



# 生态绘就乡村与产业共融图景

## ——山西省灵丘县建设有机社区实践观察

□□ 本报记者 马玉

在“九分山水一分田”的山西省灵丘县，走好产业兴旺、生态宜居的乡村振兴之路，可给的选项并不多。而面对地下无资源、地上无平地的现实，道路之艰难以想象。

6年前，藏卧太行山深处的车河村鲜有人知。6年后，车河村还在深山，却声名鹊起，成为休闲度假与旅游探险的向往之地，游客纷至沓来。

6年里，有机农业在车河村从理念化为生产实践，车河村找到了突破发展困境的方法，走出了一条有机农业融合生态旅游、美丽乡村建设的乡村振兴之路。

### 从山庄窝铺到有机社区

车河村隶属于山西省灵丘县红石垆乡，78户182名村民分布在方圆27平方公里范围内的20多个居民点。

依山临水，环境优美，但车河村村民的生活却是另一番情形。石头筑起的房舍多半已是危房，坑洼的山路导致饮水、看病、上学困难，人均两亩农田加上靠天吃饭，收入单一微薄。2013年以前，该村人均收入只有2300元，村里一半是贫困户。很多人外出打工，村里只剩下37人。

地下无资源，地上无平地，细数家底后，车河村引以为傲的只剩眼前的绿水青山。一番调研后，中国农业大学教授作出了相似的判断，兴旺车河村的产业，生态无疑是先天基础，也是竞争优势。从2013年开始，灵丘县与中国农业大学合作，在车河村建设“有机社区”，打造连片有机农业示范区。

“有机社区的构想不是产业与乡村的简单相加，而是立足生态优势发展有机农业的同时，融合美丽乡村建设，完善乡村的社区功能，把乡村建设成适合生产的乡村，实现乡村建设与产业发展相互促进，共融共生。”中国农业大学教授朱启臻说。

在这一规划下，车河村全域禁用农药、化肥、除草剂，高标准改造有机耕地700亩，种植有机杂粮、蔬菜等700亩，养殖有机鸡3万只，有机羊5000只，农产品全部取得有机认证。有机旱作逐渐成为车河村的特色产业农业。

统筹乡村建设，车河村改善生产生活设施。盖起65套二层小楼民居，上层居住，下层作为民宿使用；整修道路、桥梁，配套天然气管道及设施，增加污水处理和垃圾收集设施；修缮古村镇、古战场等特色景观，建立民俗博物馆。环境宜居的同时旅游服务功能得到完善。

### 从产业多元到利益共享

理念变成实践需要良好的机制，而衡量良好机制的标准在于乡村振兴、农民生活富裕。循着这样的标准，灵丘县在建设有机社区实践中建构起村社一体、村企融合的运行机制。

2014年，车河村村民以土地入股的形式成立了灵丘县道自然有机农业专业合作社，78户182名村民成为社员。1213亩耕地、4万余亩四荒地及林地由合作社集中经营。

随后，车河村与金地公司合作，成立灵丘县车河有机农业综合开发有限公司，合作社占股30%，公司占股70%。公司以前3年每亩地每年支付社员土地流转金500

元，土地流转金以后每隔3年递增5%的方式获得土地经营权，负责土地的规划经营。

在村企引领下，农村的资源得以唤醒，有机农业得到技术支撑，生态旅游和乡村基础设施建设有了资金支持，一二三产业得以延伸。

如今，车河村27平方公里的区域得到整体改造。有机种植成为主导产业，高标准改造有机耕地700亩，建设柴鸡养殖场、青背山羊养殖场，发展林下经济1.2万亩。社区功能逐步完善，村民搬进二层小楼，天然气、自来水入户，柏油路通车。旅游服务功能提升，民宿、民俗博物馆、有机餐厅、田园风光人行道、攀岩等项目先后落地。

2015年9月，由车河村党支部和灵丘县车河有机农业综合开发有限公司党支部联合成立了车河有机社区党总支，探索“支部+公司+合作社+农户”的管理模式。这样，企业引领、合作社组织、村民主体更加明确。

从生产经营到组织联合，车河村的产业短板得以补齐，并日益多元与融合，也在经营主体间建立起利益共享机制，实现农户与现代农业和大市场的有效衔接。目前社区村民人均年收入达到1.6万元。

### 乡村的蝶变与振兴

“在公司的有机农田里打工，一天能挣110元，老伴一天能挣60元。”从危房搬进新楼后，车河社区村民李占富把土地入股合作社，选择在公司打工。

有机旱作农业、民宿、农家乐等产业的兴起支撑起村民留下来的信心，也吸引了周边150多名农民来到这组务工。

“除了务工收入，社区村民还有土地

流转收入、旅游服务收入和公司盈利分红收入。”红石垆乡乡长燕文星介绍，2015年，车河村的32户77名贫困人口全部实现脱贫。

一业兴带动多业兴。有机旱作农业不仅生产出高质量的有机农产品，提升了农产品市场价值，也保护了绿水青山，带动了生态旅游、休闲体验等产业方兴未艾。

让李占富和村民们留下来的另一个原因是，有机社区让车河村有了城镇一般的变化。“楼房、天然气等生活条件的改善，实现了农村厕所革命、厨房革命和卧室的革命，卫生习惯的改变，解决了‘脏、乱、差’的问题，创造了生态宜居的生活环境，农村居民生活质量得到很大提高。”朱启臻说。

产业兴旺、生态宜居、生活富裕后，车河村通过村社一体、村企融合，有机社区不仅改变了农村生产组织方式，实现了农业规模化生产和现代化经营，而且传承了当地的传统农业文化，村庄改组易调，成为社区景观的组成部分。这些赋予了农业和农村新的发展活力。

红石垆乡月亮湾千亩有机苹果产业园在打造有机旱作农业封闭式示范区的同时，发展采摘与观赏，带动周边5个村子共258户600名建档立卡贫困人口脱贫。

桃花沟有机社区将建设有机小镇，打造杂粮有机种植园区、牛羊有机养殖园区和溶洞生态旅游园区，解决7个自然村的移民搬迁，带动182户479人脱贫。

……  
如今，车河有机社区成为灵丘县农业发展、乡村建设和脱贫攻坚的推广模式，支撑起越来越多村民脱贫的信心和能力。

## 弘扬民族精神、奋斗精神

# “扁担姐”麦琼方：爱与责任一肩挑

据新华社南宁10月11日电（记者 向志强 曹祎铭）多年来，她无数次用扁担挑着衣物翻山越岭，送给山区的贫困孩子和老人，又把一个个山区孩子的上学梦想“挑”出大山——广西百色“扁担姐”麦琼方以她朴素而真挚的爱温暖人心、感动世界。

39年前，麦琼方19岁，是广西百色市人民医院洗衣房的一名勤杂工。一个偶然的机会，她来到一个深山村寨，老人小孩艰难的生活让她内心很受触动。之后，她经常收集一些旧衣物，购买一些食物，打包后送到山里。因为交通闭塞，她常常只能搭车到半路，用扁担挑东西进村。“别人需要帮助，我就去帮一点，能帮到别人我很快乐。”几十年下来，麦琼方挑坏了18根扁担，进进山的旧衣物有几十吨，人们亲切地叫她“扁担姐”。

麦琼方基本上每隔一个星期就下一次乡。随着收集到的物资越来越多，她的足迹延伸到田林、右江区等县区的数十个偏远村屯。

这根扁担，还“挑”起了山里娃的上学梦。遇到孤儿或家庭困难的失学儿童，麦琼方总会想方设法帮助他们上学，或者干脆把他们带回自己家里。

麦琼方的家位于百色市的老旧小区，86平方米的房子数十年间先后住过上百人，有孩子也有孤寡老人。麦琼方家最多的物品是床、被褥和碗筷。

2000年，麦琼方收养的孩子有8人同时考上大学，大笔学费开支她和丈夫犯了难。“那时我经常在家里偷偷地哭，因为实在凑不出来这么多钱。”麦琼方说，后来她家五兄妹的房产证都拿去抵押，“绝不能让孩子们辍学”。

2005年，麦琼方的丈夫意外去世，她觉得天都塌了。看到满屋子的孩子和老人，麦琼方知道自己不能倒下。为了维持一家生计，麦琼方甚至打起了三份工。

这些年来，麦琼方收养、资助的孩子，先后有80多人成为大学生，有的考上了清华、北大等名校。

## 双创活动周

# 一批“颠覆性”创新科技在成都发布

据新华社成都10月11日电（记者 李倩薇）液态金属墨水打印、AI辅助诊疗、柔性屏显示技术……11日下午，作为全国双创周成都主会场的重要活动，2018“创世技”颠覆性创新榜发布会在成都举行，会上发布了一批“颠覆性”科技创新项目。

这一榜单发布了50个创新科技项目，其中，深圳市腾讯计算机系统有限公司申报的“腾讯觅影”项目，阿里巴巴（中国）有限公司申报的“全球化高性能一致分布式数据库系统”项目，百度在线网络技术（北京）有限公司申报的“PaddlePaddle深度学习框架”项目，维信诺科技股份有限公司申报的“OLED柔性屏显示

技术”项目，北京梦之墨科技有限公司申报的“液态金属电子增材制造技术开展应用”项目，北京搜狗科技发展有限公司申报的“商用神经机器翻译系统”项目等人选前十名。

据组委会介绍，“创世技”颠覆性创新榜单评选活动是由中国科协企业创新服务中心组织，由腾讯、阿里巴巴、百度、新华网、赛迪、德勤中国、清华大学国家文化产业研究中心等13家单位联合发起，于今年7月在全国范围内首次组织开展评选，旨在通过评选发现颠覆性创新人才，支持颠覆性创新项目发展，今后将每年举办一次。

# 宿州市埇桥区实施“粮食养殖增值工程”助力脱贫攻坚

本报讯（张成伍 记者 杨丹丹）安徽省宿州市埇桥区是全国产粮大区，近几年粮食生产连年丰收，每年粮食收获季节，农民总为卖粮、储粮发愁。针对这种情况，埇桥区委、区政府积极帮助农民寻找销路，还实施了“粮食养殖增值工程”，鼓励农民多养猪、养牛、养鸡、养鸭、养鹅等，让多余的粮食在养殖中实现转化增值。

为调动农民养殖的积极性，该区出台了一系列政策规定，在资金、技术、销售、信息等方面给予重点扶持，并专门成立组织，强化服务。同时，还通过农网不断为养殖户发布销售信息，并积极组织销售公司、协会、农副产品经纪人和营销大户到外地开拓市场，使农户养殖的畜禽畅销省内外。近年来，该区生猪出栏量每年突破100多万头，家禽出栏2000多万只，养羊60多万只，养牛两万多头等，每年畜禽养殖转化粮食14亿多斤。全区仅粮食转化“养殖增值工程”就为农民增值20多亿元，养殖户人均收入1.8万元左右，130万农民人均增收300元左右。埇桥区已成为安徽省十大菜篮子工程之一、全国粮食生产先进区、全国养殖大区和生猪调出大区。



日前，上海市浦东新区新场镇新南村御都农庄的现代化葡萄种植大棚里，张美勤在带领合作社社员采摘葡萄。两年前，张美勤辞去在上海市区的会计工作返回农村，她采用新技术营造葡萄生长小环境，不用套袋就能有效抵御病虫害，让农庄结出的优质生态大葡萄深受市场青睐，带动周边村民通过葡萄种植共同致富。

（上接第一版）

而当脱贫攻坚冲锋号吹响之后，洛阳44.5万建档立卡贫困人口中，仍有5.9万人需要搬迁，占全省易地扶贫搬迁人数的23%。洛阳市领导倍感责任重大，李亚18次召开市委常委会聚焦脱贫攻坚，多次专题研究部署易地扶贫搬迁，把易地扶贫搬迁摆在脱贫攻坚最前哨、最关键位置，以“头号工程”标准来全力推进。

2016年，洛阳出台了力度空前的《“十三五”易地扶贫搬迁规划》，资金投入由“十二五”时期的不足两亿元增至30亿元，进而确立了“五年任务、三年完成”的目标，易地扶贫搬迁进入了提质增效的新时代。

面对时间紧、任务重、要求高的形势，洛阳市全面夯实市县乡村“四级书记”抓脱贫的政治责任，以市长为组长的脱贫攻坚领导小组统揽易地搬迁、转移就业等8大重点任务，各司其职，合力推进。要求所有的县委书记每周在贫困村住一晚，零距离体察民情、了解民意，现场协调解决搬迁中的资金、土地等最棘手、最迫切的问题。

### 迎着困难精准施策，把握重点把工作做细做实，把好事办好

易地扶贫搬迁，涉及面广，情况复杂。谁该优先搬迁、资金如何分配、宅基地如何处理……每个环节都牵动着人们敏感的神经，稍有不慎，就会产生矛盾，把好事办坏。曾担任扶贫办主任多年、不久前调任洛阳市委办副主任的杜中岳，对易地扶贫搬迁感触颇深，在他看来：“百姓心里有杆秤，只要坚持公道、阳光操作、精准发力，再复杂的问题也能迎刃而解。”

搬迁之初，面对散落在莽莽大山中的七八万个贫困村，从何处入手实在是个难题。洛阳市以“整体搬迁为主，零星搬迁为辅”为原则，优先搬迁生存条件恶劣、地质灾害频发及革命老区等居住相对集中的贫困村，“把钱花到刀刃上”。

2007年夏季，位于栾川县叫河乡深山区的瓦石村，被一场泥石流冲毁，110户贫困群众无家可归。洛阳市便将该村纳入当年搬迁规划，取得了灾后重建和搬迁扶贫的双重效果。

资金是扶贫搬迁的“生命线”，主要来源是政府补贴、群众自筹。随着搬迁的大规模实施，深山区散居户、独居户、特困户等“搬不起”的问题日益凸显。

于是，洛阳市从2009年起对搬迁资金使用实行“分类管理，差别定补”，进一步精准施策，将中央、省专项资金全部用于贫困户建房补助，并根据贫困程度，利用市配套资金在县与县、点与点、户与户之间进行差别补贴，特困户最高补贴能达到5.5万元。

“2016年以来，市里‘大手笔’的投入让易地扶贫搬迁告别了紧紧巴巴的日子。”洛阳市政府副秘书长、扶贫办主任王淑霞介绍，国家规定搬迁户自筹人均3000元，由市、县财政列入预算全部分担，搬迁户可以“拎包入住”。

这个消息传来时，贫困户喜上眉梢，一些基层扶贫干部却犯了难。“过去许多贫困户或多或少都是自筹了部分钱搬出来的，现在搬迁一分钱都不要了，原来已经搬迁的能没意见？”嵩县扶贫办副主任刘小娟说。

洛阳应对办法是，一手抓搬迁户精准识别，确保每一户都符合标准，一手抓旧房拆除，推进宅基地复垦。同时保持搬迁后扶贫政策不变，对原搬迁户继续加大增收

扶持。过去由于搬迁户自筹额度较大，按照政策规定其它基地是保留的。现在免费搬迁到新居，要求必须拆除旧房，宅基地要收归集体，这就在一定程度上弥合了群众的心理落差。

在新安县五头镇中心社区，北沟村贫困户王利心通过“一进二看三算四议五公开六确定”精准识别后，去年住进了三室两厅大房子。“在山上住了20多年的砖窑房，拆掉真是舍不得。但老房子，手一敲，墙就‘掉渣渣’，跟这里没法比。”王利心觉得人活着应该向前看。

洛阳市国土资源局相关负责人介绍，旧房拆除经复垦达标后，以宅基地复垦券的形式在省内公开交易。目前，洛阳宅基地复垦券交易总收益已达6.7亿元，成为扶贫开发重要资金来源。

而对于不能复垦的宅基地，洛阳市则要求宜林则林、宜园则园。嵩县车村镇搬迁户张金生，点与县、点与县、户与户之间进行差别补贴，特困户最高补贴能达到5.5万元。

“2016年以来，市里‘大手笔’的投入让易地扶贫搬迁告别了紧紧巴巴的日子。”洛阳市政府副秘书长、扶贫办主任王淑霞介绍，国家规定搬迁户自筹人均3000元，由市、县财政列入预算全部分担，搬迁户可以“拎包入住”。

这个夏天，嵩县黄庄乡汝南社区的张嵩现格外忙碌，在十里八乡间来回给乡亲们作蜜蜂养殖培训，还忙着参加创业大赛。斗志昂扬、满脸笑容的他，根本不像是一个右腿完全截肢的残疾人。

2016年，还是贫困户的张嵩现从三合村搬迁到汝南社区，在社区党支部帮助下，扩大蜜蜂养殖规模，并打出了自己的品牌。半辈子打光棍的他，还娶到了一位城里的媳妇。今年春节，李亚在嵩县慰问时，

专门给他写了副对联：“人勤蜜蜂勤酿生活甜蜜蜜，搬新房娶新娘幸福奔小康。”

洛阳扶贫搬迁从一开始就确立了“一个中心”——增加贫困群众收入，这是一切工作的落脚点和出发点，坚决避免“住着新房子，过着苦日子”。

搬迁让群众从深山的“泥沼”中挣脱出来，也解放了大批劳动力。从2003年起，洛阳陆续实施“雨露计划”“春风行动”等，对搬迁户中的青壮年劳动力进行技能培训，由政府统一组织劳务输出。有房住、有活干，搬出来的年轻人纷纷娶了媳妇。

在相当长一段时间内，劳务输出是洛阳搬迁户脱贫致富最主要的途径。每年输出近两万人，人均年收入两万元左右。嵩县木植街乡农民张金龙甚至漂洋过海，到新加坡打工，一年能挣10多万元。

“精准扶贫活动开展之后，搬迁户增收渠道明显增多，经商、餐饮、家庭宾馆等业态不断出现。”王淑霞说，2016年以来，洛阳在易地扶贫搬迁中积极开展产业扶贫，实施搬迁后续发展“5个1”，推出特色农业、乡村旅游、农村电商、扶贫车间、公益性岗位等，在家门口实现就业，为弱势群体增加就业机会。

栾川县积极引进劳动密集型产业，鼓励企业在易地扶贫搬迁社区建设“扶贫车间”。中钰集团纸袋加工扶贫车间已开设98个，带动1855名贫困群众就业。“纸袋加工简单，一学就会，很适合年纪大、文化程度低的贫困户就业。”栾川县委常委、常务副县长朱宏轩介绍。

新安县北冶镇关址村搬迁后，将全村土地集中整理后反租承包，建立千亩玫瑰生产基地，建设了玫瑰深加工生产线，生产、加工、销售一体化，搬迁户家家有活干，

# 安徽首次开展5A级旅行社诚信等级评价

本报讯（记者 杨梦帆）为加快“信用旅游”体系建设，进一步倡导诚信、打造品牌，促进旅游企业提升服务质量，安徽省今年组织开展了5A级旅行社服务质量诚信等级评价工作。

记者从安徽省旅游发展委员会了解到，从今年7月11日开始，安徽省各市已经设立相应的市级评委会，并通过多种形式开展面向旅行社的服务质量诚信宣传，积极引导和发动符合条件的旅行社根据《旅行社服务质量诚信等级评定与划分》的地方标准开展创建活动。

黄山市启动5A级旅行社服务质量诚信等级评价初审工作，并推荐至省级部门进行审核评价；芜湖市将芜湖市国际旅行社、安徽大美国国际旅行社、芜湖银发国际旅行社等7家旅行社推荐上报5A级诚信等级企业……各市评委会将符合5A级诚信等级标准的企业名单及推荐报告、企业自评报告、评分表等相关材料报送至安徽

省评委会办公室。

安徽省评委会组织开展的5A级旅行社诚信等级评价和审核工作，具体包括旅行社自评、旅游行业专家评价、以游客评价为主要构成的相关第三方评价、员工对企业诚信行为评价等四项评价内容。今年10月末，符合5A级旅行社诚信等级标准的企业名单将在安徽旅游政务网公示。

据悉，开展旅行社诚信等级评价工作是安徽省旅游诚信工作的重要内容，也是加快安徽“信用旅游”体系建设，引导旅游企业做大做强，推进旅游强省建设的重要举措。本次诚信等级评价工作由该省旅游发展委员会、省工商行政管理局、省质量技术监督局联合开展，按照最新的安徽省地方标准《旅行社服务质量诚信等级评定与划分标准》组织开展，在安徽省尚属首次。



2016年以来，洛阳市对新型搬迁安置社区建设又提出了“五有”标准，要求配齐服务中心、义务教育学校、幼儿园、卫生室、综合文化场所等公共服务设施，实现安置社区与公共服务设施同步规划、同步建设、同步投用。

在汝阳县十八盘乡易地扶贫搬迁社区，一排排崭新的楼房里洋溢着欢声笑语，搬迁户胡战经常感慨：“现在是住有新居、饮有净水、行有路路、购有超市、娱有广场、学有所教、病有所医、老有所养，跟城里人一个样。”

新居新生活，不少事情都要从头学起。嵩县黄庄乡汝南社区居民范钦成刚搬进来时，“不会用液化气，担心会爆炸，摸都不敢摸，马桶也不知道怎么用，多亏有村干部上门来教。”

为了让农民尽快适应新的生活方式，洛阳市要求在每栋搬迁楼里安排一名乡村干部，挨家挨户来一次新生活“入门教育”，手把手教会群众使用液化气、电磁炉、马桶等。

洛阳还积极探索易地扶贫搬迁的社会治理新模式，在安置点设立社区党群服务中心，确保“群众搬到哪里，党支部建到哪里，党组织作用发挥到哪里”，制订社区公约，开展文明家庭创建活动，引导搬迁户移风易俗新风，真正实现“搬出来，换个活法”。

“十三五”以来，全市共建设安置点243处，已经完成搬迁3.9万人。洛阳市市长刘宛康满怀信心地说，到今年年底，洛阳全市剩余纳入搬迁范围的20497名贫困群众将全部入住新房。届时，洛阳历时18年之久的易地扶贫搬迁要画上一个句号，而世居大山深处与贫困相伴的农民，将在新家园中踏上追求美好生活的起点。