

## 涑山乡『六治』治出个山青水秀

□□ 本报记者 程鸿飞 马玉

山西省宁武县涑山乡坐落在管涑山腹地,汾河上游,因山得名。近年来,依托独特生态优势和日益升温的乡村旅游,涑山乡紧抓“治沟、治村、治河、治山、治林、治人”立体开发,全域整合生态资源,走出了贫困山区“生态+脱贫+振兴”的发展路径,成为整沟治理、乡村振兴的样板。

### 好山好水成为好风景

前不久,三辆大巴车载着曾从涑山乡走出去的人回到这里,在山水间找寻着乡愁。“路好走了,风景比之前更好,还能找到以前的足迹。”他们感叹。

管涑山是华北落叶松的原生地,林深叶茂,生态资源优势明显,但沟壑纵横,线断景散,如何把生态优势变为经济优势是涑山乡面临的课题。

瞄准旅游补短板。“好山好水为旅游打好了基础,首先要做的就是治沟治山治河,让资源成为大家眼里的好风景。”涑山乡党委书记张建平说。

治沟,涑山乡投资1亿多元,新建了23.5公里的旅游步道,配套了骑行车道驿站。按照5A级景区标准,投资700余万元,新建、改造旅游道路12公里和1个乡级客运站。同时,实施通道绿化,在整沟沿线两侧“见缝插绿”,栽植行道树,并利用流转的1000多亩土地,沿途种植黄芥、油用牡丹、油菜等作物,形成条带景观带。

治河,把河道整沟治理与景点开发结合起来,对沿沟8公里河道实施了清淤疏浚、护坡和岸堤建设。依势布景,开发9处河道景观,使河景与周边自然生态景观融为一体,打造整沟的亮丽风景线。

治山,吸引社会资本和民间投资1.51亿元,在崇山峻岭间先后开发了冰封王国、滴水洞、石门山、悬空村、坝沟湾生态景观等5个景点。

一条山沟一处景,在旅游产业的带动下,山沟成了风景,河道成为景观,农舍成为民宿。

### 生态与产业相得益彰

治理意味着对生态资源的开发和利用。利用的好坏决定了产业效益的可持续发展,也决定了生态资源的可持续开发利用。

涑山乡的做法是,生态产业化与产业生态化并举,让生态与产业相得益彰。

涑山沟是一条23.5公里长的深沟,沟里有9个村,山上有原生态的次生林。发展旅游既要治村,也要治林。

治村,让村庄成为生态资源的一部分。涑山乡整合各级财政资金3350万元,对沟内沿线沅泥湾、张家崖、大石洞等村进行农村特色风貌整治、美丽乡村建设、传统村落保护综合治理;对3个村实施整村移民搬迁,拆除旧房256处,退耕还林384.4亩;推进5个采煤沉陷区移民搬迁。

同时,依托新开发的5个景点发展扶贫民宿、农家乐等各种旅游服务网点240余家,引导群众发展林下经济、销售土特产品、提供载客代步、旅游向导等旅游服务。

治林,涑山乡加大保护力度,投入520余万元,其中退耕还林、封山育林1万余亩,公益林补偿88万元,吸收122名有劳动力的贫困群众,组成护林防火队伍。整沟森林覆盖率达87.6%。

2018年,一些农家乐年创收入破30万元,万年冰洞景区旅游综合收入5.7亿元。

### 脱贫与乡村振兴同步推进

“生态是我们的品牌,绿水青山是我们的优势,更是群众脱贫致富的出路。”张建平说,资源开发的同时,“治人”也是重要内容,要注重对贫困群众的教育引导,提升脱贫成效。

涑山乡先后出台了“三自一带”“双扶”两个奖补性文件,支持贫困群众通过自主创业、外出打工、开办农家乐等方式增收脱贫。

同时,建立起利益联结机制,让村民共享旅游发展的红利。在旅游资源开发的过程中,涑山乡以贫困户帮扶资金投入旅游开发项目,贫困户村民获取项目分红。村民通过参与产业链获益实现脱贫致富。

这些换来的是,涑山沟20个村1404户3284人,其中建档立卡贫困户889户1989人,683户1575人实现脱贫;乡村成为创业热土,吸引30多名外出务工人员返乡创业;涑山乡不仅成为整沟治理的典型,也推动全乡依托生态和旅游产业向全域旅游迈进。



近年来,甘肃省庆阳市妇联在精准扶贫工作中,扶持镇原县屯字镇下孙村发展花椒产业,使全村花椒种植面积增加到530多亩,其中近3年新栽植300亩已开始零星挂果,预计今年可收获花椒约750公斤,为农民增收近6万元。图为下孙村椒农在采摘花椒。李世栋 陈莉莉 摄

## 记者调查

### 优质也优价、丰产也丰收——

# “庄行蜜梨”缘何两头赚？

□□ 本报记者 王壹 文/图

“仅一小时,各平台总观看量合计近40万次,店铺浏览量12.5万,卖出近150箱……”这是在一阵“吆喝声”下获得的“战果”。

7月28日,一场别开生面的“梨王争霸赛”在上海市奉贤区庄行镇拉开帷幕,这是上海市首次举行地标“庄行蜜梨”的评优大赛。据介绍,参赛的蜜梨来自市郊涉农的9个区等主要梨产地。成为“梨王”的门槛非常高,必须获得绿色食品认证或有机食品认证,弄虚作假的“参赛选手”立刻取消参赛资格,且五年内不得参加任何评选活动,相关企业也将列入不诚信企业。

与以往评优不同的是,本次大赛获胜梨王产地的优质产品在淘宝直播平台启动热卖。

作为上海市乃至长三角地区的特色产业,庄行蜜梨在交通、季节性等不利因素制约下何以不愁销路、且卖出好价钱?记者为此走进上海市奉贤区庄行镇一探究竟。

### 以“特”制胜 用科技提质量

梨树在奉贤庄行地区栽培历史悠久。庄行镇副镇长蒋国强告诉记者,庄行蜜梨已经被评选为“农产品地理标志认证产品”,保护范围地理坐标为东经121.3°—121.21°,北纬30.5°—30.57°之间。

据悉,“梨王”的评委团队由上海市农业科学院的专家领衔,专家们将从蜜梨的外形、口感、甜度等指标选拔“梨王”。不仅如此,消费者的口感也被纳入评价体系,现场将邀请消费者评委给参选蜜梨打分,分数权重计入最终评分。

庄行蜜梨皮薄、汁多、味甜、核小,具有特有的香气,果肉含糖量12%以上,富含维生素、游离酸、果胶、蛋白质、钙、铁、磷等营养成分。因此,庄行蜜梨毫无悬念地荣获“梨王”称号。

记者在一块100多亩的庄行蜜梨种植示范基地中见到了头戴草帽、肩披白色毛巾、手执烟斗的陆志兴。陆志兴从1998年开始从事梨业至今已逾20年,就像“葫芦娃”的爷爷一样,陆志兴也被称为“梨爷爷”。“庄行蜜梨”这个品牌从2000年开始种植,主栽品种“翠冠”占种植总面积的80%,这个品种丰产性好,每亩地可产3000斤~4000斤,现种植面积5000多亩。”刚参加完直播梨活动的陆志兴对记者说。

庄行蜜梨近年之所以发展迅猛,就在一个“特”字,人无我有。每年7月下旬到9月中旬是蜜梨的采摘上市季。短短的一个多月“变现”时间,却让庄行蜜梨成为了当地的农业支柱产业。

此外,上海市农业科学院也为庄行蜜梨的丰产丰收、提质增效保驾护航。记者了解到,上海市农业科学院叶正文研究员领衔的专家团队,紧紧围绕品种结构优化、果品绿色优质、土壤健康、降本增效和产业升级等主攻目标,正着力加强传统品种的提纯复壮、熟期配套新品种选育与示范,抓紧研发应用土壤修复保育技术、病虫害绿色防控技术、适合梨园机械化管理的新型栽培模式及省力化栽培技术,加快推进核心示范基地建设。

近年来,在上海奉贤区大力推进科技兴农、质量兴农和绿色兴农的背景下,庄行蜜梨特色产业的发展得到了政府的科技支持。科技注入让庄行蜜梨的一亩收益达到近1.5万元。如今的庄行镇,人均种植三亩土地的庄行蜜梨,有效带动了当地村民增收致富。

### 塑造品牌 政府助力优品优价

近年来,为认真贯彻落实《中共上海市委上海市人民政府关于贯彻《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》的实施意见》及《中共上海市奉贤区委关于实

施奉贤区乡村振兴计划的若干意见(试行)》,结合奉贤实际,中共上海市奉贤区委、上海市奉贤区人民政府提出了《关于落实乡村振兴战略实现更高水平农业农村现代化的实施意见》,强调产业兴旺,实施乡村振兴产业工程,大力推进科技兴农、质量兴农和绿色兴农,在打造特色区域品牌上下足了功夫。

庄行蜜梨品牌价值的持续提升,得益于政府组织实施都市绿色农业三年行动计划,加强“三品一标”认证。正因为如此,庄行蜜梨于2011年通过绿色食品认证,2015年荣获原农业部“农产品地理标志”认证,2017年获得上海市金奖。

“今年是庄行蜜梨第一年真正投入市场宣传,真正让品牌发展迈入快车道。”上海市奉贤区农委副主任王平说道,“下一步,我们将继续聚焦如何保证庄行蜜梨的品质,并进行统一包装,提升品牌附加值。”

据了解,上海市提出到2020年,全区绿色农产品认证率超过20%。以农业供给侧结构性改革为主线,提高农业创新能力、竞争力和生产率。加强农业面源污染防治,到2020年,化肥、农药使用总量减少20%,农药包装废弃物回收率达到100%。同时,实施乡村振兴增收工程,大力增加农民收入,拓宽农民经营渠道,提高农业经营性收入。

庄行蜜梨也将在这个大背景下,牢牢抓住机遇,将特色产业做大做强。

### 打通销路 网红电商齐上阵

与以往推优的一个显著不同点是,这次电商平台将同步介入蜜梨优质产品的推销——让农户既赚下名号,也赢得市场。承担本次直播运营的上海神汁国际贸易有限公司项目经理黄涛介绍说,本次直播活动以淘宝直播为主,采用“东方卫视+网红主播”的形式为淘宝店引流,在品牌宣传推广的同时带动店铺的销售。为此,东方卫视全媒体栏目《乡村寻味记》在庄行镇新叶四季果园由两位网红主播进行“梨园直播”。通过淘宝直播平台,消费者可以一边观赏一边选购蜜梨,于是有了文章开头“吆喝”的一幕。

“非常有趣,用当前大众、尤其是年轻网民最容易接受的直播方式帮助农民把产品卖出去,让他们增收致富。”担任本次直播的网红主播之一、来自摩尔多瓦共和国的潇潇用流利的中文对记者说。

记者了解到,《乡村寻味记·奉贤篇》是由上海市奉贤区农业农村委员会、SMG东方卫视、淘宝直播(淘直播)联合策划制作的一档新媒体三农品牌打造及直播销售节目。该节目通过新媒体平台,对奉贤区获得地理标志、全国金奖、绿色认证的三种特色优秀农产品区域公用品牌进行立体宣传,通过融合多个互联网传播平台及电商平台,用动感、活泼、健康的“种草”和“直播”,展现庄行蜜梨科学种植、生态种植、绿色种植的过程,说好奉贤区乡村振兴的故事,凸显并提升庄行蜜梨的品牌价值,做到“现说现卖”“现卖现火”,让广大网民在轻松接受一场科普直播的基础上,激发购买欲望,网上直接订购庄行蜜梨。节目还得到了抖音、优酷等平台的技术支持,取得了巨大的关注度。

“这次直播尝试,我们充分利用电商和新媒体特性,打造营销新模式新体系,这对于打造地产绿色农产品品牌,提升地产绿色农产品知名度和影响力,提高流通效率,丰富和便利市民消费具有积极意义。”《乡村寻味记》总策划姚耀说。

蒋国强告诉记者,截至8月中旬,庄行蜜梨总产量1450万斤,已销售出近九成,总产值5220万元。”去年总体销售情况不是特别好,就是因为市场化销售不充分,今年这种问题得到了有效缓解!”蒋国强说。



种植专家陆志兴正在察看庄行蜜梨长势。

## 让城里人也为乡村振兴嗨起来

姚耀

当你问一个平时不接触三农工作的人“什么是乡村振兴”的时候,会得到什么样的回答?7月28日《乡村寻味记·奉贤篇》庄行蜜梨大直播结束后,有些年轻网友给节目组留言:“好嗨哟!原来这就是传说中的乡村振兴啊!”

一直以来,谈及乡村振兴,“干部干,媒体喊,农民看,城里人,不相干”,成了一些基层常态化的“风景线”。谈及乡村振兴,理论很丰富、学术很丰满,但落地实操的亮点着实不多,也比较雷同。对很多城里人来说,民宿、土菜、采摘,似乎成了体验乡村振兴的主要内容;农产品采购层面,“悲情营销”“回头直播”等大肆遣送网民的同情心和好奇心……除了乡情、乡景、乡土,除了电商下乡、快递下乡,能不能让乡村振兴有些让城里人切实感受到有趣的元素呢?

作为乡村振兴的主要抓手,产业兴旺和生活富裕始终是落实的难点。如何让基于公用区域品牌的特色农产品展现魅力、树立品牌,从而让城里人踏踏实实、快快乐乐地购买这些农产品,其实是一项并不好做的功课。优质不优价,始终是我国农产品的一个难题,其中比较重要的原因,就是面对价格敏感度相对不高的消费主力军——年轻网民,始终缺乏有效吸引他们的办法,换句话说,品牌打造,目标人群的针对性不够。

《乡村寻味记》提供了一种全新的、跨界的乡村振兴理论的落地思维,改变了涉农直播千篇一律的“悲情营销”与“土味带货”,而是注入了更多科学、时尚、有趣的正能量元素,从这个意义上来说,乡村振兴,干部干、媒体帮、农民欢、网民买,才能真正促进产业兴旺、农民增收。(作者系《乡村寻味记》总策划)

## 菊芋全身都是宝 千亿市场待开发

□□ 本报记者 李锐

在上世纪90年代,菊芋默默无闻,它仅仅是老百姓种在房前屋后用于制作酱菜的一种蔬菜。2002年,结合沙产业发展和荒漠化治理,现任青海省农林科学院菊芋研究中心主任的李莉在柴达木盆地建立了国内第一个集中连片的菊芋实验示范基地。从5亩扩大到2400亩,再扩大到7000亩,一个集经济价值、药用价值、观赏价值、生态价值于一身的新兴产业在青藏高原诞生。

### 荒漠治理 多重效益可兼得

在距离西宁市200公里之外的共和县沙珠玉沙地上,种植了许多防风固沙功能的植物,这其中就有菊芋。李莉介绍,菊芋具有抗逆性强、抗旱和抗风沙、再生性极强、无病虫害等优点,尤其是对土壤要求不高,一些不宜种植其他作物的土地都可生长。此外,菊芋的根系无需深植,对地下水层没有破坏,可以牢牢锁住地表水滋养自身。

青海省农林科学院生态研究中心主任张登山告诉记者,以前的防沙治沙,主要是选择乔木、灌木实施治理,起到了防风固沙作用,发挥了很好的生态效益。但是,要想生态可持续得到保护,就要种植既能发挥生态效益同时又能兼顾经济效益的植物。在沙障内,种植菊芋进行治沙,

既可以起到防风固沙的生态效益,又可以发挥治沙植物资源利用的经济效益,把流沙治理后变成土地资源,发展沙产业。青海省沙化土地1.2亿亩,按能治理的沙地1/30计算,为400万亩,这个面积相当于青海省耕地面积的一半。“在沙地种植菊芋成本很低,一亩菊芋种籽200多元,后续自然生长,不增添任何费用。2018年的实验数据显示,沙珠玉沙地上种植的菊芋最高有1.2米,块茎最重达0.5斤,亩产在2000斤以上。虽然沙地种植菊芋株数较少,与普通农田种植菊芋相比产量低,但将菊芋引进荒漠化治理,为生态修复和高原沙产业发展探索了新的途径。”张登山说。

### 精深加工 菊芋全身都是宝

2002年,在李莉带队建立第一个菊芋实验示范基地的同时,第一家以菊芋为原料加工菊粉的企业随之落户青海。

2016年,以加工冬虫夏草菌粉的青海珠峰虫草药业集团开始接触菊芋,并产生了兴趣。“集团与菊芋结缘是因为在研究冬虫夏草发酵培养原料时,发现菊芋对中国被毛孢有促进生长的作用,进而研究发现菊芋对多数微生物培养都有增殖作用。”青藏高原冬虫夏草培育开发国家地方联合工程研发中心主任王玉华说。漫漫黄沙中点缀着一株株菊芋,绿色与黄色

相映,成为腾格里沙漠中的一道风景。这就是青海珠峰集团在内蒙古阿拉善左旗建立的菊芋节水灌溉研究示范基地和育种基地,集团也成为青海省第二家涉足菊芋产业的企业。集团总经理何晓军告诉记者,集团以菊芋全株利用为核心,打造出“种养加一体,一二三产业融合发展”的全产业链生态发展模式。目前,集团在菊芋加工产品方面,菊粉生产工艺成熟,以菊芋为原料的代餐粉、菊芋酒、菊芋饮料、菊芋袋泡茶、菊芋果糕等食品均已完成产品研发和企业标准备案,等待投产上市。同时,菊芋田园综合体的规划建设也已提上日程。

在菊芋种植研究方面与青海珠峰集团合作的李莉说:“菊芋的价值跳出了蔬菜范畴,全身都是宝。菊芋块茎可以加工菊粉及开发系列食品,茎秆以及块茎提取菊糖后的菊芋渣可以开发畜禽专用复合饲料、饲料添加剂,叶片可以提取生物活性物质做生物农药,菊芋花可以提取色素或加工成茶,嫩叶可以做菜。”

### 朝阳产业 千亿市场在未来

菊芋被联合国粮农组织官员称为“21世纪人畜共用作物”。多年以来,菊芋以生态价值、菊芋产品高附加值、健康价值吸引了众多科研人员的关注和企业的投入,已经在我国形成种植和养殖、疾病防治、精深加工的产学研体系和产业链

雏形。“2007年,青海省农林科学院成立了国内第一家菊芋研发中心。十几年来,中心收集菊芋品种资源达300多种,鉴定成果29项,发表论文70多篇,并制定了菊芋行业标准。可以说,我国的菊芋种植、科研居世界领先水平。”李莉说。菊芋产业是涉及养殖业、种植业、加工业、食品、医药和生态环境保护的复合型产业。据估算,我国菊芋种植面积在10万亩左右,菊粉年加工量在三四万吨。若将菊粉作为纤维素的补充来源,保守估计每年需要菊粉达200万吨以上,产值能达到千亿元。

目前,我国菊芋加工企业有20多家,青海省仅有两家。从菊芋产业发展来看,李莉认为,之所以菊芋产业发展缓慢,究其原因还是人们对菊芋的认知不够,菊芋种植地域分散,导致菊芋产业规模小、企业稳定性差、投入量不够。因此,需要开发菊芋的全价值,做菊粉、做酱菜、做饲料、做食品的企业越多,产品就越多,人们的认知就越高,越能促进产业的快速发展。

从事菊芋和营养健康研究的科研单位和院校、推广机构、企业等联合成立了中国菊芋产业联盟。联盟是一个开放、包容的学习型组织,力争建设一个有中国特色的产学研平台和模式,为菊芋产业发展和落实健康中国战略起到助力作用。