移风易俗看金乡

□□ 陈腾飞 本报记者 吕兵兵

山东省金乡县隶属孔孟之乡，是诚信文化的发源地。这里流淌着文明血脉，也延续了陈规陋习。眼下，摒弃陈规陋习、推进移风易俗，正成为该县实施乡村振兴战略中文化振兴的重要抓手。

“随着移风易俗工作的深入推进，喜事新办、丧事简办已在金乡蔚然成风，群众的思想也从过去的碍于面子、固守陋习向如今的遵守规矩、倡树新风转变。”金乡县委常委、宣传部长杨凯说。

从“碍于面子”到“遵守规矩”

“以前俺村婚丧嫁娶，总是互相攀比，看看谁家办得风光、场面，自从村里成立了红白理事会，定下了铁规矩，这些陋习都不见了。”金乡县鸡黍镇田口村村民陈保金告诉记者。

前不久，村民李根海的儿子结婚，按村里的新规，他们只办了6桌酒席，共花了不到3000元。“要是搁在以前，光酒席就得办20多桌，怎么也得两万多元，花钱多不说，菜吃一半扔一半，看着让人心疼。但是家家都那么办，自己如果例外，怕亲戚朋友笑话。”李根海说，“现在好了，村里‘红白理事会’制定了章程，我们按规矩来，家家都一样。这不，用省下的钱多给孩子添了些家具，大家都高兴。”

据了解，金乡全部649个村庄，已于2017年通过村民表决的形式，把红白理事会建设及喜事新办、丧事简办、反对大操大办的具体要求和具体标准纳入《村规民约》，并实现了“村村建立红白理事会”，由村党支部书记兼任会长，把村内有影响力的老党员、老干部、老军人、老教师充实到理事会。群众操办红白事，提前报红白理事会，违规操办红白事的，红白理事会及时予以纠正。对于不听从劝告的，红白理事会退出操办事宜，并向镇街民政办报告。对于违规操办的群众，记录在案，今后农村精神文明各类评佳树优荣誉称号不再考虑。

“2017年，全县3000多件红白事，节约资金达6000多万元，大大减轻了群众的经济负担，为全面提升群众幸福指数、打造乡村文明新风提供了有效的基础和保障。”金乡县文明办主任周树盘说。

从“占地入土”到“文明入堂”

走进肖庄村新建的骨灰堂，小小的院落朴素宁静，建筑则是宋代造型，庄重美观。现在，骨灰堂里已经寄存了127个村民的骨灰。

“我们村人多地少，每个坟头虽然占地不多，但一年要增加10多个坟头，耕地也越来越少。除了坟头占地，二次装棺土葬现象也很普遍。一场葬礼下来，花费四五万元很正常，让本来痛失亲人的家庭雪上加霜。”肖庄村村党支部书记郝敬民说。

为了扭转村民“入土为安”的传统观念，在肖庄村骨灰堂开建之前，村干部给村民算了一笔账。传统殡葬，遗体火化后一般重复使用骨灰盒和棺材，一口大理石棺材3500元，即便是普通的红松棺材也要2000元。竖立一块墓碑1000元，坟头占地20平方米。建设公益性骨灰堂后，以上投入几乎全免。另外，将公益性骨灰堂建在村头，村民进出村子随时可见，祭奠先人也方便。

肖庄村骨灰堂建设，得益于金乡在移风易俗中的以奖代补政策，鼓励镇街和村（居）建设农村公益性骨灰纪念堂。“我们已累计落实县级财政奖补资金160余万元，建成农村公益性骨灰纪念堂12处，设计存放骨灰格位4.6万个，大大推进了移风易俗工作。”金乡县民政局局长王立良说。

从“老调重弹”到“新风新唱”

“王丕好，王丕好，除了扶贫搞得好，文明新风嗷嗷叫，在村里、在街道，邻里和睦人人孝……”金乡县王丕街道李集村的文化广场上，草根艺人们正在表演新创作的山东快书，不时引来群众的阵阵掌声。

“过去剧团来演出，我从来都不看，因为看不懂。”带着孩子来看戏的村民李彦民笑着说，“现在好了，节目说的唱的都是身边的事，通俗易懂，不仅大人受教育，孩子更受教育。”

金乡素有“书山曲海”的美誉，是名副其实的“戏窝子”。该县拥有丰富的戏曲曲艺资源，像李彦民看到的演出，现在金乡每年有1278场次，平均一年一村两场戏。

近年来，金乡将工作重点放在了戏曲创新方面，把移风易俗、乡风文明建设与群众文化活动紧密结合，创作出了四平调《和谐社会喜事多》，落子小段《大蒜情缘》，戏剧《夕阳红》等一批脍炙人口的优秀文艺作品，在推动乡风文明传播上起到了重要作用。

“陈规陋习根深蒂固、复杂多样，仅靠行政命令强行禁止难免出现逆反心理。把传统戏曲形式赋予新内容，使移风易俗触及群众灵魂，也让文明新风内化于心，外化于行，不仅让传统戏曲焕发新活力，更让乡村文化振兴有了有效的载体。”县委宣传部副部长、县文广新局局长陈胜利说。

一朵花的乡村振兴『变奏曲』

□□ 熊冬梅

江苏省新沂市是全国闻名的“鲜切花生产基地”，切花菊种植面积、产量和出口量位居县级之首。鲜切花既是“致富花”，也是乡村振兴希望所在的“幸福花”。新沂因时因地制宜，探索发展出独具特色的返乡人员引领、整体技术外包、“互联网+”的发展模式，催开农家“致富花”。

老花棚的“变奏”：到处都是“科技元素”

四月天，正是鲜切花培育的好时节，在草桥镇农民王贵林的鲜切花种植基地，一株株菊花被定位在一个个方格子里，一垄一垄，整整齐齐。王贵林介绍说，这个占地4000多平方米的大棚，共有21.6万株菊花。大棚里使用水肥一体化的滴灌技术，有黄色的防虫板，还有植物补光灯和遮黑布。补光灯控制好菊花的长势，自动收缩的遮黑布促进菊花做蕾、出花，控制花期。看着一朵朵鲜花排列成行，王贵林的脸上像花朵，笑容满溢。

40多岁的王贵林是江苏省新沂市草桥镇农民。2008年，他和妻子从外地务工回乡创业，开始种起了菊花。尽管精心照料，意想不到的事还是发生了。当年他们种植的菊花，开花后颜色和形状都没有预期的好，客商看完之后没人愿意出价。为探究原因，他特地请教了当地的花卉专家，专家给出的结论是管理不够科学到位。很多看似简单的种植管理环节，实际上对技术的要求非常高。后来，他四处学习，还将专家请进基地长期指导。如今，他的菊花打入了韩国和日本市场，平均一株菊花可以卖到2.8元。王贵林种的鲜切菊花恒温保存包装运输时间可以达到55天，是一般出口菊花的一倍。种菊花不仅让他富了起来，还带动周边村庄两万多户农民一起致富。

整体技术外包：标准化种植尝到出口甜头

花农岳增辉站在田圃边，巡视着自家即将采摘的白菊。公司化经营、工厂化生产后，皮鞋锃亮、发型油光成了这位“新农民”的日常形象。

新沂市对6家切花菊种植企业实行整体技术外包，让懂农业的人去种植，懂销售的人跑市场，切花菊种植企业在国外保住低端市场的绝对优势，稳步扩张日本市场，和世界顶级标准同频共振。新沂是全国最大的切花菊基地，年产量1.2亿枝。去年出口5000万枝，出口额达860万美元，占全国切花菊出口总量的30%。

技术员李文虎由广东谷之都农业科技发展有限公司派遣，为新沂鲜切菊种植企业提供整体技术外包服务，目前已有7名技术人员入驻当地1家种苗公司、6家出口生产公司。

农民乔继彩说：“我不懂怎么种花，但技术员今天留单子，就要按指令干活。”

谷之都公司董事长覃兴谋被新沂花农敬称为“阿谋”。他领衔的技术人员对各公司的生产流程实施统一安排，花卉生长状况每天通过手机上传至信息中心，由专家及时提出措施，再由技术员负责指导。“问题一般在4小时内都会解决。脱胎于日本技术的标准化流程，甚至把浇水都细化成一个个节点。”李文虎说，标准和规程可以保障产量和品质。

新沂鲜切菊种植公司统一接受技术整体外包，可降低三成以上的技术服务成本。以标准化、品牌化，保持市场的稳定性，使新沂花卉在国际上获得更多的认可。

乡村振兴：创新“花经济”特色模式

在新沂，从事“美丽产业”的农民越来越多。上世纪90年代以来，新沂有几百人在上海、广州、云南等地从事花卉栽培和销售，他们不仅拥有丰富的栽培技术和销售经验，还积累了资金。近年来，他们纷纷回乡创业，带动了新沂花卉产业快速发展。

为了确保产品品质，新沂市政府牵头与江苏省农科院、南京农业大学、扬州大学等科研院校合作，以提供技术保障。该市鲜切花产业按照“区域化布局、标准化生产、规模化经营”的发展思路，建设了一批规模较大、示范水平高、辐射带动能力强的示范园区，打造了东陇海鲜切花产业园、草桥镇恒丰鲜切花产业园、马陵山镇十里长廊鲜切花产业园等重点园区，推广“公司、基地、农户+市场、科研、协会”六位一体的经营模式，推动农户与龙头企业结成利益共同体，降低农户种植风险、保障种植效益，辐射带动农户共同发展。全市已建成10余个鲜切花合作社、5个大型企业，带动花农1万多户，从业人员3万余人，栽培面积超过3万亩。

鲜切花成功的同时，新沂花木产业的生产、创新、营销早已百花齐放。建起花木、园林景观门户销售网站和竞价网站298个，淘宝网店458家，阿里巴巴销售店铺55个，网上销售公司329家，通过互联网营销，新沂鲜切花、盆景、花木等“花经济”蓬勃发展，带动5万名群众从事与花木有关的产业。

全国农民工工作座谈会召开

本报讯（记者 李琼璐）近日，全国农民工工作暨家庭服务业工作办公室主任座谈会在江苏南京召开。据统计，2017年，全国农民工总量达到2.87亿人，比2012年增加2391万人，年均增加480万人，年均增长率达到1.8%；全国户籍人口城镇化率从2012年的35.3%增长到2017年的42.35%，8000多万农业转移人口成为城镇居民。2016年全国家政服务营业收入达3498亿元，从业人员达2542万人，分别比上年增长26%和9.3%。会议指出，要研究采取更加有力的措施维护好农民工各项权益，促进和规范家庭服务业发展，坚决落实好加快农业转移人口市民化和加快发展现代服务业的新要求，努力做好新时代的农民工工作和发展家庭服务业。

会议强调，做好2018年农民工工作必须围绕加快推进农民工市民化目标，稳定和扩大农民工就业创业，维护农民工劳动保障权益，推动农民工逐步实现平等享受城镇基本公共服务和在城镇落户，努力推进家庭服务业工作新发展，着力落实和完善扶持家庭服务企业发展的政策措施，着力推进家庭服务企业转变经营方式，着力加强行业规范化建设和从业人员职业化建设。

近日，湖南省靖州苗族侗族自治县大堡子镇岩寨村桑葚种植基地的桑葚熟了，吸引众多游客前来采摘。近年来，该村因地制宜发展桑葚、樱桃、油牡丹等特色扶贫产业，推进农旅融合发展，悄然兴起的“采摘游”增加了农民收入。

刘杰华 本报记者 杨娟 摄

甘肃临夏启动第十一届旅游宣传月活动

本报讯 近日，由甘肃省临夏州旅游产业发展领导小组主办，临夏州旅游局、康乐县人民政府承办，以“交响丝路·如意甘肃·花儿临夏”为主题的临夏州第11届旅游宣传月活动在临夏州康乐县举行。此次旅游宣传月活动的启动，标志着临夏州为期1个月的旅游宣传系列活动正式拉开帷幕。

临夏回族自治州位于黄河上游，是甘肃西南回藏风情线上的重要节点，区位优势明显，旅游资源富集，是甘肃省重要的旅游板块。近年来，将旅游业作为助力扶贫攻坚的重要推手重点培育，着力打造“花儿临夏”旅游形象。经过几年发展，旅游业已成为临夏脱贫攻坚、壮大县域经济和对外开放的重要载体和强大引擎。

谢亚斌

搭上电商车 山乡换新颜

（上接第一版）通过电商一味地做应急滞销并非长久之计，如何最大限度地发挥农村电商的作用？浑南交出了一份崭新的答卷。

在黑土地的微信公众号上，类似“到了60岁，农村养老保险能得多少钱”这样能为农民提供帮助的文章，总能引发大家的热烈讨论。“农村电商要做好的是服务。”辽宁黑土地农资有限公司负责人马成军介绍，黑土地是以农资电商为主服务于农民的。他认为，真正的服务是能为农户拿出来种植方案，提供市场信息、生产技术和金融服务，帮助农户对接销路。“将来农资行业的发展方向是全方位的，农资电商增加服务板块是大势所趋。我们也和科研院实现对接，在农户和专家之间架起一座桥梁。”

“不管是在生产环节，还是在销售环节，电商企业都可以对贫困户有所倾斜。”钱海云认为，电商企业在选择合作伙伴时，同等条件下可优先考虑贫困户，通过提供培训、推动产业发展，授人以渔，细水长流，实现精准扶贫。

“一些贫困户缺种植技术、缺对市场信息的分析能力。”于洪潮说，浑南区农发局一直希望对农民进行相应的培训，从源头发力，让农民的“钱袋子”鼓起来。

“我们有‘金农学院’可以为农民提供培训服务，手机直播培训一般都能有2万-3万人在线听课，遇上热点话题人数更多。”辽宁金农科技有限公司总监万玉丹介绍，该公司在运营“12316金农热线”的基础上，为农民提供市场分析和价格行情服务，根据市场需求帮助农民解决“种什么”的问题。

产业融合，休闲农业同样很“来电”

“在农业规模化上做大文章，并不是浑南的优势，我们的优势在休闲农业。”于洪潮说，目前，浑南已确定要将树莓、蓝莓、小坚果等作为重点农业产业来发展。“这需要电商的大力支持。一产有了，二产如何跟得上，三产怎样走得稳，通过电商，这些问题已经有了初步的解答。”

依靠电商平台的策划帮助，浑南的“来瘦香菇”成了小有名气的特色产品品牌。原本已经不大好卖的香菇，通过加工变身香菇脆，瞄准老人、女性、儿童等消费群体，重新“火”了起来。

特色产业同样带热了特色旅游。“电商企业会根据市场需求指导农户订制化生产，做消费者与农户的纽带，有需要的消费者甚至可以来到生产现场一探究竟。”钱海云说。

事实上，在辽宁省电子商务协会主办的2017沈阳浑南首届树莓电商节上，参加活动的电商企业除了为农户带来了合作协议外，还引来了300余位消费者进行采摘活动。仅通过现场活动，就采购和采摘树莓1万多斤。

电商“做媒”，农产品有了销路，仓储物流也要跟得上。作为全国首批国家电子商务示范基地，浑南区国家电子商务示范基地内的仓储物流企业，为农户提供农产品冷藏、快递发送等一系列服务。

在浑南，电商打通了农业生产、销售、仓储、服务等多个环节，也为当地一二三产业的“破壁”提供了助力，为农业的融合发展提供了新路径。

我奋斗 我幸福

仁欧村富起来了

□□ 见习记者 李鹏

在西藏日喀则市南木林县的河谷地带，记者见到了正领着村民丈量土地的尼玛石曲。37岁的他个头不高，黝黑而瘦削。拍拍裤腿的沙尘、揉搓手上的泥土，他指着眼前的一片土地说：“这里规划的是村幼儿园，边上就是村文化广场。”说到仁欧村的振兴路，尼玛石曲打开了话匣子。作为党的十九大代表，尼玛石曲一直在思考如何让仁欧村富起来、美起来。

仁欧村是典型的“四多”村，贫困户多、孤寡老人多、留守儿童多、病残人员多，人均耕地1.3亩，全村近千名农牧民有300多个壮劳力常年在外打工。“仁欧村劳动力外流，主要还是因为没有产业，缺少致富门路。”尼玛石曲说。

依托城乡结合部的便利条件，仁欧村的新农村建设整体向县城边缘靠拢，重新规划了村文化广场、村集体加工厂、新建村居、新建道路、村养殖场等。尼玛石曲说，集中居住后，能够多出上千亩可以利用的土地，用于厂房和基地建设，支撑产业发展。

红星惠民农产品加工农民合作社是村集体经济收入的支柱，是典型的党建合作社，由全村36名党员带头成立，生产的菜籽油、糌粑、面粉等年纯收入达10万元左右，实现了月月有收入，家家有分红。“2011年全村一个做生意、搞副业的都没有，现在除了合作社，做工程、跑运输、电器修理、电焊的有40多人，党员带好了头，闯出了路。”尼玛石曲说。

蜂蜜产业正成为仁欧村传统农业转型升级的突破口。说起养蜂，村民索央脸上绽放出甜蜜的笑容：“养蜂两年多，每年收入都有两万多元。”仁欧村驻村工作队队长、自治区农科院援藏干部王文峰是蜂产业专家，他告诉记者，仁欧村拥有数十种蜂源植物优势，所产蜂蜜水分少、纯天然、品质好，仁欧蜂蜜一斤能卖到50元。如今，仁欧村蜂产业年产值70余万元，带动了17户村民走上了致富路。

在传统种植养殖和特色产业发展的基础上，仁欧村也在文化旅游产业上做融合。“湘巴藏戏、土布加谐坎都是我们县特有的，培训几十人的表演队伍，在传承和展示传统民族文化的同时，也拓宽了群众增收渠道。”尼玛石曲说。

如今，仁欧村的人均收入从2012年的2800元已增加到去年的9000多元。经商、参与产业经营的村民达30%，村集体经济从零增加到上百万元，村民干劲足、邻里如一家，村庄整洁美如画。仁欧村正走在产业兴旺、生态和谐、党群共建、融合发展的康庄大道上。

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：(010)84395001或85815522 传真：(010)85832154 新闻热线：(010)84395089或84395112 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：(010)84395213或84395219 广告总代理：北京华农通达文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350