

在2016美丽猪场颁奖盛典上的致辞

农业部畜牧业司司长 马有祥

我谨代表农业部畜牧业司、全国饲料工作办公室向获得荣誉称号的猪场表示祝贺;向主办此次活动的农民日报社和中国畜牧兽医学会致以慰问;向冠名企业安佑集团及相关赞助企业表示感谢。

养猪业是我国畜牧业的主体,猪肉是城乡居民最为重要的菜篮子产品,所谓“猪粮安天下”。去年,我国生猪出栏、存栏继续保持世界第一;猪肉产量约占肉类总产量的64%,为保障城乡居民肉食品消费作出了重大贡献。

当前,我国养猪业正处于转型升级的关键期,贷款难、用地难等老问题还没有完全解决;环保问题又接踵而至,

环评门槛高、治污设备投入大、个别地方禁养限养扩大化等问题给从业者造成巨大压力。这也是本轮猪价长时间维持高位的一个重要原因。稳定生猪生产、保障猪肉供应,必须加快转变发展方式,走绿色发展的道路。可以说环保不达标,规模养殖将寸步难行;猪场不美丽,养猪人的形象很难高大上。

“十三五”是我国建设现代畜牧业的的关键期,养猪业发展要按照建设现代畜牧业的总体思路和推进畜牧业供给侧结构性改革的总体要求,坚持产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的发展方向;以市场为导向,优化产能结

构,补齐生态和科技短板,加快发展布局区域化、养殖规模化、生产标准化、经营产业化、服务社会化的现代养猪业;在提高质量、效益和行业竞争力方面跨上一个新的台阶。

寻找中国美丽猪场活动已经举办了四届,非常成功,在全国产生了积极的影响,形成了品牌效应,是养猪生产、教学科研、新闻媒体、社会组织合作创新的典范。希望活动再接再厉,继续深入生产一线,发现美丽猪场、发现优秀人才、发现先进经验,树立养猪业绿色发展的新标杆,为我国养猪业可持续发展作出更大贡献!

中国猪业发展势头可喜

粮猪安天下。生猪生产是农业的重要组成部分,猪肉是城乡居民的重要食品。发展生猪生产,对保障市场供应、增加农民收入、促进经济社会稳定发展具有重要意义。

“十二五”以来,我国生猪生产总体保持稳定增长,标准化规模养殖持续推进,生产方式加快转变,综合生产能力显著增强。生猪存栏量、出栏量和猪肉产量稳居世界第一。猪肉占肉类总产量的比重64%左右,始终是肉类供给的主体。

生猪生产区域化、产业化进程加快,目前排名前十位的省份生猪

出栏占全国总量的64%;500个生猪调出大县出栏量占全国总量的70%以上;生猪定点屠宰逐步规范,全国规模以上屠宰企业2937家,比“十一五”末增长17.9%;信息化建设取得积极进展,生猪、种猪数字化、电子化管理和网络化评估得以实现,物联网、互联网等信息技术逐步推广应用;质量安全和疫病防控成效显著,规模养殖场和屠宰企业生产管理更加规范,猪肉质量安全水平持续提高,疫病流行强度逐年下降,发病频次大幅下降,发病范围显著缩小。

美丽猪场评审专家与走猪场活动图集



中国畜牧兽医学会秘书长杨汉春



中国畜牧兽医学会副秘书长马闯



中国畜牧兽医学会养猪分会理事长王立贤



中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所副所长董红敏



中国畜牧兽医学会养猪分会副理事长王楚端



中国畜牧兽医学会养猪分会副理事长王金勇



农业行业资深媒体人杨林山



畜牧行业高级分析师陈来华



猪场走访团营养师出征



中国畜牧兽医学会养猪分会副理事长吕学斌(右)



中国畜牧兽医学会养猪分会常务理事梅书棋(右)



安徽农业大学张伟力教授

寻找中国美丽猪场公益活动主办方领导寄语



全国畜牧总站站长 杨振海

中国是生猪生产大国,也是消费大国,生猪产业关系国计民生,促进我国生猪产业健康可持续发展始终是我国畜牧业发展中必须着力抓好的一项重要任务。



农民日报社副总编辑 詹新华

希望更多、更强、更美的养猪朋友参与到新一年的寻找美丽猪场公益活动中来!值此新春佳节来临之际,谨祝大家事业兴旺、万事如意!



中国畜牧兽医学会常务副理事长 阎汉平

为美丽中国添砖加瓦!生产放心猪肉,助推猪业向安全、高品质、高效升级!



中国畜牧兽医学会副理事长 乔玉锋

希望养猪人能以建设美丽猪场、提供品质猪肉为己任,为全国养猪人树立榜样,建设一批美丽猪场。

各承办省畜牧主管单位、协会拜年



值此新春佳节到来之际,重庆市畜牧技术推广总站全体员工向全国养猪同仁致以新春祝福!祝全国人民:新年快乐、阖家幸福!

重庆市畜牧技术推广总站



我们走过了充满挑战、奋发有为的2016年,迎来了充满希望、奋发进取的2017年。值此新年之际,江西省养猪行业协会向全国人民拜年,祝愿祖国繁荣昌盛,祝福大家在新的一年里工作顺利、身体健康、阖家欢乐、万事如意!

江西省养猪行业协会



值此辞旧迎新、继往开来之际,河南省畜牧总站全体职工代表“寻找中国美丽猪场公益活动”东部赛区所有工作同仁和参赛猪场,恭祝:全国人民新春快乐,万事如意!

河南省畜牧总站



值此新年之际,希望2017年寻找美丽猪场公益活动取得新的更大的成绩。同时向养殖业各界人士拜年,祝大家新年快乐、身体健康、阖家幸福!

黑龙江省畜牧总站 叶建敏



感谢美丽猪场活动为华夏人民创造美好生活!

四川省畜牧业协会 刁运华



预祝2017年的“寻找中国美丽猪场公益活动”再次取得圆满成功!祝各位领导、专家、企业家、猪场从业者新年快乐、身体健康、家庭幸福、事业兴旺!

广西畜牧总站 朱林



值此新年之际,祝广大养猪朋友和全国人民在新的一年里风调雨顺、万事如意!农业部种猪质量监督检验测试中心(广州) 樊福好



值此新年之际,向养猪业各界人士和全国人民拜年,祝大家新年快乐、身体健康、万事如意!

山东省畜牧总站 周开锋

安佑杯2016寻找中国美丽猪场活动完美收官

2016年9月21日,备受瞩目的“安佑杯2016寻找中国美丽猪场公益活动”颁奖典礼暨美丽猪场双年峰会于北京CCTV-7农业频道、农民日报社、中国畜牧兽医学会等单位参与了颁奖典礼。颁奖典礼由CCTV-7知名节目主持人刘栋栋主持。来自全国四大赛区的获奖猪场代表及参赛选手300余人齐聚北京,共同见证这场行业盛典!

寻找美丽猪场公益活动是由全国畜牧总站指导,农民日报社、中国畜牧兽医学会联合主办,北京青麦田科技发展有限公司、中国畜牧兽医学会科普部、

中国畜牧兽医学会养猪分会、北京华夏农业研究院联合承办,以“寻找中国美丽猪场,打造品质品牌猪肉”为主题的全国性大型公益活动。

出席本次颁奖典礼的领导有:农业部畜牧业司司长马有祥、全国畜牧总站站长杨振海、CCTV7农业频道中国农业电影电视中心党委书记、主任赵泽琨;活动主办方代表有:农民日报社副总编辑詹新华、中国畜牧兽医学会副理事长乔玉锋、中国畜牧兽医学会副秘书长李传业、中国畜牧兽医学会副秘书长马闯;活动嘉宾有:安徽农业大学教授张伟力;各地畜牧部门负责人有:安徽省畜牧技术推广总站站长郑久坤、江西省畜牧技

术推广总站副站长兼江西省养猪行业协会副理事长管业坤、河北省畜牧总站副站长赵万青、湖北养猪行业协会秘书长栾志峰;出席本次颁奖典礼的公益企业代表有:安佑集团研究院院长汪德中、安佑集团副总裁赵刚、安佑集团副总裁郑磊、中牧实业股份有限公司生物制品事业部副总经理齐殿亮、北京六马科技养猪有限公司副总裁魏向黎、山川生物科技(武汉)有限公司总经理熊娟、生物源生物技术(深圳)有限公司总经理周海泳、欧密斯(北京)贸易有限公司亚洲项目拓展经理保罗。出席本次颁奖典礼的承办方代表有:北京青麦田科技发展有限公司 CEO 杨林山、北京华夏农

业研究院院长陈来华。在经过实地走访、地区PK赛、专家评审、媒体推介、网络投票等综合评比之后,最终巨星农牧、江西绿环、河北双鸽、武汉金龙等猪场获得美丽猪场30强称号。

为地区现场PK赛做出巨大支持的江西省养猪行业协会、四川省畜牧业协会、湖北省养猪行业协会、河北省畜牧总站获得公益活动组织奖。他们的勤勉付出,确保了活动有序开展。

发掘人才、尊重人才,为年轻人搭建舞台也是美丽猪场活动宗旨之一。为此,江西省养猪行业协会张国生、四川省畜牧业协会何经纬、湖北省养猪行业

协会栾志峰、河北省畜牧总站孟宪华,获得了组委会颁发的2016美丽猪场公益活动伯乐奖。

活动的成功举办,离不开各公益赞助企业的慷慨支持,中国生猪产业正是有了他们这样的行业先驱才得以不断发展壮大。2016美丽猪场公益活动特别贡献奖由安佑生物科技集团股份有限公司、中牧实业股份有限公司、北京六马养猪科技有限公司、常州牧羊人养殖设备工程有限公司、山川生物科技(武汉)有限公司获得。

在以上各单位和部门的共同努力和协调下,安佑杯2016寻找中国美丽猪场公益活动完美收官。

乘风破浪,共探品质品牌猪肉事业光明前景

在2016美丽猪场颁奖盛典的现场,美丽猪场组委会组织发起了“品质品牌猪肉高层论坛”,来自学界、养殖实体、屠宰加工、营销平台、美食传媒等领域的嘉宾,共同探讨了品质品牌猪肉的标准化生产、产销对接等问题。

安徽农业大学张伟力教授在论坛上提出,今天是我国养猪历史上的拐点,是养猪人搭乘提质增效快车走品质品牌之路的高铁始发站。他亲身体会到西班牙高端黑猪肉2000元/斤,仍是供不应求。中国的品质品牌猪肉产销者应有充足的信心,用好我们的地方品种猪资

源,从符合中国人口感和中华文化的角度,开创一条康庄大道!

为奥运会供应肉品的美丽猪场顺鑫农业小店猪场营销总监孙孝与大家分享了该企业严谨的生产流程。72岁高龄的重庆姜家黑猪董事长陈敬学用自己中气十足的发言,向在座的观众证明了长期食用以国产品质品牌猪肉为代表的优质食材,对健康长寿的明显作用。

在讨论环节,中国烹饪杂志主编王者嵩也站在消费者代表的角度,希望中国的品质品牌猪肉能如同她所见,国外进口的品质品牌猪肉一样,成为餐饮企

业或者某一道特色菜的优质价卖点。

本来生活网副总裁刘有才和北京燕都立民屠宰有限公司副总经理孙民宽则提出了品质品牌猪肉物流、营销等下游环节中遇到的困难与期望的解决之道。

燕都立民的实践是:成立新的养殖公司,建立全产业链结构,自己养、自己杀、自己卖,排好生产计划,维持供应量。80%的猪按照工厂化养殖,供应屠宰场。20%的猪延长养殖时间,用无抗饲料加中药,保持品质,打造品牌,实现可追溯。

以“褚橙”打响品质市场的本来生

活网在推进以品质品牌猪肉为代表的品牌食材的切身体会是:1、消费升级过程中,教育和培养消费者的成本太高。2、品质安全肉的加工、流通等障碍重重,消费者尝试成本高。3、怎样通过合理途径获得商业回报?不少品质猪肉产销企业在开专卖店这条路上走得很辛苦;大型连锁超市渠道的客户圈层不适合品质品牌猪肉的营销;互联网营销平台建设的运营和管理成本太高。

常年从事餐饮文化交流的中华美食文化节组委会常务副主任陈刚的发言热情洋溢:以川、鲁、粤、苏、浙、闽、湘、

徽为代表的中华美食文化绵延五千年,丰富多彩、博大精深,是可以和法国美食文化、德国美食文化相提并论的,是受全世界人民广泛欢迎的强势文化。食材,特别是中华人民普遍接受八大菜系广泛采用的猪肉食材的安全、优质,是复兴中华美食文化的重要基石!

此次论坛是寻找中国美丽猪场活动在全国各地举办的五场品质品牌猪肉论坛的年度总结性高潮,为未来的品质品牌猪肉发展提出了新的课题,也展现了消费端的强烈渴求。有困境,也有阳光,怎样突破瓶颈?产业内外共同讨论、实践!

踏遍千山万水 只为追寻美丽

2016寻找中国美丽猪场公益活动在社会取得良好的反响,也更加注重猪场实际效率提升,不断探索为生猪养殖场提供可借鉴增效生产模式,关注猪业产业链中间枢纽尤其是生产端如何与消费端对接环节,以期打造品牌猪肉,为消费者推出安全、高品质猪肉,为农业供给侧改革探路、助推猪业加快升级、探索生态文明建设新路径。

始于2015年的寻找美丽猪场公益活动,两年来走遍祖国大江南北,基本覆盖了全国主要养猪省份。2016年分别在江西南昌、河北石家庄、四川成都举行3场地面活动(武汉站因抗洪取消)。今年共有503家猪场积极报名参与,组委会实地走访猪场98家,发放养猪生产技术指导资料1.2万余份,走访里程超过3万公里。同时,在公益企业的鼎力支持下,捐赠和奖励入围猪场总价值200多万元的饲料、疫苗等物资,取得了良好的社会效益。

2016寻找中国美丽猪场公益活动时段跨越2016年的黄金时节,历时6个月,为畜牧行业内单一活动历时最长、品牌影响力最大的活动之一。