

动态信息

安徽潜山市
全力抗旱保秋粮丰收

8月以来,安徽省潜山市天气持续高温少雨,土壤水分流失加快,影响农作物生长。潜山市迅速采取行动,组织广大干部群众全力抗旱保苗,最大程度减轻干旱灾害损失。

当前正值抗旱最紧要的阶段,潜山市农业、气象、水利、应急等部门密切沟通,及时发布灾害性天气预警信息,制定抵御高温热害技术措施方案。农业技术人员深入田间地头,开展查苗情、查墒情、查虫情“三查”,指导农民科学防虫除草,浇水追肥,进行抗旱技术指导和服务,提高关键技术到位率。强化机具供应,组织农机经销维修网点备足抗旱机械配件,保障抗旱物资供应,成立农机维修应急服务队,将排灌、施肥、植保机械纳入农机补贴范围,充分发挥抗灾设备作用。在抗旱田管中,组织农户引水、抽水、提水、放水等方式,对于受旱严重的旱地作物增加地面覆盖物,合理施肥,加强对病虫害综合防治等有效手段,力争再夺秋粮丰收。

目前,潜山市出动农业技术人员300多名,综合监管执法服务人员150余人次,投入抗旱机械5000余台(套),维修机具1000余台(套),发放技术说明单5000余份,短信服务1万余条,反映科技抗灾技术影像资料30多场次。

程院法

广西贺州市
温室大棚实施智慧管理

前不久,广西贺州市平桂区羊头镇现代设施农业中红产业园蔬菜大棚内,绿意盎然,青椒、甜瓜、青瓜等蔬菜丰收,员工们正忙着采摘,随后装箱准备运往贺州市各大农产品市场和超市,以及外销广东等地。

为扎实推进乡村振兴建设,加快现代设施农业发展,平桂区于2018年6月在山东寿光成功举办广西·平桂(山东·寿光)现代设施农业招商引资推介会,现场签约项目13个,投资额达13.3亿元。

据平桂区农业农村局的相关负责人介绍,该区第一阶段规划建设现代设施农业基地5000亩,现已建设一期羊头中红村500亩、龙山村500亩、望高罗希村1000亩的现代设施农业产业园。目前,已建成标准化智能温室蔬菜大棚300亩、桃树种植650亩,实现了平桂区乃至贺州市现代设施农业“零”的突破。

当前,平桂区正继续加大投入力度,在羊头现代设施农业龙马产业园加快建设一体化智能农业管理平台,以实现农产品从选种、育苗到生产管理、订购销售、物流配送、质量安全等产、供、销全过程的高敏感知及可控,促进传统农业向智慧农业转变。同时,打造智能农业的示范品牌工程,发展以“绿色农业、生物农业、科技农业、市场农业”为标志的现代信息化农业,让蔬菜产业成为农民增收致富的支柱产业。

陶胜平



日前,山东省临清市好东兴黄桃园内员工正在采摘成熟的黄桃。该市把种植优质果树经济作为主导产业来抓,形成以桃、苹果、葡萄、樱桃、梨等优质品种为主的果品产业,为乡村振兴战略发挥作用,带动当地农民增收致富。

付连池 摄

新疆阿瓦提县
世外桃源成为桃农“甜蜜事业”

位于新疆阿瓦提县阿克切克力片区管委会的英买里村,有一片世外桃园,那里春季桃花烂漫,夏季硕果累累,如今这片世外桃园已成为当地桃农的“甜蜜事业”。

走进村民韩燕家的桃园里,她正带着工人们一起采摘成熟的蜜桃。来自喀什的收购商以1.8元每公斤的价格订购了8亩桃树上的鲜桃,这为她家带来4万多元的收入。

近年来,当地政府在不断引导果农发展特色林果种植的同时,打造“一村一品”的特色发展之路,该村按照特色、绿色、品牌、高质量的发展思路,依托桃园特色种植产业,走出了一条增收致富的“甜蜜之路”。目前,桃园面积已达1300余亩,成为有名的采摘大村,桃农也从中获得了实实在在的效益。

阿瓦提县阿克切克力片区管委会英买里村党支部书记丁军虎说:“英买里村桃子已经初具规模,占到林果面积的33%。我们通过统一技术管理,统一包装销售,不仅解决生产难题,而且排除了销售之忧,亩均效益都在5000元以上。5-7月我们销量已达1000吨以上,主要销往阿克苏、乌鲁木齐、喀什、和田等地,下一步我们将按照乡村振兴精神,高质量发展,结合乡村旅游把桃产业品牌继续做大做强。”

金旭 邓小周

江西永丰县
推进蔬菜产业升级

为进一步提升蔬菜产业发展水平,江西省永丰县以省级现代农业示范园为龙头,大力发展绿色蔬菜、有机蔬菜、设施蔬菜;围绕县城周边打造绕城公路、永吉线、永鹿线三条现代蔬菜产业带;突出辣椒产业,统筹发展空心菜、扁萝卜、淮山、芦笋、香芹以及双孢蘑菇等地方特色优势产业,全力推进蔬菜产业升级。

据了解,永丰县大力推进蔬菜基地建设,14个重点蔬菜乡镇年内各新建1个50亩以上露地或20亩以上大棚蔬菜示范基地。全力抓好“一个重点六个着力”示范基地建设工程,即重点在县城附近规划建设1个2000亩现代农业蔬菜产业示范园,年内完成500亩核心区建设;着力抓好省级现代农业示范园提升招商;着力对蔬菜研究所升级改造;着力提升上西坑、舍陂等老蔬菜基地设施水平;着力打造佐龙乡民康200亩绿色芦笋基地;着力提高佐龙乡光平和光才家庭农场的“早空心菜-秋延辣椒”示范基地管理水平;着力引进双孢蘑菇工厂化生产模式,提升全县食用菌生产水平。

黄健生

记者观察

“麻小”产业路如何能越来越平坦



湖北潜江市小龙虾养殖户正在稻田里收虾。尹恒 摄

阅读提示:

今年,“小龙虾季”业已过半。前段时间小龙虾价格“断崖式下跌”的喊声,虽然有惊无险,但也真是吓坏了不少业内人。目前小龙虾加工企业少,精深加工技术和工艺落后,小龙虾综合利用不够,附加值开发不充分,加工产品大多趋同,同质化严重。未来小龙虾产业要未雨绸缪,以模式、技术的不断创新和更加优质的产品供应,推动产业可持续健康发展。

□□ 本报记者 王紫

近几年的夏天,“麻小”风暴席卷全国夜市,我国小龙虾产业从2015年起获得爆发式增长。尽管如此,小龙虾的产量却依然跟不上需求量。数据显示,2018年小龙虾价格可以达到30-60元每公斤,这要比超市中大多数鱼类的价格高不少。

今年,“小龙虾季”业已过半。前段时间小龙虾价格“断崖式下跌”的喊声,吓坏了不少业内人。小龙虾市场行情走势到底怎样?产业内出现了哪些新的变化?对其他产业发展有什么值得借鉴的地方?记者为此进行了调查。

价格走低
养殖户改变养殖模式

“今天捕捞的虾苗大概有700来斤,能卖1.4万余元。”52岁的养殖户陈福成面容清瘦,脸上却显露出了精气神。

从一名普通的农场职工,到成为安徽华阳河农场稻虾种养先行先试的典型,陈福成可以说尝尽了其中的酸甜苦辣。

2015年,致富无门的陈福成从亲戚那里了解到小龙虾的养殖商机,当年年底就将自己承租的128亩旱地改成了水稻田,并在2016年开始试行稻虾种养。

“那一年特大洪水破坏,我一下就亏了几十万元。”陈福成回忆那段经历,仍有几分惋惜。

2017年,陈福成坚持继续养虾,但由于经验不足,加上小龙虾的防逃设施和稻田田改造成本高,那一年他亏损将近2万元。

2018年,华阳河农场大力推行绿色生态农业稻虾综合种养,先后组织种养大户到湖北潜江等地考察学习,并邀请省内外专家来农场办班讲课。

“终于在2018年弥补了以前的亏损、收回投资成本后,还净赚十多万元。”为发挥陈福成在稻虾种养方面发挥的示范带动效应,华阳河农场还授予陈福成“十佳种养能手”称号。

经过两年的养殖,虽说养虾不愁销路,但

陈福成发现每当小龙虾大批集中上市时,价格一下就跌下来了,平均每斤售价只有十六七块,着实让他揪心。

因此,当看到稻虾种养在各地如雨后春笋迅速扩展的时候,陈福成决定开始改变种养模式,变“一田两收为一田三收”,即把“养一季虾、种一季稻”改为“售一季虾苗、养一季虾、再种一季稻”。

只有不断创新,才能跟得上市场的浪潮。像陈福成这样的养殖户在小龙虾产业中能独占鳌头,靠的正是模式与技术不断创新。

做好市场预判
走出价格大起大落怪圈

今年夏天,小龙虾的价格出现了“跳水”。“说句心里话,今年小龙虾的苗种价格的确有所下降。往年的冬春之交,经常会有倒春寒,而今年没有倒春寒,雨水也比较充分,这就有利于小龙虾的成长。”江苏盱眙龙虾创业学院陆伟院长在接受采访时说,成品小龙虾供应量暴涨,虾的单价必然下跌。今年的交易价格,在近十年里是最便宜的,平均塘口的交易价比去年价格下降15%左右。

总体来看,如果拿5-6月的价格去跟3-4月的相比,确是“断崖式”下跌,而且在过去几年中,这种现象年年都有。

“以这几年经营小龙虾餐饮的经验来说,我觉得小龙虾的餐饮市场正在‘洗牌’。”辣家私厨小龙虾创始人张萌喆对记者说。6年前,他进入以小龙虾为主要菜系的餐饮店创业,那会儿小龙虾还不是很火爆。后来两三年,跟风儿做小龙虾餐饮的人越来越多,市场就开始供大于求。

“餐厅的运营成本也在逐年上升,我们的房租、用工、用水、用电等成本都在涨。”张萌喆向记者表示,餐饮店面的“洗牌”一直持续到2018年末。这期间每个月都有大量的“关店潮”。直到2019年春天开始,新开店的数量就相对少了,“洗牌”暂时告一段落。

“简直就像‘怪圈’一样,很多农产品都难逃这样的周期。”中国人民大学商学院研究所所长刘俊海教授在接受记者采访时表示,今年

小龙虾的价格起落幅度大,势必会挫伤众多普通养殖户的积极性,到明年养殖的人少了,小龙虾产量低了,价格也许会进入新一轮的上涨。其实,每隔几年都会有这样的循环,只不过不像今年这么明显。

从产业发展角度而言,刘俊海认为,把现在的小龙虾产业比喻成一盘散沙并不为过。虽然地方农业农村部门、水产部门在养殖技术上可以给农民提供帮助,但却很难对养殖市场的走向作出预判。希望未来可以由全国统一规划,政府部门同频共振形成合力,利用大数据和云计算等先进技术对农业生产提前发出预判,从而引导农民有计划地组织养殖。

“总有一部分人只要看到什么产品效益好,就纷纷效仿,一拥而上,那结果势必导致小龙虾市场供大于求。”刘俊海认为,小龙虾和猪肉、大闸蟹没什么两样,都有它的价格轨迹。从几年前的“大蒜周期”“猪肉周期”“大闸蟹周期”,到如今出现的“小龙虾周期”,大多数农产品都经历过价格上的大涨大落;价格低谷产生的原因,几乎都与供大于求有关。当然,优质的产品竞争中总会拥有市场。

加强技术创新
拉长小龙虾产业链

当前,我国小龙虾产业发展迅猛,已经成为我国重要养殖虾类,随着市场规模持续扩大,产业链得以不断延伸。著名经济学家宋清辉在接受记者采访时表示,我们要加快农业供给侧结构性改革,为实现“十三五”健康持续发展目标奠定基础。小龙虾产业发展到目前这个程度,也需要深化小龙虾产品的改革,推进小龙虾全产业链向集约化、标准化、规模化、精细化、市场化、品牌化方向升级发展,相关部门要承载好小龙虾产业发展的引领责任。

“众所周知,尽管小龙虾生长期较长,但严格意义上讲,小龙虾仍属于季节性产品。季节性产业典型的表现就是存在发展的高峰和谷底。”宋清辉认为,季节性产业的显著特点是“旺季”和“淡季”。因此,除了在旺

季举办特色文化节等活动以外,如何利用好淡季也是推动产业兴旺发展的必备条件。过去,季节性产业往往是旺季时“忙断腿”,淡季时“家里蹲”。

“在淡季,可以围绕小龙虾生产周期做文章,根据小龙虾生长季节性特点,组织学生们观看小龙虾生长过程,以及小龙虾培育讲座。”宋清辉向记者表示,可以仿效旺季时的旅游文化节等活动,在淡季还可以组织产品初加工和深加工旅游活动等,对各种不同需求的人们进行“量身定做”,满足不同时期、不同口味的消费需求。

宋清辉表示,应充分利用大数据等手段进行精准营销。小龙虾作为海鲜的类别之一,主打的卖点应该是新鲜,目前的生鲜市场的主打要素也是如此,如何保证让用户吃起来新鲜并吃起来放心是每个小龙虾经营者关注的要点之一。而这里的放心是指用户能随时知道小龙虾原产地信息、出产日期以及小龙虾相关特征等。这就需要在包装上印上二维码,消费者通过扫描二维码信息,不仅可以追溯原产地信息,小龙虾企业还可以通过大数据对用户进行消费行为分析,从而进行更精准的社群营销。

其次,小龙虾产业链模式应主要集中在“小龙虾养殖——餐饮和产品加工品——特色文化活动”。而当前,小龙虾产业仍然仅仅围绕着餐饮。在以后的发展中,可以对产品链延伸发展。比如对小龙虾精深加工稳步推进,用虾头虾壳等废弃物提取甲壳素,形成其他生物产品和医药产品,打造细分化市场,延伸小龙虾产业链。

另外,目前小龙虾加工企业少,精深加工技术和工艺落后,小龙虾综合利用不够,附加值开发不充分,加工产品大多趋同,同质化严重。这就需要打破常规思维,跳出常规套路。在小龙虾搭配上下功夫,并不断推陈出新,不仅能够有效增强品牌传播功能,更能提高进入门槛,避免同质化竞争。

虽然今年的小龙虾市场经历了一波过山车式的有惊无险行情,但也给行业敲了个警钟。未来小龙虾产业要未雨绸缪,以模式、技术的不断创新和更加优质的产品供应,推动产业可持续健康发展。

三亿青少年进森林公益活动启动

□□ 本报记者 毛晓雅

8月5日,盛夏的钱江源国家公园蓝天白云映衬着青山绿水。全国三亿青少年进森林研学教育活动启动仪式暨绿色中国行——走进钱江源国家公园主题公益活动在这里举行。全国政协副主席、关注森林活动组委会主任李斌在对全国三亿青少年进森林研学教育活动批示中指出,希望通过此项活动的开展,让绿色种子在青少年心中生根发芽,通过小手拉大手,让绿色发展理念延伸到家庭、社会。

国家林业和草原局党组成员、副局长彭有冬在讲话中对全国三亿青少年进森林研学教育活动提出希望:要坚持以习近平生态文明思想为指导,不断提高树立和践行绿水青山就是金山银山理念的自觉性;要科学谋划设计精品活动,不断提升研学教育活动的品牌质量,及时跟踪国内外青少年自然教育前沿,把我国最典型、最具传承价值的森林、草原、湿地、荒漠等生态系统作为教育活动的主阵地,科学谋划、精心设计研学的主题和内容,将其努力打造成青少年户外研学教育的品牌活动;充分调动社会资源形成合力,推动公益活动持续健康发展,要充分发挥关注森林活动组委会的组织优势,广泛调动中小学校、学生家长自觉开展户外自然教育的积极性,要建立一支户外教育经验丰富的研学导师队伍,开发适合

青少年走进森林的户外教育课程,要充分发挥林业和草原管理部门的自身优势,利用现有设施改造建设一批自然教育营地。

启动仪式上发布了首条三亿青少年进森林研学教育线路,来自钱江源国家公园的研学教育线路按照不同主题分为十条:中国最美森林科普之旅、中国铁军之源红色基因传承之旅、中国根艺国学之旅、中国最美河道探源之旅、中国绿茶金三角体验之旅、中国文化复兴之开化纸寿千年发现之旅、中国越地青花瓷科考之旅、中国生态美食之乡寻味之旅、中国暗夜星空探秘之旅、中国最美乡村寻梦之旅等。

三亿青少年进森林研学教育公益活动由全国政协倡导成立的关注森林活动组委会和全国绿化委员会、国家林业和草原局、中国绿化基金会联合教育部等11个部委共同发起,旨在引导广大青少年走进森林、湿地、草原等自然生态系统,在国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、沙漠公园、自然遗产地、地质公园等各类自然保护地中,利用现有设施改造或规划建设一批“国家青少年自然教育绿色营地”,以弘扬生态价值观为主题,开展自然教育和研学活动,推动青少年亲近自然、了解自然、热爱自然,形成尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,成为我国生态文明建设和美丽中国建设的可靠接班人。



近日,湖北省宜昌市夷陵区雾渡河镇东方昌绿茶业公司的出口茶基地生产车间繁忙一片,工人们加紧对干茶初产品进行精选分级。作为连接“一带一路”沿线国家和地区的纽带,宜昌市是“万里茶道”的重要节点,茶叶产量居全国前列、远销世界30多个国家和地区。

据悉,2019茶叶国际采购商宜昌行活动推介会上,来自俄罗斯、马来西亚等“一带一路”沿线14国家商共采购宜昌茶叶9000吨、总价值1.1亿美元。

张国荣 摄