



□□ 习近平同阿联酋阿布扎比王储穆罕默德举行会谈。
□□ “不忘初心、牢记使命”主题教育学习案例出版发行。

(均据新华社北京7月22日电)

广东发布实施乡村振兴战略规划

本报讯(记者 付伟)近日,广东省省委省政府印发《广东省实施乡村振兴战略规划(2018-2022年)》(以下简称《规划》),广东实施乡村振兴战略政策体系进一步完善。

根据《规划》,广东将着力打造农业农村经济高质量发展的先行区、农村基层治理的示范区、农村综合改革的试验区,力争3年取得重大进展,5年见到显著成效、10年实现根本改变,在全国率先基本实现农业农村现代化。

《规划》从战略格局、发展富民兴村产业、建设生态宜居美丽乡村、焕发乡风文明新气象、构建乡村治理新体系、加快补齐农

村民生短板、建立健全促进城乡融合发展体制机制和政策体系等方面对未来几年广东乡村振兴战略落地实施的主要方向、具体目标、重点举措等进行了全面部署,其中不乏一些亮点。

在分类推进村庄发展方面,《规划》要求顺应村庄演变与发展趋势,依据不同村庄发展现状与潜力,按集聚提升、城郊融合、特色保护、撤并消失的方式确定分类规则。优先发展人口多的中心村、水库移民村、城郊融合类村庄,加强特色保护类村庄保护与开发。对于撤并消失类村庄不盲目改变现状,不搞行政强制。

在建设现代农业产业园方面,《规划》

明确,到2020年,力争全省建设150个省级现代农业产业园。打造若干千亿元产值、具有国际竞争力的现代农业产业集群,形成“百园强县、千亿兴农”的农业产业兴旺新格局,实现现代农业产业园建设走在全国前列。

在一二三产业融合发展方面,《规划》提出实施乡村旅游“四变工程”,依托农村绿水青山、田园风光、历史文化古迹、红色革命遗址、南粤古驿道、岭南特色乡土文化等优势旅游资源,推动产区变景区、田园变公园、劳作变体验、农房变客房,大力发展“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+节庆”等模式,推动乡村旅游创新创业。

13部门联合印发意见强调 坚持农民主体办好“丰收节”

本报讯(记者 吴佩)日前,中央农办、农业农村部等13部门联合印发《关于做好中国农民丰收节组织实施工作的指导意见》,对今后一个时期“丰收节”有关工作作出总体部署。

《意见》明确,中国农民丰收节坚持农民主体,贴近农民的生产生活,满足农民的物质和精神需求,提高农民的参与度和基层覆盖率,充分发挥农民群众的智慧和力量,让农民真正成为节日的主角。各地要从实际出发,结合当地民俗文化、农时农事,组织开展丰富多彩的节日活动,突出民族特色、地域特色,将重心下沉到县、乡、村,避免千篇一律。

《意见》要求,动员各方力量广泛开展庆丰收活动,共同推动形成新时代农民庆丰收习俗。充分发挥各地各部门指导作用,不断丰富节日活动形式和内容;充分发挥群团组织独特优势和作用,不断增强全民参与的广泛性;充分发挥优秀传统文化资源优势,促进丰收节与传统庆丰收活动融合发展。深入开展全方位宣传,不断提升节日的社会认知度和影响力。加强传统民俗研究和保护,不断提升节日的文化内涵,加强农耕文化保护与传承,推动乡村文化振兴。大力培育节日市场,不断增强节日内生动力。要搭建农产品产销平台,促进农民持续增收;充分挖掘农业的多功能性,进一步繁荣

农村市场;鼓励开发丰收节文创产品,为全民留下丰富多彩的丰收印记。

《意见》强调,各地各部门要加强组织领导,把组织实施好中国农民丰收节作为“三农”工作重要内容摆上长期议事日程,明确责任分工,加强研究部署。农业农村部门要发挥牵头组织作用,会同有关部门统筹协调节日庆祝活动,加强协作配合,形成长效工作机制。同时,加强对各地庆祝活动的管理和指导,确保庆祝活动不走偏、不变味,严守纪律规定,把活动出发点和落脚点放在提升农民群众获得感上,避免形式主义和奢靡之风,严防搭车搞庆典和增加农民负担。

农业农村部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育调研成果交流会

本报讯(记者 任璐)7月22日,农业农村部党组书记、部长韩长赋主持召开“不忘初心、牢记使命”主题教育调研成果交流会。会议强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,深入调查研究,把问题找到找准,把根源挖深,完善问题清单,明确努力方向和整改措施,推动整改落实和成果转化运用。中央第二十五督导组组长王辉忠出席会议并讲话。

根据中央主题教育部署,会前,部领导和各司局单位负责同志带着问题深入基层开展调研,了解民情、掌握实情,起草了调研报告。各位部领导在会上围绕实施乡村振兴战略、脱贫攻坚、新型经营主体培育等突出问题和农民群众反映强烈的热点难点问题,深入交流调研成果,从调查研究中检视摆问题,结合实际研究提出思路建议。会议强调,开展调查研究是“不忘初

心、牢记使命”主题教育的重要措施。搞好调查研究,才能加深对党的创新理论领悟理解,检视问题、整改落实才能有的放矢。此次调查研究针对性强,检视查找出的问题,既有农业农村发展的关键问题,也有工作中存在的突出问题,有情况、有思考、有措施。下一步,要对调研发现的问题进行梳理总结,分工研究,提出解决办法,抓好整改落实。



日前,内蒙古乌珠穆沁旗在巴彦胡舒苏木白马繁育基地的草原上进行套马活动,向广大游客展示蒙古族高超的套马技艺和独具风情的草原民俗文化。图为套马手正在套马。 新华社记者 任军川 摄

贵州:农家书屋重续“耕读”传统

本报讯(记者 刘久锋)从2005年贵州省第一家农家书屋建成至今,贵州农家书屋建设经历了试点建设到全面覆盖再到今天的提档升级三个阶段。2012年,贵州农家书屋工程建设实现全省行政村全覆盖,截至2017年,全省有农家书屋16992个。农家书屋的建成历史性地解决了长期困扰我国农村读书难、看报难的问题,农家书屋因此被誉为“家门口的图书馆”“孩子们的第二课堂”,为全面建成小康社会提供了强有力的文化支撑。

走进六盘水市水城县蟠龙镇法那村,农家书屋时常出现一幅幅温馨的画面。

村民陈正华正在科普类的书架前挑选种植蔬菜的书籍。“要想把菜种好,还得依靠科学技术才行。”陈正华告诉记者,他家有2亩菜地,一年收入有万把块钱,而如何种植蔬菜,比如间距的掌握、病虫害的防治等相关技术,都是他从中学到的。

据农家书屋的图书借阅登记簿显示,村民借阅最多、频次最高的是关于种植养殖技术的书籍。

作为农村重要的文化平台和思想主阵地,农家书屋在补充出版物的过程中主要倾向于科技种养、少儿儿童课外读物、文化历史、保健医疗等类别。乡村旅

游发达地区在满足上述图书需求的同时,还增加了乡村旅游发展、服务技能、致富信息、农业知识、休闲文化等方面的阅读需求,逐步实现了“按需制单、百姓点单”的模式。

贵州省新闻出版局负责人介绍,农村群众人数众多、文化素质亟待提升,是需要开展全民阅读的重要人群,而农家书屋作为推进全民阅读的重要平台,通过开展丰富多彩、形式多样的阅读活动,对提升农村群众文化素质、推动贵州农村文化扶贫、缩小城乡文化差距起到了越来越重要的作用。(下转第二版)

“千年绸都”再现活力

——四川省南充市嘉陵区重振蚕桑丝绸产业

□□ 本报记者 李传君

四川省南充市曾是古丝绸之路的起点之一,南充素有“千年绸都”之称。上世纪90年代起南充的蚕桑丝绸产业遭遇了严重的冲击,近年来,蚕桑丝绸产业大有重振之势,仅以南充市嘉陵区为例,全区规模化桑园面积已经恢复到近2万亩,一些行业龙头企业纷纷建立,并逐渐带动整个产业蓬勃发展。

嘉陵区着力在蚕茧被以及蚕桑综合开发上谋求新的突破,其诸多产品已经在国内享有很高的知名度。据统计,全区蚕桑丝绸类龙头企业已发展到近20家,栽桑养蚕所创造的产值占全区农业总产值近18%,蚕桑丝绸加工企业创造的产值约占全区工业总产值24%。

龙头带动,桑树再成“摇钱树” 双桂镇广孝寺、三龙场、檬子埡3个村,2015年起陆续将8000亩土地流转给四川尚好茶业有限公司。如今,4000亩桑园已经投产,余下的土地今年内将栽植完毕。

“农民将土地流转出去,不仅可以拿到土地流转费和国家相关补贴资金,还可以通过小额信贷入股分红,最重要的是可以入园务工挣工资。”双桂镇副镇长任春说,蚕桑本来就是劳动密集型产业,务工需求量大,3个村在家劳动力的务工需求基本都可得到满足。

所产桑叶,除少量用于养蚕外,大部分提供给公司生产桑茶,故而一年采摘时间很长。“从每年2月至7月,集中采6个月,8月份修一次枝,9月到11月又集中采3个月,12月到1月便是冬管季节。”基地负责人刘辉说,遇上大忙时节,本地劳动力根本不够。广孝寺村村民张恒仁,以前靠自己劳动生产的口粮生活,现在将土地流转出去,土地流转费和国家补贴的钱买粮食完全够了,在基地打工一年还能挣上1万多元,心

里开心得很。“从3个村综合看,该产业带动了当地农民人均增收在6000元以上。”任春说。

在新庙乡麻感坝村、合兴嘴村、新庙村、粉笔山村,南充银海丝绸有限公司在这里建立起4000亩桑园基地,其中2000亩为优质蚕桑示范园、2000亩为果桑蚕桑综合示范园。

公司在基地建成面积约4000余平方米的现代化蚕房和小蚕共育室,栽植桑苗150万株,现已成林,并由此带动形成全乡万亩蚕桑基地。2019年,该基地开始发展规模化养殖。

“公司采用‘公司+基地+农户’和‘公司+合作社+农户’的模式,由公司修建蚕房、共育室,与农民签订合同,对农民免费进行培训,免费提供小蚕共育到三眠,发给蚕农喂养,并对整个蚕养过程进行技术指导。最后,公司以政府指导价现金收购蚕农手中的蚕茧。”任春说。(下转第二版)

让“今天你分类了吗”成习惯

张翼

于我何损?这一问题的两面,是垃圾分类推行不得不正视的关键。说到底,不但要有制度上的保障和约束,还需通过实践深入内心,养成习惯。

在农村,可以拿自然村作为试点,尊重客观规律和人们认知转变的过程,从细节上加以引

导。尤其是要从熟人社会的内核中汲取智慧,从民风民俗和文化积淀中获取点子。不妨引导人们将“今天你分类了吗”的询问,变成日常见面时的习惯问候,日积月累,潜移默化,从而让垃圾分类成为城乡社会的习惯。

(投稿邮箱: nmbweiping@163.com)



壮丽70年·奋斗新时代——共和国发展成就巡礼

“奋斗长歌”谱写“三农”新篇章

——山西“三农”70年发展巡礼

□□ 本报记者 吴晋斌 马玉

70年里,山西省长治市平顺县西沟村在相当长一段时间中,是共和国版图上唯一被标出名字的行政村,肇始于这里的互助组开启了共和国农民合作的大幕。接过老劳模李顺达递交的接力棒,申纪兰蝉联了第一届到第十三届人大代表,成为中国农民70年参政议政的最大荣光。

70年来,西沟从一个穷山沟发展成遍山青翠、森林覆盖率达90%以上的村庄,从劳动力的互助和生产资料的合作发展成了资源变资产、资金变股金、农民变股东的社会主义新农村。

70年里,山西省晋中市昔阳县大寨村在相当长一段时间中,是全国人民耳熟能详的村庄。大寨人民在发展粮食生产中缔造的“自力更生、艰苦奋斗”的大寨精神成为点燃全国人民奋斗激情的星火。

70年来,从“山高石头多,出门就上坡”“地无三尺平,旱涝灾情多”到既有“绿水青山”,又成“金山银山”,从老党员

宋丽英办起第一个个体特产店,到农民争办农家乐,大寨村的主导产业华丽转身为生态旅游。

70年里,山西省朔州市右玉县在相当长一段时间中,全县人民无论眼里还是嘴里都是风沙。“要想富就得风沙住,要想风沙住就得多种树。”从第一任县委书记开始至今,一任接着一任,右玉人艰苦奋斗,植树一亿多棵,也为共和国生态文明播下了一颗颗绿色种子。

70年来,从“真苦真穷真荒凉”到“好山好水好风光”,从“绿起来”向“富起来”,浙江省安吉县、陕西省延安市、河北省塞罕坝林场、新疆维吾尔自治区阿克苏市和山西省右玉县共同发出“右玉绿色宣言”,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的发展道路,右玉打造和践行着习近平总书记“两山”理论示范区和绿色发展先行区。

70年里,山西“三庄一寨一山一川”(壶关晋庄、闻喜东官庄、屯留王公庄、昔阳大寨、柳林董家山、陵川平川村)的旱作典型,写进了中国旱作农业的教科书。老劳模吴吉昌克服重重困难,闯关

攻坚棉花脱蕾落桃的故事写进了中国语文教科书。

70年来,从新中国的“三农”创新特区,到新时代的特色农业优势区,山西“三农”倚“特”而立,成为共和国“三农”版图上的重要篇章。

共同富裕的西沟是不忘初心写就的

2014年,西沟四季飘香香菇大棚专业合作社成立。这对于当时已有近万家农村合作组织的山西省长治市来说,已不算什么新闻,但对于这个诞生过全国第一家农村合作社和全国首批农业合作社典范的地方来说,意义非同寻常。

上世纪50年代,西沟村的互助组和合作社,引起毛泽东主席的关注,由此,农业合作化运动从西沟走向了全国。

也由此,年轻的申纪兰号召全村女性出院入地干活,和男人们争取同工同酬的故事,将申纪兰推到了中国的政治舞台,走到了丹麦的世界妇女大会。

(下转第三版)

阿里巴巴携手北大荒探索“数字+产业+商品”合作模式

本报讯(记者 刘伟林)日前,黑龙江北大荒农垦集团总公司与阿里巴巴集团在哈尔滨签署战略合作协议,围绕阿里巴巴“亩产一千美金”计划,北大荒农垦集团与阿里巴巴集团将在数字农业、大数据、电子商务、云计算等领域开展深入合作,探索“数字+产业+商品”合作模式。

这项合作是黑龙江省人民政府与阿里



以拼助捐,让丰收成为真正的手收。

巴巴集团达成战略合作的重要成果之一。黑龙江省委书记、省人大常委会主任张庆伟,省委副书记、省长王文涛,阿里巴巴集团董事长马云共同出席签约仪式。

黑龙江商品粮总量居全国之首,北大荒农垦集团拥有4300万亩耕地,占黑龙江耕地面积20%以上,是全国最大的商品粮生产基地,商品粮调出量约占全国各省粮食调出总量的1/4。

张庆伟强调,阿里巴巴来到黑龙江意义重大,借助阿里巴巴集团数字经济领域的优势,双方共同建设“数字龙江”,将成为政府职能转变、营商环境法制化的重要契机。

马云在签约现场表示,阿里巴巴“投资必过山海关”,首战最东北,与黑龙江签约项目近期要见效。希望从思想观念、市场

推进、技术方面真正激活东三省的机制。他特别提到,要通过数字经济,建立新型的农业供销合作体系,为农民和消费者带去好处,用数字经济来推动市场改革。

阿里巴巴“亩产一千美金”计划将从货品、营销、服务、人才、科技等多个方面为北大荒农垦集团“上云”支招。作为北大荒发展战略转型的重要支撑,双方未来将就数字化经济推动北大荒全面提升产业竞争力、增强农业产业可持续发展能力做深入探讨,共同打造中国农业发展新模式。

据了解,阿里集团将与黑龙江政府、北大荒农垦集团共建“淘乡甜数字农业标准示范基地”,同时引入粮食分级和产业联盟标准,从产、供、销等多个环节推动农产品全链路数字化升级和数字化溯源能力。