



高向秋：黑土地上的“辣椒王”

□□ 马明超 本报记者 刘伟林

黑龙江省海伦市是全国有名的产粮大县，大豆、玉米是农民的当家品种，在这个家家种粮的地方却有一位农民把辣椒“种明白了”，还把乡亲们带上了致富路。她就是海伦市海兴镇农民、向秋蔬菜种植专业合作社理事长高向秋。

2004年，高向秋结婚后，把丈夫分得的3亩半地全种上了辣椒，可收获的时候却犯了难，找不到销路，卖不出去。无奈之下，听说山东寿光是蔬菜销售集散地，她就跟人合伙装了一挂车辣椒运到寿光去卖，正赶上市场辣椒脱销，辣椒刚到寿光就以每公斤1.6元的价格卖出，这是她种辣椒挣到的第一笔钱。

卖辣椒的过程中，高向秋认识了一位山东的收购商，他的公司正要大量收购辣椒。可当高向秋计划与村里人合伙

供货时，村民却都不愿意冒险把辣椒运到那么远的地方去卖。高向秋铁了心想试一试，村民不干她就自己干！她千辛万苦收购了一车辣椒，不仅价格提到了每公斤1.74元，还让东北青椒在山东市场上“一战成名”，多家青椒收购商主动寻求合作。

海伦青椒成了俏货，订单源源不断，高向秋又陆续往山东莒县发出十几挂车辣椒，那一年她挣了40多万元。从那以后，她年年与莒县的3家公司合作，每年的收购量达六七十万吨，利润可观。

2015年，高向秋做了一个大胆的决定，成立了向秋蔬菜种植农民专业合作社，注册资金300万元。合作社通过流转土地扩大蔬菜种植面积，采取无公害优质蔬菜生产新技术，搞好收购、销售、加工、运输、贮藏、包装及与农业生产经营有关的技术培训和信息咨询等服务，带

动周边村屯种植辣椒1500多亩，由合作社统一回收，带动富余劳动力1万余人就业增收。那一年，合作社成功与莒县昌太食品有限公司、瑞丰食品有限公司签订订单，为两家公司供应北方蔬菜，实现了“北菜南销”。几年间，海伦青椒在国内外赢得了大量的“粉丝”，加工制品远销日本、韩国等地。

随着产业的扩大、订单的增多，高向秋不忘带动身边的贫困户共同致富。2017年，合作社建设了多个选种育苗大棚，向农户提供优良的青椒苗，传授种植经验，并且鼓励带动周边170户村民种植辣椒，其中贫困户35户，户均增收2万元。2018年合作社种植面积达到7000亩，带动12户建档立卡贫困户增收。

高向秋没有停下追逐梦想的脚步，她紧紧抓住“寒地黑土”“海伦富硒”品牌影响力，在工商管理局注册了“海硒星

源”商标。随着合作社经营规模的扩大，带动了大量的农务工，地里采摘青椒的工人最多的时候可达200多人，挑拣、装箱、运输的工人可达100多人。高向秋还优先雇用贫困户，平均每人一年可以赚到1万元以上。对于贫困家庭来说，种植青椒虽然收益高，但前期需要投入一定资金，为鼓励妇女增收致富，海伦市妇联为合作社向全国妇联申请母亲创业循环金40万元，扶持合作社发展壮大，带动20户贫困妇女利用循环金种植青椒，人均增收2万余元。

如今，“向秋蔬菜产业”已经成为海兴镇农民脱贫致富的支柱产业，也被海伦市确定为脱贫攻坚十大产业之一，更多的农民跟随高向秋通过种植辣椒走上了致富路。2018年，高向秋当选为全国人大代表，并获得黑龙江省“辣椒王”称号及黑龙江省新典型创业农民称号。



近日，四川省广元市苍溪县云峰镇韩家坪村村民在红情绿意家庭农场红心猕猴桃果园内除草。据了解，红情绿意家庭农场引进广元市惠农生态猕猴桃产业技术研究院科研成果，利用简易遮雨大棚种植有机猕猴桃，防控猕猴桃溃疡病感染，有效提高了猕猴桃产量。

谢谦 本报记者 张艳玲 摄

传承千年农耕文明 培育乡村发展力量

——我国首期农业文化遗产地乡村青年研修班开营侧记

□□ 本报记者 姚媛

为传承农耕文化，培育热爱乡村，研究乡村、服务乡村的后备力量，促进乡村振兴，6月10日-15日，由中国农业大学人文与发展学院主办、中国科学院地理科学与资源研究所自然与文化遗产研究中心、中国农学会农业文化遗产分会协办的我国首次农业文化遗产地乡村青年研修班暨青年学子研习营在京开营。来自我国20个重要农业文化遗产地的40位乡村青年、乡镇干部与中国农业大学9个学院50位青年师生就如何进一步发掘、保护、传承、发展我国具有数千年的农耕智慧文明，以及乡村发展进程中的困惑进行了面对面、开放式的交流、探讨。

中国农业大学副校长钱学军在致辞中说，党中央将乡村振兴作为国家发展战略，中国农业大学专门设立“双一流”项目，旨在培育优秀的乡村青年和致力于遗产地研究与保护的青年师生，在新时代乡村全面振兴的伟大实践中，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”青年工作队伍。为此，中国农业大学特邀在乡村研究和农业文化遗产研究领域极具建树的8位教授，为研修班和研习营学员授课，目的是塑

造时代新人，培育乡村的内生力量，希望借此倾听乡村青年和青年学子的心声，共同探讨乡村发展，助力乡村振兴。

在开班第一天，联合国粮农组织全球重要农业文化遗产保护科学咨询小组轮值副主席闵庆文指出，农业文化遗产蕴含了丰富的生态哲学思想。日本佐渡岛稻田-朱鹮共生系统、中国敖汉旱作农业系统两个正面案例和菲律宾伊富高稻作梯田系统这一负面案例表明，农业文化遗产保护要避免三个误区：农业文化遗产保护不能与现代农业发展对立起来、不能与提高农民生活水平对立起来、不能与农业文化遗产地发展对立起来。此外需要建立政策激励机制、产业促进机制和多方参与机制，从而实现保障粮食安全、消除贫困、保护生物和文化多样性等目标。

中国农业大学博物馆原馆长、农业农村部全球农业文化遗产专家委员会副主任委员曹幸德告诉入营的学员，农业文化遗产保护不仅要考虑对静态物质的保护，也要关注生产者、消费者、管理者、监督者的相关利益与责任。在保护过程中，农业系统的核心技术内容不能改变。农业文化遗产面临着自然环境变化、生产条件改变、村庄空巢消失、遗产认知缺失等挑战，可通过适当

的工人干预来解决，例如选拔培育可以适应气候变化的优良品种、把空巢化的遗产地交由专业部门管理等。一些地方将农业文化遗产地开发为旅游地之后，伴随着客流量的增长，病虫害等也将随之增加。因此，对农业文化遗产地的保护应逐步克服农业文化遗产的濒危性。

著名农业生态学家、华南农业大学原校长骆世明以“中国传统农业中的生态智慧”为题进行了深入浅出的专题讲座，通过历史的纵向比较和国家地区间的横向比较介绍了中国传统农业的生态智慧、传统农业的结构趋同现象和东西方农业发展的历史差异及其后续影响。

此外，中国农业大学教授朱自臻就“基于乡村价值的乡村振兴”，中国农业大学人文与发展学院院长叶敬忠就“基于小农生产和市场对接的试验”，中华商标协会地理标志分会副会长赖俊杰就“地理标志：目光之外的农业遗产”，中国科学院中国农业政策研究中心研究员宋一青就“农民种子网络与农业文化遗产保护”，中国艺术研究院研究员范利就“中国农业文化遗产保护中存在的问题”，分别人营演讲。

在一周的时间里，学员们在畅所欲言的

同时，也把平时在保护农耕文化工作中的困惑，——与专家展开交流、探讨。“参加这次培训，我们感受到了我国数千年农耕文明底蕴的魅力，从中也可以找到很多可持续发展的智慧。”来自福建福州茉莉花种植和茶文化系统的乡村振兴。内蒙古敖汉旱作农业系统的基层带头人刘海庆说：“这几天入营集中并系统地对农业文化遗产事业进行学习、梳理，我们看到了大家保护遗产的精神劲头，许多困惑也得以一一释疑，我们对如何进一步保护发展我国数千年的农耕文明充满了信心。”来自广西龙胜龙脊梯田系统的基层干部吴日益告诉记者，几天的研修，自己一直心潮澎湃，在农业知识的殿堂里与中国农业大学师生交流的每一个场景，都难以忘怀。

“这是一项‘种子’工程，把种子埋进土里，就是把希望放在心田。”中国农业大学农业文化遗产研究中心教授孙庆忠说，在研讨有关乡村研究理论与方法的同时，农业文化遗产研习营的青年师生还将利用夏季暑期深入遗产地开展为期30天的农业文化遗产地乡村调查，奔赴河北涉县和云南绿春县。此外，后续的研修班和研习营还将在2019年11月继续举办。

泾阳县编密织牢民生保障“兜底网”

□□ 雷应 本报记者 胡明宝

“我们两口口子一个是智力智障，一个患癫痫病，多亏党的好政策，低保、医疗救助金我们都领到了，一项不少。”陕西省泾阳县安吴镇龙源村贫困户刘利娜提起县里的低保与扶贫衔接政策，心里很踏实。2018年，刘利娜在烧开水时癫痫病发作，导致严重烧伤，本来就困难的家庭，更是雪上加霜。得知情况后，民政部门为其解决临时救助金2万元，让她渡过难关。

脱贫攻坚工作开展以来，泾阳县始终把兜底脱贫工作作为民政业务的头等大事来抓，编密织牢民生保障网，在最低生活保障、特困人员供养、医疗救助和临时救助等方面对无业可扶、无力脱贫贫困人口和暂时不能脱贫人口进行保障兜底，确保“兜底救助、不落一人”。多像刘利娜这样的贫困户基本生活有了保障，享有了更多的获得感、幸福感和安全感。

“小康不小康，关键看老乡。”泾阳县强化制度保障，着力增强社会救助兜底保障功能，形成政府主导、民政牵头、部门配合、乡镇具体负责的社会保障兜底工作格局，进一步完善了社会救助政策，确保低保制度与扶贫开发政策的有效衔接，实现“应保尽保、兜住底线”。目前，泾阳县农村低保2670户8139人，发放补助金1250.75万元。

为确保对遭遇突发事件、意外伤害、重大疾病或其他特殊原因导致基本生活陷入困境的家庭或个人进行及时救助，泾阳县充分发挥“救急难”作用，形成民政一

个部门受理，人社、卫健、残联等其他部门协同办理、资源信息共享的综合救助。截至目前，泾阳县临时救助187人次，发放救助资金75.96万元。

医疗救助是脱贫攻坚“四重医疗保障体系”中的一个重要环节，泾阳县医疗救助已形成了从资助困难群众参保参保、门诊医疗救助、基本住院医疗救助、重特大疾病医疗救助、与其他制度衔接，县域内全面落实“一站式”即时结算五位一体的医疗救助格局。农村贫困人口医疗费用实际报销比例提高到90%以上。截至目前，泾阳建档立卡贫困人口参保参保16138人，参保参保率100%。全县患25种大病11人已全部纳入大病集中救治范围，建立大病救治台账，实行一对一签约帮扶。目前，已完成集中救治9人，集中救治率81%，集中管理率100%。

近年来，泾阳县不断加强救助供养，将符合条件的特困人员全部纳入救助供养范围，做到应救尽救、应养尽养。供养形式分为在家分散供养和供养服务机构集中供养。其中，选择分散供养的特困人员，委托附近贫困户、左邻右舍、亲朋好友等为其提供日常看护、住院陪护等服务，力争做到“结对一人、脱贫一户”。需要集中供养的特困人员安排入住相应的供养服务机构，实行集中供养和护理，把医疗和日常护理贯穿供养服务中，解决了精准扶贫“最后一公里”的问题，让特困失能人员有了一个温暖的“家”，共享全面小康成果。目前，泾阳县特困人员444人，发放供养金114.6万元。

中国邮政开展农产品新媒体营销培训

本报讯(记者 杨丹丹)日前，2019年全国邮政农产品新媒体营销培训会安徽省合肥市召开。此次培训会由中国邮政集团公司主办，邮乐网、邮乐农品网共同承办，旨在培养新媒体营销团队，扩大农产品销售通路，提升品牌影响力。本次培训会议邀请了短视频、微信公共平台、农产品品牌化方面的专家，聚焦如何更好地借助短视频等新媒体平台的流量优势，激发城市人对田园生活的向往，讲好农产品故事，带动各地特色农产品从田间地头走上餐桌，从而助力农产品上行。

近年来，中国邮政深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，线上基于邮乐平台，线下依托邮政自有网点、邮乐购站点等实体渠道和物流配送网络，运用数字化、智能化手段，通过市场化经营、集约化管理，聚焦农村市场，提供“平台批销+电商扶贫+普惠金融+便民政务服务+物流配送+网络零售”服务，打造“平台交易活跃、服务特色鲜明、协同效益明显”的邮政农村电子商务服务体系，巩固和强化中国邮政在农村市场的优势。

经过几年的发展，邮政逐渐夯实了农产品上行的基础。一是打造了“县—乡—村”三级配送体系，有效解决了农产品出村的问题，截至目前已建成各类农村电商仓配中心近2000处，总面积超百万平方米，购置各类农村电商专用配送车数千辆。二是邮政具有点多面广的资源优势，可以直达原产地寻找原汁原味的特色优势农产品，推向全国。三是可以发挥信息流、资金流、物流“三流合一”的平台优势，高效协同，做优做精农产品。四是打造了线上线下、开放共享的服务“三农”、振兴乡村的综合服务平台。邮乐网、邮乐农品网、邮乐小店、大微信系统构成了多元化的线上渠道，加盟邮乐购店、自营中心店构成了完备的实体渠道，成立了“农业农村部农业电子商务重点实验室”。

据了解，截至目前，中国邮政已陆续打造出江西廖奶奶咸鸭蛋、江西赣南脐橙、安徽砀山梨、吉林查干湖鱼、山西玉露香梨、山东栖霞苹果、广东茂名荔枝、广西百色芒果、天津沙窝萝卜、福建平和蜜柚等一系列破千万级的大单品。

黔东南州：“双千双助”为乡村振兴注入新动能

(上接第一版)

让群众的脑袋富起来！党建引领、智力扶村，注重扶志与扶志相结合，企业通过转变思想、强化培训等，实现从“他扶”到“自立”的转变。

贵州华顺生态农业发展有限公司党支部坚持缺什么、补什么的发展理念，大力开展就业培训，通过党组织书记联系村、党员包村、优秀员工治村等方式，帮助贫困村党组织理清发展思路，找准发展路子，把“穷门”，确保帮扶工作既“联得上”又“帮得到”。

“感谢贵阳华天艺道公司到我们村来搞培训，现在我懂了不少的养殖技术，对发展养殖的信心更足了。”麻江县宣威镇翁袍村十四组村民刘书亮告诉记者。

像这样通过企业开展培训帮助困难群众增收的例子还有很多，如：贵阳华天艺道公司到和龙山镇河坝村开展双向合作，使50名贫困户群众提高了收入，人均增收1000元；黔东南州太阳鼓公司与干桥村形成订单产业，解决农村妇女就业问题，等等。把群众的积极性带起来了，就从根本上解决了贫困户自主创业的思想动力。

让群众的心暖起来！捐赠帮村，注重结合实际，从公益资助、鼓励、引导等方面，增强企业社会责任。

“现在国家政策好，村干部经常带着粒粒香公司的领导到家里来看，问贡米种植成长情况，鼓励我们大胆干，存在什么困难他们都会努力想办法帮我们解决。”榕江县寨蒿镇晚寨村的种植户吴显亮高兴地说。

为确保群众稳定长效脱贫，打赢脱贫攻坚战，榕江县粒粒香米业公司党支部鼓励群众种植锡利贡米，引导合作社与群众签订收购协议，以高于市场30%的价格进行收购，确保群众稳定脱贫。

捐赠帮扶如雨后春笋般涌现。贵州宏

凯化工有限公司党支部每年都会拿出资金，对谷洞镇部分村寨及困难户家庭的品学兼优并考入重点大学的学生进行资助；从江县湘雅医院党支部要求每名党员联系一名重症病人，开展“一对一”医疗服务；三穗千里山公司开展“千里春节大拜年，真情送温暖”活动，对全县9个乡镇98名贫困户、残疾人进行慰问……

从产业联村、智力扶村，到捐赠帮村，这些实例只是黔东南开展“双千双助”取得成果的缩影。各民营企业和社会组织扎根从产业、智力、项目、公益等方面帮助贫困农民，增强农业发展内生动力，通过支部联建结对子，打通了农村党建“最后一公里”。

近年来，黔东南州通过企业与乡村以“经营主体+村集体+基地”“经营主体+合作社+基地+农户”等为基本经营模式，以依托订立合同或协议为纽带，在经营主体、村集体和农民(贫困户)三者之间，形成“利益共享、风险共担”的股份合作机制，让农户特别是贫困群众通过多种途径和方式进入规模经营、现代生产，分享农业现代化成果，实现持续、稳定地增收。

在大山深处，在贫困村寨，越来越多的民营企业正积极参与农村农业产业结构调整、基础设施建设、发展村集体经济、保障和改善民生，村企“联姻”在黔东南形成了“党政主导、企业参与、群众主力、以企带村、以村促企、村企共赢”的脱贫攻坚新格局。截至目前，黔东南共选派联企干部1216名，参与联村联户活动非公企业1312户。联企干部和部门帮助企业协调解决实际问题困难和事项4895个，鼓励和引导693家有一定帮带能力的非公企业采取“一帮一”“多帮一”的方式与663个村结对，共帮扶545个贫困村和10.8万贫困人口，安置就业2.7万多人次，技能培训达到3.67万人次，有力地促进了贫困户“强筋骨”“拔穷根”，为乡村振兴注入了新动能。

(上接第一版)巴桑次仁说：“最重要的是现在有了自己的打铁铺，之前都是给别人打铁。”在达曼村后有一排打铁铺，每个铺子不到10平方米，但有了属于自己的铁匠铺，达曼铁匠们就已经很满足了。

纺织机前话心声

“叮叮叮……”木质纺织机前，已经64岁的云丹双脚踏板交替，手上机杆和梭子翻飞，动作娴熟，如行云流水。由红白黑三色组成的一副藏式毛毯已经织了一半，“5天可以织一个，能卖七八百块钱。”

老人至今仍清晰地记得从吉隆沟搬到达曼村的场景：“当时高兴得很，一辆解放大卡车几乎把全部人的家当都搬来了，因为除了被褥、锅碗瓢盆没有其他的家当。”指着自家的房子，云丹说：“房子都是政府给的，家具也是政府配的。”刚搬来时是两层土石结构的房子，之后地震重建了现在的房子，这几天政府又要出钱对围墙、屋顶进行翻修。

“这两年看能不能去北京，看看天安门，能见到习总书记就更好了。”机杆不停

告别漂泊 走向新生

编织着美好生活，云丹也在憧憬着她的下一个旅程。

老村长的新愿望

老村长洛桑已经50岁了，从他1988年当组长算起，足足当了30年的村干部。他曾经有很多愿望：小时候他希望能有自己的家，希望不用捡别人的旧衣服旧鞋子穿、不用吃别人吃剩下的饭，希望父亲不用天天去打铁，因为打上一天的铁只够一家人一天的饭；青年时他想和别的青年一样到日喀则、拉萨去打工挣钱，可惜没有国籍没有身份证连边防站都过不去；当了村干部，他又想让孩子们都能到大教室里去读书，而不是只能趴在窗外看着。

他的这些梦想现在都实现了：住着近