

## 福建 减税降费为脱贫“助跑添翼”

日前,福建省云霄、古田、屏南、寿宁等12个县摘掉了贫困县的帽子,在脱贫攻坚的道路上,国家一系列减税降费政策不仅为贫困地区发展注入了新活力,也大大提振产业扶贫的信心,提高贫困地区产业自身“造血”能力,持续为脱贫攻坚助跑添翼。

“有了好政策,一年能减免12万元的税收,企业发展好了,老乡们致富也有了奔头。”近日,福建下乡的味道电子商务有限公司负责人叶瑞鹏一边算着减税账,一边与农户商量着下半年的供货计划。“下乡的味道”是寿宁县扶贫工作中的响亮名片,主要收购、加工和销售寿宁当地农副产品,带动了当地村民脱贫致富。

近年来,福建省各级税务部门主动提升站位,聚焦精准扶贫方略,积极对接贫困乡镇,将扶贫与扶志、扶智相结合,全面落实好减税降费政策,充分发挥税收优势,开展多形式减税降费政策宣传,培训企业财务人员、创业人士用好、用足、用活税收优惠政策,引导贫困地区因地制宜形成扶贫产业链和创新创业生态,打造脱贫攻坚“新引擎”。

冯勇琦 杜静 曾培利

## 安徽黄山市徽州区 “扶贫驿站”实现居家就业

近年来,安徽黄山市徽州区积极推进就业“扶贫驿站”建设,不断拓宽增收渠道,补齐增收短板,着力让“无法转移、无法就业、无固定收入”的“三无”贫困人员实现“家门口”就业,可持续增收。“扶贫驿站”还为因病因残等行动不便又有就业愿望的困难群众提供送货到家、上门回收产品等服务,让他们足不出户就能就业。目前,翰林村共有贫困户73户,12户通过“扶贫驿站”实现居家就业。

因为多年前的一场意外,徽州区岩寺镇翰林村贫困户凌国顺落下病根,无法外出务工,家庭负担沉重。去年9月开始,凌国顺在“扶贫驿站”的支持下代加工蜂具。这不仅改善了凌国顺的生活状态,更改变了他的精神状态:“能够找点事情干,收入有了,生活好了,也更有底气更踏实了。”

“扶贫驿站”作为就业扶贫的重要载体,在脱贫攻坚中发挥着积极作用。今年以来,徽州区在加大精准就业新型帮扶模式推广的同时,着力规范“扶贫驿站”运行,加大管理和培训力度,促进贫困人口就地就近就业,补齐增收短板,拓宽脱贫渠道,带动更多的农村群众在家门口实现就业,稳定增收。目前,全区共有各类就业扶贫基地26家,吸纳贫困劳动者就业70人。

江大俊 张科 王卉

## 河北邱县 山上长满“致富果”

7月5日,河北省邱县梁二庄镇文冠果特色产业基地,2400余亩“扶贫林”绿意葱茏,果实缀满枝头。通过“公司+合作社+贫困户”产业扶贫模式,1935户贫困户依托文冠果产业实现稳定脱贫。

为增强贫困户“造血”功能,邱县今年安排产业扶贫资金2352万元,鼓励各乡镇实施特色产业扶贫、林果业扶贫,探索“农机合作社+党支部+贫困户”“公司+新型经营主体+贫困户”等利益联结模式。通过第三方评估,全县筛选出8家规模大、市场前景好的龙头企业,吸引贫困户入股合作,确保收益稳定。

坚持一乡一品,一镇一特色。新马头镇入股森红农业科技集团200多万元建设精品桃林170余亩,带动156户贫困户、482人增收;邱城镇建设了国内规模最大、规格最高丝棉木种植基地,群众每人每年净收益1600余元,同时吸纳就业300余人;香城固镇建设杏林扶贫产业园400余亩。截至目前,邱县共种植“扶贫林”4000多亩,带动1935户贫困户脱贫。

霍飞飞 安俊臣

## 内蒙古化德县 “脱贫车间”稳就业促增收

从2017年开始,内蒙古自治区乌兰察布市化德县选择在人口相对集中、交通条件较好的中心村布局“脱贫车间”,政府为每个车间投资15万元作为启动资金,在一定期限内减免租金并补贴水电费,吸引企业入驻,并对农牧民培训期间给予每人每天10元生活补贴。“脱贫车间”主要从建档立卡贫困户家庭招收服装加工工人,贫困人员在企业车间从事服装加工生产,由企业按件支付工资。技术一般的女机工一年人均纯收入在2万元左右,有基础且熟练的机工年收入至少在3万元以上。按照现在的贫困线标准,超出贫困线近6—9倍,贫困家庭基本可实现“一人务工、全家脱贫”。

“脱贫车间”的建设,将车间建在老百姓的家门口,规模可大可小,村民不误农时还可以当工人,无形中增强了企业的吸附力,企业边培训、边生产、边扩规模,内生动力增强,也摆脱了机工短缺的困扰。

自“脱贫车间”产业扶贫措施发挥效益以来,化德县多方联动、多措并举,引导、鼓励各乡镇、贫困村及社会力量、经济能人,利用村里闲置空间创建制衣“脱贫车间”、鞋袜包装袋“脱贫车间”。随着民营企业“扶贫车间”的落户,就业扶贫发挥了积极效应,真正帮助农村贫困劳动力在家门口实现就业的梦想。

截至目前,化德县已建成并投入运行的“脱贫车间”共63个,直接带动就业人口928人,其中贫困人口344人,人均年收入达到1.2万元。

华德

## 产业扶贫掠影

编者按:让贫困地区能够持续“造血”、保障贫困群众稳定脱贫,这对扶贫产业的产品品质、产业链整合、利益联结机制等方面均提出了更高要求。本期关注的湖南永顺和湖北咸丰都是农业农村部的定点扶贫县。当地政府大力支持,农业农村部的相关部门认真引导,形成了一套完整的产业扶贫体系,为扶贫产业的发展打开了一片广阔的天地。

编者按:让贫困地区能够持续“造血”、保障贫困群众稳定脱贫,这对扶贫产业的产品品质、产业链整合、利益联结机制等方面均提出了更高要求。本期关注的湖南永顺和湖北咸丰都是农业农村部的定点扶贫县。当地政府大力支持,农业农村部的相关部门认真引导,形成了一套完整的产业扶贫体系,为扶贫产业的发展打开了一片广阔的天地。

□□ 本报记者 姚媛

湖南永顺县是国家扶贫开发工作重点县、湖南省深度贫困县,也是农业农村部定点扶贫县。永顺县总人口55.5万人,其中以土家族为主的少数民族占90%,有贫困村190个,深度贫困村57个,建档立卡贫困人口37847户145088人。

近年来,在农业农村部的定点帮扶下,永顺县紧扣“两不愁、三保障”标准和“五个一批”要求,切实提高脱贫质量,累计减贫12.24万人,贫困发生率下降至4.83%,农村居民人均可支配收入增加到8064元,年均增长12%,全县进入贫困群众增收最快、最有获得感的时期。

按照“制定一个产业规划、培育一批龙头企业、建设一批产业基地、发展一批专业合作社、建立一套利益联结机制、完善一套服务体系”的产业扶贫体系,永顺县因地制宜把猕猴桃产业作为群众脱贫致富的当家产业来培育,累计开发种植猕猴桃11万亩,带动4613户34159人增收。

### 龙头带动 猕猴桃产业向纵深发展

坚持“扶持龙头企业就是扶持贫困户”的理念,永顺县支持湘西老爹集团做大做强,该公司现有1条年产5万

□□ 本报记者 龙成

湖北省恩施州咸丰县位于鄂、渝、湘、黔四省市边区结合部,地处民族地区、革命老区、武陵山区、贫困地区、生态功能区“五区叠加”的特殊区域,属于典型的山区农业县,是农业农村部对口帮扶的国家扶贫开发工作重点县,总人口38.5万人,其中建档立卡贫困户4.48万户14.75万人。近年来,咸丰县将打赢脱贫攻坚战作为重大政治任务 and 第一民生工程,立足生态优势,抢抓政策机遇,坚持产业扶贫这个根本之策,按照“基地做绿、加工做深、龙头做强、品牌做响、销售做畅、链条做长”的思路,做好“小茶叶”这篇“大文章”。目前,咸丰县茶叶种植面积23.7万亩,覆盖建档立卡贫困户2.8万户8万余人,亩均茶叶收入6700余元,带动贫困人口增收超过2亿元,有力助推了脱贫攻坚、全面建设小康社会。

### 严格管理 用高品质闯市场

咸丰县牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,以高质量规划引领基地建设,以针对性政策支持产业发展,着力打造全域生态有机茶园,为贫困户打造“绿色银行”。

咸丰县委、县政府高度重视茶叶

## 湖南 永顺

吨果汁果脯加工线和1条年产100吨果王素加工线,开发新产品35个,并获得国家绿色食品、保健食品、特殊用途化妆品等殊荣,拥有30余项国家专利、10余项科技成果,猕猴桃精深加工技术水平居国际前列,以行业龙头之势引领全球猕猴桃精深加工向纵深领域发展。在湘西老爹集团的带动下,永顺县有机猕猴桃产业实现了大规模种植和规范管理,覆盖农户2800户9800人,其中贫困户740户2800人,提供就业岗位3200个。

### 高效生态 专业合作社示范带动

依托湘西老爹集团等企业成熟的产供销产业链,永顺县积极打造猕猴桃主体山地特色生态农业基地。建成一批产业特色鲜明、要素高度聚集、生产方式绿色、辐射带动有力的猕猴桃产业基地。其中高坪乡猕猴桃产业扶贫示范园建成于2015年10

## 湖北 咸丰

产业发展,将其作为产业扶贫的重点工程,制定了《关于加快茶叶产业发展的决定》《关于进一步加快咸丰县产业发展的十条意见》等政策文件,形成了支持茶叶产业发展的政策体系;在农业农村局内整合专门人员成立茶叶工作局,负责茶叶产业推进工作。

优化产业布局和产业结构,出台《茶叶产业发展十三五规划》《茶叶特色优势区发展规划》,建设以白茶、乌龙茶、红茶为主的3个重点茶叶种植区,打造200公里茶叶走廊带、7个重点茶叶乡镇和62个重点茶叶村。

坚持“像管炸药一样管农残”,不断推进茶叶标准化种养和病虫害绿色防控,咸丰县已打造认证“三品一标”农产品95个,有机茶叶基地认证1万亩、绿色认证10万亩,建立可追溯体系4个,成功创建全国有机农业(茶叶)示范基地县、全国绿色食品(茶叶)原料标准化生产基地县、全国重点产茶县,加快创建国家农产品质量安全县。

## 猕猴桃品牌铺路 合作社项目引领

月,种植猕猴桃3000亩,建有容量800吨冷链储藏库一座。示范园由专业合作社负责日常管理,入社农户319户1450人,其中建档立卡户41户161人。通过入社返利和入股分红,带动园区及周边建档立卡贫困户脱贫173户591人。

目前,永顺县有58家猕猴桃合作社按照“民管、民办、民受益”“入社自愿、退社自由”的原则依法办社,为社员提供产前、产中、产后一条龙服务,并形成利益共享、风险共担的内部机制。其中鸿丰、宏鑫、大青山等6家猕猴桃专业合作社获得农业农村部绿色食品发展中心颁发的猕猴桃绿色食品证书,其中鸿丰猕猴桃专业合作社被定为湖南省绿色食品生产基地,“御扇果王”牌猕猴桃商标已注册,2014年荣获中国中部湖南省农博会金奖,2016年获绿色食品认证,2018年荣获湖南省果品协会产品金奖;马鞍天益猕猴桃获十九届绿色食品博

## “小茶叶”做出“大文章” 贫困户收入多元化

### 科技引领 挖掘小叶子的大效益

坚持把高新技术作为茶叶产业壮大的支撑点,与国家茶叶产业技术体系、中国农科院茶叶所分别签订技术合作协议,争取国家现代农业产业技术体系专家100余人次深入咸丰开展科技扶贫行动,把提高技术含量贯穿于茶叶生产、加工、研发全过程。

出台《咸丰县贫困户产业发展指导员工作方案》,打造县级产业扶贫技术专家组、乡镇专业管护服务队、村级技术指导员三级联动的技术队伍,对茶农在育苗、种植、管护、采摘等生产环节进行全过程、常态化指导,提高茶农技术水平。

在传统制茶工艺基础上,引进应用自动、规范、安全的生产机械,改进工艺流程,分类设置晒场、萎凋室、摇青室、渥堆室、发酵室、清洁室等生产年间,分类生产包装大宗茶、名优茶和高端茶,满足

不同层面、不同类别的消费需求。

放眼多元化、差异化的茶产品市场趋势和前景,创新研发茶食品、茶日用品、茶保健品等茶叶精深加工终端产品,提高茶叶附加值,助力茶叶产业转型升级和可持续发展。

### 塑造品牌 茶农收益多元化

为彻底扭转当地茶叶品牌各自为阵、杂乱无序、拉动脱贫效益不高的局面,咸丰县坚持高价值定位,逐渐做响“唐崖”品牌。在农业农村部的帮扶指导下,充分利用“唐崖土司城遗址”这张世界级文化遗产名片,合力打造了“唐崖”农产品区域公用品牌,将咸丰县包括茶叶在内的农产品统一到“唐崖”这一品牌之下,并在郑州全国农业品牌推进大会发布。

咸丰县立足区域实际,持续打造从茶园到商店、从县内到县外、从线下到线上的立体化营销网络,确保茶叶

览会金奖;湘西老爹集团“果王”NFC果汁荣获第十六届中国国际农产品交易会金奖;“湘西猕猴桃”获国家地理标志保护产品。

### 利益联结 确保群众脱贫质量

健全新型农业经营主体与贫困户联动发展的紧密利益联结机制,把共享理念贯穿到产业发展链条中去,让贫困户合理分享产业链增值收益,实现贫困户与现代农业发展有机衔接。针对既有产业发展愿望,又有产业发展能力的贫困对象,在政府的组织和引导下,以产业项目带动,通过以奖代扶、贷款贴息、免费发放种苗和肥料等方式,让贫困农户自主发展猕猴桃产业,直接带动贫困人口2.1万人实现增收。松柏镇心印村村民肖兵,利用产业帮扶(直接帮扶)资金4000元和扶持贷款种植猕猴桃5亩,不仅还清了贷款,还实现了如期脱

贫;在直接帮扶工作中,用好建档立卡贫困户产业扶持资金和各单位结对帮扶资金,解决好靶向不够精准的问题,真正让有限的资金发挥应有的扶贫效益。针对那些缺劳力、缺技术、缺思路、缺发展条件的贫困户,通过购买社会服务方式,将政府扶持项目资金和贫困户拥有的土地等资源直接委托给有意愿合作、有社会责

任、讲诚信和有实力的新型经营主体,实行项目统一开发、统一管理、统一经营、统一销售、统一核算,相互间以契约形式,明确权责关系,支持建档立卡贫困户取得承包土地租金、帮扶分红等多份收入,带动贫困人口0.7万人实现增收。高坪乡马鞍村48户贫困户以“合作社+基地+农户”形式,委托永顺县马鞍天益猕猴桃专业合作社帮扶发展猕猴桃,其中贫困户谭宏成、向先寿等通过委托代销猕猴桃、务工等途径年增收达4万元以上。针对那些有劳力、有资源、有愿望,但自己不会干或干不好的贫困户,将扶贫对象的政策扶持资金、土地、林地和水面等生产资料折价入股,由新型经营主体统一管理,统一技术、统一生产、统一规划、统一包装、统一销售,结成联股、联利的共同体,支持建档立卡户取得股金分红和务工等多份收入,带动贫困人口0.7万人实现增收。

卖得出、卖得好,带动群众脱贫致富。茶园采摘现场卖。引导茶企开着流动货车有序进入咸丰县村寨的茶园基地,竞价收购茶农现场采摘的鲜叶,既保证了鲜叶品质,又节约了农户往返收购点的物流成本。仅2019年春茶采收的1个月时间,很多贫困户种植白茶亩均收益就达到1万元。

实体店铺直接卖。支持企业和个人到县内外超市建立销售专柜,到大中城市建立经营网点,对持续经营较好的店面予以奖励,并提供仓储保鲜、物流运输等保障。目前,“唐崖茶”在咸丰县内外茶叶实体店达1000家以上,将进一步放眼全国主要消费市场,拓展“唐崖茶”实体店覆盖面。

网络电商线上卖。积极抢抓“国家级电子商务进农村综合示范县”创建和东西部扶贫协作等机遇,深入推进“电商扶贫”工程,建设咸丰余杭电商产业园,大力推进茶叶电商发展,打造“唐崖茶”网销精品。目前,“唐崖茶”通过各种渠道实现年销售额15亿元,唐崖茶香飘溢全国。

咸丰县还积极探索推进产业链齐全、利益链紧密的茶叶扶贫模式,在建链、补链、强链上下功夫,逐渐形成多方共建、利益共享的茶产业格局。目前,咸丰县97家专业合作社与138个村建立利益联结机制,带动贫困户平均增收1400余元,带动村集体平均增收3万元以上。

## 脱贫故事会

## “80后”巾帼创新富家乡

【故事记录人】廖霖 唐久树

在外打拼20年,事业有成却回到大山,从“老板”回归“农民”身份,也许对很多人来说需要足够的勇气,但陕西省岚皋县民主镇兰家坝村的女青年廖伦非就完成了这样的“转身”。她把这些年挣的几百万元投资在家乡的的土地上,打造“田园综合体”,解决了50多户贫困家庭的就业,更带动了村民们一起致富。

兰家坝村是岚皋县民主镇北部边远的贫困村之一,这里地势陡峭,山高坡陡,交通不便,经济落后,全村三分之一为贫困人口,村民多以耕种为业。廖伦非是一个普普通通的80后农村女孩,儿时家境贫困,她只想离开这个汉江边的小山村,改变生活现状,让父母亲不再劳累,让家人过上好日子。1997年10月,年仅16岁的廖伦非只身外出打拼,在企业当过工人,在河北干过美容师、办过学校,在非洲开过石料公司……20年间,什么苦活累活都干过,凭着执着、勤劳、本分、坚毅的性格,她也算小有积蓄。然而,廖伦非并不满足于现状,渴望着早日回乡创业,带动乡亲们增收致富,实现自己的人生价值。

2018年2月,廖伦非回到家乡。看着很多土地撂荒,乡亲们日子过得

很艰难,廖伦非的心被触动了:“以前离开,是为了让我的小家摆脱贫困。这次回来,要让乡亲们过上好日子,让兰家坝这个小山村变得美丽富裕。”初中毕业就到城市打拼的廖伦非没有种过地,农业对她来说是一件全新的事。可她下定了决心,要通过发展特色产业种养业,开展林下种植,带动乡亲们增收致富。

正当廖伦非斗志满满准备大干一场时,村民的质疑声却此起彼伏:“一个妹儿懂啥子?”“凭她能把我们村搞好吗?”……创业伊始,乡亲们怕亏损,没信心,多半处于担心、观望状态。为打消村民们对她的疑虑,廖伦非带着事先准备好的园区规划书,挨家挨户到村民家中拜访:“我有信心带大家过上好日子,请给我一个机会!”廖伦非反复向村民讲解合作社的经营理念、思路,村民用土地入股,不但可以拿到土地流转费,还能在园区务工,有一笔工资收入,生活来源有了保障,免除了后顾之忧。在廖伦非多方奔走努力下,村民们被她的诚恳和建设家乡的热情所打动,得知廖伦非在办生意做得不错,纷纷支持她开创一番事业。

在民主镇党委、镇政府的支持下,伦

非种植养殖农民专业合作社成立了。合作社以兰家坝村为中心,建立种植养殖区,先后投入资金500余万元,流转土地近1000亩,种植魔芋300亩、黄花100亩,茶园改造200亩,发展林下养鸡近1万只。目前,园区第一阶段建设工作已经完成,带动作用已初步显现,每天在园区上班人数达30人,日平均工资120元。创业至今,已带动周边50多户贫困家庭就业增收。廖伦非还出资帮助有能力、有想法的贫困家庭发展产业,为陈正根、熊明良等人免费发放鸡苗户均200只,还帮他们的生鸡找销路。现在说起廖伦非和她的合作社,乡亲们连连称赞,“能吃苦,不忘本,自己有钱了,还想方设法帮咱乡亲们”“在廖伦非的带领下,大家渐渐富起来了”。

“一年多来,在家乡的山坡地上精心耕作,我真真切切感受到投资农业,尤其是在‘地无一分平’的大山里投资农业是一件很艰难、见效很慢的事,但不管这个过程有多难、多漫长,我都会坚持,决不放弃。”廖伦非脸上写满了“80后”女性的顽强与自信。她说,下一步,她将继续扩大种植养殖规模,投资建设厂房,力争形成全产业链,将合作社发展成为本地区具有一定竞争力的企业。