

品牌与市场 专刊

「导读」

因地制宜调整 棉花也有“春天”（六版）
“没有上千次讨论，算不上是科学的标准”（七版）

品牌故事

青海省海东市发挥资源优势做强富硒品牌 “河湟硒谷”初长成

□□ 本报记者 邵晋亮 文/图

在穿越了纵横的峡谷之后，青海湟水河流入了一片开阔地带，从上游带来的大量泥沙造就了沃野千里。清代诗人张思宪曾写诗赞道：“湟流一带绕长川，河上垂杨拂翠烟。把钓人来春涨

满，溶溶分润几多田？”作为青海省农业大市的海东市就是其中的受益地区之一，肥沃的土地带来的不仅有丰富的粮食、蔬菜，还有更神奇的东西。 2010年，青海省第五地质勘察院首次在海东市平安、乐都地区发现840平方公里的富硒土壤资源，平均硒含量

0.44毫克1公斤，最高值近0.52毫克1公斤，达到了足硒或中等富硒水平，且其浓度适中，无伴生有害元素。在内行人看来，这样的资源优势搭上品牌的翅膀，将会产生不可估量的经济效益。 就此，“河湟硒谷”富硒品牌开始踏上它的成长之路。



图为2017年海东市平安区富硒高峰论坛代表参观富硒农产品展示。

起步：好东西让更多的人知道

硒，这种被国内外医药界和营养学界尊称为“生命的火种”，并享有“长寿元素”“抗癌之王”“心脏守护神”“天然解毒剂”等美誉的元素，在海东这片富饶的土地上沉睡了太长的时间。这里产出的马铃薯、大蒜、鸡蛋、牛羊肉、蔬菜瓜果，都因富硒而开始被赋予新的价值，好东西首先要让更多的人知道。 2015年，经过社会各界推荐，榜单公示，组委会专家、学者、媒体考评等多个环节，在第三届中国富硒生态产业发展高峰论坛暨中国十大富硒榜颁

奖典礼上，海东市平安区首次被大会组委会及中国富硒联盟秘书处、中国富硒杂志社、中国十大富硒榜组委会授予“中国十大富硒之乡”的称号。 此后，海东富硒走上了更大的舞台，打造富硒品牌也迎来了更大的挑战。海东市农发委副主任韩秦说：“迎接这个挑战，首先要做好两件事。一是要向广大消费者普及宣传有关硒与人体健康的知识，提高他们对防止缺硒的认识；二是要大力生产、开发、推广富硒产品，推进富硒产业化发展。”

“其实，做好其中任何一件事都是不容易的。”多年致力于富硒产业发展和富硒品牌建设的海东市平安区富硒管委会主任周起福坦言，“这些年，我们一直在为‘高原硒都·健康平安’摇旗呐喊，让更多的人改变对平安区农产品以往的认识，了解并接受富硒的概念，体验富硒农产品的益处。” “请进来，走出去”这是平安区总结出来的宣传和推介当地富硒品牌最直接的办法。每年，平安区都会邀请一大批科研院所及湖北恩施、江西丰

城硒产业研究中心的专家学者，为发展富硒产业，打造富硒品牌把脉支招，也会借助国内农交会、硒产业发展展销会等平台，让外地人享用海东的富硒产品。 几年来，海东“河湟硒谷”产出的富硒农产品已经被越来越多的人熟悉、接受、赞美。“绿维”富硒鸡蛋、“环宇”富硒蒜酱、“芳谱”富硒菜籽油、“硒养湾”富硒苦荞茶等一批富硒品牌成为“高原硒都·健康平安”的靓丽底色，也让“河湟硒谷”的区域品牌日渐丰盈。

记者手记 “过三关”才走得远

邵晋亮 海东市平安、乐都等地发现富硒土壤资源至今已八年有余，从认识了解硒这种东西，到富硒农产品开发，再到富硒品牌塑造，虽然已经取得了不少成绩，不过在走向更广阔市场，赢得更高的知名度和美誉度的路上，富硒品牌至少还要过三关。

路径：科技支撑深度挖掘产业潜力

一瓣蒜的品牌价值究竟能有多大？看了海东富硒大蒜产业和品牌的成长经历，就可以从中找到答案。 海东市乐都区素有种植大蒜的传统，并以紫皮大蒜最为有名，加之当地特有的富硒土壤，又给这本就有的大蒜镀了层金。这几年，“蒜你狠”时不时会来骚扰全国的蒜农。乐都区虽不是大蒜的主产区，但也并不能幸免。 如何避险？2014年，乐都区富硒大蒜产业园落成，从事富硒大蒜产品

开发的青海恩露生物科技有限公司正式入驻产业园。这标志着在挖掘紫皮大蒜品牌价值、重振大蒜产业的道路上，乐都区迈出了重要的、关键的、也是具有战略性的的一步。 当地的蒜农们当时还无法理解把新鲜大蒜做成发酵黑蒜，甚至根本不知道黑蒜究竟是个什么东西。“大蒜就是大蒜，难不成还能做出其他什么花样的来？”“蒜变黑了还能吃吗？”。几年后，富硒黑蒜俏销浙江、江苏、上海，蒜农们才恍然大悟。

恩露生物科技有限公司总经理陈亮告诉记者：“富硒大蒜产品开发和富硒品牌塑造让乐都的紫皮大蒜产业又活了起来。目前，公司已经开发了富硒黑蒜、富硒糖蒜，还有富硒黑蒜花粉片、黑蒜黑枸杞面膜等系列产品，打造了‘臻西蒜’‘蒜美人’等知名品牌，每年创造的产值达到数亿元。” 在平安区环宇富硒蒜酱的加工车间里，由于刚刚更换了新的产品包装，工人们比平常还要忙碌。“为了塑造品牌，加快走向外地市场的步伐，我们重

新设计了产品包装。”生产经理申国发边说边给记者展示，“你看，在我们这款280克富硒蒜酱包装上明确标注了硒含量为15微克。” 如果说恩露是在专心做好一瓣富硒黑蒜的话，那么环宇就是在专心做好一瓶富硒蒜酱。他们有两个共同点，一是看得见的，原材料都是富硒大蒜；二是看不见得，挖掘一瓣蒜的最大价值。从卖原料到卖精深加工产品，卖富硒品牌，海东大蒜产业已经迎来深层次变的革时代。

追求的提升，富硒产品开始进入一些消费者视野，但对更多的消费者而言，还存在对富硒概念认识上的空白。补上这个空白，就要向消费者普及宣传有关硒与人体健康的知识，以及人体缺硒的危害，而且是科学地，并非商业炒作。同时，消费者更要理性去看待。打通了认识关，就迈出了接受富硒品牌的第一步。 产品关。富硒深加工产品少，尤其是“拳头”富硒产品更少，这是还海东市发展富硒产业，打造富硒品牌最大的问题之一。打造富硒品牌，既需要包装，也需要宣传，还需要强大的产业基础和适销对路的优质富硒产品。对产品关，必须加大富硒深加工产品开发力度，尤其是开发能代表海东特色的、类似富硒黑蒜一样的“拳头”富硒产品。 价格关。富硒马铃薯、富硒鸡蛋、富硒牛羊肉、富硒饲养、富硒蔬菜瓜果，对多数的富硒农产品而言，仍然还处在一个优质却不优价的境地。如何解决富硒农产品优质不优价的问题？有关专家认为，第一要实现严格的分类，通过特定识别标识，让富硒农产品与普通农产品区分开来，而且要对接好市场；第二做好加工端的文章，延伸产业链，提升附加值。

提升：富硒品牌要体现富农优势

“河湟富硒”品牌的名声渐远。 多年从事蔬菜种植和销售工作的李小玲，在经过深入调研后决定带领自己的团队转战平安区发展富硒蔬菜产业。2016年3月，李小玲和她的团队正式入驻平安区祁新庄村，组建了德利鑫种植合作社，并通过流转村里的土地，精心布局自己的富硒蔬菜种植基地。 选择发展富硒产业，李小玲看上的不仅有富硒的资源优势，还有“河湟富硒”的品牌价值。“现在蔬菜市场同质化竞争严重，平安区富硒资源丰富，

生产出的蔬菜品质优、营养好，在市场上很受欢迎，需求量大。”李小玲分析说，“富硒品牌特色可以为蔬菜增值，还可以吸引更多‘回头客’，也能带动菜农增收。” “自从跟着李老板种植富硒蔬菜，比原来种庄稼收入多了不少。去年种一亩娃娃菜，第一茬刚收获了半亩地就赚到2000多元。”祁新庄村贫困户王继全，过去依靠种庄稼只能在温饱线徘徊，这两年在合作社的带动下，种上了娃娃菜、西蓝花、西芹等富硒蔬菜，

生活也慢慢富裕起来了。 成就一个品牌绝非朝夕之事，让富硒品牌真正体现富农优势也绝非易事。“河湟硒谷”富硒品牌的成长道路上还有不少大大小小的困难，这困难除了如何带动农民增收致富之外，还有富硒产业、富硒品牌发展本身的问题，如果这些问题不解决好，那必然会影响到富硒品牌富农优势。 平安区富硒委副主任王连忠感叹道：“这些年，虽然做了大量的富硒品牌的宣传推介工作，但是我们的绝大

多数富硒农产品还并未实现真正意义上的优质优价，不仅如此，我们能叫得响市场，走得进消费者心理的‘拳头’富硒产品还少之又少。” 为了能够实现富硒产品真正实现优质优价，海东市农发委正在探索通过电商平台提升富硒产品品牌价值。海东市农发委副主任韩秦告诉记者，他们探索建立会员制，面向高端客户，推出高品质富硒农产品。半年时间，这样的高端客户已经达到150名，而他们的限额是1000名。现在的效果还不错。

锐观察

大数据支撑 苹果产业强起来

□□ 本报记者 房宁

农业农村大数据对发现潜在的科学规律、服务农业生产降本增效、促进农产品产销对接和掌握生产、消费变化趋势等具有重要作用。由北京大学2016年发起、致力于推动农业农村大数据应用的“春耕论坛”，今年聚焦苹果产业大数据。来自政府主管部门、学界和业界的代表围绕探索苹果大数据全产业链发展路径，建立产业合作机制、协调产业协作方式、优化产业发展模式，进行了对话。

坚持需求导向，着力解决产业痛点

我国是世界上最大的苹果生产国，种植面积和总产量均占世界的一半左右，但大而不强。近年来，我国苹果生产持续向优势产区集中，积累了大量数据。要实现苹果产业高质量发展，大数据被寄予厚望。但大数据是一个复杂的系统，从哪里入手、怎么搞，没有现成的路径可循，需结合产业实际需求找准切口。 中国工程院院士赵春江表示，大数据的获取成本高昂，大数据的采集和建设一定要坚持应用需求导向，分析处理要特别关注可适性问题。 山东农业大学国家苹果工程技术研究中心副主任程述汉认为，当前我国苹

果产业存在的主要问题是增产不增效、增效不增收，对市场响应缺乏，资源环境问题日益突出。要搭建一个能够满足果农建园决策、栽培管理、准确投入、市场分析和加工储运需求，为管理部门提供决策依据，为科研单位提供基础数据的大数据平台。 北京大学农业大数据研究中心主任吴岚提出，我国苹果产销呈现明显的碎片化，大数据的价值恰恰在于解决碎片化，首要就是促进产业成果标准化。 部分苹果主产区已经在探索。山西运城打造了智慧果业平台，推动省级水果出口平台建设，推动果业新技术应用和苹果追溯管理，打造有“身份证”的运城苹果。云南昭通市实施了“基于大数据的苹果品牌征信系统”项目建设，以农产品生产（种植）环境、农事、市场和产品品质相关数据的采集和深加工为基础，帮助农户建立数字化档案，为政府提供农产品质量安全监管的基础证据，为消费者提供品牌农产品。 建立合作机制，让全产业链受益 据业内专家分析，苹果产业大数据应用架构体系要能使信息技术在全产业链得到广泛应用。产前，需要高标准果园建设、果园环境精准检测、农资监管和市场

分析预测；产中，需要智慧农业促进农机农艺智能融合，节本增效；产后，需要果品电商、冷链物流、果品质量安全监测预警。同时，要通过信息反馈和机器学习，不断提高农业大数据服务水平。 结合多年果业发展的实践，陕西省果业管理局局长高武斌的体会是，市场主体是大数据建设的基础和保障、产地基础数据采集是关键和难点、共建共享是建设苹果大数据的有效途径。 华农天时（北京）科技有限公司执行总裁陈文军认为，必须注重对苹果大数据的系统性采集，着力解决“信息孤岛”问题，通过互联、物联，建立云计算，才能使苹果大数据产品真正服务“三农”。 “发展农业农村大数据应坚持统筹协调、各司其职、数据共享、协同推进的原则，加强基础建设，强化科技创新，突出应用成效，加快形成从数据采集、数据分析到数据决策、数据价值实现的苹果大数据产业生态。”农业农村部信息中心主任王小兵表示，建立产业合作机制，才能真正形成果农能增收、企业有钱赚、产业得发展的局面。 农业农村部信息中心等8家单位倡议成立“苹果产业大数据发展应用联盟”，以期通过有效联动，凝聚各方合力，推动苹果产业数字化建设。



无人机助力 地头直连产地仓

日前，菜鸟网络与天猫在陕西省武功县联合宣布启动“神农计划”，并启用首个菜鸟原产地标准化仓库。“神农计划”将生鲜仓库从城市前移到生鲜果蔬产地，通过无人机航线将田间地头和产地仓直连，同时利用智能算法为生鲜果蔬的销售、布货提供决策，并帮助原产地优化种植产业，把农产品的标准化分级、检测、物流等能力带到原产地。 图为武功县福瑞特现代农业园区的农业工人将刚刚采摘的乳瓜装上无人机。 新华社记者 李一博 摄

动态信息

中国优农协会完成换届

4月27日，中国优质农产品开发服务协会第六届会员代表大会在深圳市举行。会议通过了《中国优质农产品开发服务协会章程（修改草案）》《中国优质农产品开发服务协会会费标准及管理办法（修改草案）》等。 会议选举产生了第六届理事会理事181名和监事会5名监事。第六届理事会第一次会议选举黄竞仪同志为会长，选举张平同志为秘书长，选举副会长25位。第一届监事会会议推举高淑君为监事长，张学珍为副监事长，第六届常务理事会还决定了副秘书长人选、各分支（代表）机构的设立及部分负责人人选。 会议围绕推进农业品牌建设、强化产销衔接、落实国家粮食安全战略、践行国家“一带一路”倡议、重视和参与精准扶贫以及加强协会自身建设等方面对2011年8月换届以来的工作进行了总结。 来自全国各地的会员代表、媒体记者共计400余人出席了会议。 张易

山东公布第三批知名区域品牌

日前，山东省确定泰山板栗等13个区域公用品牌、山东博华高效生态农业科技有限公司坤靓牌果蔬等100个企业（合作社）产品品牌为第三批山东省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌。对区域公用品牌主体给予50万元一次性奖励，奖励资金专项用于品牌宣传、推介、营销等方面。 山东要求各地农业行政部门切实增强品牌意识，大力开展品牌提升行动，加快推进农产品品牌建设。同时，积极配合省级农业部门，加强对山东省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌的动态监管，督促和指导区域公用品牌主体做好奖励资金的使用管理。 王川

重庆扶助百家农企品牌升级

近日，重庆市召开重庆市农产品加工业品牌建设与宣传扶助行动启动会，将扶助100余家重庆农产品加工企业品牌升级。 本次扶助行动长达10个月，通过召开项目启动会、企业调研、目标企业筛选、品牌建设孵化营、定制品牌解决方案、品牌建设系列培训、营销资源对接、品牌展示展销八大步骤，通过对品牌扶助行动全媒体、全过程的宣传推广，提升品牌运作管理能力。扶助行动项目组将在主城区、万州、黔江开办品牌孵化营，并由品牌专家制定“专属培训课件”与“品牌升级实践工具”，通过品牌导师讲解与企业自主实践双效结合的方式，辅助企业完成品牌基础建设工作，为后期制定有针对性的品牌建设方案奠定基础。 张华雷

海南将对农产品品牌进行整合

海南省农业厅近日发出开展省农产品公用品牌调查与推荐工作的通知，要求各市县要认真研究，推荐2—3个农产品作为省级农产品公用品牌进行培育、推广及宣传。 通知提出，力争用3—5年的时间，对海南原有500个农业品牌进行资源整合，培育创建海南农产品公用品牌30个（含种植业、养殖业、农产品加工业等），认定海南省名牌农产品50个。结合当前实际，省农业厅决定组织开展农产品公用品牌调查与推荐工作，培育一批冠名“海南”的公用品牌。 通知要求，各市县要对本地优质、特色农产品品种资源（包括加工农产品、新研发产品等）开展调查摸底，充分挖掘地方特色、优质、潜力大的农产品，特别是技术含量高、市场容量大、附加值高、辐射带动强、产能较高的农产品，并列为地方区域公用品牌打造的重点对象。有条件的可以建立农产品区域公用品牌资源储备库，分批分阶段进行打造和培育。 光明



湖南省资兴市稻农根据市场变化积极调整种植结构。黎江镇种稻大户黎华扩大了优质稻种植面积，进行订单生产，已与米厂签订预销协议。图为黎华正在进行机插。 卞岗 摄