

屯昌农博会:搭起农民致富“金桥”

□□ 邓积钊 本报记者 操戈 邓卫哲

5月20日落下帷幕的第九届海南(屯昌)农民博览会,3天销售农产品1061万元,累计签约14亿多元。屯昌农博会从单纯买卖农产品的展销会,逐渐向产品订单销售、农业技术交流和项目招商的农业引资引智盛会转变。

9年来,屯昌农博会规模越办越大,从1.2万平方米增加到4万多平方米;展品越卖越丰富,参展企业从仅有国内130家增加到来自12个国家700多个客商上万种农副产品;交流也越来越深入,从产供销到游购娱,涵盖了农业三产融合的方方面面。

电商打开新销路

“扫一扫二维码,就能逛线上农博会,方便又有趣。”逛农博会的市民再也不用像以前大包小包拎着一大堆农产品,而是用手机扫一扫二维码直接网上下单支付,快递送货上门。

参加展会的海南蜂农廖忠诚说,电商发展给自家的“廖老三蜂蜜”带来了新销路,“这两年通过电商销售平台,我们的蜂蜜品牌闻名岛外,经常被抢购一空。”

“只展产品不卖货。”在屯昌农博会上廖忠诚不是忙着介绍产品,就是忙着给人发二维码名片。他参加农博会就是为了利用3天近20万的人流量扩大自家网店的影响

响力,现场不卖蜂蜜,而是签订单,邀请大家会后一起实地体验采蜜。

“以前哪想过,地里的苦瓜在自家门口的农博会上就能轻松卖到全国。农博会让我一个普通农民有了新视野。”参加过多次农博会的屯昌县枫木镇顺发苦瓜种植合作社负责人张丽英说,自农博会举办以来,平台越来越高,不仅联通了省内外农产品销售网络,更让地里的地瓜、苦瓜等乡村土货俏销。今年海南农博会,广州江南农产品批发市场签订了432万元枫木苦瓜购销合同。同时,昌江哈密瓜签下6亿元订单,屯昌黑猪签下5亿元订单。

近年来,农博会不断创新展销方式,拓展营销渠道,加快推进农村电子商务发展,让海南的农产品实现了线下飘香,线上热销。目前,屯昌县已建成80个村级电商服务站,引进阿里巴巴菜鸟物流参与建设县级农村电子商务仓储配送中心,并顺利通过国家电子商务进农村综合示范县项目考核验收。

屯昌农博会除了帮农民卖产品,更将“树品牌”作为办展的核心定位。屯昌借助农博会尝到了实实在在的好处,先后培育出不少有影响力的农产品品牌,比如屯昌香鸡、屯昌黑猪、枫木苦瓜等地方特色农产品。

农业交流成农博会主角

“农博会不只是一是农副产品展示和销售

的平台,更应该是前沿农业科技和先进农业业态交流、分享的舞台。”屯昌县副县长陈奕健介绍,今年农博会,专门设置了生态循环农业展馆,通过图片展出、文字介绍、实物展示和沙盘模型展出等形式,展示海南全省各市县生态循环农业建设中的先进经验。

“这几年我们将‘循环农业’作为贯穿展会的主线,希望向更多的农民与企业分享这种生态农业理念。”在陈奕健看来,农博会不只是一个农产品展销平台,它更是分享前沿农业理念与技术的重要舞台。

来自定安的食用菌生态循环农业模式、琼中的桑蚕生态循环农业模式,以及文昌的椰子生态循环农业模式……在今年屯昌农博会上,海南各地生态循环农业建设的先进经验被“一网打尽”。

“乡村振兴,关键是产业要振兴。发展共享农庄是一个重要渠道。”在屯昌农博会期间举行的海南乡村振兴战略论坛上,与会专家学者和从业者就推进共享农庄建设、促进产业融合发展、增加农民收入、大力推进休闲农业和乡村旅游等话题进行深入探讨。

“发展共享农庄,是能够盘活农村土地、人力资源,引进社会资本,号召人们共建农村的有效措施。不仅是升级休闲农业和海南乡村旅游产业的有力举措,也是帮助乡村实现产业转型升级,实现乡村振兴

战略的重要渠道。”参会的国土经济学会休闲农业专业委员会秘书长吕彦认为,近年来,海南休闲农业和乡村旅游产业发展迅猛,进入高速发展的井喷期,然而仍存在产业经济效益不足、区域发展不平衡以及对农村带动能力弱等问题,根本原因在于对农村资源的开发利用不足。

未来,屯昌将以农博会为交流平台,以生态做资本,以农产品质量安全为基础,把特色产业、休闲观光、农耕文化、生态循环农业有机结合起来,促进农业“接二连三”融合发展。

事实上,本届屯昌农博会已成为现成的“农业+旅游”建设实例。梦幻香山芳香体验采摘、猪哈哈的农场音乐彩跑暨家庭厨艺大赛和民间武术健身暨骑行活动三条美丽乡村自驾游主题线路,吸引了众多海南民众参与,让“农业+旅游”得到充分融合。

屯昌县委书记田志强认为,农博会作为宣传海南热带特色现代农业、展示现代高效农业发展成果和对外交流合作的会展平台。9年来,屯昌农博会不断创新办会方式,加快体制机制创新,加大培育力度,全面提升办会水平,积极培育农业新业态,促进农超对接、农餐对接、农企对接,努力把农博会越办越大,成为更大的农产品交易平台,成为海南农民的致富“金桥”。

石嘴山市积极推进农业互联网建设

本报讯(记者 张国凤)日前记者获悉,宁夏回族自治区石嘴山市伊牧云公司通过搭建智慧畜牧业平台,将传统农牧业与互联网有机结合,引导养殖企业参与到智慧畜牧业中,运用大数据,实现畜产品可追溯,拓宽牛羊产品渠道,助力当地畜牧业发展取得了好效果。

据了解,下一步该市农业系统将继续扎实推进石嘴山互联网城市建设工作。加强农业物联网建设,在全市建立智能化控制的物联网系统,有序推进全市农业物联网技术应用。

张家口崇礼区农村致富带头人培养工程成效大

本报讯(记者 王澎)作为农业农村部管理干部学院对口产业扶贫的一项重要内容,河北省张家口市崇礼区农村致富带头人培养工程于2017年11月启动实施,首轮聚焦38人定向培养。自去年冬季至今利用农闲时间,集中举办了5期系列研习班,包含农业政策、生产技术、农产品加工与营销、农业新业态、合作社规范化建设等内容,并组织学员赴山东考察学习,累计培训160学时,教学总体评估达到4.94分(满分5分)。

据悉,农业农村部管理干部学院还将持续帮扶崇礼区农村致富带头人学习提升和发展产业,今年四季度将适时启动二轮培养工程。

“组合拳”打出农民致富新天地

(上接第一版)其中,有7个乡镇地处祁连山国家级自然保护区边缘,生态保护与扶贫开发矛盾非常突出,是古浪扶贫开发最难啃的“硬骨头”。

“为从根本上破解南部山区‘一方水土难养一方人’的难题,我们根据南部山区不同地理条件,按照‘完全干旱山区整乡搬迁,水川河谷区就近收缩’的思路,规划将生活在海拔2500米以上、无水浇地、缺乏基本生存条件的贫困群众搬迁到北部川区,对适宜留居的群众实施收缩居住。”古浪县委书记李万岳说,2012年以来,古浪县先后在黄滩移民区开工建设12个移民点和绿洲小城镇,预计到今年底,古浪将实现横梁、干城、新堡3个乡镇整乡搬迁,南部山区生活在自然条件恶劣、缺乏基本生存条件、有搬迁意愿的群众应搬尽搬。

古浪是国家六盘山集中连片特困地区的片区县,而在武威市所辖的其余3个县区中,天祝藏族自治县是中央确定的深度贫困地区,民勤县、凉州区则是甘肃省定“插花型”贫困县。“在武威,偏远山区特别是居住在高寒山区的贫困人口,年年扶贫,年年无法脱贫,甚至是越扶越贫。改革30多年来,生活状况改善不大,而且由于过分放牧和耕种,形成恶性循环态势,对祁连山水源涵养区生态环境破坏严重。这是全市扶贫工作真正的难点和重点。”武威市委常委、宣传部长王国斌介绍说,为此,武威市委、市政府大力实施易地扶贫搬迁工程,先后建成古浪黄花滩片、天祝南阳山片、凉州邓马营湖等一批移民搬迁示范基地。先期的移民已经实现了“当年下山、次年脱贫、三年致富”的预期目标。

从海拔3000多米的的天祝县赛什斯乡的土坯房,搬到南阳山片区易地扶贫搬迁安置点——松山镇德吉新村,如今住在宽敞明亮

的新居里,村民陈进武喜笑颜开。为了帮助他建房,政府补助了7.5万元,又帮助他们协调申请5万~20万元的易地扶贫搬迁、精准扶贫、双业贷款等惠农政策资金,从根本上解决了像他一样的移民群众资金短缺问题。

天祝县委书记张发基说,近年来,县委、县政府紧盯高深山区农牧民群众稳定脱贫需要,按照“规划先行、资源整合、产业配套、社区管理”的思路,深入实施生态移民工程,使6万多移民群众彻底告别了恶劣的生存环境。

稳得住 能致富——富民产业点燃群众新希望

“‘稳得住、能致富’是易地扶贫搬迁生态移民成功的关键。”张发基说,天祝县把产业扶贫作为解决贫困移民群众后续发展的根本举措,把特色产业项目规划到村,增收产业计划落实到户,切实拓宽他们的增收渠道。

3年前,54岁的苏万禄从天祝县安远镇搬到了德吉新村。在搬迁前,苏万禄一家的生计全靠旱地里种些青稞、油菜籽和养殖山羊,收入不足1万元。而今,搬到德吉新村的苏万禄,不仅拥有两座食用菌生产大棚,还种植了9亩地的藜麦。“每个食用菌大棚年纯利润在1.5万元以上,藜麦亩均效益约1000元,生产出来的两样农产品都有政府引进的企业搞订单销售,根本不愁卖,我在家干活一年就能挣4万。”说起搬迁后的生活,苏万禄信心十足,“儿子夫妇俩还到兰州打工赚务工收入,家里的生活是蒸蒸日上”。

苏万禄所从事的藜麦及食用菌产业,源自天祝县通过招商引资建设的南阳山优质香菇规模栽培科技示范基地和藜麦种植基地。记者了解到,为了帮助移民群众依靠发

展产业增收致富,天祝县按照“政府主导、企业主体、群众参与、共同致富”的基本思路,采取“公司+基地+合作社+农户”多种经营主体的运行模式,加快培育发展藜麦种植、日光温室、草畜、食用菌等富民产业。在天祝县藜麦种植基地,投资建设该基地的甘肃远达集团的工作人员告诉记者,公司按照农村“三变”改革模式,采取“企业+基地+农户”的方式,以德吉、祥瑞、鞍子山等天祝县南阳山移民区为核心,共落实藜麦种植3万亩。下一步,公司将在全面发展订单农业的基础上,逐步扩大种植规模,力争到2020年使当地藜麦种植面积达到10万亩。

产业发展点燃了移民群众对搬迁后生活的新希望。据介绍,截至2017年底,武威市累计投入农牧民易地搬迁资金约90亿元,主要用于产业发展、住房建设和基础设施配套;全市贫困户累计发展设施农牧业25.08万亩、林果业21.75万亩,实现了户均两亩棚;移民区农民人均可支配收入达到5000元以上,较搬迁前增长两倍以上,最高比搬迁前增长了5倍。

保生态 建新城——推动生态民生齐发展

统计显示,截至2016年底,武威市共建成移民安置点108个,世代生活在高寒山区的2.89万户、11.07万人顺利移民搬迁。截至目前,生活在祁连山高海拔贫困山区和生态恶化沙区、干旱区的4.86万人已实施了易地扶贫搬迁。

如今,在古浪南部山区,当地启动了新堡乡至定宁镇山区区长50公里、宽20公里的生态恢复区建设,逐步对生态移民易地扶贫搬迁区退出耕地、宅基地、荒山荒滩,通过封山育林、自然修复,全面恢复迁出区林草植被,提升水源涵养功能,促进生态良性循

环。古浪县副县长赵磊介绍,通过整合重点生态建设项目,结合“退、封、造、管”各项措施,大力营造水源涵养林,实施封山育林工程,林草植被覆盖度由原来的30%提高到现在的80%,有效延伸和保护了南部山区森林资源。

“易地扶贫搬迁工程的实施,强化了移民群众搬出地区的生态环境保护建设。”天祝县移民办主任刘子云告诉记者,移民群众搬迁后,对迁出地实施退耕还林还草,减少了人畜对林草植被的破坏,减轻了生态压力,使生态环境得以恢复和保护,增强了水源涵养林区气候调解功能和下游水源的保障功能。

“移民迁出区恢复生态用地72万亩,恢复水源涵养林5.2万亩,减少对草原破坏及影响面积418.8万亩,据观测,2017年植被覆盖度达到42.9%,比2010年提高4.71个百分点。”武威市相关负责人说,在实施易地扶贫搬迁的过程中,武威对迁出区实行封山禁牧,辅助以造林、种草、散播等措施,生态修复成效显著,水源涵养功能逐步增强。同时,武威立足全市农村发展实际,积极探索实践,分类试点推进,通过易地搬迁有序推进新型城镇化,加快培育小城镇集群,聚合城乡融合发展新优势,先后探索形成了城郊融合型、商贸物流型、工矿依托型、能人带动型、产业支撑型、生态旅游型、劳务拉动型、传统保护型8种小城镇主要发展模式。同时,人口的城镇化集中居住,有效放大了基础设施项目的集约效应、公共服务的组合效应和社会化服务的规模效应。随着交通运输条件的大幅改善,以武威中心城市或县城为中心的1小时经济生活圈已经形成,移民群众开始顺利共享教育、医疗、就业、购物等民生优势资源。

□□

本报见习记者 李鹏

在很多人的认知中,西藏是不产茶的,但西藏这个神奇的地方,却有着我国海拔最高的茶园。在神秘的北纬30度,茶马古道沿线,隐没于群山深林的易贡茶、察隅茶、墨脱茶见证着西藏茶从无到有不断发展的历程,也正在等待世人揭开它神秘的面纱。

半个世纪来几代易贡茶人,守护建设着西藏第一块茶园。在易贡国家地质公园的腹心地带,以雪域茶谷、藏地茶为代表的易贡茶,种植面积已达6000亩,探索出“农户+农垦+企业”的发展模式,密切了与种植户、茶企业的利益联结,农垦系统组织农户进行标准化种植和生产加工,产品开发、包装、销售等市场环节由雪域高原茶叶公司负责。

在莲花秘境墨脱县,墨脱茶正在由西藏文旅集团墨脱茶业有限公司流转土地规模种植,8年来在10多个乡村建成茶园8000亩,神秘的原产地和门珞茶文化使其独具魅力,也造就了墨脱茶盛名享誉,在这里,茶叶成了“金叶子”,茶产业的扶贫效应正在凸显。墨脱茶业有限公司董事长达娃说,近3年来,墨脱茶产业发展带动当地农牧民2000余户,只靠采摘茶叶部分贫困群众就能年增收近万元,茶产业正成为墨脱县脱贫攻坚的主要产业。

在察隅县,上世纪六七十年代的老茶树比比皆是,由于种植分散、管理不佳,前些年茶园荒芜,连本县茶的消费都无法满足。2016年察隅县招商引资,阿曼陀茶产业有限公司进军察隅,投入6000余万元,建成6500余亩的有机茶园,公司董事长王克锦说:“西藏茶叶产量低,但西藏独特的环境和气候,有利于发展高质量茶,纯天然有机茶是我们今后发展的方向。”

湖北监利县:“双水双绿”升级虾稻产业

本报讯(记者 何红卫 乐明凯)“全国每9只小龙虾,就有1只产自监利。”近日,湖北省荆州市监利县举办第二届湖北·监利小龙虾节,监利县县长黄祥龙致辞时说,为什么全国各地有近三千万水产经销商蹲守在监利收购?因为监利产的小龙虾“量大、饱满、安全”,连续6年检测合格率百分之百。去年监利县获得“中国小龙虾第一县”的荣誉,今年监利将与华中农业大学开展县校合作,开启全省“双水双绿”战略先行区,打造“虾稻共作升级版”,推动小龙虾全产业链发展。

近年来,在市场消费需求引导和种养比较效益推动下,监利把小龙虾作为水产产业结构调整的主导产品,把虾稻共作模式作为农业供给侧结构性改革的突出抓手,通过政府主导、农民自发和打牢产业链根基,使小龙虾养殖已呈铺天盖地之势,小龙虾产量连续6年保持全国第一。

在中央乡村振兴战略的推动下,今年初,湖北省委、省政府提出要大力推广“双水双绿”种养体系,即倡导绿色发展,种植绿色水稻,养殖绿色水产品。监利县积极响应号召,大力推广“双水双绿”综合种养模式,规划两年内发展100万亩“双水双绿”面积。

新华·柴达木枸杞(柴杞)价格指数在京发布

本报讯(记者 杨瑞雪)5月31日,由中国经济信息社、青海省海西州人民政府共同编制的新华·柴达木枸杞(柴杞)价格指数在北京发布,旨在进一步提升青海枸杞品牌影响力和国际知名度,打造枸杞产业的风向标和晴雨表。

柴达木盆地是我国第二大枸杞种植基地,是枸杞生长的绝佳生态区,我国出口的有机枸杞九成来自柴达木盆地。青海省人民政府副秘书长马锐认为,新华·柴达木枸杞(柴杞)价格指数将大数据与实体经济融合,有利于指导产业规范化蓬勃发

展。中国经济信息社副总裁苏志认为,指数直观刻画了柴达木枸杞产地价格变化趋势,不仅为行业提供了公开透明的价格指引,有利于生产、流通、加工等环节

一网管天下 小事不出村

(上接第一版)

上个月,郑善英就发现了一处安全隐患。巡查中,她发现村里水库大坝局部渗漏,而且在坝边有穴坟墓,要整治,就得先迁坟。她将这事上报两天后,乡里就派人和村里一起解决了问题。

“这种‘全科网格’带来的直接好处就是,解决人少事多的矛盾,让问题尽量在村里解决。同时利用代办员,实现办事不出村,最多跑一次。”万旦乡综合信息指挥室副主任郑宇琦说。

记者了解到,“全科网格”不仅在农村受用,在城市社区同样好处多多。柯城区衢化街道是个企业多、老人多、矛盾多的老街道。很早之前,当地就探索出“网格+服务”的模式,几年来,效果十分显著。

昌苑社区有64个兼职网格员,清一色全是志愿者,服务着辖区内7600多人。主任冯国英告诉记者:“过去服务是条状的,现在是网状的,居民要办证、要投诉、有纠纷,找所辖的网格员就好,便捷又高效。”

据了解,目前衢州“全科网格”事务清单内有30项工作,全市有4600多名专职网格员,覆盖所有村庄和社区。通过专职网格员代办制度,便民服务窗口更是直接延伸到了家门口,“群众有事找平台”成了新常态。在衢江区,群众跑腿次数减少了43%。

信息联动,让事追着人跑

记者采访中发现,“整合”是衢州乃至浙江在推进基层治理体系升级中,一个最为核心的关键词,而除了行政资源、“全科网格”的整合,数据的整合与共享,可以说是第三条重要经验。

2017年,在龙游县,名为“村情通”的微信公众号,火得不得了。仅半年多时间,注册用户就接近18万人,以村为单位,与“全科网格”无缝对接,可提供户籍、土地、住房等40多项信息服务。

袭茗香雪域来