

500多万亩的种植面积、700多亿元交易额,走向全球80多个国家及地区——

# 我的“老干妈” 你的“贵州辣”

□□ 本报记者 刘久锋

有华人的地方就有“老干妈”。这不仅仅是一句广告语,更多的是贵州辣椒从大山深处走向世界的一种宣告。一瓶辣酱,最解海外游子相思意。如今的贵州辣椒,不仅是贵州的风味,也是中国的风味,正在成为世界的风味。

## “神奇五度”成就贵州辣椒独特品质

奇妙的纬度、错落的高度、有利的温度、适宜的湿度、宝贵的绿色,“神奇五度”和传统技艺与现代工艺的结合,造就了贵州辣椒成为“椒中之椒”,造就了贵州辣椒“香辣协调、品味温醇”。

日前,在遵义市举办的第4届贵州·

遵义国际辣椒博览会,吸引了全球500多家辣椒领域的企业和行业组织来此商贸洽谈和行业交流,来自全世界的辣椒品种和相关产品在这里集中展示,705个品种在这里评优。

世界辣椒联盟秘书长张卢卡介绍,目前,全球辣椒种植面积5550万亩,产量6000余万吨,是世界上仅次于豆类、番茄的第三大蔬菜作物。拥有400多年辣椒食用历史的贵州,近年来掀起了一场辣椒的“最炫民族风”,500多万亩的辣椒种植面积、700多亿元的辣椒交易额,32万贫困人口因这个“小辣椒”产业而增收。经过长期自然选择和人工选育,贵州形成了50多个地方优良品种,创新、收集了3000多份种质资源,数量之繁,品种之多,堪称“海椒之国”。



贵州省铜仁市德江县复兴镇七星社区,村民正在晒辣椒。 尚宇杰 摄

## 产业链延伸为贵州辣椒走向世界加码

“这里既有贵州本地的辣椒,也有来自国内山东、河南、新疆、内蒙古以及印度、泰国、俄罗斯等国家的辣椒。”中国辣椒城相关负责人淳仕军告诉记者,该交易市场是我国目前最重要的干辣椒集散地之一,每年有40万吨辣椒从该处流向中国各地和全球80多个国家及地区,年交易额达60亿元。

在中国辣椒城的辣椒交易区,每天凌晨四五点已是人声鼎沸,中国辣椒交易总量的四成在这里完成。这里发布的“辣椒指数”成为引导农户科学种植和规范市场交易的“风向标”。8月17日,中国辣椒城仓单质押业务正式启动,标志着遵义辣椒交易物流从传统向现代转型。仓单质押业务启动后,中国辣椒城内的注册商户在有运营资金需求的情况下,可将中国辣椒城的运营公司——贵州交投农业产业发展有限公司认可的干辣椒品种,储存在指定的仓库中进行监管,由贵州交投农业产业发展有限公司开具特定仓单质押至银行或担保公司,再通过贵州交投农业产业发展有限公司或担保公司的增信措施,快速获取银行一定比例的融资,真正解决从事辣椒交易的上下游个体和企业融资难、融资贵的问题。

如今,贵州已形成以遵义辣椒生产为中心,其它地区重要产地乡镇集市为纽带的干(鲜)辣椒市场网络体系。贵州的辣椒畅销四川、重庆、湖南、湖北、上海、新疆等二十多个省、市、自治区,还有日本、缅甸、尼泊尔、印度、美国、墨西哥、韩国等10多个国家以及中国香港、澳门、台湾。

## 差异化辣椒产品成为全球市场“新宠”

走进贵三红食品有限公司,在无尘灌装区,工人们在生产线操作台前忙碌着,每条生产线每小时可以灌装1800瓶辣椒成品,且辣椒不会交叉污染,生产出安全的产品。而在“辣三娘”电子商务订单处理中心,数十名工作人员正熟练地打包货品。在这里,每天有3000—5000单的各类辣椒产品销往全国乃至世界各地。

同样,凭借自主研发的全国唯一的油辣椒全自动生产线,贵州高原山乡有机食品有限公司立足本地优质辣椒品种打造的“三无”(无味精、无添加剂、无防腐剂)产品——“黔福记”品牌系列油辣椒产品、年轻化的“小爱”品牌辣椒红油产品等远销美国、加拿大、意大利等国家。

加工产品多样,油辣椒加工产品国内市场占有率70%，“老干妈”“苗姑娘”“乡下妹”等已成为国内外著名品牌,也诠释了“舶来品又走出去”的内涵。

作为贵州辣椒主产区和销售市场的遵义市,为支持辣椒产业发展,今年4月出台了《关于建设世界辣椒加工贸易基地的实施意见》,明确提出,力争到2035年全面建成世界辣椒加工贸易基地的目标,其中中国辣椒城的干辣椒交易量将达到200万吨,交易额超过500亿元,其中进出口贸易占35%。

“‘生态贵椒·香辣天下’。贵州正努力从辣椒大省向辣椒强省跨越,将最美的‘贵椒味道’献给世界,让世界爱上‘贵椒味道’。”贵州省农业农村厅厅长杨昌鹏说。



北京世园会世界园艺展示区自开园以来吸引了大批中外游客参观。图为游客在参观完汤加王国展台后,热情的工作人员给游客留下美好的“印记”。 本报记者 戴军 摄

# 陈良:我在新西兰育绵羊



□□ 本报记者 吕珂昕

因为一份好的羊奶产品,有一家中国企业跨越9000多公里,来到新西兰。对绵羊一窍不通,这家中国企业却培育出了当地国宝级的“南十字星”奶绵羊,造福了当地产业并丰富了中国的乳制品市场。这是一个什么样的故事?背后经历了怎样的曲折?近日,记者采访了上海布鲁威尔食品有限公司董事长陈良,聆听他在新西兰养绵羊的故事。

## 念念不忘绵羊奶

在涉足农业行业之前,陈良已经从商20多年,在服装贸易领域里颇有建树。2010年6月,作为企业代表,陈良跟随中国政府代表团访问新西兰。其间的一次发布会上,新西兰官方向中国企业家们介绍了绵羊奶产业在其农牧业中的重要地位,并鼓励中国企业投资。

“在这之前我对农业并不了解,连绵羊奶都没有听说过。”陈良回忆,当时他印象最深刻的是新西兰人对其乳制品品质的自豪。而绵羊奶的高品质和稀缺性,也让他嗅到了背后的无限商机。

随团访问时的惊鸿一瞥,让陈良念念

不忘。半年后,他再次飞往新西兰,实地考察了当地牧场,了解了新西兰优越的绵羊奶生产环境。回国之后,他做的第一件事,就是带着绵羊奶长长的成分单拜访了知名的乳品专家和营养专家。综合专家、医生的意见,参考了种种资料,他确信自己找到了“货真价实的好东西”。

“科学家们通过对比证实,绵羊奶脂肪分子结构更小,消化吸收的效率是牛奶的4倍以上,一杯150毫升的绵羊奶40分钟就可完全消化,而牛奶需要4个小时。”如今,说起绵羊奶,陈良自己就是半个专家。

2011年,陈良与新西兰企业签署经销协议,成为第一个引进绵羊奶品牌的经销商。不过,随着销量的递增,问题也随之而来:做品牌经销商,无法左右上游的产能、产品质量以及中间环节的包装、物流等。当市场已经打开,消费群体不断壮大,绵羊奶供销的矛盾就暴露出来,陈良开始思考“走出去”,收购上游奶源。

## 一波三折谋改良

2013年,陈良成立了上海布鲁威尔食品有限公司,并出资收购了新西兰的牧场,开始养殖奶绵羊。等到真正运营起来,陈良发现了一个非常严重的问题:牧场是亏损的!

原来,新西兰奶绵羊的产奶量少得可怜,1只奶绵羊年平均产奶量只有70升。

# 中国向埃塞捐赠农业设备物资

**本报讯** 近日,中国援助埃塞俄比亚农业设备物资交接仪式在埃塞首都亚的斯亚贝巴成功举行。中国驻埃塞大使谈践和埃塞农业部部长奥马尔·侯赛因(Oumer Hussien)出席仪式,并分别代表中国政府和埃塞俄比亚政府在交接证书上签字。中国驻埃塞俄比亚大使馆经商处公使衔参赞刘峪、埃塞农业部国务部长伊亚苏·阿伯拉哈博士(Dr.Eyasu Abraha)出席了交接仪式。

谈践在讲话中表示,食物是生存的第一需要,生存权、发展权是人权最重要的组成部分,只有发展农业,提高农业发展水平才能从根本上解决粮食安全问题,从而消除饥饿和贫困。中国秉持“授人以鱼不如授人以渔”的理念,和埃塞俄比亚人民真诚分享农业发展技术和经验,提高埃塞俄比亚农业自身发展能力,在粮食援助、农业职业教育、农业机械化、农业专家互访和农业产业投资等方面开展了卓有成效的工作。

埃塞俄比亚农业部长奥马尔·侯赛因在讲话中表示,中国在农业发展和消除贫困方面取得了伟大成就,埃塞俄比

亚将继续学习和借鉴中国在这些方面的做法和经验。他盛赞中国政府在南南合作中发挥的关键作用和中国农业援助项目为埃塞俄比亚农业自身发展做出的重要贡献,由衷感谢中国政府对埃塞俄比亚农业发展能力建设的大力支持和帮助。

本次捐赠的农业设备物资包括拖拉机 and 与之配套的旋耕机、播种机、挂车,以及发电机、稻麦脱粒机、棉籽脱绒机、超净工作台、恒温培养箱、汽油机水泵、自动投饵机和办公设备等148台套。中国政府代表当天将上述设备物资正式移交给埃塞俄比亚政府,并由埃塞俄比亚农业部和

中国高级农业专家项目组共同用于当地的农业技术试验示范和推广。

2012年以来,中国政府先后向埃塞俄比亚派出了三批高级农业专家,为埃塞俄比亚农业现代化和粮食安全做出了积极贡献。随着“一带一路”建设的推进,中国和埃塞俄比亚各个领域的合作进一步深入。这批设备物资的捐赠,将有利于中国高级农业专家组项目的实施,体现了中埃两国的友好关系和真挚情谊。 谢俊华 王静

# 长春农博会彰显国际范儿

**本报讯** (记者 阎红玉) 秋高气爽,吉林省长春市迎来了一年一度的农业盛会——第十八届中国长春国际农业·食品博览(交易)会,本届农博会在长春农博园召开,为期10天,由农业农村部、吉林省人民政府和长春市人民政府主办,以“引领产业发展、助力乡村振兴”为主题。

本届农博会上中国农业高新科技成果得以集中展示,国际农业精品展厅国际味儿较以往相比也更加浓厚。设置278个国际标准展位,俄罗斯、日本、韩国等20多个国家的农企带来了各自的农业精品,谋划推动经贸合作,提高了展会的国际化与市场化水平。

休闲观光农业区有4座现代化温室构成的世界农业风情园,“亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲”五大洲农业风情展示区共展示300多种各具代表性的特色植物,形象生动地再现世界五大洲风格迥异的

农业风情和农业文明。

全国供销特色农产品展厅设置224个国际标准展位,由吉林省供销社、吉林省供销集团有限公司和长春市供销社主办,以“打造供销品牌新优势 激活乡村振兴新动能”为主题,邀请省内外供销系统农民专业合作社、龙头企业、大型农场等参展销售。重点宣传推介吉林供销特色农产品,促进经贸交流与合作。农博会还特别设置了“共和国足迹”主题展厅,以“新中国成立70周年”为时代背景,通过“不忘初心”“成就之路”“中国梦”“时光隧道”等板块内容,展现新中国成立70年来取得的一系列历史性成就。

本届长春农博会继续按照“线上线下”同步运行的理念,举办网上农博会,开展线上招商、线上采购、线上销售、线上观展等内容,通过“互联网”的手段,扩大展会覆盖面,满足参展观展需求。

# 世界花卉大会聚焦品种创新与保护

**本报讯** (记者 杨梦帆) 2019年9月10日—13日,2019世界花卉大会将在北京延庆区召开。活动期间将举办品种创新与保护论坛,中外嘉宾将围绕花卉品种创新与保护、国内外新品种维权路径与实践等内容进行深度交流。

据介绍,开展广泛的植物新品种保护合作与交流,是国际植物新品种保护联盟倡导的,也是包括中国在内的各成员国有效实施植物新品种保护制度的一项重要任务。遵守运用这项规则对品种知识产权给予有效保护,国际园艺界的新优品种研究成果才能为我国所用,中国园艺产业才能走出去、引进来,走上可持续发展

的健康道路。

为满足国内外花卉育种企业对于改善花卉品种权保护现状的迫切要求,中国花卉协会与北京棕科植物新品种权管理有限公司等单位合作,将大会的“花卉品种创新与保护论坛”内容进行延伸和丰富,增加新品种推介和拍卖会、国内外新品种维权路径与实践两场平行会议,作为论坛的组成部分,由北京棕科植物新品种权管理有限公司负责承办,与大会其他论坛平行召开。

据悉,2019世界花卉大会由国家林业和草原局、中国花卉协会、中国贸促会、北京市人民政府和国际园艺生产者协会主办。

## 九年砥砺成规模

2019年1月,上海布鲁威尔公司在新西兰陶波湖畔的自有牧场中举办了怀基诺(Waikino)奶绵羊产业示范牧场落成典礼。这个名为怀基诺站(Waikino Station)的自有牧场,占地面积2万亩,南十字星奶绵羊存栏数为1.6万只,目前牧场的育种和扩繁能力已满足了规模化产业化需要。

自2017年起,公司自己的“牧怡”品牌绵羊奶产品开始在中国销售,除了和50多家商超合作外,同时也在网上开设电商旗舰店。2018年,公司销售额超过了5000万元。成功打开了中国市场后,陈良开始把产奶量高的奶绵羊交给新西兰人养殖,然后再从新西兰牧民手里回收奶粉,带动当地牧场的发展。

在陈良看来,中国依然是最大的羊奶需求市场,中国羊奶市场几乎处于空白状态,极具潜力。为了应对市场需求,他还准备几条酸奶的生产线。此外,还要开发鲜奶、婴幼儿配方奶等在中国市场受欢迎的产品。

新西兰陶波湖市副市长罗茜认为,从羊身上获取更多奶,这样就可以少养点牛,羊比牛对环境影响更有利,“我们很高兴能引进更多这样的中国企业。”作为陈良的合作伙伴之一,新西兰瓦伊图库拉图牧牧场主威廉的收入明显比以前增加了,“我们的经济受益了,我们大家受益了。”

# 我国茶叶进出口贸易现状如何

茶与可可和咖啡一道并称当今世界三大饮料。在种茶饮茶的历史中,中国形成了自己的茶文化。中国茶文化源远流长,内涵丰富,雅俗共赏,与人们的生活紧密相连。中国在世界茶叶贸易市场上的地位如何?主要出口哪些品种,又出口到哪些国家和地区,茶叶进口形势又是怎样的呢?今天我们就跟大家简单介绍一下中国茶叶的贸易情况。

在介绍中国茶叶贸易之前,我们先来了解一下世界茶叶生产贸易情况。

## 全球茶叶种植区域集中在亚洲、非洲和拉丁美洲

目前,世界上有超过50个国家和地区种植茶叶,但种植区域集中在亚洲、非洲和拉丁美洲。其中,中国、印度和斯里兰卡种植面积位居世界前三位,2017年种植面积分别为222.5万公顷、62.4万公顷和23.2万公顷,占全球茶叶种植面积的比重分别为54.6%、15.3%和5.7%。产量排名与种植面积略有差别,产量排名前三位的国家是中国、印度和肯尼亚,2017年产量分别为245.9万吨、130.4万吨和43.3万吨,占全球茶叶产量比重分别为40.3%、21.7%和7.2%。

## 茶叶进出口也较集中,红茶是世界茶叶贸易主要品种

尽管种植茶叶的国家和地区仅有50多个,但参与全球茶叶贸易的国家和地区却多达170多个。在这170多个国家和地区中,肯尼亚、中国和斯里兰卡是世界前三大出口国,2017年出口茶叶46.8万吨、36.7万吨和28.9万吨,占全球茶叶出口量的20.3%、15.9%和12.5%。前三大进口国为巴基斯坦、俄罗斯和美国,2017年进口茶叶20.5万吨、18.1万吨和16.6万吨,占全球茶叶进口量的18.6%、16.5%和15.1%。

国际上一般将茶叶分为绿茶(green tea)和红茶(black tea),其中红茶是全球茶叶贸易的主要品种。2017年世界茶叶出口230.7万吨,其中红茶出口166.1万吨,占72%;绿茶出口为45万吨,占19.5%。

## 中国茶叶种植面积、产量居世界之首,单产有待提高

中国茶叶种植面积占世界茶叶种植总面积的一半以上,种植产量占世界茶叶总产量的40%,面积和产量占比分别比世界第二大产茶国印度高出39.3个和18.6个百分点。但中国茶叶单产有待提高,2017年只有1112千克/公顷,是印度的1/2。但单位面积产值较高,2017年为5339.3美元/公顷,高于印度、肯尼亚、斯里兰卡等世界茶叶主产国。

## 出口品种以绿茶为主,占全球绿茶出口的70%

中国不仅是世界第一大产茶国,也是世界主要出口国。尽管按照出口量计算中国排在第二位,仅次于肯尼亚,但按出口额计算的话,则中国茶叶出口自2015年以来连续几年位居世界首位。据中国海关统计,2018年出口绿茶30.3万吨,占中国茶叶出口总量的80.4%,出口额12.2亿美元,占茶叶出口额的63.9%;出口红茶3.3万吨,为绿茶的1/10。

## 中国香港和摩洛哥是前两大市场

中国茶叶出口较集中。按出口额排序,前五大市场依次为中国香港、摩洛哥、越南、美国和马来西亚,出口额合计8.8亿美元,占出口总额的46.1%;按出口量排序,前五大出口市场依次为摩洛哥、乌兹别克斯坦、塞内加尔、美国和中国香港,合计出口15.5万吨,占出口总量的41%。

## 主要进口品种为红茶,斯里兰卡和中国台湾是前两大来源地

茶叶进口以红茶为主,2018年进口量占茶叶进口总量的77.1%,进口额占58.3%。从进口市场来看,按进口额排序,前五大来源地依次为斯里兰卡、中国台湾、印度、美国和肯尼亚,合计进口1.7亿美元,占进口总额的77.3%。

按进口量排序,前五大来源地依次是斯里兰卡、印度、中国台湾、印度尼西亚和肯尼亚,合计进口2.9万吨,占进口总量的72.3%;其中,从斯里兰卡进口1.1万吨,占比29%。

作为我国特色优势出口农产品,茶叶不仅在当今农产品贸易中扮演重要角色,其贸易的历史由来已久。如今我们在发扬传统文化的同时,也通过举办茶博会来促进茶叶贸易、创新茶文化的交流方式,让古老的茶文化在茶叶贸易中焕发新的活力。

农业农村部农业贸易促进中心供稿

