

# 科学把握乡村差异性特征 分类有序推进乡村发展

□□ **罗明新**

要推动乡村振兴健康有序进行,应规划先行、精准施策、分类推进,科学把握各地差异和特点。科学划分乡村类型是实施乡村振兴战略的基础性工作。类型划分要准确把握乡村经济发展阶段、产业结构、空间布局等方面差异性,明晰发展走势分化特征。

## 科学判断乡村经济发展阶段

乡村差别首先体现为经济发展阶段的差别。乡村经济发展阶段是乡村经济多因素、多层次的综合体现,反映了乡村的经济实力和发展水平。大体来看,我国乡村经济发展阶段呈现从东到西渐次降低的趋势,越到中西部地区特别是偏远地区,经济发展水平越低。随着国家政策作用和时间推移,我国大部分地区从落后阶段逐步走向发达阶段。

乡村经济发展阶段呈现高低分化特征。一般可以分为发达型、相对发达型、中等型、欠发达型、不发达型五个阶段。不同发展阶段可以根据居民收入、地区经济总量、发展质量、财政收入等综合判断。可将这些主要经济指标从高到低排列,采用平均法或自然断点法分为五个部分,构成五个阶段。以乡村居民收入为例,中等型乡村为全国平均水平,2017年乡村人均可支配收入为13432元,不发达型贫困乡村人均可支配收入为9377元。依此类推,不同阶段人均可支配收入差距为2027元左右,即发达型乡村高于17487元,相对发达型为15460元,欠发达型为11405元。从经济发展走势分化来看,全国发达型乡村占比较低,主要位于东部沿海地区。以广东、江苏、浙江等



# 职业农民挑起振兴重担

(上接第一版)

周克刚说,培训让他豁然开朗,做农业并不比装修简单,种植、加工、销售、管理,样样都得有两下子。更重要的是要结合气候、土壤等,选择适合这一方水土的产业。于是,周克刚转而发展起茶叶种植。流转500亩,投入100多万元,加工厂也建了起来,今年开始采摘制叶,收入150万元应该没问题。尝到甜头儿的他,不满足于只是初级职业农民,今年他刚拿下大专文凭,又向中级发起冲刺。

无独有偶,长安镇八仙村的高英,也是十多岁就去广东打工,做了十多年的销售工作。2013年返乡再创业的她对农业很陌生,不知道做啥,更不知道如何去。高英说,2015年参加职业农民培训后,她学会了经营农业、管理农业,怎样与村民打交道。最受益的是阳光心态培训,告诉她如何去创业,遇到困难如何克服。

今年遭遇倒春寒,当地很多茶园茶叶刚长出嫩芽就被冻坏了,茶农损失惨重。而高英从培训中学到了如何把损失降到最低:一是抢在倒春寒来临之前提前采摘;二是灾害过后通过及时修剪,把坏芽剪掉,重新发芽。高英经营着1850亩茶园,她的高山茶在国内销售顺畅,还搭上“一带一路”的火车轮向德、英等欧美国家,2017年收入600多万元。她自身进步更是神速:2016年拿到初级职业农民认证,2017年通过中级认证,今年又参加了高级考试。

# 切实做好2018年秋粮收购工作

(上接第一版)自然灾害频发地区,要加强形势研判和监测预警,提前做好粮食收获烘干、超标粮食收购、农业保险兑付等预案,妥善应对可能出现的风险和困难。实施补贴政策的地区,财政部门要牵头制定并落实好补贴实施方案,合理确定各种补贴标准并及时兑付。

《通知》要求,要多措并举开展市场化收购,各地区要积极组织开展粮食市场化收购,推动由政府政策性收储为主向政府引导下市场化收购为主转变。产区

要采取有效措施,统筹组织引导辖区内中央企业分支机构、地方骨干粮食企业和其他多元市场主体,按照市场机制积极参与开展经营活动,提高市场化收购比重。

## 准确分析乡村主导产业

乡村经济发展与主导产业发展密切相关。主导产业反映了当地的优势和基础,预示着发展潜力。一般而言,主导产业可根据某一产业所占比重较大,从而划分为农业主导型、工业主导型、商旅主导型和较为均衡的综合型。2017年中国农业、工业、商旅服务业的比重为7.9%、40.5%和51.6%,如果某一产业的比重大于国家平均水平5~10个百分点,即平均水平加上标准差,则说明某一产业为主导产业。根据这一标准,乡村的农业比重大于13%~18%则为农业主导型,工业比重大于45%~50%则为工业主导型,商旅服务业比重大于55%~61%则为商旅主导型,没有任何产业比重较大则属于综合型乡村。农业主导型也可以进一步细分,如农业种植型、畜牧养殖型、渔业捕捞型、林业与采伐业型等农耕类型。工业主导型可以分为传统制造业型、新兴制造业型以及矿业型等等,主要是乡村工业化发展的产物。商旅主导型具有明显的资源禀赋和历史积淀优势,涉及商

交流通型、旅游休闲型、劳务经济型、历史文化型等等。由于聚集效应和马太效应的影响,这些商旅主导型乡村数量有限,占比较低。综合型地区主要是农工商各种类型相对平衡,没有任何单一产业比重较高。而且,综合型地区存在明显的走势分化特征,分为低水平综合型地区和高水平综合型地区两种。低水平综合型地区农工商各产业都不发达,人均收入远低于全国平均水平,存在贫困的恶性循环。高水平综合型乡村十分发达,人均收入高于全国平均水平,一二三产业融合发展,各类产业相互促进、交相竞荣。

乡村主导产业类型处于动态变迁中。以京津冀地区为例,主导产业类型从农业主导向工业主导再向商贸业主导演变,综合发展型乡村的数量则经历了先增加后减少的变化。东部沿海地区,农业主导型乡村比重略高于10%,工业主导型乡村高于15%,商旅主导型乡村接近15%,综合型乡村比例超过55%,且以发达综合型为主。但是,中西部地区乡村普遍农业主导型、不发达的综合型比重较大。以西部的陕西省为例,农业主导型和综合型的比重,据估算约为15%、46%,工业主导型、商旅主导型比重约为27%、11%。就全国而言,发达的综合型地区声名远扬,数量稀少,但不发达的综合型和农业主导型占比高达55%以上。明确乡村的主导产业类型,有助于明确乡村产业发展的动力因素、演变趋势,有助于寻求提质增效、转型升级的有效措施。

## 有效识别乡村空间格局

乡村是一个空间地域系统,环境要素复杂多样,呈现出千姿百态的聚落特征。乡村聚落的区位条件、规模分布、结构形态,揭示了不同阶段、不同地区的人地互动轨迹。从全国范围看,区位优势呈现出东西南北的显著差异,可以划分为东北平原区、西北荒地区、西南碎地区、东南城郊区、北方农牧交错带等较大

员,其中省级农业重点企业1家,市级6家;培育国家级示范社1家,省级百强社2家;发展高级职业农民会员8名,中级15名;建成现代农业园区15个,其中省级1个、市级5个;发展农村电子商务企业10家。农业企业会员共安排农民工就业岗位800余个,为带动当地农业产业化发展、增加农民收入发挥了重要作用。

“茶叶不懂,就找田总”“机械不懂,就找胡总”,这是乡亲们对田珍夫妇作为茶叶产业特聘指导老师的肯定。田珍夫妻为了提升自己,从2012年开始先后参加了县、市、省组织开展的职业农民培训,接受相关部门和技术单位提供的帮扶指导,真正成为了懂技术、善经营、会管理的职业农民,扬起了兴业致富之帆。

## 扶贫路上勇担当

近几年,田珍主动把公司发展融入区域经济社会发展大局,把个人富裕与群众共同富裕结合起来,主动参与公益事业和精准扶贫行动,坚持服务社会,回报社会。她采取向贫困户预购茶叶机械、生产资料 and 提供资金支持、技术服务等方式,解决部分贫困户产业发展中的资金、技术和市场问题,先后支持贫困户、贫困户建设了42个名优茶加工厂,支持贫困户建设标准化茶产业基地500亩。她积极参与“万企帮万村”精准扶贫行动,先后在三镇六村直接帮扶建卡贫困户202户631人,间接带动农户2000余户,实现稳定增收。

作为职业农民,高英起步要晚一些,实力也不比田珍,但在发挥扶贫作用方面一点也不逊色。按照“公司+基地+农户(贫困户)”的发展模式,通过茶园流转、劳务用工、订单收购等形式,高英茶业有限公司先后带动八仙乡房、长安金沙河村580农户获得持续稳定收益,其中带动104户贫困户脱贫增收。据统计,公司常年吸纳固定劳务用工50人,其中贫困户劳动力42人,固定员工年工资支出120万元以上。同时,公司充分发

挥市场、技术、管理等方面优势,积极支持有产业发展能力的贫困户自主发展茶产业,使贫困户茶叶经营效益比原来每亩6000元提升到现在的7000元以上。安康市农业局局长崔用慧说,正是这些职业农民的扶贫担当,平利的贫困户脱贫工作开展得有声有色。2017年,在新型农业经营主体帮扶贫困户工作中,181家新型农业经营主体中85%的业主是职业农民,产业发展辐射79个计划脱贫村,帮扶7000余户,2.4万余人受益。

平利县准确把握乡村振兴战略的丰富内涵,通过新型职业农民培育工作,让越来越多的农民在生产上有能力,在经营上有办法,在精神上有追求,乡村发展生机勃勃。

培育新型职业农民,首先要确立好培育对象,做到有的放矢,以点带面。从平利的实践看,农业生产企业带头人、各类农民专业合作社成员、驻村第一书记及大学生村官、种植养殖大户等具备成为职业农民的潜质,可通过对这一群体的先培训、先引导,实现示范带动,推广普及,逐步建立起一支稳定的新型职业农民队伍。营造良好的乡村人才培育环境,才能培育良好的乡村人才,才能为乡村振兴储备人才动力。

## 短评

## 确立好职业农民培育对象

平利县准确把握乡村振兴战略的丰富内涵,通过新型职业农民培育工作,让越来越多的农民在生产上有能力,在经营上有办法,在精神上有追求,乡村发展生机勃勃。

培育新型职业农民,首先要确立好培育对象,做到有的放矢,以点带面。从平利的实践看,农业生产企业带头人、各类农民专业合作社成员、驻村第一书记及大学生村官、种植养殖大户等具备成为职业农民的潜质,可通过对这一群体的先培训、先引导,实现示范带动,推广普及,逐步建立起一支稳定的新型职业农民队伍。营造良好的乡村人才培育环境,才能培育良好的乡村人才,才能为乡村振兴储备人才动力。

《通知》要求,强化收购资金和运力保障、切实维护收购市场秩序、加强政策宣传和市场引导。各地人民银行、银保监会各派出机构等部门,要积极引导金融机构,适应粮食市场化收购新形势,创新融资机制,拓宽融资渠道。

党十九大明确提出,从现在到二〇二〇年,是全面建成小康社会决胜期。“小康不小康,厕所算一桩。”厕所的卫生与人们的健康息息相关,足以检验全面小康的成色。近年来,习近平总书记多次就“厕所革命”作出重要指示,强调要努力补齐这块影响群众生活品质的短板。在全面建成小康社会的征程中,浙江省常山县提出“小康路上,一厕也不能少”,创新推行以“所长制”为核心的“厕所革命”,大力实施农村旱厕清零、农村公厕提升、困难农户户厕改三大行动,全力提升城乡文明程度,提高群众幸福感,常山公厕一度成为全国“网红”。具体做法,主要体现在“五度五心”。

**认识有高度,“所长”皆用心。**小厕所连着大民生,“厕所革命”是乡村振兴战略的一项重要内容,映照群众对更加美好生活的深切期许。常山站在“关键小事、民生大事”的高度,从浙江全省推行的“河长制”获得启发,创新实施公厕“所长制”,明确由县委书记担任全县公厕总所长,县委副书记和常务副县长分任农村和城区公厕总所长,部门、乡镇(街道)一把手担任各领域和辖区公厕所长,村“两委”干部担任农村公厕所长,形成“县乡村三级联动、乡镇部门紧密配合”的所长任职体系,为每一座公厕都配了一名高级“管家”。同时,专门制定“一牌一本、一日一巡、一考一评”工作规范,即公开所长公示牌和所长制工作日志,要求所长每天巡查不少于1次,建立公厕所长考核机制和星级评定制度,倒逼所长主动作为,真正扛起责任。

**覆盖有广度,设施能称心。**“厕所革命”的最终目的是充分保障人民群众如厕方便,覆盖面、便利性显得尤为重要。在推进“厕所革命”过程中,常山坚持实事求是,既不搞“贪大求洋”,也没有“哗众取宠”,量力而行,尽力而为,合理布点,理性投入,启动了农村128座、城区36座公厕的改建和改造提升工程,确保城市、集镇、景区、农村全覆盖。注重围绕百姓需求去建设和提升公厕硬件,在建设改造之初就充分考虑女厕厕位数量、残疾人卫生间和第三卫生间等关键要素,尽可能延伸服务,让厕纸、衣帽钩、置婴台、手机架、充电插座、无线网络等设施成为公厕标配。

**建设有亮度,管理必精心。**公厕是展示地方形象的窗口,一座公厕要成为一道风景,关键在于建得漂亮,管得到位。常山在设计建设公厕时,结合本地实际选择浙派、徽派、现代等建筑风格,因地制宜地利用竹木、鹅卵石、绿植等本土资源进行装饰,以常山本土胡柚柱条通形装饰作公厕导向牌,达到“一厕一风情、厕厕成风景”的效果。经过改造提升,乡村公厕从无等级全部达到A级以上标准,城区塔山下的星级公厕获得国家级“最美公厕”荣誉称号,成为慢城常山的靓丽风景线。厕所“三分靠建,七分靠管”。我县主动吸纳社会资本参与公厕管理,将城乡现有48座公厕试点推向市场化保洁,实行政府购买服务、专业公司承包,安排“所长”每日检查厕所环境卫生、地面防滑、纸张供应、照明维护等各项工作是否落实到位,真正管到实处、管到细节,管到难处,实现公厕管理品质提档升级。

**保障有力,户厕改以倾心。**“厕所革命”事关群众福祉,要靠各级政府的推动,且无论是建设改造还是后期运行,都需要一定的资金投入。常山地处浙江省西部,是浙江26个加快发展县之一,长期以来经济基础薄弱,但在保障和改善民生上始终不遗余力、倾心尽力。我县把推进“厕所革命”作为党政一把手工程来抓,县、乡两级专门成立领导小组和工作专班,县财政划拨专项资金保障城乡公厕建设项目,并对开放厕所的部门和企业给予一定补助。把目光重点投向农村,在南昌乡郭塘村开展试点的基础上,全域开展“厕所革命三百行动”,力争实现困难群众户厕改率达到100%,农村A级以上公厕达到100座以上,农村旱厕拆除率达到100%。目前基本实现目标,累计拆除旱厕1141座,完成困难群众户厕改892户,128座农村公厕将于今年10月全部建成并投入使用。

**服务有温度,文明更入心。**俗话说:“物质文明看厨房,精神文明看茅房。”公厕既是“面子”,也是“里子”,体现着社会的文明温度。常山坚持把“厕所革命”作为提升城乡文明的有效载体,要求公厕在做到卫生干净整洁的基础上,更多在服务上体现人文关怀,彰显文明之美。我县运用“互联网+”,开发公厕管理网络平台 and 手机APP,制作“常山县公厕电子地图”,实现一键搜索、精准定位。拓展公厕自动售水、电子阅览等便民功能,打造“一厕式”多功能空间,给群众提供“方便”以外的更多方便。围绕“公厕文明”,大力开展多样式、多载体的文明如厕宣传,要求各级公厕所长、党员干部率先垂范,组织文明公厕、优秀公厕管理员评选,全力打造“最整洁、最文明、最贴心”的精品公厕,在全社会形成文明如厕的良好氛围。

“让公厕带来更多方便,维护基本尊严”,只要我们始终坚持以人民为中心,持续深入推进“厕所革命”,切实满足人民群众对美好生活的需要,必将为全面建成小康社会注入新活力、增添正能量!

(作者系浙江省常山县委书记)

□□ **李海英 郭海深 刘辉**

近年来,山东省济宁市兖州区紧紧围绕打造“乡村振兴战略齐鲁样板”这一核心,坚持“巩固脱贫成果、建立长效机制”两大重点,聚焦“低保兜底、帮扶包保、扶贫特惠保”三个全覆盖,突出“精准到户、精准到人、精准发力、精准施策”四个原则,通过“产业扶贫、金融扶贫、行业扶贫、就业扶贫、社会扶贫”五大举措,同频共振,实现了“户有增收措施、人有脱贫保障”的目标。

在转移就业上精准发力。开展以“促进转移就业、支持返乡创业、助力增收脱贫”为主题的“春风行动2018”专项活动。组织专场招聘会4场,286家企业参加了针对贫困人口就业招聘会,收集和发布就业岗位8000余个,达成就业意向3300人次。专场招聘会发放春风卡等宣传资料20000多份,接受政策咨询、就业指导等免费就业服务10000余人次,辖区内企业吸纳农村劳动者就业1350余人。

在技能培训上精准发力。聚焦贫困人口技能现状,围绕电器维修、家具安装、水电工等增收效益明显的行业,对全区贫困人口开展针对性职业培训。1月份,济宁创业大学兖州分校、济宁创业大学安泰分院联合济宁广播电视台兖州学院开展了“就业创业培训进校园”活动。由济宁市定点培训机构兖州阳光职业培训学校对山东太阳纸业新招员工700人进行造纸工岗位培训。开设就业创业扶持服务窗口,专门为有就业创业意愿的贫困人口提供政策咨询、培训登记、资料发放等服务工作,积极开展就业创业培训,切实提高贫困人口的就业创业能力。

在医保兜底上精准发力。目前,兖州区有805名医保扶贫对象在系统里进行了标识,在定点

# “四个精准”助贫困人口脱贫

医院住院时,按照医保精准扶贫政策进行“一站式”联网结算。降低了慢性病起付标准,提高了门诊医疗费报销比例。医保扶贫对象的医疗保险基金支付起付标准由原来的500元降为200元,报销比例提高10%,即甲类病种报销比例由原来的70%提高到80%、乙类病种由原来的60%提高到70%。降低了住院起付标准,提高住院医疗费报销比例。扶贫对象在二、三级定点医院住院,医疗保险基金支付的起付标准由原来的200元、500元、1000元分别降为100元、300元、500元;医疗费报销比例提高10%,即由原来的80%、70%、55%分别提高到90%、80%、65%。大病保险取消起付标准,提高报销比例和限额。在规定的大病保险起付标准以下的部分,按50%的比例报销;起付标准以上的部分由大病保险基金报销,每段报销比例提高5%;一个年度内大病保险最高支付限额提高到50万元。

在培育项目上精准发力。加大贫困户就业创业扶持力度,充分释放政策红利,惠及大众,使惠民政策真正落地开花。为358人发放一次性创业补贴107.4万元,为25人发放创业担保贷款322万元。制定了《就业政策汇编》《再就业指导》等一系列业务用书,将相关业务的定义、办理流程、办理需用材料,办理具体科室等以标准化形式进行规范,明确公共就业服务平台的具体职能、服务项目和服务流程,使群众少跑腿、多办事。截至目前,办理新增用工登记1560人,发放就业创业登记证1240个。

(作者单位:山东省济宁市兖州区扶贫办)

# 以「五度五心」推进农村厕所革命

叶美峰