不忘初心 牢记使命

在“实”字上下功夫 将“改”字贯彻始终

切实把主题教育成效体现在打赢产业扶贫这场硬仗上

□□ 李旺泽

“不忘初心、牢记使命”主题教育是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大决策。主题教育开展以来，按照中央和甘肃省委的总体部署，我们把主题教育作为最大的政治任务来抓，挑选政治素养好、工作能力强的党员干部，成立专门工作机构，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，不折不扣落实“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，教育引导全体党员干部边学习边调研边对照检查边整改落实，切实把守初心担使命体现在找差距抓落实上，在实际工作中不断提升学习实效，并建立工作碰头会、信息周报和工作纪实等制度，确保主题教育纵向到底、横向到边、不留死角，扎实有效开展。

第一，创新方式方法，组织动员党员干部在学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想中守初心。坚持“集体学习”“个人自学”相结合、“请进来”“走出去”相结合，“线上”“线下”相结合，厅党组先后组织举办了厅系统主题教育读书班、理论学习中心组(扩大)学习会议、学习心得演讲比赛，组织党员干部通过集中学习、观看视频和纪录片、专家辅导讲座、参观红色教育基地、专题交流研讨等多种方式，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想饱含的为民情怀、家国情怀，准确把握习近平总书记关于“三农”工作重要论述的精髓要义，学透弄懂其科学理论体系和蕴含的认识论、实践论和方法论，在厅系统形成了持续学、系统学的热潮，增强党员干部“守初心”的思想自觉和行动自觉，进一步夯实树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的思想根基。

第二，坚持学用结合，组织动员党员干部在贯彻落实习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神中担使命。坚持把主题教育与农业农村部门承担的产业扶贫等中心工作紧密结合起来，用实实在在的工作成绩体现主题教育的实际成效。教育党员干部始终牢记习近平总书记2013年2月视察甘肃时作出的“八个着力”的重要指示精神和今年全国两会期间参加甘肃代表团审议时的重要讲话精神，始终牢记打赢打好脱贫攻坚战、同全国一道全面建成小康社会，是甘肃最大的政治、最重要的民生工程。在深入推进主题教育的进程中，进一步提高政治站位，以敢死拼命的精神、砸锅卖铁的勇气，自觉扛起产业扶贫这一全省脱贫攻坚职责使命，把省委、省政府构建产业扶贫体系的一系列决策部署落实落细，为农民持续稳定增收发挥关键支撑作用，以实际行动践行“两个维护”。

第三，坚持问题导向，组织动员党员干部聚焦中央脱贫攻坚巡视和国家扶贫考核反馈的问题找差距。坚持边学边改，厅党组成员率先，一把手带头，组织动员厅系统党员干部认真对照习近平总书记关于“三农”工作重要论述和党中央精准扶贫精准脱贫基本方略，全面检视工作中的差距问题，特别是对中央脱贫攻坚巡视和国家年度扶贫考核反馈问题，深刻剖析产生农民专业合作社带贫能力不强、到户产业扶持资金“一发了之”“一股了之”等问题的根源，刀刃向内，开展检视思想找差距、检视作风找差距、检视能力找差距、检视担当找差距、检视廉洁找差距“五检五找”活动。以主题教育为契机，下决心解决党员干部不担当、不作为、不胜任问题及不落实、慢落实、落实不力等问题，切实把差距和不足找准找全，列出整改清单，立查立改、即知即改，确保将“改”字贯穿主题教育始终。

第四，坚持注重实效，组织动员党员干部紧盯打赢脱贫攻坚战如期全面建成小康社会这一历史重任抓落实。产业扶贫是甘肃省打赢脱贫攻坚战的关键支撑。厅党组把抓好产业扶贫各项任务落实作为检验厅系统党员干部主题教育成果的重要标志。主题教育启动以来，厅领导班子成员和机关各处室、厅属各单位处级干部，进一步发挥只争朝夕、敢死拼命的精神，压实厅级领导包抓市州、处级包抓县区的产业扶贫包抓责任制，把主题教育调查研究和深入贫困乡村开展现场督导服务有机结合，在产业培育、合作社能力提升和规范建设、农业保险理赔到户等关键助民增收措施上下功夫、见真实效，体现宗旨意识，守住为民初心。从近一段的实际工作成效看，全省贫困村合作社规范和较规范的比例增长了28.96%，探索出了国有公司带动合作社发展的“庄浪模式”、联合社控股富民公司带动合作社抱团发展的“宕昌模式”及党建引领合作社发展的“环县模式”等做实合作社的先进典型；受灾农户农业保险理赔到户的速度明显加快，5-6月部分受风雹、暴雨、大风沙尘等灾害影响的受灾农户、贫困户已获得保险理赔，探索出了“合作社+农业保险”“保险+期货”等好做法好经验；到户产业扶持资金在扶持贫困户走小群体大规模、种养基地建设、入股合作社和龙头企业上发挥了关键支撑作用，涌现了东乡、会宁等到户资金使用先进示范县，产业扶贫各项重点工作呈现快速推进的强劲势头，党员干部通过主题教育焕发出来的干事创业精气神，正实实在在地转化为在产业扶贫中攻坚克难、真抓实干的动力和成效。

（作者系甘肃省委农办主任，省农业农村厅党组书记、厅长）

以合作战略新思维打造江苏园艺竞争新引擎

□□ 钱晶 夏小江

推动经济发展，产业是根本，贸易是引擎。贸易可促进产业实现指数级增长。园艺，以其物种多样性、产品创意性、生态友好性、和谐共生性、文化互鉴性等多重优良特质在农业产业格局中占据重要一席。

党的十八大以来，江苏园艺业对外贸易乘势而上、转型升级。从贸易额和占比看，2012-2018年，园艺业稳居江苏农业四大出口支柱产业之首，2018年园艺产品出口额10.32亿美元，占比25.7%；2012-2018年园艺业进口占比基本保持平稳，2018年园艺产品进口额4.18亿美元，占比2.7%。从顺逆差情况看，2012-2018年，江苏园艺业持续保持贸易顺差，2018年达6.14亿美元。从贸易增速看，2012-2018年，江苏园艺业进口、出口同比增速呈背向发展态势。园艺业年均出口增速1.7%，在四大出口支柱产业中最低，有较大提升空间；年均进口增速在四大产业中仅次于水海，达10.0%，比农业整体高3.9个百分点。从加工程度看，江苏园艺无论出口或进口，均以加工品贸易带动整体提速，2012-2018年，全省园艺加工品出口年均增长率5.5%，比园艺初级产品出口年均增长率高5.8个百分点；园艺加工品进口年均增长率15.8%，比园艺初级产品进口年均增长率高6.2个百分点。从产品结构看，江苏园艺出口以蔬菜、食用菌和水果(含干果)产品为主，2018年分别占园艺产品出口额的64.9%、18.4%和11.2%；园艺进口以亚麻、水果(含干果)和蔬菜产品为主，2018年分别占园艺产品进口额的47.2%、30.2%和9.7%。从商品种类看，2018年，江苏出口排名前六的园艺产品(含制品)依次为大蒜、蘑菇干、盐制(或干制和非用醋制)的其他蔬菜及什锦蔬菜、其他蔬菜及什锦蔬菜罐头、番茄酱罐头、洋葱；进口排名前六的园艺产品(含制品)依次为亚麻、碧根果、干豌豆、扁桃仁、开心果、红茶。

今后一段时期，江苏农业对外贸易将紧抓“一带一路”倡议，本着“立足农业，而又突破农业”的总体思路和“内谋发展，外促合作”的基本原则，以提升工作的专业性、系统性、协同性、实效性为发展目标，坚持“对内整合资源、对外拓展合作”总体方针，构建行业合作平台，健全“农业大贸促”合作体系，优化“一带一路”农产品贸易合作机制，将农业贸促工作纳入“江苏贸促”发展大局通盘考虑，打造江苏农业竞争新引擎，为江苏农业企业国际化经营贡献贸促力量。这需要树立合作战略新思维，其有效执行包含以下内容：

一是构建行业合作平台，打造合作伙伴生态系统。重新界定园艺业独特的价值主张、市场定位及能够延续多年的竞争优势，进行产品互补、技术创新及相关的营销、销售、服务与配送，并将贯穿整个生态系统的创新与合作促进纳入长期工作任务。推动跨行业资源整合，联结园艺业发展的“硬件”、“软件”及内容管理，利用农业高校、科研院所、国际商会、海外商会对于园艺技术、创意趋势的了解创造产品和服务，引领创新，把握市场，并先于市场，较早“看到”转变，形成应对策略。借鉴欧盟EEN(欧洲企业服务网络)模式，打造农业版的“江苏省中小企业公共服务平台”，整合“农业走出去”各相关省直部门及金融机构、海关、国检的公共信息资源，联通全球主要服务农产品进出口企业的权威信息平台，实现信息资源的开放共享对译。

二是健全“农业大贸促”合作体系，为企业国际化经营凝聚合力。“农业大贸促”是一盘大棋，需从战略层面做好顶层设计。将农业贸促置于更广阔的行业领域和专业范畴，主动加强与商务、海关、商会等业务各条线、部门的合作与交流，上下联动，形成合力，凝聚智慧，共谋发展。围绕以下方面展开合作：从原先侧重出口贸易促进转向长期进出口研究并重的业务格局，重新架构、健全完善江苏农业国际贸易分析框架；分支柱产业分优势产品形成梯次化数据管理团队，借“江苏省农业农村大数据云平台”建设的契机，创建江苏农产品贸易数据库；将研究“触角”从当下对传统农业生产性指导有参考意义的数据延伸扩展至未来更多可能影响农产品进出口贸易的相关因子的分析、研究；加强对农产品进出口企业的关注和研究，鼓励农产品出口企业国内外市场并重，通过出口与内销的良性互动，推动内外贸一体化发展；侧重关注单项重点农产品出口价格及走势图、出口价格指数及走势图等一系列数值的测算、分析和研究。

三是优化“一带一路”农产品贸易合作机制，深化与沿线国家和地区农业产业合作。利用已有的境外经贸合作区，依托江苏省重点农业龙头企业进区入园，加快境外农业特色园区建设，推动农产品领域上下游产业链和关联产业协同发展；继续推进出口农产品示范基地建设，加快推动优势农产品加工贸易发展，深入挖掘贸易新增长点。优化出口农产品结构，鼓励和支持以园艺产品为典型代表的高技术、高质量、高附加值农产品出口，推动全省农产品在科技含量、质量、创意、品牌、营销等方面的整体提升，提高江苏农业在全球价值链中的地位；优化农产品进口结构，有计划地支持关系民生福祉、有助产业升级的园艺、水海等优质特色农产品进口，拓宽全省紧缺农产品进口渠道，丰富贸易合作类型和领域，进一步满足国内市场需求。输出先进适用的农业高新技术，助力东道国优化农业产业结构、拓展本土及全球农产品市场空间，推动全省优势农业技术、产业和市场分层次、分阶段有序转移，提升合作水平和合作效益。

（作者单位：江苏省农业对外合作交流中心）

北方山区耕地碎片化问题应引起重视

□□ 鲁伯江

北方山区由于径流切割自然形成的地块碎小与人为划分地界形成的耕地碎片化问题，已成为推动农业现代化的制约因素。

实现乡村振兴，产业兴旺是重点。然而当下，由于农村人口进城务工经商和照顾子女上学，农业劳动力不足已成为农业生产的制约因素。农业产业兴旺单靠土地经营权流转很难实现，目前大多数山区农村，一家人经营几亩、十几亩土地尚有困难，流转回来更多的土地更无力经营。实现农业现代化必须靠农业水利化、机械化、信息化。而实现这一切的前提是耕地的适度规模化。

在上世纪六七十年代，北方山区大搞农田基本建设，修建了不少的梯田、坝地和小水利，对农业发展有一定的促进作用。但是由于当时生产力低下，多靠人力作业，费力费时，修建的“三田”质量低，单块面积小，大多数不能机械化作业，有的还存在破坏自然生态环境、加重水土流失的负面作用。

当下我国在交通、电力等基础设施建设过程中，已积累和形成了前所未有的生产能力，农村基本实现了村村通电通公路，具备了打通到山区耕地最后几里的“瓶颈”的条件。首先要在充分调研、专业规划的基础上，对北方山区农村耕地进行规模化整治，按照自然地形，因地制宜，平整出道路畅通、可机械作业的农田。同时匹配山水田林路综合整治，合理安排和利用其他土地资源。其次，土地应规范适度流转给家庭农场和农业大户经营，再鼓励和支持城市企业和资本健康下乡，组建机耕、播种、病虫害防治、化肥种子供应、产品收购、销售等产前产后专业服务体系。在这样的生产条件下，有了适度规模经营，有了通畅的村间与田间道路，有了专业的社会化生产服务，农村现代化便有了发展的空间。农业产业兴旺了，农民脱贫致富就有了可靠保障，推进乡村振兴就有了坚实基础。

要实现以上目标，农村要有三方面的调整和保障：一是土地已划给农户，规模化治理要注意农户权益调整；二是耕地规模化整治的协调、组织、流转工作量大面宽，村集体经济组织发挥作用；三是需要吸引农村精壮劳力返乡，以其知识结构、思想观念带动耕地规模化整治。要实现耕地规模化整治，还要提高基层干部工作积极性，为耕地整治及农村综合治理提供组织保障。更重要的是，要扶持农业产前产后专业的社会化服务体系建设，真正实现农业现代化生产和服务，达到产业兴旺的目标。

地方领导手记

以“五个突出”打造全域旅游升级版

□□ 王清华

旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。湖北省武汉市江夏区“三山三水三分田”，旅游资源得天独厚，历史文化悠远厚重。近年来，江夏区坚持把旅游业作为调结构、惠民生的重要抓手，通过编规划、建设施、引项目、办活动等举措，推动全域旅游大发展。

突出规划引领，全域优化旅游空间。坚持把规划摆在首要位置，以加快建设乡村振兴示范带为契机，把江夏作为武汉乡村振兴先行区和休闲度假旅游目的地进行整体规划，加快编制全域旅游总体规划，按照“全域化布局、差异化定位、特色化发展”的要求，统筹谋划乡村、城市、景区旅游资源，做活“集点、连线、汇面”文章，构建全域旅游空间格局。力争用3年时间，创建国家4A级旅游景区2个，年创旅游总收入40亿元，旅游业对GDP的综合贡献率达到5%。

突出“五色旅游”，全链整合旅游资源。依托江夏得天独厚的山水资源，以游客体验为中心，做好蓝色、古色、红色、绿色、金色“五色旅游”文章。围绕梁子湖、汤逊湖、鲁湖等湖泊，做好保护和利用相结合文章，逐渐开放湖岸线资源，打造梁子湖国际旅游度假区。围绕湖泗古窑址群，进一步优化湖泗古窑保护规划，加快建设湖泗古窑博物馆，着力打造武汉南部古窑之乡；依托金口古镇，将三国古战场、槐山矶石驳岸、槐山银杏树、留云亭、金口老街等历史文化资源串珠成线，力争将其打造成为国家级历史文化名城，重展千年古镇风采。围绕中山舰博物馆、贺胜桥北伐将士陵园、天子山爱国教育基地等红色旅游资源，深度挖掘爱国主义和传统革命文化，打造全市全省爱国教育示范基地。围绕“三山三水三分田”的独特自然禀赋，在北部以大花山体育运动中心为核心，以环山环湖绿道为纽带，整合沿线联投户外网球中心等体育场地和设施，加快建设文化体育公园；在南部以建设50平方公里“江南水乡”都市田园综合体为轴心，加快建设青春麻城海、金丝楠博物馆、鄂泰华、小朱湾、湖泗海洋村、郑店街联合村袜铺湾、乌龙泉四一村凤凰湾等A级景区及景区村庄，打造乡村旅游升级版。围绕“五张历史文化名片”，以举办第七届世界军人运动会为契机，深度推进“旅游+”，促进旅游、文化、体育、健康、养老“五大幸福产业”融合发展。

突出项目支撑，全力发展旅游产业。项目是全域旅游发展的支撑和载体。江夏区坚持项目招引和项目服务两手抓两推进。一是加大文旅项目招引力度，依托投资1亿元组建的江夏区文化旅游发展有限公司，创新机制，精准招商，在引进恒大科技旅游城、兴茂国际旅游度假区、蓝城“桃李春风·果乐小镇”、中华恐龙园等文旅项目的基础上，进一步加大文旅项目招引力度，将资源优势转化为旅游发展胜势。二是发挥新组建的全域旅游发展中心作用，精心策划荷花节等旅游会展、节庆活动，提升江夏旅游的信息汇聚和宣传策划力度，推动江夏旅游从传统型向智慧型迈进。三是加快推进项目落地力度。重点对中华恐龙园、兴茂楚天文化旅游小镇等项目，实行1个项目、1位区级领导包挂、3个服务专员(建设、国土规划、审批)的“1+1+3”项目推进机制，协调解决项目立项、审批、用地等方面难题，确保项目早落地、早动工。

突出基础配套，全景提升旅游环境。牢固树立“以游客为中心”的服务理念，着力实施基础设施配套工程，让广大游客“乐游江夏”“畅游江夏”。实施道路交通畅通工程，树立“快行慢游”理念，加快推进107国道、文化大道、梁子湖大道等道路建设和升级改造，增设部分路段旅游标识牌。重点建设A级景区、乡村旅游重点区域与高速公路、国省干道的连线道路，形成区域内核心景区互联互通、便捷互达的全域旅游交通体系。实施旅游服务提升工程。加快建设2-3个区域性的旅游集散服务中心，构建区街一体的旅游集散体系和旅游咨询服务体系。实施“厕所革命”工程，制定实施“厕所革命”三年攻坚计划，新建、改建各类厕所300座，力争3年内基本实现厕所全域布局，景区、旅游线路沿线等重点区域全覆盖。

突出宣传营销，全面打响旅游品牌。实施系统营销策略，注重从品牌、人气、名气上下功夫、做文章，不断提高江夏旅游的美誉度、知名度和影响力。立足江夏资源优势和特色优势，精心策划包装，推出“诗画田园，醉美江夏”的城市文化旅游宣传口号，全方位展示旅游品牌形象。学会借节造势，打响打亮花博会、全国徒步大赛、螃蟹节、美食节、赏花节、百花奖等节会节庆活动品牌，营造全年常热的旅游热闹氛围。注重策划亮点，加强与中央省市高端主流媒体合作，积极向更广范围策划推介江夏旅游，综合运用直播、快闪、歌曲等推介方式，积极打造“有亮点、有卖点”的营销品牌。

（作者系湖北省武汉市江夏区委书记）

激创三大动能 发挥干群主观能动性

□□ 张跃斌

近年来，湖南省双牌县在实施乡村振兴战略中，充分发挥干群主观能动性，因地制宜激创“思想动能、政策动能、内生动能”三大动能，全县乡村振兴呈现良好态势。全国生态文化村桐子坳村、全省美丽乡村建设示范村廖家村等一批乡村建设示范点声名鹊起，成功承办首届永州“中国农民丰收节”，跻身“全省美丽乡村建设先进县”行列。

激励思想动能，为乡村振兴挖掘智慧源泉。突出思想引领，夯实基层基础，动员凝聚各方力量投入乡村振兴。一是以“头脑风暴”强化思想引领。通过“走出去”和“请进来”，加强学习培训，推动思想解放。2018年和2019年，两次组织县党政代表团前往四川、浙江、江西、湖南等地就乡村振兴进行考察学习，相关职能部门、各乡镇也组织基层干部、村支“两委”成员和村民代表外出开拓视野，县委中心组学习、县委党校中青班培训、村支书村主任集中培训，均邀请专家学者、一线领导开设乡村振兴专题讲座。二是以“田园党建”创新理论运用。深入开展村党组织带头人整体优化提升行动，选优配强村“两委”班子。特别是以提升组织力为重点，创造性推行“田园党建”工程，坚持推进组织建在田园上、党课上在田园上、活动放在田园上、服务落在田园上、党员赛在田园上、实绩亮在田园上。目前，全县已建立“田园党小组”413个，2018年开讲“田园党课”916场次，在田园开展“支部主题党日”活动1135次，开展田间服务2.5万余次，从“田园党建”中培养村级后备干部189人，优秀党员308人，为乡村振兴奠定了坚实的组织基础。三是以“招才引智”凝聚智慧合力。全面规范驻村帮扶工作队管理，将驻村工作队职责由扶贫脱困延伸到产业振兴、人居环境整治、村级综合治理等领域，结合全县省级文明县城创建，安排全县25个各级各类文明单位积极结对帮扶贫困村，突出精神文明创建帮扶，推进乡风文明建设，鼓励吸引民间资本参与乡村振兴，促进工商资本加入乡村振兴，引导知识分子、在外成功人士等新乡贤回故乡建家乡。

激活政策动能，为乡村振兴打造资源合力。加强顶层设计，优化政策体系，全面增强乡村振兴力量源泉。一是深化改革添活力。积极推进农村土地制度改革、农村集体产权制度改革、农村宅基地制度改革等系列农村综合改革，加快释放改革红利，探索推进小额信贷、“惠林通”贷款，着力破解融资难题，特别是创新推行“三分三合”改革(三分：农村土地所有权、承包权、经营权“三权分置”；三合：现代农业产业园、生态休闲观光园、美丽幸福新家园“三园合一”)，着力推动土地流转。目前全县流转耕地和流转林地分别占全县耕地面积的36%和林地面积的19%。二是强化扶持添动力。围绕乡村振兴特色产业发展、村庄环境整治、乡村风貌改造等领域，加大财政投入，加强项目引导，2018年试点片区10个村落实资金1.57多亿元，按照“各炒一个菜、共办一桌席”的模式，整合旅游、农业、林业、水利、国土、交通等16个部门，在试点片区布局项目64个，加强涉农资金整合，2017年以来统筹整合财政涉农资金9000万元，全部投入到产业振兴领域，2019年又整合资金2000万元用于支持开展乡村“清洁行动”，初步形成了资金向乡村振兴投入、项目向乡村振兴集中的良好格局。三是优化服务添助力。2017年以来，通过新建和改造，实现全县114个行政村农村综合服务平台全覆盖，力推农业社会化服务体系建设，结合供销社体制改革，积极发展农村电商，引进淘宝等多家知名电子商务企业，初步实现行政村电商网点全覆盖，培育发展各类农村专业合作组织262家，涌现绿康蔬菜、鼎盛南竹、时胜中药材、桃花坳野生茶等10家省级示范合作组织，为乡村产业发展打造了全过程、全方位的服务体系。

激发内生动能，为乡村振兴搭建干事舞台。坚持以人民为中心推进乡村振兴，切实让群众得实惠、乡村得发展。一是试点示范带动。2018年，按照“试点先行、重点突破、以点带面、逐步拓展”的思路，重点推进永连公路沿线茶林、麻江试点(茶林镇8个村、麻江镇2个村)建设，拆除空心危旧房25万平方米，完成860栋房屋的风貌改造，人居环境焕然一新，特色产业蓬勃发展，初步构筑了“一个特色镇、十个示范村、百个旅游点”的大阳明山片区乡村旅游走廊，“农区变景区、家园变公园”的美好愿景正在成为现实。二是自主自发推动。建立健全村级事务协商议事、重要事项公开公示、村级重要事务监督等制度，做到民事民议、民事民办、民事民管，让广大群众了解乡村振兴、支持乡村振兴、参与乡村振兴。2018年试点片区风貌改造严格按照“四议两公开”的模式推进，争取群众理解，引导群众参与，不到半年就完成861栋房屋的风貌改造。2019年村庄清洁行动中，在全县开展以“清洁村庄我参与、我受益”为主题的“百村大比武”活动，定期评选“十佳村庄”“最美庭院”“最美乡贤”“最美保洁员”，表彰先进，基层群众热情高涨。三是共建共享促动。建立健全利益联结机制，推行“公司+村集体+农户”“公司+基地+农户”等发展模式，推动乡村振兴，带动群众增收。许多农民通过土地分成、劳务用工、产品销售等环节增收致富，其中，桐子坳村在农旅融合发展中，村集体通过管理服务、资产租赁实现集体收入达30余万元，村民通过门票分成，土地流转、开办农家乐、民宿，销售土特产，提供劳务等途径增收达490余万元，人均8000多元。正是由于共建共享的发展模式，广大农民群众不仅成为受益者，也成为了推进乡村振兴的有力参与者。

（作者系湖南省双牌县委副书记）