

饿了吗？点份“衡水菜”

衡水现代都市农业响亮京津冀

□□ 陈凤来 张洪静

近日，在河北省衡水市故城县房庄镇茂丰农业科技开发有限公司，一箱箱土元(地鳖)鸡蛋被装上车，运往北京、天津、石家庄等地。“别小看这小小的土元鸡蛋，富含锌、硒等微量元素，批发价每个1.2元，每天产量8万个，去年光养殖土元和土元鸡就收入了4900万元。”公司副总经理杨杰介绍。

在这个1.1万亩的现代农业园区里，分布着土元养殖基地、土元鸡养殖基地、酸枣仁加工厂、金蝉养殖基地等7个种养和加工区。

茂丰农业科技开发有限公司田园综合体项目是衡水市加快现代都市农业发展，以高端农产品抢占京津等大城市市场的一个例证。基于这一定位，目前在衡水市的各个县(市、区)，已先后建起17个特色农产品优势区，22个精品现代都市农业项目区正在加快建设。

如今，阿里巴巴、美团等热门企业纷纷与衡水合作。京津冀消费者们随手点一份外卖，就很有可能尝到“衡水菜”。

仅今年上半年，衡水市直接销往京津的蔬菜就达到72.54万吨，呈现持续增长态势。

对接都市需求，产业迈向高端

在蔬菜大县饶阳，38万亩蔬菜种植规模曾让人引以为豪，但低端产品多、供大于求，使得蔬菜产业一度面临发展瓶颈。与此同时，京津等大城市需要的高端蔬菜却供不应求。这让饶阳县把目光投向了都市农业，2016年，他们请来中国农科院和河北省农科院的专家，把脉会诊、借智发展。

2016年，河北省蔬菜协会会长孙茜来到饶阳，在一座废弃了3年的农业园区里安营扎寨，建设示范温室大棚。为了解决菜农销售难问题，孙茜决定将原来的“研产销”调整为“销产研”，以都市市场需求为中心，带着菜农干、帮着菜农销。

孙茜和她的团队利用晚上时间开办科技夜校，推广“绿色+”集成技术，引进番茄、草莓、西瓜等新品种38个，带动周边10多个万亩优质蔬菜种植，还与京津冀等地的大型超市、销售商建立联系，为菜农销售瓜菜上千吨。随着蔬菜产业迈向高端，饶阳县迅速打开了京津市场。去年以来，阿里巴巴、美团纷纷与该县签订战略合作协议，建立优质蔬菜直采基地，直采量达到75万吨，销售价格也比普通蔬菜高出10%以上。

饶阳的成功转型，让衡水人看到了都市农业的巨大潜力。衡水位于京、津、济、石四大城市经济圈的中心，多条铁路、公路、高速公路交汇于此，得天独厚的交通优势为现代都市农业发展提供了良好的条件。为此，衡水市相继出台《推进农业供给侧结构性改革的意见》《产业结构调整三年行动计划》《推进现代都市型农业发展的指导意见》等，全方位构建集品牌农业、休闲娱乐、采摘体验、主题民宿、科普教育、示范展示于一体的乡村产业业态，推进一批各具特色的现代都市农业园区建设，全面提升高端农产品生产和供应能力，提高京津市场占有率。

22个精品项目区引领转型发展

现代都市农业从何抓起？衡水市首先在各县(市、区)筛选出22家涉及种、养、加工等方面的特色精品农业项目区

先行起步，为全市现代都市农业发展探索经验。

香料小镇是衡水市重点打造的22个精品项目区之一。泰城农业科技发展有限公司副总经理武新起介绍，去年他们在核心区流转了3000多亩土地，种植了30多个品种的香料植物，还建设了7条田园道路和小镇闭合环路，以方便市民休闲观光。在园区西南角，科创中心、香料博物馆、旅游酒店正在紧张建设中，一个独具特色的田园综合体已见雏形。

既要各具特色，又要形成都市农业发展的体制机制，在精品项目区运行中，衡水市坚持规划先行，聘请专家制定产业发展路径，打造种养、加工、销售、休闲娱乐康养全产业链体系。该市还引进阿里巴巴、京东、美团等企业，探索实行“学校+企业”“合作社+网络”“中央厨房+超市”等多种优质农产品产销模式，让大批优质农产品直接进入都市市场。

现代都市农业门槛高、标准高，没有科技支撑很难实现，衡水深化与中国农科院、中国农大、省农科院等战略合作，形成了“专家团队+产业+基地+龙头企业”的产业发展架构。省农科院近百名专家在该市建立了16个院士工作站，建设都市特色农产品优势区17个。

如今，在每个农业项目区，都有一名首席专家、一个专家团队和一个示范基地。基础较好的项目区还建设了实验基地、科研中心、博士后或院士工作站等。截至目前，共引进名优农产品300多个，新技术480多项。

构建多点支撑的发展格局

精品项目区建设可复制、操作性强，



去年以来，河北省威县大力推进国家有机产品认证示范县工作。今年完成有机认证的企业和基地10家，认证面积达3万亩，占农业总产值的6%左右，预计到2021年达20家，6万亩，占农业总产值的12%左右，初步形成2-3家有机农产品区域品牌。图为日前该县市场监督管理局工作人员在威县农业科技种植基地查看有机葡萄的生长情况。 本报记者 李杰 摄

锻造产业链的迁西“栗”子

□□ 付文昊 本报记者 郝凌峰

近年来，河北省迁西县扎实推进板栗品牌战略，“迁西板栗”商标先后被评为河北省著名商标、中国驰名商标，并成为中国板栗产业唯一一个地理标志驰名商标。2018年中国农产品区域公用品牌价值评估，“迁西板栗”品牌价值为22亿元。目前，迁西县栽植板栗75万亩5000万株，常年产量8万吨，年出口量约1.5万吨。

制定统一标准 强化品牌打造

依据板栗生产实际，该县制定《迁西板栗综合标准》，从板栗品种选育、嫁接、修剪、施肥、病虫害防治、采收到储藏，制定严格的标准，建成万亩标准示范园区3个、千亩标准示范园区20个、板栗专业村320个。

据该县喜峰口板栗专业合作社理事长张国华介绍，为保证板栗品质，合作社开展免费的技术培训，向栗农传授板栗修剪、嫁接、浇水、施肥等科学管理技术，每年板栗成熟时，合作社还会委托专业生产厂家配制专用有机肥料，免费为社员发放。社员纪成华感叹：“过去栗树怎么管理、板栗卖给谁，都是烦心事儿，加入合作社后技术、销售都不用操心了。”他还特意计算了去年的收入，“板栗

虽然减产了，但是卖给合作社的价格比前年高，总的收入反而增加了。”

如今，迁西成立板栗专业合作社72家，合作社的章程中规定，必须保证无公害生产。各合作社的理事长及技术人员，在板栗的施肥、修剪、收购等环节严格把关，统一管理，目前全县有90%的栗农已加入合作社。

延长产业链条 强化产品研发

栗蘑酱、栗蘑速食汤、栗花香水、板栗酒、板栗罐头……越来越多以板栗为原材料的深加工副品正在成为市场的“香饽饽”。

“迁西板栗”虽然不愁卖，但每年的销售时间毕竟只有短短一季，生板栗能够创造的附加值也有限，延伸产业链，才能提高附加值。”迁西县相关负责人告诉记者，为了开发更多新产品，县里进行了大量科研攻关。

2005年成立的板栗产业研究发展中心先后与北京大学、沈阳药科大学、北京林业大学、河北省农林科学院等知名高校、科研单位建立板栗产业链研究机构，形成了“产学研”相结合的发展模式。与此同时，板栗花纯露、板栗花爽肤水已经获得河北省食品药品监督管理局批准，正式投入市场；板栗花饮料和板栗花保健饲料研究已取得突破；目前，全县年产栗花黄酮产品200

吨，创产值4亿元；年产量达600多吨的板栗酒，产品销往内蒙古、辽宁、吉林及京津冀地区。

同时，该县以“栗”为媒打造板栗食品文化，推出以“赏栗花、观栗景、拾栗子、煮栗饭”为主题的旅游项目，带动栗农增收8亿元。

放大产品营销 强化品牌保护

在国家工商总局成功注册“迁西板栗”证明商标后，该县及时制定《“迁西板栗”证明商标使用管理办法》，并专门成立县板栗产业化办公室，规范商标申请和使用程序。

同时，为使“迁西板栗”走向国际市场，迁西县积极申请“迁西板栗”证明商标国际注册，先后在法国、英国、美国等10多个国家和地区提出注册申请，并设立专门商标使用维权团队，对商标在国外的使用情况进行实时监测。

目前，“迁西板栗”已打入上海、深圳、珠海、昆明、大连等国内100多个大中城市。同时，积极拓展国外市场，通过举办“中日栗商恳谈会”，加深“迁西板栗”与日本、韩国、泰国等客商交流与联系，在新加坡、马来西亚等东南亚国家开设糖炒板栗连锁店150多个，年外销鲜板栗1万多吨，创外汇5000万美元。

河间村村有了“草根”宣传员

将成为加强农村理论知识宣传、改善村风民风中坚力量

本报讯 近日，河北省河间市兴村乡北榆林村的纪检委员李凯又有了一个新身份——村里的宣传员。“以后在做好本职工作的同时，我还要发挥好‘草根’宣传员的职能，致力于村里的舆论引导、文化建设、农村宣传等工作，真正当好党在农村的‘发声人’、老百姓的‘领头羊’。”在李凯看来，自己俨然成了村里的“小喇叭”。

日前，河间市着眼巩固党在农村的宣传思想工作，依照《中国共产党宣传工作条例》先行先试，在629个行政村(社区)全部配齐“草根”宣传员，全面激活农村宣传思想工作的有生力量，走在了沧州各县(市、区)的前列。

“这些宣传员或是由村干部兼任，或是选取村里党性强、作风正、有威望的老干部、老教师、老党员等担任，由点及面，真正形成宣传工作全覆盖。”河间市委宣传部相关负责人介绍，此举既是当前强化农村基层党的宣传思想工作的需要，也是加强农村治理、早日实现乡村振兴的必然选择。今后这些宣传员将成为农村政治方向引

领、政策和理论知识宣传、舆论引导、改善提升村风民风等方面的中坚力量，进而引领农村发展风向。

“草根”宣传员来自农村，更要反哺农村，这也是河间配齐宣传员的初衷。在具体工作中，这些宣传员将利用党群工作中心、农村文化礼堂、社区文化家园、农村书屋等基层文化阵地，借助节假日、特殊节庆日等时间节点，采取群众喜闻乐见、易于接受的方式，向村民宣传党的路线、方针、政策。

“配齐宣传员，目的是实现双向互动。日常工作中，他们还要及时将群众的呼声反映给党组织。同时，还要发挥专长，丰富群众文化生活，活跃基层文化氛围。”河间市委宣传部相关负责人说，为了保证宣传员都能完成任务，河间还专门聘请省委党校专家教授对他们进行系统培训，并形成长效机制。

据了解，目前，河间不仅在农村和社区全部配齐了宣传员，39家建有党支部的企业也已经基本配备到位。 **李世文**

□□ 潘志方 李莹

日前，笔者在河北省隆尧县固城镇小孟村果蔬交易市场里看到，瓜农白秋端正忙着装箱，为北京客商的瓜果订单做装运准备。

白秋端是河北省隆尧县固城镇小孟村人，她说，过去村里生活条件差，是村“两委”干部带着他们搞大棚种植，培植发放幼苗，提供技术指导，开设培训课程，还帮着拉来订单扩大市场。现在，小孟村像白秋端一样通过大棚种植稳定致富的农民有650余人。

在扶贫开发与脱贫攻坚的道路上，小孟村党支部以兴农扶贫为抓手，通过“村集体经济+贫困户”的精准扶贫模式，大力发展具有区域特征的生态效益型设施农业，形成“统一种植、统一培育、统一管理、统一指导、统一商标、统一销售”的生产经营标准，带动贫困群众共享大棚发展成果。

“前两年，村里扶持我们自家大棚，补贴的钱加上我们自己的钱盖了2个大棚，一年就收回了成本，今年就赚了2万多元。”贫困户崔住河说，因为妻子生病、女儿残疾，全家生计仅靠13亩地维持，后来村里筹措资金3万元，自掏腰包3万元，建起了2个大棚占地5.6亩，年收入增加5万多元，真正解决了贫困问题。

经过4年的发展，小孟村大棚种植已初具规模，目前发展大棚590个，占地2400余亩，年销售瓜果3000万公斤，并建设特色扶贫基地，引进农业项目开展产业扶贫，为贫困户每年增收8000元以上，极大提高了群众种植的积极性。

“近年来，小孟村扩大农业订单，与深圳、海南等地分别签订了500亩与600亩的网纹瓜种植项目，并投资进行甜瓜种植基地建设，帮助农户解决销售问题。”小孟村党支部书记高世朋说。

2017年，小孟村靠“小孟甜瓜”荣获“全国一村一品示范村”。积极培育“小孟甜瓜”品牌，加快培植优质瓜果品种，种植羊角蜜、绿宝、西州蜜、红冠等多种甜瓜，并建设种植基地、教学基地、休闲观光基地及综合农贸交易市场，培养新型职业农民800余人。

“以小孟村为中心成立隆尧县北方现代农业园区，并成功申报市级农业园区，去年以来与省农业农村厅特色产业处、北京技术推广站开展党建共建，研发新品种，拓展新技术。”园区党总支书记高志敏说，今年5月成功举办第4届河北·小孟瓜果文化节，吸引周边大批游客与客商。

现在，小孟村以提高脱贫实效为导向，“小孟甜瓜”年产量达3000余万公斤，产值5000余万元，依托农业订单，将这里的优质果蔬销往全国多地，品质优良、效益可观，走出了一条农民致富、乡村振兴的“甘甜之路”。

尚义：垃圾扔进桶 文明捡起来

本报讯 日前，河北省尚义县套里庄乡三里庄村村委会气氛热烈，只见村民正在排队等候领取由驻村工作队免费发放的生活垃圾桶。据悉，按每户“两个垃圾桶、一包垃圾袋”的标准，当天为全村162户村民共免费发放垃圾桶324个、垃圾袋162包。

2016年尚义县市场监督局驻村工作队入驻三里庄村以来，发现当地村民瓜皮纸屑随意乱扔“很顺手”，随地倒生活垃圾“很正常”，更没有保护环境意识……工作队深知改变村民祖辈的生活习惯绝不是一朝一夕的事，注重人居环境软治理首先从“我”做起。工作队第一书记巩福和队员陈华、刘正东商量后，决定拿出5300元工作经费为全村在村居住的每户村民购置2个垃圾桶、1包垃圾袋，养成自家垃圾“集中收集、定点倾倒”的好习惯，树立健康文明生活新风尚。

队员陈华表示，对于同样出生农村的他，4年驻村工作也是另一种形式的情感回归，帮助村民养成良好的生活习惯，改善农村生活居住环境是工作队分内职责。

他们在走家串户的同时强化宣传引导，号召人人动手参与村庄环境整治，自觉做好“门前三包”“院内自治”；参与清理河塘沟渠、拆除违章搭建，力争做到衣物净、居室净、禽舍净、厕所净、院落净，营造天更蓝、水更清、地更洁、村更美的生活环境。

此外进一步完善村庄基础设施建设，与县交通运输局积极协调完成东水泉村至三里庄村宽5米、长2.5公里的水泥路硬化；完成安装4个自然村100盏太阳能路灯；联系农牧局完成改造厕所1座，助推人居环境整治工作成为构建乡村振兴战略的“加速器”。 **苏焱 张凤天**



近年来，河北省内丘县结合当地扁鹊中医药文化资源和中药材种植传统，大力建设国家稀缺中药材种子种苗繁育基地和大宗优质中药材生产基地。目前，该县已发展知母、黄芩、射干和酸枣仁等中药材10万亩，年生产和集散加工中药材14万吨，产值达20亿元。图为在内丘县柳林镇樊交台村国家稀缺中药材种子种苗繁育基地，农民正在查看知母长势。 本报记者 郝凌峰 摄