

动态信息

河北省 着力打造四个大豆产业区

笔者从河北省农业农村厅获悉,近日,河北省印发《河北省大豆产业提质增效推进方案(2019—2022年)》提出,以“双高”(高油高蛋白)大豆为重点,抓实种业、基地和加工三个关键环节,依托科研单位选育优质高产品种、研发绿色轻简高效生产技术,扶持种子企业保障生产供种,稳步推动大豆产业提质增效。计划到2022年,实现河北省大豆种植面积恢复性增长,播种面积达到161.4万亩,其中高油高蛋白大豆面积由2018年的40万亩,发展到2022年的70万亩。

按照方案,根据产业发展需求,结合各地资源状况和产业基础,河北省着力打造四个大豆产业区。冀中大豆高产优质区包括藁城、无极、正定、新乐、辛集、栾城、鹿泉、赵县等。在该区域建立标准化生产基地10万亩,辐射周边60万亩大豆种植示范区,良种和标准化生产技术覆盖率达80%以上。环京津、雄安高蛋白大豆产区包括永清、固安、霸州、文安、雄县、高碑店、任丘等。在该区域建立标准化生产基地5万亩,辐射周边20万亩大豆种植示范区,重点发展高蛋白大豆生产,以满足蛋白食用大豆内需。黑龙港高油大豆产区包括河间、献县、南皮、阜城等。在该区域建立标准化生产基地5万亩,辐射周边20万亩大豆种植示范区,重点发展非转基因高油大豆生产,以满足高端豆油市场需求。燕山—太行山特色大豆产区包括承德、张家口、秦皇岛、唐山和保定部分适宜区域,依靠生态环境优势,发展黑大豆、鲜食大豆等,增加京津市场鲜食大豆占有率。 赵红梅

福建省泉州市 农村“双创”经营主体超万家

近年来,福建省泉州市认真贯彻落实中央关于“大众创业、万众创新”战略决策部署,推动农村创新创业蓬勃发展,以园区、功能区、产业带为平台,推动优势特色产业向适宜发展区域集聚,引导返乡下乡人员到园区投资兴业。

2016年以来,泉州市创建泉州国家农业科技园区等4个国家级园区和三农互联网星创天地等9家国家级“星创天地”,以及7个省级农民创业园(示范基地)、2个省级现代农业产业园,全市农村创新创业园区(基地)达26个。

其中,农村创新创业园区(基地)已吸引农村“双创”经营主体4736个,“双创”人员2.9万人到园区投资创业,项目建设涵盖茶叶、蔬菜、食用菌、水果、畜禽等优势特色产业生产、加工、销售,年营业收入达30亿元,带动就业人数9.8万人。

在培育农村“双创”主体上,一方面,泉州市把创办和培育壮大农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场与农村“双创”有机结合起来,不断壮大农村“双创”群体。全市拥有228家市级以上龙头企业,固定资产达140亿元,销售收入538亿元,与37.5万户农户建立较为紧密的利益联结关系,带动农户增收55亿元。全市登记注册农民专业合作社5665家,家庭农场1561家,带动农户36万户。另一方面,着力提高农村“双创”主体的技术水平。每年联合农业、科技等多个部门举办星火科技扶贫大讲堂、农村实用技术远程培训班,受训人次达2.5万。每年组织收看全省农村实用技术远程培训10万人次。 许雅玲 刘立新

山东省金乡县 “网捷贷”为大蒜购销引“活水”

“当时正是大蒜收购的旺季,因为资金紧张愁得坐立不安,多亏了农行的30万元贷款,不然就要眼巴巴地错过旺季。”来自山东省金乡县马庙镇的程先生从事大蒜购销生意,由于资金被新建冷库占用,周转困难,多次错过购销良机。商机不等人,大蒜市场价格一天多变,如何能快速筹到购销资金是他当下最大的难题。

在程先生一筹莫展之时,中国农业银行山东金乡支行及时派出人员为其介绍贷款产品,量身推荐了能即时到账的“网捷贷”,只要打开“掌上银行”,动动手指,30万元贷款瞬间自动到账。程先生感慨道:“真是太方便了,没想到会这么快,这可真是解了我的燃眉之急啊!”

5月份以来,金乡新鲜大蒜陆续上市,迎来一年一度的大蒜购销旺季,为让更多客户享用信用贷款,农行山东金乡支行主动顺应农业产业发展趋势,全力做好金融服务,为农贸购销顺利进行提供金融支持,助力缓解资金压力。 张春生 张庆岭 本报记者 王小川



近日,河南省夏邑县北岭镇刘集村西瓜代购点,验瓜师在检验准备装车的西瓜。眼下,河南省夏邑县种植的15万亩“8424”西瓜进入销售旺季。为了保证外销西瓜品质,全县西瓜代购点均配备有验瓜师,以维护客商利益和“夏邑西瓜”声誉。每名验瓜师平均每天检验西瓜50余吨,日收入千元左右。 苗育才 摄

记者观察

选择产业因地制宜 发展产业因势利导 做强品牌协同发力

“静宁苹果”的三重“突围”



图为静宁果农在现代化矮化密植果园里点播花粉。资料图

编者按:

苹果产业在我国水果产业体系中占据着举足轻重的位置。对于西部贫困地区而言,苹果产业已成为种植规模最大、覆盖面最广、对农民增收贡献最大的特色产业。近年来,静宁苹果声名渐起,产业规模逐年上升,成为甘肃果业发展的突出代表。贫困地区如何选择特色优势产业?如何推动特色产业做大做强?如何有效提升产业价值链?本期请随记者一起探访苹果产业的“静宁样本”——

本报记者 胡明宝

中国苹果有黄土高原、渤海湾、黄河道和西南冷凉高地四大产区。根据气候和生态适宜标准,西北黄土高原产区和渤海湾产区是中国最适苹果发展产区。甘肃省静宁县便是地处我国黄土高原产区的苹果产业大县。

五月底,正是苹果套袋的忙碌时节。记者来到静宁县采访,穿行在绵延壮观的苹果林海,充分感受到了苹果产业兴旺发展给静宁百姓带来的富足和喜悦。“经过三十多年的发展,苹果已经成为静宁富民强县的主导产业,2018年果品总产量76万吨,产值35.5亿元,成为享誉全国的‘百万亩优质苹果生产大县’。”静宁县委常委、宣传部长吕锦鸿告诉记者。

静宁县是干旱少雨的旱作农业县和国家扶贫开发重点县,其是如何将苹果产业做大做强?在农业供给侧结构性改革改革视野下,静宁苹果产业将何去何从?对此,记者进行了深入采访。

因地制宜 号准产业发展脉搏

静宁县地处黄土高原丘陵沟壑区,日照时间长,昼夜温差大,是黄土高原苹果的最佳适生区之一。独特的自然禀赋造就了静宁苹果形正、色艳、质脆、味美、酸甜度比例适中的特点。

“静宁苹果产业的发展,要从上世纪八十年代说起。”静宁县扶贫办主任吴国锦介绍说,南部乡镇部分群众在房前屋后栽植果树,自发零星栽植果园,虽然布局分散、疏于管理,收益微薄,但

仍让生活十分困难,渴望改变贫穷面貌的老百姓看到了脱贫致富的希望。

有了对苹果产业的初步探索,1988年初,静宁县委、县政府在深入调查研究、反复算账对比的基础上,因地制宜,作出了《关于发展苹果产业的决定》,掀起了全县第一轮建园热潮,当年新植果园2.4万亩。

经过十五年的努力,2002年静宁县果园面积发展到20万亩,涌现了一批果园“万亩乡”“千亩村”和果品收入“万元户”,进一步坚定了全县上下以果兴农的决心和信心。

2011年以来,静宁县委、县政府在总结实践经验、科学判断形势的基础上,提出了建设“百万亩优质苹果生产大县”的发展目标,着力在均衡南北扩规模、打响品牌兴产业、突出特色建龙头、两头延伸增效益上下功夫,制定出台了《关于进一步加快苹果产业发展的意见》《关于加快推进苹果产业转型升级的意见》,从项目配套、品牌保护、技术支撑、信贷贴息、链条延伸等方面加大对苹果产业的扶持力度。

一个产业的发展和对一个地域的认识与把握,是一个漫长的过程。梳理静宁苹果产业发展史,可以看到的是对产业发展规律的认识史。静宁县苹果产业的持续发展,一方面是得益于自然禀赋,另一方面历届县委、县政府对苹果产业发展认识的不断深入,推动苹果产业逐步向纵深发展。

因势利导 调动群众发展产业积极性

如果不是苹果产业,雷向龙不敢

奢望现在的生活。走进静宁县雷沟村雷向龙的家,花了50多万盖的二层小洋楼格外阔气,10多万的小轿车是他平日出门的代步工具。“我种了10亩苹果树,去年苹果收入达到了23万元。”雷向龙笑着说。

现如今,静宁人因为有苹果产业而自豪。但是,在产业形成之初,也是经历了一番波折。雷向龙回忆说:“刚开始发展苹果的时候,乡政府给村里每家每户发苹果树苗,鼓励大家种苹果。苹果又不能天天吃,大家都不愿意种。好多人偷偷把树苗拔掉,又种成小麦、玉米。”

“我们没拔,也没管过,结果苹果树6年后丰收。外省的客商来收购,1斤5毛多,一亩地收入1000多元。那时候小麦、玉米几乎不挣钱,1头年猪才卖200元,1000块钱根本就是天文数字。”雷向龙说,“看到经济效益后,村里才开始慢慢意识到苹果能挣钱,才家家户户开始种苹果。由于特殊的地理位置和良好的气候条件,静宁苹果品质优良,市场上很畅销,果农日子逐渐富裕起来。”

多年来,静宁历届县委、县政府把发展苹果产业作为振兴农村经济、增加农民收入的战略性措施,充分发动群众向山地、川区进军,修梯田、建果园,持之以恒地推进苹果产业开发。经过多年的培育,如今的静宁农民人均果业收益占到可支配收入的70%以上,苹果产业已成为全县推进脱贫攻坚的重要支柱,为实施乡村振兴战略奠定了良好的产业基础。

协同发力 擦亮“静宁苹果”金字招牌

如果说,行政推动是静宁苹果产业的发展之本,那么在农业供给侧结构性改革背景下,科技驱动是静宁苹果产业发展之要,品牌带动则是产业发展之魂。

为进一步加强苹果产业的自主创新,静宁县于2013年成立果树果品研究所,2015年成立静宁苹果“产学研”联盟,2017年建立中国农科院果树研究所静宁综合试验示范基地和平凉市苹果产业人才培训基地,2018年建立静宁苹果院士专家工作站和甘肃省人才培养基地,加强与科研院所的广泛合作,促进了静宁乃至甘肃省苹果产业转型升级和可持续发展。

采穗圃、母本园、智能温室、物联网、滴灌和微喷灌设施……走进静宁县果树研究所,这些现代化的农业设施比比皆是。据了解,目前,静宁果树所已成功引进蜜脆、英伟、烟富3号、玉华早富、红将军等国内外品种40余个,已掌握无病毒苗木繁育核心技术,可有效保障静宁苹果产业的转型升级和老果园更新改造对优质苗木的需求。

除了在育苗环节上取得实质性进展外,2014年以来,静宁县林业局也加强了“丰产园树形改良优化修剪”“保肥节水、免耕覆盖”“三级五类示范园创建”以及“高接换头授粉”“行道树栽植海棠授粉”等技术的培训和推广力度,为生产出高品质的苹果提供了坚实的技术保障。

苹果产业化发展,农业产业化龙头

企业发挥了重要作用。静宁县每年投入资金近800万元,大力扶持龙头企业,健全完善配套服务体系,延长苹果产业链,初步形成了基地规模化、生产标准化、产品品牌化、营销市场化、服务社会化的大发展格局。目前,静宁建成常津公司、恒达公司等贮藏营销型、包装配套型、加工增值型龙头企业108家,年总贮藏能力达52万吨,实现了一季生产、周年销售。除了大力发展果汁、果酒、果醋为主的果品精深加工业,还积极发展以纸箱包装、果实套袋等为主的苹果关联产业,建成恒通果汁、欣叶集团等一批包装配套型龙头企业。

近年来,静宁县逐步建成了各类果品认证基地53万亩,其中全国绿色食品原料生产认证基地33.6万亩,良好农业规范(GAP)苹果基地1万亩,出口基地18.4万亩,静宁苹果也先后获得“中华名果”等13个大奖,成功注册为全国驰名商标,拥有地理标志产品保护、绿色食品和国家级出口食品农产品质量安全示范区6张国家级名片和“中华名果”“品牌价值十强”等14个大奖殊荣。

加强苹果文化研究也是静宁苹果品牌保护的一大亮点。“静宁苹果”文化论坛、“静宁苹果”文化“六个一”工程首发式、赛果赛园、“到静宁赏万亩花海”……这些活动的成功举办,有力地提升了静宁苹果的品牌影响力和知名度。据专业机构评估,“静宁苹果”品牌价值达到134亿元。

如今的静宁,不再是昔日外界形容的“不毛之地”,而是春有百万亩梨花绽放、秋有香飘满园硕果累累,在黄土地上绘就出了一幅产业兴旺的斑斓画卷。



日前,在江苏省东海县黄川镇产业扶贫产业园,果农正在采摘巴西西红柿。近年来,江苏省东海县引进美国凯特杏、密斯李、曙光油桃、蓝莓等果品良种60多个,并积极发展果业相关休闲农业项目,形成了“春天果园赏花、夏天林间吸氧、秋天品尝果品、冬天林海踏雪”的农业融合发展新格局。 张正友 摄

广西田林: “甜蜜产业”榨出“甜蜜生活”

目前,广西壮族自治区田林县的甘蔗收获和种植已接近尾声,但各个山岭坡地、田间地头,还有蔗农忙碌的身影,谈笑风生,机械的轰鸣声、枝头鸟雀的喧闹声,仍然交织着山村的热闹与繁忙。一片片荒山变蔗田,迈过一道道“种管收”的技术门槛,甘蔗成为田林贫困户脱贫致富的“甜蜜产业”。“一根甘蔗就是一元钱。”田林县六隆镇门屯村党支部书记林志念介绍,近年来,门屯村甘蔗种植面积从不足100亩迅速扩大到1420亩,年产值接近400万元。

甘蔗种植面积迅速扩大背后是种植户高涨的积极性。高龙乡渭山村渭山屯贫困户廖志和告诉记者:“今年甘蔗一吨520元,我家的22亩甘蔗能收入5万多元。”廖志和于2015年被识别为贫

困户,县里的“以奖代补”等政策让他坚定了甘蔗产业,经过两年努力,2017年顺利实现脱贫出列。 定安镇那雄村那古屯建档立卡贫困户罗玛珍如今是村里脱贫致富的榜样。2016年以来,她依托县政府“以奖代补”政策将家里近30亩土地全部改种甘蔗,2017年榨季卖甘蔗收入近9万元,终于顺利脱贫出列。2018年以来,罗玛珍向其他贫困户无偿传授甘蔗种植管理知识,辐射带动了20多户贫困户发展甘蔗500多亩,累计实现甘蔗收入130多万元,户均收入5万多元。

近年来,田林县把甘蔗作为“5+2”特色产业产业之一推进发展,实行“政府引导、市场运作、政策扶持”多项举措,通过引进优良品种、发展规模经营、

推行生产机械化,使甘蔗产业成为贫困户纷纷选择的“短平快”项目,得到空前发展。截至今年4月中旬,全县参与甘蔗种植农户达12976户,其中建档立卡贫困户4705户,有4386户17540人通过甘蔗种植实现了脱贫。目前,全县甘蔗总面积已达16.8万亩,实现了14个乡镇)甘蔗产业全覆盖,预计今年甘蔗产量将首次突破50万吨,蔗农销售原料蔗收入2.6亿多元,人均增收4000余元。

2019年,我们将继续加大对糖料蔗种植扶持力度,举办种植技术培训,补助金额增加到1140万元,确保田林县2019年糖料蔗保有面积在18万亩以上,让更多的贫困户得益于甘蔗产业脱贫致富。田林县糖办主任王志高介绍, 甘天龙

近日,国家邮政局等7部门印发《关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》,提出要进一步补齐农村服务短板,到2022年实现建制村电商寄递配送全覆盖。互联网经济时代,快递是促进农村电商发展、拉动农村经济的新引擎。笔者走访发现,江苏省南京市六合区、溧水区、高淳区等地农村地区快递业发展迅速,而有了快递网络路,农产品销售也搭上了快车。

数据显示,今年全国前4个月农村快递业务量增速超过30%,高出城市7个百分点。农村快递发展迅猛,成为行业新的增长点。在南京地区,根据相关部门最新数据,5月快递业务量同比增长16.12%,快递业务收入增长24.66%,其中农村地区快递业也在快速发展。“喜欢网购的村民越来越多了,近期‘618’购物节期间,我们六合区马鞍镇一个站点的接单量是平时的2.5倍。”京东六合区马鞍镇快递站长杨杰说。

南京市邮政管理局相关人士介绍,根据2018邮政业发展年鉴,去年全市快递企业在农村设立的自有营业场所达到125处,同比增长22.55%。行政村快递服务网点直接覆盖率100%,通过直接设立营业网点或是与村里小超商合作等多种方式,每个村都可以方便地收取、寄送快递。

谈到农村地区快递业的发展,杨杰颇为感慨:“从事这个行业5年了,刚开始做快递员的时候,我一个人跑3个镇,一个月也就五六十票业务,现在一个快递员负责一个镇,每月得接一千多票。”杨杰介绍,近几年随着六合地区快递业务的增长,快递站点增加了,员工数量也翻了一倍。

业内人士指出,农村网购发展已相对稳定,农产品寄递是快递业发展的一片“蓝海”。南京不少快递企业都在发展“互联网+农业+快递”的模式,越来越多农产品搭“电”触“网”,赶上“电商+快递”的快车。

据了解,南京邮政公司与本地多家合作社合作,其中2018年江宁横溪西瓜销量达到2324吨,交易额557.42万元。南京邮政公司渠道平台部电商分销室经理王其说:“近期我们在推广溧水白马镇蓝莓,从6月1号上线到本月中旬,订单已经一两千,预计到7月能达到一万单。”每天电商平台将订单反馈给合作社,农民早上5点便开始采摘、筛选,再通过快递寄出。王其介绍:“我们在不断尝试让南京的农产品搭上‘快递+电商’的快车。还有像六合竹镇的麻油、六合活珠子、老山蜂蜜等等,这些农产品都是南京特色,如何将其向更大范围推广是未来的一个课题。”

尽管“互联网+农业+快递”的模式潜力巨大,但仍有诸多瓶颈亟待突破。农村快递的“肠梗阻”就在“最后一公里”。农村居住分散,初步测算,按照目前农村的快递规模,如果快递公司每件都提供到家服务,1单快递的成本大约是城市的5倍以上。

为“润滑最后一公里”,江苏省快递协会秘书长王湖云介绍,国家邮政部门计划今年新增直接通邮建制村5000个,但这还是停留在建制村直通的层面,打通“最后一公里”的末端应当在自然村。基于此,快递公司可以与农村小卖部、小饭馆等合作创建快件存放站,或者与电商等联手开设独立的快件收取点;另外,还可采取“交邮合作”等方式。 梁悦 刘其成 王秀廷

快递为农产品销售铺设“快速路”