

品牌与市场 专刊

「导读」

- 河北任县:新麦缘何量质升 卖价好 (六版)
- 突出源头治理 依法从严监管 (七版)
- 供销农产 互联互通 (八版)

■ 锐观察

良种、良法、良田一个都不缺——

卖好松江大米指日可待

□□ 本报记者 胡立刚

家庭农场是上海松江“三农”的底色，以粮食生产为主的家庭农场，其提质增效无疑是松江振兴乡村的好抓手。因此，卖好松江大米，便是当前及今后一个时期松江“三农”的重点工作。

“松香粳1018荣获第二届全国优质稻品种食味品质鉴评(梗稻)金奖的消息传开后，经营主体抱团打响松江大米品牌的热情更加高涨了。”松江区农业农村委主任周留昌说，“松江各级政府从引导水稻产业规模化、专业化着手，然后逐步推动经营主体向优质化、品牌化转型，是到见成效的时候了，卖好松江大米指日可待。”

稻米产业链主体联合 市场已成共识

上海全面推广一年一茬粮食生产和精量穴直播水稻种植模式之后，谷雨季节的田野上便看不到农民忙碌的身影了。可是，谷雨前一天，位于泖港镇腰泾村的上海汇民农业专业合作社大棚内，十多位农民正忙着育秧。和精量穴直播水稻种植模式比较，每亩地机插秧的成本要高出180元左右，汇民合作社这是因为啥？

“机插秧水稻有利于早播早种早收割，大米品质更好，有价格优势，为此，我们情愿多增加点成本。”理事长

范慧峰说。

在松江，汇民农业专业合作社以全年提供优质松江大米而出名。合作社拥有816亩稻田，辐射带动周边1200亩，按照2000亩计算，不用穴直播而用机插秧，成本增加了36万元。这可不是笔小钱，按照稻谷收购价每斤1.5元，每亩产量1200斤算，相当于一年有200亩稻田颗粒无收。

但是，范慧峰算的是另一笔账。2018年，汇民合作社卖了120万斤机插秧松江大米，按照每斤均价5元算，收入600万元，比穴直播大米多了近240万元，增加36万元的成本还真的不算什么。何况，机插秧还有收割早的优势。

“今年合作社水稻种植面积会大幅增加，没有品质保证，消费者凭啥愿意接受更高的价格？”范慧峰提到新近发生的一件事，有点自豪，又带着些许无奈。

前几天，有个大客户专门从崇明跑到汇民合作社考察，他想知道“汇枫”牌大米比别人家大米贵的理由。考察的结果是当场签订了购销合同。

范慧峰心里清楚，要不是客户看到了松香粳1018获金奖，要不是客户看到汇民合作社水稻田里的青紫泥土壤，这一单生意没准就飞了。

上海是市场高地，对农产品的要求没有最好只有更好。“松江大米”虽然是上海唯一——个稻米类地理标志产品，但是，松江的经营者们很清楚，松

江大米品牌还处于口碑相传阶段，如果不能在现有规模化、专业化的基础上抱团实现优质化，消费者随时有可能买其他品牌的大米。

抱团闯市场是中国特色农业现代化进程中绕不过去的坎，难就难在产业链各环节的经营者不能形成一套稳定的利益机制。松林大米和上海家绿，这两个企业代表了松江抱团卖大米的两种联合方式。松林大米依托种养结合家庭农场实现利益联结，而上海家绿则通过订单生产和农场主多卖多得的方式实现了四十多个家庭农场抱团。

记者发现，在市场主体抱团联合的过程中，松江区各级政府收起了无形之手，专心为市场主体提供服务，解决经营者解决不了的问题。

“今年区农业农村委的服务主要体现在20组共计200吨优质稻米小吨位烘干中心项目上，这些烘干中心专供优质稻米小吨位加工，满足少量的、独立的、精细化碾米需求。”松江区农业农村委副主任顾晓峰说。

对此，上海家绿农产品配送中心负责人张春辉认为，松江区政府的做法是智慧的。经营者自觉走向联合，意味着已经认识到“松江大米”品牌的价值，自然懂得珍惜。政府能及时完善松江大米产业链中还欠缺的低温仓储等设施，经营者的竞争力会加强，效益也会更快体现，从而形成良性循环。

良种铸就松江大米核心竞争力

在现有的市场条件下，实施大米的差异化竞争战略困难重重。因此，业内不少人纠结于先过了品质关再塑品牌还是做品牌的同时慢慢提升品质。松江的策略偏向前者，即以品质为核心，通过成就松江大米的独特品质而奠定差异化，与此同时，通过口碑相传等方式提升“松江大米”品牌影响力。

“大米的独特品质主要来自品种，松江这些年做了不少努力，根据上海市场需求培育了系列符合松江土壤、气候特点的良种，并形成了早、中、晚优质粳稻系列。”松江区农业技术推广服务中心种子科科长董晖说。

近年来，上海市在从卖稻谷转向卖大米产业转型升级中表现不俗，上海市民对本地优质大米的香、软特色赞不绝口。特别是上海推出国庆稻形成了早、中、晚系列优质大米后，上海本地大米的形象更是茁壮成长，相比其它几个区，松江大米功不可没。

上海国庆稻以松早香1号和沪早香软1号为当家品种，中晚粳稻则以沪软1212、银香38和松香粳1018三个品种为主。沪早香软1号和沪软1212出自上海市农科院，松早香1号和松香粳1018则是松江本地育种专家的成果。

记者通过采访得知，松早香1号和松香粳1018不仅在口感、外观上得到

“哈尔滨大米”品牌“舰队”启航

□□ 本报记者 黄慧

黑龙江省哈尔滨市是我国重要的商品粮生产基地。目前，哈尔滨的大米品牌已达到610个，其中159个品牌获得了国家和省、市各级各类名、优、新、特荣誉称号。在今年4月举行的“2019第三届中国(三亚)国际水稻论坛暨首届国际稻米博览会”上，“哈尔滨大米”荣获品牌大米评选金奖，“哈尔滨大米”公共品牌正式推出，从而形成以“哈尔滨大米”为“旗舰”，五常稻花香、方正富硒米、延寿香米、通河生态米为“护卫舰”的“冰城大米品牌舰队”。

作为中国农业生产的重要基地，哈尔滨连续多年粮食总产量位居前列。2018年，哈尔滨大米产量322.6万吨，实现销售收入190.6亿元人民币，同比增长13.8%。哈尔滨曾在2017年被国家授予“中国优质稻米之都”；2018年4月，在第二届中国(三亚)国际水稻论坛举办期间，杂交水稻之父袁隆平为哈尔滨题字“中国稻米之都”。他表示，独特的气候、日照及土壤条件让一年一季的哈尔滨稻米品质出众，尤其是五常大米更是天下闻名，

中国优质稻米之都的名号实至名归。

如何依托“中国优质稻米之都”这块金字招牌，进一步开拓创新“哈尔滨大米”品牌“舰队”的市场疆域？

在6月26日召开的哈尔滨市政协十三届常委会第十三次会议上，政协委员余景涛建议，应尽快申请注册“哈尔滨大米”商标，依法保护品牌；每个水稻主产区(市)集中打造3至5个当地知名品牌，非水稻主产区县(市)集中打造1至3个当地知名品牌；围绕品牌创建，利用市场这只无形的手，倒逼小、弱水稻加工企业退出，培育一批品牌响、信誉高的企业，做大做强；结合优质粮食工程，鼓励开发胚芽米、发芽糙米、保健功能性食用米和食用米糠、米糠油、大米皂等新产品，并提高碎米、稻壳等大米加工副产品的综合利用；邀请专业团队统筹策划“哈尔滨大米”品牌推广方案，挖掘文化元素，讲好“哈尔滨大米”品牌故事。

为确保哈尔滨的优质稻米从源头到终端都做到名副其实，余景涛认为，应全面推广“哈尔滨大米北斗监管质量追溯体系”，实现区域内所有稻米生产企业和品牌一品一码；聘请国内知名专家编制“哈尔滨大米”质量标准，形成质

量标准体系；在各县(市)推广五常“臻米网”模式，适时建设“哈尔滨大米网”，统一销售哈尔滨区域内的优质品牌大米；在大米主销区建设“哈尔滨大米”直营仓，为米企提供良好的仓储物流环境。

优质大米需要优质水稻做支撑。余景涛提出，应优化水稻产业布局，打造水稻生产“三带一区”，整合科研力量开展种子储备研究，做到提纯复壮一批，储备一批，开发一批；根据区域、产业带及积温带情况引导水稻生产县优选本地2~3个主导品种，加强种子繁育全程跟踪监管；集成水稻生产技术，加快中低产稻田改造，改善稻田灌排等基础设施，建设一批高产稳产稻田，提高水稻产出能力；推广农业“三减”技术，夯实优质稻米赖以生长的资源基础。

哈尔滨市粮食局有关负责人表示，尽管“哈尔滨大米”品牌创建工作开局良好，但还需进一步巩固提升。该市向稻米产业界发出邀请，下半年将继续举办第三届中国(哈尔滨)国际稻米论坛，通过组建“哈尔滨大米”产业联盟，建立“哈尔滨大米”质量标准体系，开展产销合作、评选地产品牌20强等方式，推动“哈尔滨大米”品牌创建行动计划全面实施。



辉南：稻香引路共致富

吉林省辉南县是“吉林大米”主产区之一。在辉南县兴德村，活跃着几位青年创业者，他们怀揣着相同的创业梦来到兴德村，与村里的水稻种植合作社、农户合作成立“三和农场”，专注水稻有机种植，并积极发展相关衍生产业，帮助当地农民增收致富。图为日前，创业团队成员陆晓泉展示用稻壳制作的餐具。

新华社记者 张楠 摄

■ 品牌故事

从“地头货”到名牌“范儿”

——宁夏部分农产品的华丽蜕变

仲夏时节，宁夏固原市西吉县红昌马铃薯专业合作社里一片繁忙景象，农民们麻利地将储藏窖中最后一批马铃薯搬出，按大小、品相标准分级包装后装车。这些马铃薯将被运往四川、重庆、云南、广西等地市场。

“近段时间，本地马铃薯批发价比外地薯高出两成左右，但客商还是喜欢要我们的货。”合作社理事长袁红堂说。近几年他的生意越来越好做，马铃薯年销量从不足1万吨增加到3万多吨，这主要归功于西吉马铃薯的品牌越来越“亮”。

西吉县有“中国马铃薯之乡”的美誉，马铃薯种植面积稳定在100万亩以上，且品种全、品质好、耐储存，“量”“质”兼备。然而多年来，西吉马铃薯卖不出优质农产品该有的价钱，产业效益难以进一步提高。

“品牌叫不响，品质再好也只能算‘地头货’。”西吉县马铃薯产业服务中心主任苏林富一针见血地指出问题所在。针对问题，近年来当地通过强化质量监管、发布区域公用品牌、建立农产品直销网络、加大宣传推介力度等一系列措施，增强西吉马铃薯的

品牌影响力，实现马铃薯售价和销量“双提升”。

在宁夏，从“地头货”变成“名牌农产品”的并不只有西吉马铃薯。记者从宁夏农业农村厅获悉，近年来宁夏系统推进特色优质农产品品牌建设，截至去年底，已发布“宁夏大米”“盐池滩羊肉”“贺兰山东麓葡萄酒”等十余个区域公用品牌和数十个知名农产品品牌，并培育各类特色优质农业品牌300多个，不仅解决了部分农产品“优质不优价”问题，还助力一些农业产业走上高质量、差异化发展之路。

宁夏中卫市中宁县是中国枸杞核心产区，然而很长一段时间里，中宁枸杞主要以散装干果的形式出售，在产品形态、包装、销售渠道、价格等方面均难与市场同类产品有效区分，低水平、同质化竞争严重限制了产业发展。

为促进产业进一步发展，当地通过推广标准化生产模式等措施提升枸杞品质，并大力打造“中宁枸杞”公共品牌，扶持和培育企业产品品牌，使产品市场认可度逐步提高。在此过程中，“中宁枸杞”品牌价值也水涨船高，

目前已超过172亿元。“以前1斤散装中宁枸杞只能卖几十元，现在不少名优品牌的中宁枸杞每斤卖200多元还供不应求。”宁夏玺铸庄园枸杞有限公司副总经理张旭说。

不仅如此，中宁县还结合品牌建设延长产业链，枸杞面膜、酵素、啤酒等一系列精深加工产品相继问世，产品附加值成倍提高。“在品牌建设带动下，我们的优质农产品正在市场竞争中完成一场华丽蜕变。”中宁县枸杞产业发展服务中心副主任严立宁说。

新华社记者 靳赫

■ 业界动态

长沙：将举办第四届中国富硒农业发展大会

近日，记者从中国农业技术推广协会获悉，第四届中国富硒农业发展大会将于10月27日至28日在湖南长沙举办。本届大会将聚焦当前富硒农业发展的关键技术、产品标准、销售渠道、品牌打造、产业规模等热点话题；举办主题与专题报告会、年度优质富硒农产品公益展览、富硒农业示范项目创建总结与宣传活动；公布获2019年度“中国富硒好米”等优质富硒农产品评选结果。

中国富硒农业发展大会已成功举办三届，成为我国富硒农业领域推动产业健康发展、促进投资和产销对接、交流发展经验、展示优质产品的重要平台。本届大会由中国农业技术推广协会主办，全国农业技术推广服务中心、湖南省农业农村厅支持，有关富硒农产品产区政府参与协办。

“富硒农业示范项目创建活动”由中国农业技术推广协会于2018年初启动，得到了相关涉农产业基金的大力支持，旨在打造一批高质量、大规模、标准化的富硒农产品生产基地，以满足当前不断增长的富硒农产品消费需求，匹配线上线下销售渠道的批量采购与销售。示范项目创建活动启动以来，已有30万亩富硒水稻、1万只富硒肉羊、3万亩富硒小麦、1.5万亩果蔬纳入示范项目。本届大会将总结示范项目建设成果和经验，继续推进示范项目建设。

本报记者 程天赐

台州：区域公用品牌“台九鲜”正式启用

“一台九鲜，食食食美！”日前，浙江省台州市农产品区域公用品牌“台九鲜”正式启用，并发布了LOGO和广告语。

台州是长三角地区重要的绿色农产品供应基地，有18个农产品规模产地获“中国特产之乡”称号。近年来，台州高度重视农业品牌建设，全市注册农产品商标8200件，其中省市著名商标102件、地理标志证明商标26件，有7件商标被认定为中国驰名商标，数量居全省前列。

“台州郑重推出农产品区域公用品牌，就是要让最优质的台州农产品遴选加入到‘台九鲜’公用品牌中来，借船出海、抱团发展，提高农产品附加值，倒逼全市农业转型升级。”台州市农业农村局负责人介绍，“台九鲜”体现三方面的内涵：“台”是台州的方言读音；“鲜”代表台州农产品的优质特质，台州优质农产品主要以鲜销为主；“九”寓意品种丰富、数量众多、品质上乘。

为此，台州还制定了“主体有限定，资质有认定、产品有商标、品质有认证、标识有追溯、安全有保障”的“六有”标准，作为“台九鲜”的准入门槛。启用仪式当天，温岭市吉园果蔬专业合作社等21家生产主体成为首批“台九鲜”授权使用单位。

目前，台州已经以台州市农产品营销行业协会的名义，正式向国家知识产权局商标局提交集体商标注册申请。

陈久忍 杨群

南充：建成288个标准化农产品生产基地

日前，笔者从四川省南充市农业农村局获悉，南充市坚持推进农业标准化生产，持续培育品牌，目前全市已建成标准化农产品生产基地288个、标准化水产养殖基地24个、畜禽标准化养殖示范场1620个，主要优势农产品标准化生产覆盖率达100%。

为确保农产品标准化生产，南充市制(修)订与绿色发展相适应农产品生产技术规程35项、地方标准39项、有机农产品生产标准16项，基本涵盖了粮油、蔬菜、水果、食用菌等主要农作物；在品牌建设上，成功创建了“好食充”农产品区域性公用品牌，认证无公害农产品265个、绿色食品46个、有机农产品261个、地理标志农产品11个；新培育了高坪甜橙、张飞牛肉等特色优质农产品品牌6个，“南充造”农产品知名度和影响力不断提高。截至目前，全市农产品质量安全例行监测合格率稳定在97%以上，保障了广大人民群众“舌尖上的安全”。

陈高洁

巴楚：沙漠边缘香瓜丰收



地处塔克拉玛干沙漠西缘的新疆巴楚县，有天然的沙壤土质和每年200多天的无霜期，加上昼夜温差大等特点，非常适宜香瓜的生长。据巴楚县农业农村局统计，2019年巴楚县留香瓜种植面积达1万亩，预计总产量达2.5万吨左右，总产值有望突破3500万元。图为巴楚县的瓜农展示刚采摘的留香瓜。

新华社记者 丁磊 摄