爱国情 奋斗者

王庆林:自立规矩“三不摘”

□□ 张富 本报记者 芦晓春

入夏后,北京平谷大桃陆续成熟上市,果园内外弥漫着阵阵果香。

平谷区南独乐河镇北独乐河村大桃种植专业户王庆林夫妇的桃园面积有百余亩,果树品种30余种。王庆林一边忙碌,一边接听客户电话:“大桃质量您放心,跟往年一样,还是老规矩,不好吃不要钱。”

“有病虫害的不装箱、有硬伤的不装箱、色泽品相不好的不装箱。”王庆林说,这是他的底线,为此损失多少钱、得罪多少合作社社员也在所不惜。

生于1966年的王庆林是一名共产党员,也是北京桃花苑果蔬产销专业合作社理事长。2018年,他入选“北京榜样”周榜人物,获评2018年“首都精神文明建设奖”和北京市“农业好把式”。

2010年,王庆林拜村里精通果树种植技术的张占利为师,从剪枝、耕地到浇水、施肥,张占利怎么说,王庆林就怎么做。

师傅领进门,修行在个人。王庆林一边拜师学艺,一边尝试区、镇果品部门提出的果园覆草、施用有机肥等建议。同时,他到全国各地的大桃种植区参观学习,并引进水蜜桃、“中油13”“明月油蟠”等新品种。

有付出就有收获。2015年8月,平谷区举办“甜桃王”擂台赛,广大果农积极参加。经过专业人员精心检测对比,王庆林一举拿下油桃和水蜜桃两个品种的一等奖。连续参加四届擂台赛,他荣获一、二、三等奖16个,成为名副其实的“甜桃王”。

王庆林在擂台赛上一战成名,不少客户上门购桃,还有客户打电话订购……订单纷至沓来,王庆林的桃不光不愁卖,甚至“一桃难求”。这都源于他定下的“三不摘”规矩:不到树熟不摘桃、甜度不够不摘桃、下雨过后不摘桃。

2016年夏天,朝阳区的一家超市初次与王庆林合作,超市经理特意派人到果园选桃装箱。结果发现,派去的人选桃把关还没王庆林严格。经理见他如此实在,后来干脆把人撤了回去。第二年,超市经理认真做了统计,王庆林的大桃在超市连续售卖28天,每天销售300余公斤,最后只发现3个残桃。

2017年,王庆林注册了商标“王庆林大桃”。王庆林把桃树管理得井井有条,左邻右舍看出他是个正经把式,就有意与他搭帮一起干。王庆林顺势成立了产销专业合作社,最初算上他共9户入社,现在社员已经发展到百余户。

王庆林重视诚信,要求社员诚信种桃、诚信卖桃,并把“讲诚信”作为第一要求写进了合作社章程。

当了理事长的王庆林开始操心每一户的“地里事”,谁家剪枝不规范、施肥不到位、打药错过了时机,他都要过问。谁家有困难,王庆林就以合作社的名义发补贴,减轻社员购买农资的开销,这些补贴都是他自掏腰包。有了他的示范带动,社员不用违禁农药、不施劣质肥,严格按照要求实实在在种桃。

(上接第一版)建立产销市场体系和营销推介机制,加强产销对接,全面构建省、市、县三级农产品区域公用品牌和企业商标品牌协同发展、互为支撑的“甘味”知名农产品品牌体系。

“省里打造‘甘味’农产品品牌,对我们这些农业企业来说是一次重大的发展机遇。”甘肃省民勤正元生物科技有限公司财务总监王燕荣说,民勤农产品的品质好,加工出来的产品口味好、营养丰富,以前因为企业规模小,走的是传统营销模式,所以产品销路一直打不开,“以后有了‘甘味’品牌体系及企业品牌协同发展的市场体系,我们的发展肯定能越来越好。”

完善产销对接 畅通“最后一公里”

众所周知,农产品产后通向市场的“最后一公里”是农产品“变现”的关键一步,也是农业产业持续健康发展不得不解决好的难题之一。长期以来,和许多西部贫困地区一样,这个瓶颈性难题也同样制约着甘肃的产业扶贫。

为了破解这个产业扶贫的瓶颈难题,去年7月,甘肃从全省遴选出225家农业产业化龙头企业、农民专业合作社组建了甘肃省农业扶贫产业产销协会,并根据全省特色产业发展情况,组建了6个产业产销协会,以确保终端消费大市场能够与甘肃特色农产品实现有效对接。协会会长、甘肃省农牧投资发展有限公司董事长刘玉清说,协会成立一年来,以整合优质农产品资源、探索农产品销售新模式为方向,形成了协会搭台,政府、企业、学校、市场等多方对接,农产品信息共享、仓单质押融资、仓储冷链物流三大平台互动,带动贫困地区农户从事订单种植的工作新机制,积极推动“甘味”特色农产品走向京津沪、粤港澳、成渝地区、东西部扶贫协作区等大市场。与此同时,协会积极强化农超对接,依托中欧货运班列和国际陆海贸易新通道,推动“甘味”农产品走出国门,进一步增强“甘味”农产品的“国际范儿”。

“作为甘肃特色农产品‘走出去’的高层次平台,这是一个大跨度的省级农业产业协作产销对接平台。”刘玉清说,截至目前,协会牵头征集省内500余家农业企业和合作社的近4000种产品,形成了甘肃优鲜农产品名录库,签订的农产品销售订单超过10亿元。未来,协会还将在农业产业大数据平台建设、农产品出口“一带一路”沿线国家合作、优鲜农产品直营店、农产品仓储及流转冷链物流体系建设、农产品安全全程追溯等方面深度发力。

“抱团”搭平台 力促消费扶贫

特色农产品产销对接一头连着市场,一头连着脱贫攻坚主战场,事关决胜全面小康的大局。然而,曾经的甘肃特色农产品虽然种类多、品质优,但由于自然、地理等诸多因素的制约,加上缺乏品牌、缺少稳定的市场销售体系和渠道等原因,一度处于“藏在深闺人未识”的尴尬境地。去年以来,甘肃将产销对接作为加强产业扶贫、促进农民持续增收的关键环节,加快特色农产品“走出去”步伐,让“甘味”农产品“抱团”迈向了广阔的大市场。

“甘味”特色农产品也借此吸引带动了越来越多来自甘肃省内外的力量投身支援陇原贫困地区的消费扶贫行动。

去年7月26日,由农业农村部、甘肃省人民政府共同主办的“产品出村·助力脱贫”2018西北贫困地区农产品产销对接活动暨甘肃特色农产品贸易洽谈会在兰州举行,活动吸引了甘肃、陕西、宁夏、青海4省(区)的127个县(市)的455家企业携3000多种特色产品参展,来自全国各地的467家采购商到现场洽谈对接,现场签约金额超过125亿元。同样引人关注的是,活动当天,70辆满载“甘味”特色农产品的货车从甘肃省农产品交易中心出发,驶向全国各地乃至东南亚各大终端市场……

今年6月22日,“情系家乡发展·助力脱贫攻坚”甘肃农产品北京展销推介会在京举行,来自甘肃的180余家企业、2000余种农产品参展,北京新发地市场、甘肃好食材公司等24家企业现场签约。

政府搭平台,农产品“抱团“闯市场。借助一场场农产品展销会,甘肃特色农产品不仅畅通了走向大市场的渠道,更大大提升了“甘味”农产品的知名度,进一步拓宽了农产品的销路。

“政府部门引导企业‘抱团’参加展销会,既有利于农产品集中推介,打造区域公用品牌,又有利于企业生产的高品质农产品品牌推广,还可以带动群众脱贫致富,可谓一举多得。”兰州市鸿翔农业开发有限公司总经理郑洪臣说。

我国已有115个“天然氧吧”

本报讯(记者 刘强)日前,2019年“中国天然氧吧”创建活动发布会在北京召开。广东省连山壮族瑶族自治县、浙江省青田县、内蒙古自治区阿尔山市、浙江省遂昌县、黑龙江省铁力市等51个地区荣获2019年“中国天然氧吧”创建地区称号。从2016年启动“中国天然氧吧”创建活动起,全国已有115个地区先后获此称号。

据了解,创建“中国天然氧吧”是气象部门助力旅游、康养等绿色产业发展的重要举措。旨在通过气候资源开发利用,使气象工作深度融入生态旅游和乡村旅游,挖掘旅游资源,增加农产品附加值,为旅游经济发展和乡村振兴挖掘更多的气象“红利”。

“中国天然氧吧”创建活动由中国气象局指导,中国气象服务协会发起,每年度由地区自愿申报,经过规范程序,对地区的气候、空气质量、大气负离子水平等生态环境质量、生态及旅游发展规划、旅游配套情况等进行综合评价。

创建活动对地区生态环境保护、绿色经济的转型发展以及生态旅游、康养旅游产业的发展起到了积极作用。创建活动也被列入2018年《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》,成为气象与旅游融合发展的典型。

河北临漳:

癌症“早诊早治”惠及6000农民

本报讯(赵金科 记者 李杰)“感谢临漳中心卫生院!要不是4年前医院耐心劝我做检查,免费诊断出食管上的病变,我咋能活到现在啊?”日前,河北省临漳县邺城镇回漳村62岁的村民邢学庆说。

邢学庆回忆,2015年底,临漳中心卫生院的医生在回漳村做上消化道癌“早诊早治”宣传,当时被纳入筛查对象的邢学庆感觉自己身体没有异常,本不想花时间去做检查。在工作人员的耐心劝说下,邢学庆才同意配合检查,并及时诊断出食管癌前病变,于2016年1月成功进行了微创手术,术后10多天就能干农活了,康复良好。

“这个项目是国家重大医改项目、惠民工程,免费对高危人群进行筛查,早诊早治,防微杜渐,发现一例早癌、挽救一条生命、造福一个家庭、惠及众多亲朋。”临漳县卫健局局长郭云军说,该县紧邻食管癌高发区,癌症成为群众因病致贫、因病返贫的重要原因。过去,农村群众多是有病症才检查,等查出来了多是晚期。为降低广大农民癌症发病率和死亡率,切实减轻身体损害和经济负担,该县大力开展癌症防治,2014年被国家卫计委指定为上消化道癌“早诊早治”项目点之一。

临漳中心卫生院(临漳县肿瘤医院)作为项目承担单位,应用内镜下碘染色、多点活检筛查技术,对全县40-70岁的广大农民群众进行食管癌、贲门癌、胃癌的免费筛查,并对发现的癌前病变患者及癌症患者开展相应的治疗及随访管理工作,对随访患者实行免费的无痛胃镜检查。

“5年多来累计筛查6000余例,查出早期癌198余例。”临漳中心卫生院院长冯振海介绍。据了解,目前在就诊患者中,有5%为中晚期癌,癌症到了中晚期,治疗效果差、花费高、生存率低,5年生存率仅25%左右。但如能早发现、早诊断、早治疗,5年生存率可提高至95%以上。

茶博会简介

山东省日照市是我国纬度最高、面积最大的优质绿茶生产基地,与韩国宝城、日本静冈并称为“世界三大海岸绿茶城市”。全市茶园总面积达到27.8万亩,年产干毛茶1.6万吨,总产值30亿元。2016年日照绿茶荣获“山东省首批知名农产品区域公用品牌”,2017年荣获“中国优秀茶叶区域公用品牌”,入选2017年度全国名特优新农产品目录;在历届全国名优茶评比中获“中茶杯”金奖2个、银奖7个、特等奖23个、一等奖130个;日照圣谷山茶场荣获百年(米兰)世博中国名茶“金骆驼奖”和美、日、欧3个国际有机认证,日照浏园生态农业有限公司同时获得加拿大、美国、欧盟、日本4国(地区)有机认证和山东首张茶叶出口备案许可证。据中国品牌建设促进会2019品牌价值评价,“日照绿茶”跻身中国地理标志产品区域品牌百强第51位。

本届茶博会展馆面积1万平方米,划分为八大展区:日照绿茶品牌展区、国际展区、港澳台展区、茶叶标准展区、茶具及茶配套展区、紫砂展区、茶道茶艺表演区和茶文化全国优秀书法展区,产品囊括绿茶、红茶、黄茶、白茶、乌龙茶和黑茶六大茶类,紫砂、陶瓷茶具,茶深加工产品,茶包装等茶业全产业链产品。

时间地点及规模布局

时间:2019年7月26-31日;
地点:日照国际博览中心;
规模:展馆面积1万平方米。

组织机构

主办单位:日照市人民政府、中国农业国际合作促进会茶产业委员会;

承办单位:中共日照市委农业农村委员会办公室、日照市农业农村局、日照市文化和旅游局、日照市人民政府外事办公室、日照市贸易促进委员会、日照市城市建设投资集团有限公司;

运营执行单位:日照新时代国际会展有限公司。

主要活动

(一)中国文联“送欢乐下基层”走进日照活动;
(二)“匠心茶人”制茶大赛;
(三)“海岸绿茶”国际发展论坛;
(四)科技创新推动茶产业高质量发展研讨会;
(五)茶园质量提升与土壤改良技术培训班;
(六)茶文化全国优秀书法作品展;
(七)中日茶道文化展演;
(八)第二届孔子茶文化节。

▲图为进入采摘季的日照茶园

▲茶园平流雾 孟凡琦 摄
◀日照绿茶普及推广生物防控技术

文/图除署名外由丁德恩提供

地址:北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码:100029 电话:(010)84395001或85815522 传真:(010)85832154 新闻热线:(010)84395089或84395112 每份:1.35元 月价:35.00元
广告经营许可证:京朝工商广登字20170186号 广告部电话:(010)84395213或84395219 广告总代理:北京华农通达文化传媒有限公司 开户行:中国农业银行北京小营支行 账号:11-042601040011350