

垦区快讯

安徽农垦集团
37个农产品获“三品一标”认证



图为“开心稻田”的麻鸭在稻田里穿梭。

日前,在安徽农垦集团龙亢农场公司200亩“开心稻田”里,一群麻鸭在稻田里开心地嬉戏,在田沟里快乐地穿梭。这些稻田鸭按每亩稻田15只标准放养,它们生长期内在稻田里觅食天然的草、虫、鱼虾等,肉质鲜美,每年中秋节前都被抢购一空。“更令人期待的是这开心稻田生产的有机稻,稻米选用优质水稻品种‘南粳46’,加工出来的大米开锅香、口感好,嚼劲足,被称为开心大米!”龙亢农场公司副总经理杨俊生开心地告诉记者。

安徽农垦集团不仅有绿色有机的大米,还有茶叶、酒、梨、油桃、蔬菜等系列农产品。截至目前,安徽农垦集团已有37个农产品获得国家“三品一标”认证,生产总面积达6.4万亩,年产量6.5万吨;其中无公害农产品4个,绿色农产品28个,如保偶富硒米及香粳米、雪雁挂面、青草湖黄酒、翡翠酥梨、砀山油桃、皖河蔬菜等;有机农产品5个,除了有机大米,还有敬亭绿雪绿茶。其中敬亭绿雪绿茶和砀山油桃正在申请地理标志认证。

近年来,安徽农垦集团着力构建绿色、有机农产品标准化生产体系和质量可追溯体系。以“五统一”抓好基地绿色标准化生产,即:统一供种、统一技术、统一投入品使用、统一收获、统一加工;以“两化”(智慧化和生态化)实现有机农产品生产全程可追溯,将物联网大数据采集器和远程视频监控系统整合到微信公众平台,让有机农产品生产全过程呈现在公众面前,使消费者“看得见”,更放心。

“安徽农垦集团将认真扛起‘致力绿色有机,服务美好生活’的历史使命,以‘建设长三角区域绿色优质农产品生产加工供应基地’作为新的战略定位,进一步做优、做强、做大皖垦‘绿色、有机’优质农产品的基地规模、产业体系、经营体系,真正做到人无我有、人有我优、人优我特,以更多更好的优质绿色有机产品,满足广大消费者需求,更好服务于人民群众美好生活。”安徽农垦集团党委书记、董事长詹先豪向记者表示。

王洪 本报记者 王紫 文/图

光明食品集团第一食品
彰显渠道优势 提升品牌价值

作为光明食品集团旗下终端零售渠道,第一食品一直致力于打造光明全球优质产品的登陆、展示、销售平台,与光明系统内的30余家企业开展业务合作,2000余种光明产品入驻第一食品,2019年上半年光明系统产品销售同比增长达13%。

为更好地发挥自身的品牌和渠道优势,将更多的新产品、好产品推介给消费者,今年,第一食品确定以“新品首发”为切入点,结合第一食品65周年司庆主线,主动与兄弟企业、行业协会和业界伙伴沟通。

为充分体现品牌推广和口碑传播效应,第一食品根据产品特性分别打造了专属活动,作为首发仪式的延伸和拓展,带给消费者独特与快乐的现场参与体验。如光明莫斯利安酸奶冰激凌采用时下流行的快闪形式,在各门店通过新品展示、DIY冰激凌、保加利亚民族舞表演、主题巡游等精彩环节,吸引消费者主动参与打卡,收获了一众好评与超高人气。大白兔60周年卡通礼盒在六一儿童节前夕首发,结合欢快的“六一”气氛,门店布置了卡通形象与俏皮广告语等可爱道具,引得消费者纷纷前来“摆造型”,留下许多欢乐瞬间,带动大白兔产品销售业绩增长达400%。

董巧辰



位于黑龙江的北大荒农垦集团哈拉海农场有限公司应用清华大学生物技术及绿色食品AAA级生产技术,投资2400万元建起蔬菜产业园区,园区种植的寒地反季瓜果、有机草莓、有机蔬菜品质好,市场销,深受消费者青睐。图为种植户正在采摘西红柿。

杜彬 摄

广西糖业集团:用大数据改革订单农业

深化糖料蔗购销体制改革,在全区范围内全面推行规范化订单农业,是广西深化体制机制改革、推进糖业高质量发展的核心任务。由广西农垦集团牵头组建的广西糖业集团顺应改革大势,充分发挥广糖集团国企排头兵作用,以科技做支撑,全力以赴写好订单农业改革新篇章。

如何理清订单数据、管好订单合同是订单农业改革的关键。广糖集团与泛糖科技公司合作,依托互联网+,将千头万绪的信息梳理得条清缕析,方便易用。一是运用大数据平台整合信息数据,推进集团农户管理进入信息化、数字化时代。为提高地块信息采集的效率,泛糖科技公司研发了地块信息采集系统和无人机“智行者”程序,在设定

测绘条件后开展无人机自动航拍。纷繁复杂的地块信息采集工作变得轻松易行。二是合作开发建设了“广西糖业集团农业信息管理系统”,对合同备案进行电子化处理,把好订单面积精准关。将农户相关信息与农务地块信息相融合,对甘蔗品种、植期、面积、运距等蔗户信息精准识别分类,确保农户签约面积的真实性;蔗区甘蔗品种结构、植期情况可以随时查阅,蔗农信息、甘蔗进厂情况可以随时分析,还可以对运蔗车辆动态进行实时监控,为精准砍运、精准扶持创造条件。截至6月底,广糖集团共签订原料蔗148.28万亩,签订订单合同85532份,涉及农户94176户,实现糖料蔗供应面积“两连增”。

黄日宏

发挥好农垦“国家队”作用

陈忠毅



农业机械在田间作业。 资料图

农垦作为老一辈革命家亲手缔造的屯垦戍边、保障供给、培养人才的特殊组织和战略力量之一,从成立之日起就用特殊方式肩负起特殊使命。在乡村振兴战略稳步推进的当下,农垦系统需要深入思考如何在乡村振兴中发挥好“国家队”作用,展现新气象新担当新作为,继续走在前、做表率、创一流。

在产业振兴上下功夫
坚持突出重点和多元发展相统一

产业振兴是农垦作为国有农业经济骨干和代表的物质基础,也是促进农垦事业持续健康发展、解决突出矛盾和复杂问题的前提。

一是做强主导产业。必须紧紧围绕率先实现农业现代化的核心目标,加强农业主体功能区建设,全面提升垦区农业综合生产能力,积极争取多纳入国家粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的支持范围,加快建设国家稳定可靠的大型农产品供应基地,提高国家对农业战略产业的掌控力,打造现代农业航母,加快大基地、大企业、大产业建设。

二是促进产业融合。农垦要在既有基础上,以农业为依托,加快向农产品加工业、经贸流通业和农业服务业等产业延伸,大力建设产地初精深加工体系、仓储物流流通体系、电子商务销售体系,通过新技术、新业态、新商业模式带动垦区资源、技术和市场需求的整合集成及优化重组,建立一二三产业融合发展的新引擎新标杆,实现对农业产业的有效反哺和促进带动。

三是加强品牌培育。目前,中国农垦旗下有上海“光明”、北京“首农”、黑龙江“北大荒”等众多知名品牌,但品牌间自成体系,各垦区品牌管理上资源整合不足,让消费者感知度整体较弱。要努力打造以品牌价值为核心的中国现代农业的国家品牌,实施大集团联盟主导、民族精神支撑、国家形象辅助的农垦品牌营销推介,加快建立农垦品牌目录制度,完善品牌授权、市场准入和退出机制,提升农垦农产品质量安全全程监管和保障能力,强化上下游追溯体系对接和信息互通共享,合力形成中国农垦品牌舰队和品牌矩阵。

在人才振兴上下功夫
构建全产业链运营人才队伍

只有造就高素质的农垦生产经营者和新型职业农工队伍,才能解决“谁来经营?怎么经营?”“谁来种地?怎么种地?”“谁来服务?怎么服务?”等一系列问题。

一是打造有竞争力的高层管理队伍。着眼于全面提升企业经营管理人才的能力素质,以培养造就具有世界眼光、战略思维、创业创新精神的企业家为引领,推动经营管理人才职业化、专业化、国际化,真正做到懂市场、善经营、会管理,重点在企业管理、质量管理、品牌管理、资本运作等方面搭建专业运营团队,服务整个农垦的市场化运作。

二是加快农垦企业市场化用工制度培育。推进农垦劳动用工制度改革,建立以劳动合同制为核心的市场化用工制度,有计划、

有步骤吸引大中专毕业生和高素质劳动力来垦区工作,鼓励和引导职工子女扎根农场务农兴业,逐步提高专业化、高素质农工在垦区从业人员中的比重。

三是强化农垦人才的教育培训和激励机制。围绕农垦全产业链从田间生产到市场运营的需要,满足不同层次、不同类型的培训需要,既培养农垦职业经理人、又培养专业技能型农工、还能辐射培养周边农民。建立健全组织选拔、市场配置和依法管理相结合的人才选拔制度,推进农垦经营管理人才专业化、市场化,建立绩效激励机制,使职业经理人享受工作收益、项目收益和股权收益等多元利益,发挥人才对农垦事业发展的支撑作用

在文化振兴上下功夫
汇聚促进农垦改革发展的精神力量

农垦文化是农垦人在长期的垦荒、开拓、建设、改革和发展过程中创造并积累的物质财富和精神财富的总和。特别是作为农垦文化核心的农垦精神,通过一代代农垦人传承弘扬,不断赋予其新的时代内涵,成为农垦人的“传家宝”和农垦事业发展的不竭动力。

一是构建农垦核心价值体系。以弘扬民族精神、时代精神和农垦精神为主题,广泛开展世界观、人生观、价值观的宣传教育,形成团结奋斗的共同理想基础,培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的良好风尚,激发热爱农垦、献身农垦的工作热情,同心协力推进农垦事业更大发展。

二是加强农垦企业文化建设。将农垦文化建设和现代企业制度建设、农垦体制改革结合起来,形成科学的企业行为规范,加强企业形象设计,开展丰富多彩的企业文化活动,塑造良好的精神风貌,全面提升农垦文化软实力,增强市场竞争力。

三是积极发展农垦文化产业。依托农垦特色文化积淀,积极实施农垦文化开发战略,加快垦区文化产业项目建设,着力培养农垦文化人才,培育农垦文化创意企业,积极延伸

文化产业链,多形式、多途径促进农垦文化产业跨越式发展,培育新的经济增长点。

在生态振兴上下功夫
践行“绿水青山就是金山银山”的理念

农垦大都是在开荒种地的基础上发展起来的,多数农场地处偏远,且是以农业为主的产业发展模式,因而具有良好的生态环境基础,这也是新时代农垦发展的最大优势和宝贵财富。农垦要牢固树立绿色发展理念,推行绿色发展方式和生活方式,让良好的生态成为参与乡村振兴的支撑点。

一是加快推进农垦绿色发展。农垦作为绿色优质农产品的生产者,不应该成为环境污染的制造者,而应积极参与畜禽粪污资源化利用、果菜茶有机肥替代化肥、秸秆处理、农膜回收、水生生物保护等农业绿色发展行动,全面加强农业环境保护与治理,把过高的农业资源利用强度降下来,把面源污染加重趋势降下来。

二是大力开展人居环境整治。扎实推进农场场容场貌提升、垃圾污水处理、厕所革命等重点工作的,实施好村庄清洁行动,把农场建设成为适应现代生活、体现乡土风貌、山清水秀、天蓝地绿的美丽家园。

三是积极发展生态休闲旅游。充分利用农场所具备的环境优势、生态优势和人文优势,结合日益增长的乡村旅游休闲需求,大力发展农业休闲观光、农事体验、特色文化游等,不断拓展线路、增加产品、丰富内容,建设具有强大生产功能、优美旅游观光环境、显著综合发展效益的复合型生态系统,将生态环境优势转化为休闲旅游发展优势。

四是加强生态脆弱区农场环境保护。坚持生态效益、经济效益和社会效益统筹考虑,重点强化生态脆弱区农场的水土流失治理、生态涵养和水源保护,健全生态屏障体系,统一纳入环境保护政策支持和项目实施范围,使其走出一条绿色、低碳、和谐的可持续发展道路。

在组织振兴上下功夫
为农垦改革发展发挥引领保障作用

伴随改革发展的全面深化,农垦必须不断加强组织创新,苦练内功、勤修外功,强筋健骨、通经活络,真正做到与时代匹配,与要求符合,与标准对齐。

一是加强农垦党的组织建设。要创新党组织发挥政治核心作用的途径和形式,把加强党的领导和完善农垦企业公司治理统一起来,建立企业基层党组织工作有效覆盖的长效机制,坚持党的建设和农垦企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置,实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接,切实提升政治领导力、组织覆盖力、群众凝聚力、社会号召力、发展推动力、自我革新力。

二是做好大农场统筹小农场。要以职工家庭经营为基础,积极探索多种形式的农业适度规模经营的双层经营体制。国有农场作为统一经营主体,要在基础设施建设、作物和产业布局、生产要素投入、农产品销售等方面发挥好统筹职能,解决家庭经营办不了、办不好和办了不划算的问题,决不能把土地一租了事。要充分调动家庭农场作为从事农业生产分散经营主体的积极性,建立合理的利益分享和风险共担机制,稳固农垦现代农业建设和发展根基,防止出现统分“两张皮”。

三是强化农业社会化服务。当前农业兼业化、农民老龄化、农村空心化现象日益突出,农村土地流转规模扩张加速,农垦要构建“国有农场+家庭农场+专业合作社+社会化服务”的发展模式,整合碎片化资源和不同功能主体,围绕产前、产中、产后各环节提供专业化的专项服务,发展托管式、订单式、平台式、站点式等综合性服务模式,强化农业生产关键领域和薄弱环节的服务供给。此外,农垦还可以通过承租流转农村土地方式,直接扩大农业资源掌握范围,建立起规模化、集约化的原料生产基地,实现整体经营实力的不断提升。

湖北运粮湖农场:

点亮农业发展“硒”招牌

曹体康 林本常 焉潮

近年来,湖北垦区运粮湖农场不断创新经营方式,以生产健康农产品为理念,打造万亩富硒虾稻示范基地,成为农场产业发展新亮点。

以科技为支撑,积极探索健康农业

随着居民生活水平的不断提高,人们对食物的营养和质量要求越来越高,绿色、生态、健康的农产品日益受到人们的欢迎。为适应新形势,农场开始探索发展健康农业的新思路。

前些年,农场的小龙虾养殖因技术和模式的影响,品质和口感变差,市场行情一路走跌。为了探索产业发展新路子,2015年5月,农场的为湖合作社发展与湖北省农科院合作,开展富硒农作物绿色、高产、高效种养模式攻关。在摸清场域富硒土壤资源分布、土壤品质特点和土壤环境质量的基础上,开展富硒虾养殖和富硒稻种植试验。经过一年的研究,终于探索出了适合农场的小龙虾富硒养殖技术和水稻富硒种植技术。

合作社与湖北硒生源生物科技有限公司合作,使用原中科院教授吴敦虎发明的“酵素纳米硒SOD”酶喂养小龙虾。该产品既可以降解农药残留,增强水产品的活性,还能让小龙虾达到富硒标准。如今,农场生产的小龙虾外壳油光水滑,虾肉紧致有弹性,并经农业农村部食品质量监督检验测试中心检测,每公斤小龙虾含硒元素0.39毫克,符合国家富硒农产品的质量指标。美味又有益健康,凭借这一特色,运粮湖小龙虾再次成为市场的宠儿。

以基地为示范,带动一方致富

初尝胜果,后面的路要怎么走?

2017年3月,在农场的帮助下,合作社积极引进先进农业科技和现代农业管理体系,集中力量开展土地平整、土壤改良和机耕道路建设,改善农业生产条件,建设旱涝保收的高标准农田,通过土地流转、股份入社等方式,投资近1000万元建成了9000亩富硒虾稻综合种养和1000亩精养富硒虾示范基地;开展富硒稻田综合种养技术等研究与富硒农产品开发,为创建富硒农产品优势品牌提供有力的技术支持。2017年5月,农场被授予“湖北省农业科技‘五个一’示范基地”称号。

农场积极推行“合作社+基地+农户+销售”的利益联结机制,以双湖合作社为龙头,通过建设统一种养标准、统一科技服务、统一产品质量、统一品牌战略、统一销售市场的安全质量管理体系,规范了小龙虾科研示范良种选育、苗种繁殖、健康养殖等环节,为养殖户提供产前、产中和产后全程服务,引导养殖户走专业化、标准化、品牌化的生态健康农业道路。合作社还对贫困养殖户进行技术培训和长期跟踪服务,富硒小龙虾和富硒稻米每亩能提高利润30%以上,比普通水稻每亩直接增加纯收入1240元,帮助80户贫困户脱贫。

富硒虾稻科技示范辐射带动了运粮湖、高场、后湖3个农场及张金、浩口2个乡镇的稻田综合种养技术推广应用,形成了农资供应、富硒稻虾种养、农产品收购、质量检测、电子商务及销售的现代农业体系。

合作社坚定了发展富硒虾稻的信心和决心,计划进一步打造4万亩富硒虾稻基地,推广富硒稻虾种养,努力提升为农服务能力,带领更多农户发家致富。

以品牌为战略,夯实富硒虾稻品质

虾稻产业要从做产品、扩规模向做品质、强品牌的方向跨越。

2017年5月,农场的富硒小龙虾大规模上市销售,先后与湖北东湖宾馆、武汉润恬园大酒店和潜江虾皇等大型酒店、餐饮及水产品市场签订了供货合同,因其肉质紧致、口感上佳,在市场上得到认可和肯定,成为潜江市独特的名优农产品。在全国供销社农产品科技博览会、湖北省农产品博览会上,富硒小龙虾产品深受欢迎。全国各地有很多消费者打来电话,咨询了解合作社情况和富硒虾培育情况,并表示要亲临运粮湖考察富硒虾稻产业。

未来,农场将积极推进硒产品向精深加工发展,向高质量健康发展,打造富硒虾稻全产业链。紧扣潜江市“东进南扩、产城融合、四区联动、全域振兴”战略,打造“西片特色产业聚焦区”的新亮点,逐步形成生态养殖、冷链物流、精深加工于一体的小龙虾全产业链。围绕运粮湖建设“四个农场”的工作目标,坚定走富硒虾稻产业之路,使之成为提升潜江龙虾品质,创新潜江龙虾品牌价值,带活产业、带富农场的新动能,奋力打造全国首家“富硒”农场。