公里范围内“傍水”村庄作为重中之重，优先解决污水治理问题，直接接入城区污水管网。对村庄规模较大、新型社区等住户集中度较高的村庄，比选建设小型污水集中处理设施，采用集中处理方式。对村庄规模小、人口居住分散、地形条件复杂的村庄，采取农村改

厕整村推进方式实现污水有效管控。

根据改厕村庄实际地理、生活环境和群众意愿，采用双瓮漏斗式和入户水冲式相结合的改厕方式积极推进，加大农村厕所改造力度。对于实现污水集中处理的村庄采用水冲式厕所改造，污水管网未覆盖到的村庄选择适合当地气候条件的双瓮漏斗式改造模式。双瓮漏斗式旱厕具有造价低、结构简单、粪便无害化程度高的优点，即粪便通过第一个瓮体内密闭储存、厌氧发酵、沉淀分层，当粪液高度达到过粪管时，粪液将倒入第二个瓮体，经过30天以上发酵后，其中的细菌、病毒、寄生虫卵被杀死，完全达到无害化处理标准。

同时，绿化村庄336亩，亮化安装路灯150盏，美化整治私涂乱画、小标语、小广告等18个村3350平方米，硬化7个村入户道路和2个村主街道，超额完成“美丽庭院”创建任务。积极实施“五清”行动，清理生活垃圾9860立方米，清理村内塘沟14处，清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物870立方米，清理残垣断壁108处，清理村庄内外、道路两侧、沟渠内及路边积存的建筑垃圾、生活垃圾，彻底清理房前屋后的粪便堆、杂物堆，目前已有30个村完成村庄清洁行动，全面提升了村容村貌。

临城邻里共筑和谐乡村

本报讯(记者 李杰)记者日前获悉，河北省临城县以乡村振兴为动力，以提升农村宜居水平和农民幸福指数为目的，坚持“花小钱办大事”“花小钱办美事”，深入开展农村人居环境整治工作，全面打造美丽宜居新乡村，取得了显著成效。

今年以来，该县将农村人居环境整治作为县、乡、村党组织“书记工程”，纳入考核指标，列入责任清单。工作中，坚持以人为本，人人都是“规划师”，老百姓的事让老百姓来做主，发动村中文化人、手艺人、年轻人等一起出主意、想办法，突出特色。并坚持因地制宜，就地取材，节约集约，利用丰富的石头资源和拆除残垣断壁后的旧砖瓦，建设游园、打造景观，利用废弃的牛槽、水瓮、磨盘、碾子等老物件制作小景观，达

到了美观、实用和体现特色的效果。

开展“三积分”(绿色积分、文化积分、文明积分)活动，把农村人居环境整治管理办法纳入村规民约，提高村民参与整治的积极性，营造出讲文明、树新风、促和谐的浓厚氛围，激励群众“比学赶超”。

临城是革命老区、旅游胜地、全国休闲农业与乡村旅游示范县，结合这些实际，该县开展了“四园”(建设小果园、小菜园、小游园，增加建设文化园)活动，目前建成“四园”1917个，停车场98个。并突出“一乡一主题”，如“翰墨飘香·黑城”“好山好水·郝庄”等，深挖黑城乡乔家庄村关于乔襄里、石城乡白台峪村“李春”、赵庄乡驾游村“宋徽宗”等历史元素，打造“独具特色、展现乡村脉络、体现乡愁记忆”的特色村庄。

培育区域品牌 提升农产品溢价

河北建设100个省级以上特色农产品基地

□□ 本报记者 李杰

“品牌农业是现代农业发展水平的重要标志。”日前，河北省农业农村厅厅长王国发说，河北是农业大省，农业基础雄厚，产业特色突出，区位优势明显。近年来，河北坚持把农业品牌建设作为深化农业供给侧结构性改革和实施乡村振兴战略的重要抓手，作为提高农业质量效益和农产品竞争力的重要举措，大力推进农业区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌“三位一体”的品牌战略，实施区域公用品牌带动工程、企业品牌腾飞工程、产品品牌孵化工程，不断加大宣传和推介力度，全省农产品品牌建设呈现多层次、多领域、多类型发展的态势。

品牌建设成为农业高质量发展的头等大事

“以实施农业供给侧结构性改革三年行动为抓手，推动农业高质量发展。”河北省委书记王东峰高度重视品牌农业建设，他说，进一步优化农业种植、养殖结构和区域布局，扩大绿色优质高效农产品供给能力，加快省级现代农业园区、示范家庭农场、农民合作社示范社的标准化生产，积极推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，重点打造100个省级以上特色农产品生产基地。

河北省省长许勤在邢台市调研农业工作时表示，要深入推进农业供给侧结构性改革，大力发展质量农业、科技农业、品牌农业、绿色农业，把推进现代农业建设和脱贫攻坚结合起来，力促农业提质增效和农民持续增收。河北省副省长时清霜多次要求各地牢牢把握高质量发展这个总体要求，坚持绿色引领，着力打造品牌，提高质量效益和竞争力。深入挖掘特色优势，优化品种品质结构，实现农业多层次增值增效。

□□ 许金亭 本报记者 郝凌峰

“俺种的大棚西瓜从播种到结瓜，示范园区的技术人员全程给予技术指导，平均每个棚西瓜收入5万多元。”河北省清河县孝义屯农业合作社负责人田国安说。

近年来，清河县农业示范园区的技术人员跑遍了全县近600家农民合作社，指导科学种植2万多人次。

大恒农民专业合作社负责人焦瑞昌说：“示范园区指导我们采取红薯、棉花、花生等作物轮播，700多亩地年纯收入60多万元。”

崔庄村李守军是一位果农，搞葡萄种植已有4年时间了。当时他看别人搞葡萄种植发了家，也跟着搞了起来，但不懂技术，产量不高，品质也差，收入不理想。示范园区技术人员得知这一情况后，便成了他葡萄园的常客，逐渐地把施肥、浇水、剪枝、疏果等技术传授给了他。“今年自7月葡萄陆续成熟后，周边和城里前来采摘的人们络绎不绝……”李守军掰着手指给记者算了一笔账：“截至8月中旬，30亩葡萄已收入了40多万元。”

示范园区不但在农作物种植管理上给农民传授新技术，还在畜牧养殖方面加强技术指导。孙庄村农民孙英海是一个奶牛饲养专业户，始初养了20头奶牛，由于配料饲喂、奶牛管理技术不过关，奶牛每天的单产量仅有18公斤，算起来没多少盈利。后来示范园区的技术人员指导他掌握了饲料配方，以及夏天饲养棚舍降温、冬季保暖的措施，使奶牛的单产量达到每天30公斤。如今，他把奶牛的饲养量扩大到了60头，并成了光明奶业的直接供奶客户。

邢台6.3万亩彩色花果园区成为休闲胜地

本报讯(记者 李杰)8月27日，记者在河北省邢台县“抱香谷”现代农业园区看到，一层层梯田种植出五颜六色的花带，山腰以下的果树郁郁葱葱，游人的汽车直接开到了山顶。据了解，该“花果”园区位于太行山浅山丘陵区，涵盖龙泉寺乡、西黄村镇，辐射皇寺、会宁两个乡镇，人口4.8万人，规划面积6.3万亩，已经成为省级现代农业园区。

该园区位于干旱少雨的浅山区，沙、石、土混在一起，高高低低，土地贫瘠。近年来，邢台县大力实施农业供给侧结构性改革，大力引进工商资本，结合土地整理、小流域治理、水土保持等政策，通过土地流转，突出大户经营、大户治理，采用“合作社+农户+基地”“公司+合作社+农户+基地”等模式，一改过去荒山丘陵现状，积极破解了浅山丘陵区绿化断带难题，逐步打造成了具有太行丘陵特色的梯田风光。

该县多方筹集资金，修建了几十公里的休闲观光路，既方便了广大农民农业生产，又吸引了游客观光旅游。同时打造“六区”，即“梯田花海”观光区、中药材种植区、油葵种植结构调整区、经济林种植



俯瞰邢台“梯田花海”一角。 本报记者 李杰 摄

区、生态林涵养区、休闲观光区，分别种植上了菊花、玫瑰、海棠、远志、板蓝根、射干、黄芩、油葵、酸枣、板栗、核桃、枫树和果树等，打造出“樱花谷”“海棠湾”“红枫岭”等，不仅绿化了山场，还形成独具风格的休闲观光区，吸引了大量的游客。

通过选育和培植菊花、玫瑰、油

用牡丹、梅花、红枫、海棠、玉兰等特色花卉，努力培育一批拥有自主知识产权、商品化潜力大、推广性强的名特新优品种，提高花卉苗木生产水平，推动浅山区农业种植结构转型，努力打造以太行山红色旅游文化、生态农业文化为主题的乡村休闲度假旅居休养地，让广大农民在种植花、果树中快速增收致富。

构筑助贫带困“强磁场”

万元农特产品，其中红心猕猴桃单产品销售额突破400万元。

电商引领苍溪走上了一条更为宽阔的脱贫路。元坝镇芦溪村贫困户李文军通过村里的电商便民服务点把种植的核桃、藕、生姜等农产品卖到了千里之外的上海，白驿镇岫云村贫困户通过村里搭建的“滴滴养猪”平台拿到了来自省会成都的订单——按农村传统方式为城市家庭饲养年猪。

苍溪的农特产品不仅越卖越远，而且产业附加值还越做越高，链条越来越长。一颗小小的猕猴桃，能玩出多少花样？酵素、含片、果酒、饮料、口服液保健品……走进苍溪猕猴桃加工园区，30多种猕猴桃深加工产品让记者开了眼界。

一个山区县的农业园区，能有多少看点？县城以西16公里，位于东青镇的寻书岩现代农业园区，是苍溪县第17个万亩现代农业园区，更是一处国家4A级旅游景区；紧邻县城的苍溪梨文化博览园则是中国目前规模最大、品种最丰富的梨文化主题公园。

一二三产深度融合让苍溪乡村产业发展之路越走越宽，新产业新业态层出不穷，为贫困群众增收找到了新的着力点。

稳定增收脱贫。

据统计，新一轮脱贫攻坚以来，仅猕猴桃产业，苍溪县就有1.8万户建档立卡贫困户参与种植3万余亩，带动贫困户人均增收2000余元。

如今，苍溪已建成万亩现代农业园区19个、村产业扶贫园69个，“自强农场”1.56万个，构筑起红心猕猴桃、中药材、健康养殖“三个百亿元产业”集群发展格局。

四川省社会科学院研究员、博士生导师郭晓鸣认为，“三园联动”模式真正实现了产业发展和精准扶贫的深度融合，既避免了为扶贫而扶贫、零碎化发展“短平快”产业的不良倾向，又摆脱了一味追求迅速上规模而将贫困人口挤出的发展陷阱，既充分发掘了贫困户直接参与产业发展的增收潜力，又为当地优势产业发展带来了强大的扶贫资源。

“三产互动”：把贫困群众嵌入增收链条中

在苍溪县陵江镇嘉陵路上，有一条电商步行街，聚集了苍溪县几十家农产品电商企业，融合了电商人才培训、农特产品包装设计等众多功能，成为助推苍溪农特产品上行的强大引擎。

2017年“双十一”，苍溪举办首届电商节，27家企业、300余位个人网商在多个网络销售平台卖出1520

(上接第一版)

青龙现代农业产业园覆盖岳东、河地、运山、文昌等4个乡镇、20个村，2.82万亩红心猕猴桃蔚为壮观。2018年，通过“基地+加工+营销”全产业链开发，该产业园带动园区内10个贫困村、750户贫困群众实现人均产业加就业收入8250元。

苍溪县县委书记张寿才表示，为了保证发展能力较弱的贫困村、贫困户在产业发展中不掉队，苍溪在重大项目实施和产业资金使用上，都将扶贫带困作为重要的制度目标，逐步探索形成了“县建现代农业产业园—村建特色产业扶贫园—户建自强脱贫增收园”的“三园联动”发展路径。

2016年底，石马镇红凤村大刀阔斧改土建园，吸纳全村22户贫困户参与，按统一规划、统一放线、统一技术、统一改土、统一种植和分户管理的“五统一”模式，将山梁上的“荒坪坪”发展成了助贫解困的“金土地”，成为第一批建产业扶贫园户数的村子。

在微观层面，苍溪县按照户有1个自强园、1名技术明白人、1条接组通村产业路、1套旱涝保收水利设施的“四有”标准，激励贫困户建脱贫自强园自主脱贫。

2016年，文昌镇权家村3组贫困户权映昌在政策支持下，种植4亩红心猕猴桃，养殖3头猪和50多只鸡。权映昌告诉记者，去年猕猴桃初产卖了1.7万多元，养猪卖了5000多元，养鸡卖了2000元，全家实现了